

13 สิงหาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ที่เปลี่ยนแปลงไปจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 40.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.13 โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 31.72 ล้านบาท

ทั้งนี้โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของ “คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569” ที่แนบมาพร้อมกันนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- นพวงศ์ โอมาธิกุล -

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบริหารองค์กร

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา การจัดเก็บ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง และการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลังเก็บและจ่ายก๊าซ LPG จำนวน 6 แห่งทั่วประเทศ มีกำลังความจุรวม 18,681 ตัน ประกอบด้วยคลังน้ำ 2 แห่ง และคลังบก 4 แห่ง เพื่รองรับการนำเข้า การจัดเก็บ และการกระจายก๊าซ LPG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเครือข่ายโรงบรรจุก๊าซ LPG มากกว่า 170 แห่งทั่วประเทศ โดยเป็นโรงบรรจุก๊าซที่บริษัทฯ ดำเนินการเองจำนวน 7 แห่ง ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการกระบวนการบรรจุ การควบคุมคุณภาพสินค้า ตลอดจนการบริหารต้นทุนและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ได้แก่

1. ธุรกิจ LPG – พัฒนาประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหา คลังสินค้า ขนส่ง และการขาย เสริมความร่วมมือกับพันธมิตร และขยายผลิตภัณฑ์/การลงทุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงระยะยาว
2. การเติบโต – ขยายสู่พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก ปัจจุบันมีโครงการพลังงานแสงอาทิตย์รวมประมาณ 13 เมกะวัตต์ รวมทั้งศึกษาโอกาสลงทุนธุรกิจที่สนับสนุนเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero และเพิ่มกำไรโดยรวม
3. ความยั่งยืน (ESG) – ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มุ่งลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าแก่สังคม และยึดหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. องค์กรและเทคโนโลยี – พัฒนาศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการยกระดับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและรองรับการเติบโต

ภาวะอุตสาหกรรมก๊าซปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย

ตารางที่ 1 : การจัดหาและการจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	มกราคม-พฤษภาคม ปี 2569	มกราคม-พฤษภาคม ปี 2568	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
การผลิต	2,489	2,336	5,975	5,410	5,068
การนำเข้า	328	367	1,074	1,425	1,637
การจัดจำหน่ายภายในประเทศ	2,711	2,686	6,633	6,777	6,542
การส่งออก	12	28	46	118	156

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว โดยปริมาณการผลิตภายในประเทศอยู่ที่ 2,489 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 153 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 6.57% ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 328 ล้านกิโลกรัม ลดลง 39.20 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 10.67% สำหรับปริมาณการจำหน่ายภายในประเทศมีจำนวน 2,711 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 24.64 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 0.92% และสำหรับการส่งออกมีปริมาณ 12 ล้านกิโลกรัม ลดลง 15.78 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 56.62% จากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว

ตารางที่ 2 : ปริมาณการผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศ จำแนกตามแหล่งผลิต

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	มกราคม-พฤษภาคม ปี 2569		มกราคม-พฤษภาคม ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
โรงแยกก๊าซธรรมชาติ	1,483	60%	1,399	60%	3,745	63%	3,214	59%	2,976	59%
โรงกลั่นน้ำมันดิบ	1,007	40%	937	40%	2,231	37%	2,195	41%	2,092	41%
รวม	2,489	100%	2,336	100%	5,975	100%	5,410	100%	5,068	100%

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ปริมาณการผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศอยู่ที่ 2,489 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 153 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 6.57% โดยก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ผลิตได้ภายในประเทศมาจากกระบวนการผลิตหลัก 2 แหล่ง คือ โรงแยกก๊าซธรรมชาติและโรงกลั่นน้ำมันดิบ มีสัดส่วนการผลิตจากทั้ง 2 แหล่งคือ 60% และ 40% ตามลำดับ

ตารางที่ 3 : ความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	มกราคม-พฤษภาคม ปี 2569		มกราคม-พฤษภาคม ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
ครัวเรือน	875	32%	876	33%	2,131	32%	2,089	31%	2,058	31%
อุตสาหกรรม	266	10%	272	10%	653	10%	650	10%	691	11%
สถานีบริการ	399	15%	402	15%	958	14%	969	14%	901	14%
วัตถุดิบปิโตรเคมี	1,156	43%	1,108	42%	2,892	44%	3,070	45%	2,892	44%
รวม	2,697	100%	2,658	100%	6,634	100%	6,778	100%	6,542	100%

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของประเทศมีปริมาณรวม 2,697 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปี 2568 จำนวน 39 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 1.46% สะท้อนภาพรวมการใช้พลังงานที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อพิจารณาแยกตามภาคเศรษฐกิจ พบว่าภาคปิโตรเคมี มีการใช้สูงสุดที่ 1,156 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 48 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 4.35% ตามมาด้วยภาคครัวเรือน มีการใช้ 875 ล้านกิโลกรัม ลดลง 1 ล้านกิโลกรัม หรือ 0.10% จากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว ทั้งนี้โครงสร้างสัดส่วนการใช้ LPG ใน 5 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ตามลำดับ ได้แก่ ภาคปิโตรเคมี 43% ภาคครัวเรือน 32% สถานีบริการ 15% และภาคอุตสาหกรรม 10% โดยสรุป ภาคปิโตร

เคมียังคงเป็นผู้ใช้หลัก มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย โดยภาพรวมความต้องการใช้จากช่วงเดียวกันในปี 2568

ความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความต้องการใช้พลังงานในภาคปิโตรเคมี ขณะเดียวกัน ภาครัฐยังมีบทบาทในการกำกับดูแลราคา LPG เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านพลังงานและช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ส่งผลให้บริษัทต้องให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและคุณภาพการบริหารกลุ่มลูกค้าและการบริการ มากกว่าการเน้นขยายปริมาณขายเพียงอย่างเดียว

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างเชิงธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีเครือข่ายโรงบรรจุและระบบขนส่งครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมศักยภาพในการให้บริการครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นบริการหลังการขาย ศูนย์ซ่อมบำรุง และบริการติดตั้งระบบ LPG ให้กับกลุ่มพาณิชย์กรรมและลูกค้าพาณิชย์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร และคลังสินค้า ช่วยให้อุปกรณ์มีความได้เปรียบในการรักษาส่วนแบ่งตลาด ซึ่งเป็นส่วนช่วยลดผลกระทบแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาได้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจพลังงานทางเลือกและบริการเสริมต่างๆ โดยไม่ได้พึ่งพารายได้จาก LPG เพียงอย่างเดียว การลงทุนในธุรกิจ Solar rooftop ยังช่วยเพิ่มรายได้ระยะยาวในกลุ่มลูกค้าที่สนใจลดต้นทุนพลังงานและยกระดับความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งถือเป็นการเสริมความแข็งแกร่งและความครอบคลุมในบริการของกลุ่มบริษัทในระยะยาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

- เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2569 บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ได้มีการอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทเพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 63 ล้านบาท และจำนวนหุ้น ที่จะซื้อคืนไม่เกิน 15 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกิน 2.94% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยเป็นการเข้าซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืน นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569
- เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2569 บริษัทได้รับหนังสือลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการบริหารของ นายกนกศักดิ์ ปิ่นแสง โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

เหตุการณ์สำคัญในด้านทุนและจำนวนหุ้น

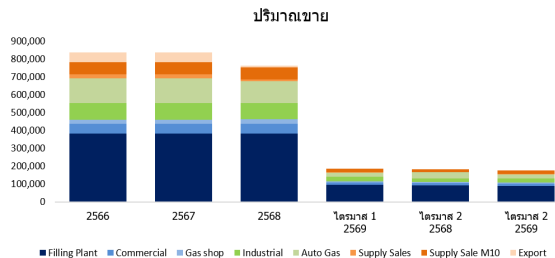
- ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทไม่มีเหตุการณ์สำคัญในด้านทุนและจำนวนหุ้น

พัฒนาการที่สำคัญโครงการ Jump+

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เผยแพร่แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan) ต่อนักลงทุนเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2569 โดยในไตรมาส 2/2569 มีความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผน JUMP+ ดังนี้

- แผนธุรกิจ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินอันดับเครดิตโดย TRIS Rating เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอนาคต
- แผนการยกระดับธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และอยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการซื้อเรื่องเรียน และการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามแผนงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง
- แผน Climate Action บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) แล้วเสร็จ และดำเนินการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเรียบร้อยแล้ว โดยอยู่ระหว่างกระบวนการรับรองผล พร้อมทั้งเริ่มดำเนินการจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการขนส่ง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในระยะยาว

ปริมาณขายและยอดขายบริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)



ปริมาณขาย: ต้น	2566	2567	2568	ไตรมาส 1 2569	ไตรมาส 2 2568	ไตรมาส 2 2569
Filling Plant	384,335	384,335	383,578	96,065	93,039	90,161
Commercial	52,985	52,985	53,451	13,852	12,710	12,805
Gas shop	23,867	23,867	24,708	6,496	5,733	5,942
Industrial	90,922	90,922	90,289	23,290	21,110	21,636
Auto Gas	139,154	139,154	124,123	24,998	32,818	24,785
Supply Sales	24,266	24,266	9,735	947	2,911	693
Supply Sale M10	68,285	68,285	67,380	19,817	15,885	19,277
Export	52,416	52,416	9,947	-	-	-
Total	836,228	836,228	763,212	185,463	184,205	175,299

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 (YoY)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมียอดขายรวม 175,299 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา 8,906 ตัน หรือคิดเป็น 4.83% สาเหตุหลักมาจากภาค Auto Gas ที่ลดลง 8,033 ตัน เนื่องจากปริมาณการทดแทนของรถพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งในส่วนของ Filling Plant มีปริมาณขายลดลงเล็กน้อย 2,878 ตัน หรือลดลง 3.09% มาจากกลยุทธ์การบริหารกลุ่มลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามกลุ่ม Supply sales มีปริมาณขายสูงขึ้น 1,174 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 6.24%

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 (QoQ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมียอดขาย 175,299 ตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 10,164 ตัน หรือลดลง 5.48% เนื่องจากมีวันหยุดราชการ-วันหยุดนักขัตฤกษ์ตามปฏิทินในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาจำนวนมาก ส่งผลให้ปริมาณการขายลดลง

ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: ผลการดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	4,057.25	4,247.66	(190.41) ↓	(4.48%) ↓	4,268.51	(211.26) ↓	(4.95%) ↓
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,995.55	4,175.77	(180.22) ↓	(4.32%) ↓	4,208.13	(212.58) ↓	(5.05%) ↓
กำไรสุทธิ	40.32	31.72	8.60 ↑	27.13% ↑	44.41	(4.09) ↓	(9.21%) ↓
อัตรากำไรสุทธิ (รวมรายได้อื่น) (%)	0.99%	0.75%	0.24 PP ↑		1.04%	(0.05) PP ↓	
EBITDA	158.13	151.10	7.03 ↑	4.65% ↑	161.64	(3.51) ↓	(2.17%) ↓

- YoY: กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 40.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.13% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันเมื่อปีที่แล้ว ที่มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 31.72 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายได้รวมอยู่ที่ 4,057.25 ล้านบาท ลดลง 190.41 ล้านบาท หรือลดลง 4.48% จากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่ 4,247.66 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีปริมาณการขายลดลงจากในช่วงเดียวกันที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสืบเนื่องจากกลยุทธ์ในการบริหารกลุ่มลูกค้า และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 158.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.65% จาก 151.10 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่ผ่านมา
- QoQ: กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจากช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 ทั้งสิ้น 4.09 ล้านบาท หรือ 9.21% และรายได้รวมลดลง 211.26 ล้านบาท หรือ 4.95% จากปริมาณการขายที่ลดลง

ตาราง 2: โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแยกตามประเภทของรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3,980.92	4,163.82	(182.89) ↓	(4.39%) ↓	4,194.96	(214.03) ↓	(5.10%) ↓
รายได้จากการบริการ	14.63	11.95	2.68 ↑	22.41% ↑	13.17	1.46 ↑	11.07% ↑
รายได้อื่น	61.70	71.90	(10.20) ↓	(14.18%) ↓	60.38	1.31 ↑	2.18% ↑
รวมรายได้	4,057.25	4,247.66	(190.41) ↓	(4.48%) ↓	4,268.51	(211.26) ↓	(4.95%) ↓

1. รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว 3,980.92 ล้านบาท ลดลง 182.89 ล้านบาท หรือ 4.39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้ 4,163.82 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่ปรับลดลงตามสภาวะตลาดจำนวน 8,906 ตัน ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตการขายและการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน
- QoQ: รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวลดลง 214.03 ล้านบาท หรือ 5.10% จากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายในกลุ่มลูกค้า Filling Plant ที่ปรับตัวลดลง 5,904 ตัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้น

การบริหารพอร์ตลูกค้าและการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานะตลาด เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

2. รายได้จากการบริการ

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการจำนวน 14.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.41% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สะท้อนการเติบโตของรายได้จากธุรกิจบริการ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- QoQ: บริษัทมีรายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น 1.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.07% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ส่งผลให้รายได้ในส่วนดังกล่าวปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. รายได้อื่น

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นๆ เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 61.70 ล้านบาท ลดลง 10.20 ล้านบาท หรือ 14.18% จากไตรมาสที่ 2 ปี 2568
- QoQ: รายได้อื่นของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น 1.31 ล้านบาท หรือ 2.18% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 3: รายได้อื่นๆ

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	29.47	25.97	3.50	13.47%	28.19	1.28	4.53%
ดอกเบี้ยรับ	1.74	1.93	(0.19)	(9.80%)	1.19	0.55	46.37%
รายได้ค่าเช่า	7.40	8.42	(1.02)	(12.09%)	9.92	(2.52)	(25.44%)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2.06	8.71	(6.65)	(76.36%)	11.27	(9.21)	(81.73%)
รายได้จากการซ่อมแซมและบำรุงรักษาถังแก๊ส	5.05	20.32	(15.27)	(75.13%)	5.35	(0.30)	(5.54%)
อื่นๆ	15.98	6.55	9.43	143.93%	4.46	11.52	258.53%
รวมรายได้อื่น	61.70	71.90	(10.20)	(14.18%)	60.38	1.31	2.18%

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 รายได้ค่าขนส่งอยู่ที่ 29.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 47.76% เพิ่มขึ้น 3.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว ตามมาด้วยรายได้อื่นๆ ที่ 15.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 25.90% เพิ่มขึ้น 9.43 ล้านบาท หรือ 143.93% และรายได้ค่าเช่าที่ 7.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 11.99% ของรายได้ลดลง 1.02 ล้านบาท หรือลดลง 12.09% ตามลำดับ
- QoQ: เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 รายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 1.28 ล้านบาท หรือ 4.53% ตามมาด้วยรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น 11.52 ล้านบาท หรือ 258.53% ปัจจัยหลักมาจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินเงินมัดจำถัง และมีรายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท หรือ 46.37%

ตาราง 4 : โครงสร้างค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3,803.16	4,008.77	(205.60) ↓	(5.13%) ↓	4,017.80	(214.64) ↓	(5.34%) ↓
ต้นทุนบริการ	10.51	10.03	0.48 ↑	4.80% ↑	8.34	2.18 ↑	26.12% ↑
ค่าใช้จ่ายในการขาย	78.75	70.25	8.50 ↑	12.11% ↑	69.85	8.90 ↑	12.75% ↑
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	106.33	112.60	(6.26) ↓	(5.56%) ↓	112.69	(6.36) ↓	(5.64%) ↓
ต้นทุนทางการเงิน	6.29	5.14	1.14 ↑	22.26% ↑	4.46	1.82 ↑	40.87% ↑
รวมค่าใช้จ่าย	4,005.05	4,206.79	(201.74) ↓	(4.80%) ↓	4,213.14	(208.09) ↓	(4.94%) ↓

1.1 ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว จำนวน 3,803.16 ล้านบาท ลดลง 205.60 ล้านบาท หรือ 5.13% จากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว ซึ่งแปรผันตามปริมาณขายที่ลดลง
- QoQ: ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว ลดลง 214.64 ล้านบาท หรือ 5.34% ซึ่งผันแปรตามปริมาณการขายที่ลดลง 10,164 ตัน จากไตรมาสที่ 1 ปี 2569

ตาราง 4.1 : สัดส่วนต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3,803.16	4,008.77	(205.60) ↓	(5.13%) ↓	4,017.80	(214.64) ↓	(5.34%) ↓
รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3,980.92	4,163.82	(182.89) ↓	(4.39%) ↓	4,194.96	(214.04) ↓	(5.10%) ↓
สัดส่วนของต้นทุนขายเทียบรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	95.53%	96.28%	(0.75) PP ↓		95.78%	(0.28) PP ↓	
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	4.47%	3.72%	0.75 PP ↑		4.22%	0.28 PP ↑	

- YoY: โดยสัดส่วนของต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวของไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 95.53% ลดลง 0.75% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวสูงขึ้น 0.75% แสดงให้เห็นว่าแม้บริษัทมีปริมาณการขายที่ลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการบริหารกลุ่มลูกค้าและการจัดการด้านต้นทุนของกลุ่มบริษัท
- QoQ: บริษัทมีต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 214.64 ล้านบาท หรือ ลดลง 5.34% เนื่องจากปริมาณการขายรวมลดลง ส่งผลให้ต้นทุนผันแปรตามปริมาณการขายที่ลดลง

1.2 ต้นทุนบริการ

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการจำนวน 14.63 ล้านบาท ลดลง 2.68 ล้านบาท หรือ 22.41% โดยมีต้นทุนบริการจำนวน 10.51 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการอยู่ที่ 71.88% ลดลง 12.08% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 28.12%

- QoQ: เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 2.18 ล้านบาท หรือ 26.12% โดยสัดส่วนต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการอยู่ที่ 63.30% เพิ่มขึ้น 8.58% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการปรับตัวลดลงจาก 36.70% เป็น 28.12% อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตาราง 4.2 : ต้นทุนบริการ

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนบริการ	10.51	10.03	0.48	4.80% ↑	8.34	2.18	26.12% ↑
รายได้จากการบริการ	14.63	11.95	2.68	22.41% ↑	13.17	1.46	11.07% ↑
สัดส่วนของต้นทุนบริการเทียบรายได้จากการบริการ	71.88%	83.96%	(12.08) PP ↓		63.30%	8.58 PP ↑	
อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ	28.12%	16.04%	12.08 PP ↑		36.70%	(8.58) PP ↓	

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขาย

- YoY: ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 78.75 ล้านบาท คิดเป็น 1.97% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 8.50 ล้านบาท หรือ 12.11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้น
- QoQ: เพิ่มขึ้น 8.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.75% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ปัจจัยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการสร้าง Brand Loyalty และ Engagement ของกลุ่มบริษัท

1.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- YoY: ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 106.33 ล้านบาท คิดเป็น 2.66% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยช่วงเดียวกันในปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 112.60 ล้านบาท ลดลง 6.26 ล้านบาท หรือ 5.56%จากการที่บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- QoQ: ลดลง 6.36 ล้านบาท หรือลดลง 5.64% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จากการบริหารค่าใช้จ่ายภายในบริษัทที่ดีขึ้น

1.5 ต้นทุนทางการเงิน

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 6.29 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ 0.12%
- QoQ: เพิ่มขึ้น 1.82 ล้านบาท หรือ 40.87% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สัดส่วนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่แล้วอยู่ที่ 0.11% เพิ่มขึ้น 0.50%

ตาราง 5 : กำไรและอัตรากำไรของบริษัทฯและบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	181.88	156.97	24.91 ↑	15.87% ↑	181.99	(0.11) ↓	(0.06%) ↓
อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) (%)	4.55%	3.76%	0.20 PP ↑		4.32%	0.79 PP ↑	
กำไรสุทธิ	40.32	31.72	8.60 ↑	27.13% ↑	44.41	(4.09) ↓	(9.21%) ↓
อัตรากำไรสุทธิ (รวมรายได้อื่น) (%)	0.99%	0.75%	0.24 PP ↑		1.04%	(0.05) PP ↓	

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 181.88 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 4.55% และกำไรสุทธิ 40.32