



คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

(MD&A | Q2'2026)

ประจำไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

[Z] ZALEKTA

ZAA010/2569

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และชี้แจงผลการดำเนินงานประจำงวด

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซาเล็คต้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอ นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจาก บริษัท ไพร่ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 พร้อมทั้งขอแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน ของปี 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

1. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ สำหรับรอบระยะเวลาที่รายงาน

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ขึ้นเครื่องหมาย CB (Caution - Business) บนหลักทรัพย์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 เนื่องจากกลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 ถึงปี พ.ศ. 2568 จนทำให้กลุ่มบริษัทและบริษัทมีส่วนของเจ้าของน้อยกว่าร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีส่วนของเจ้าของเท่ากับร้อยละ 72 และ 89 ของทุนชำระตามลำดับ และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มกิจการและบริษัทยังคงมีส่วนของเจ้าของเท่ากับร้อยละ 67 และ 82 ของทุนชำระแล้วตามลำดับ ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทได้ดำเนินการจัดประชุม เพื่อให้ข้อมูลและชี้แจงแนวทางแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวแล้ว และจะดำเนินการเพื่อให้ข้อมูลความคืบหน้าการแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

2.1 สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

(พันบาท)	ไตรมาสที่ 2 ปี 2569	ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้จากการให้บริการ	26,632	21,534	5,098	23.7%
ต้นทุนการให้บริการ	(13,340)	(14,802)	1,462	9.9%
กำไรขั้นต้น	13,292	6,732	6,560	97.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.9%	31.3%		



2.1 สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (ต่อ)

(พันบาท)	ไตรมาสที่ 2 ปี 2569	ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	+ / (-)	+ / (-)%
กำไรขั้นต้น	13,292	6,732	6,560	97.4%
รายได้อื่น	93	419	(326)	(77.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด	(4,464)	(2,197)	(2,267)	(103.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14,668)	(14,647)	(21)	(0.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	(258)	(275)	(17)	(6.1%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าตาม วิธีส่วนได้เสีย	-	(953)	953	100.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,066)	(3,210)	2,144	66.8%
ขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา	(7,071)	(14,131)	7,060	50.0%
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	(0.0140)	(0.0192)		

2.2 คำอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจาก 21.5 ล้านบาท เป็น 26.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.7 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องมีรายได้เฉลี่ยต่องาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.3 ในขณะที่ยังไม่มีรายได้จากธุรกิจบริการรับจัดงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ของทั้ง 2 ปี โดยงานที่มีการรับรู้รายได้สูงสุด 5 อันดับแรกในงวดปัจจุบัน ได้แก่ (1) Singha Life Presents S2O Songkran Music Festival (2) PEPSI Presents X Festival 2026 (3) MAMA Presents "CLUB 30 CONCERT" (4) The TITANS Concert และ (5) EDC Thailand 2026

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงจาก 14.8 ล้านบาท เป็น 13.3 ล้านบาท หรือลดลง 1.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.9 เป็นผลจากส่วนประสมของรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาสปัจจุบันที่ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มีต้นทุนการให้บริการประเภทต้นทุนคงที่

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจาก 6.7 ล้านบาท เป็น 13.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.4 เป็นผลจากส่วนประสมของรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาสปัจจุบันที่ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มีต้นทุนการให้บริการประเภทต้นทุนคงที่

[Z] ZALEKTA

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก 2.2 ล้านบาท เป็น 4.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 103.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 แสดงผลขาดทุนลดลง 1.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากกลุ่มบริษัทไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนดังกล่าวในงวดปีปัจจุบัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทร่วมและการร่วมค้าไปแล้วตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ของปีปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงจาก 3.2 ล้านบาท เป็น 1.1 ล้านบาท หรือลดลง 2.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

ขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา

ขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขาดทุนลดลงจาก 14.1 ล้านบาท เป็น 7.1 ล้านบาท หรือลดลง 7.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.0 เป็นผลจากสาเหตุหลักดังกล่าวข้างต้น

3. ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

3.1 สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

(พันบาท)	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	+/(-)	+/(-)%
รายได้จากการให้บริการ	60,794	53,702	7,092	13.2%
ต้นทุนการให้บริการ	(28,129)	(28,415)	286	1.0%
กำไรขั้นต้น	32,665	25,287	7,378	29.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.7%	47.1%		



3.1 สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (ต่อ)

(พันบาท)	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	+ / (-)	+ / (-) %
กำไรขั้นต้น	32,665	25,287	7,378	29.1%
รายได้อื่น	193	882	(689)	(78.1%)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	1,040	(1,040)	(100.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด	(6,880)	(6,946)	66	1.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31,995)	(29,281)	(2,714)	(9.3%)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน				
การร่วมค้า	292	-	292	100.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(527)	(584)	57	9.8%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ				
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(292)	(4,623)	4,331	93.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,212)	(2,872)	(340)	(11.9%)
ขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา	(9,756)	(17,097)	7,341	42.9%
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	(0.0252)	(0.0326)		

3.2 คำอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจาก 53.7 ล้านบาท เป็น 60.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.2 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องมีรายได้เฉลี่ยต่องาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 ในขณะที่ยังไม่มีรายได้จากธุรกิจบริการรับจัดงานในช่วง 6 เดือนแรกของทั้ง 2 ปี โดยงานที่มีการรับรู้รายได้สูงสุด 5 อันดับแรกในงวดปัจจุบัน ได้แก่ (1) Singha Life Presents S2O Songkran Music Festival (2) EDC Thailand 2026 (3) PEPSI Presents X Festival 2026 (4) PEPSI Presents "OLYMPOP 2" และ (5) MAMA Presents "CLUB 30 CONCERT"

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการ สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงจาก 28.4 ล้านบาท เป็น 28.1 ล้านบาท หรือลดลง 0.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.0 เป็นผลจากส่วนประสมของรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องในงวดปีปัจจุบันที่ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มีต้นทุนการให้บริการประเภทต้นทุนคงที่

(Z)

ZALEKTA

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจาก 25.3 ล้านบาท เป็น 32.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.1 เป็นผลจากส่วนประสมของรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาสปัจจุบันที่ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มีต้นทุนการให้บริการประเภทต้นทุนคงที่

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลง 1.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในประเทศกัมพูชาของปีก่อน ในขณะที่ไม่มีรายการจำหน่ายดังกล่าวในงวดปีปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก 29.3 ล้านบาท เป็น 32.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุน 4.6 ล้านบาท เป็นส่วนแบ่งขาดทุน 0.3 ล้านบาท หรือลดลง 4.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากผลประกอบการหลังการฉายภาพยนตร์ใหม่ที่ไม่เป็นไปตามคาดหมายในปีก่อน ในขณะที่ไม่มีการฉายภาพยนตร์ใหม่ในงวดปีปัจจุบัน ประกอบกับไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนดังกล่าวเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทร่วมและการร่วมค้าไปตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ของปีปัจจุบัน

ขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา

ขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรก ของปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ขาดทุนลดลงจาก 17.1 ล้านบาท เป็น 9.8 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลง 7.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.9 เป็นผลจากสาเหตุหลักดังกล่าวข้างต้น

4. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

4.1 งบฐานะการเงินอย่างย่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

(พันบาท)	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	+ / (-)	+ / (-) %
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148,863	136,455	12,408	9.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	11,611	23,194	(11,583)	(49.9%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,702	24,166	(12,464)	(51.6%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า – สุทธิ	-	9,000	(9,000)	(100.0%)
สินทรัพย์สิทธิการไว้	10,402	9,901	501	5.1%
ค่าความนิยม – สุทธิ	49,312	49,312	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	7,889	4,650	3,239	69.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22,300	8,719	13,581	155.8%
รวมสินทรัพย์	262,079	265,397	(3,318)	(1.3%)
หนี้สิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15,005	12,849	2,156	16.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,671	5,511	4,160	75.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,268	8,438	(170)	(2.0%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,505	2,213	292	13.2%
รวมหนี้สิน	35,449	29,011	6,438	22.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	218,509	234,890	(16,381)	(7.0%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8,121	1,496	6,625	442.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	226,630	236,386	(9,756)	(4.1%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	262,079	265,397	(3,318)	(1.3%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 262.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 3.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 12.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.1 ส่วนใหญ่เป็นกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 9.2 ล้านบาท และกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 4.5 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ ลดลง 11.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.9 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าของธุรกิจบริการรับจัดงานที่รับรู้รายได้ในช่วงปลายปีก่อน ในขณะที่ยังไม่มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในงวดปัจจุบัน
- เงินลงทุนในการร่วมค้า – สุทธิ ลดลง 9.0 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท ทราเนฟอว์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด ในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ของปีปัจจุบัน

[Z] ZALEKTA

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท จากการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินการของกลุ่มบริษัท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 12.5 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจัดประเภทรายการใหม่ของการขายการขอคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย จำนวน 13.7 ล้านบาท จากประเภทสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เนื่องจากระยะเวลาของการขอคืนภาษีมากกว่า 1 ปี

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 35.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 6.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.8 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเจ้าหนี้ค่าสนับสนุนทางการตลาดที่ยังไม่ครบกำหนดชำระของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพิ่มขึ้นในงวดปีปัจจุบัน
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.5 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการบันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายประจำงวดของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 3.3 ล้านบาท และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา – หมุนเวียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้รับล่วงหน้าของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาสของงวดปีปัจจุบัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 226.6 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 9.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานประจำงวด ทั้งนี้ ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท ตามผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

4.2 งบกระแสเงินสดอย่างย่อ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

(พันบาท)	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	9,211	(11,226)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน	4,502	5,400
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,305)	(415)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	12,408	(6,241)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	136,455	123,498
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	148,863	117,257

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ที่ 148.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 12.4 ล้านบาท และบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ที่ 117.3 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 6.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังต่อไปนี้

[Z] ZALEKTA

ข้อมูลทางการเงินรวม

- กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ 6.5 ล้านบาท และเมื่อปรับกระทบยอดขาดทุนด้วยรายการที่ไม่เป็นตัวเงินและรายการที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องแล้ว ในงวดปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9.2 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 4.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่ได้รับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 9.0 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 4.5 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1.3 ล้านบาท จากการจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ

- บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ 23.0 ล้านบาท และเมื่อปรับกระทบยอดขาดทุนด้วยรายการที่ไม่เป็นตัวเงินและรายการที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องแล้ว ในงวดปีปัจจุบันบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 11.2 ล้านบาท
- บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 5.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่ได้รับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 9.0 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3.6 ล้านบาท
- บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 0.4 ล้านบาท จากการจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธวัฒน์ เพ็ชรล่อเหลียน)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน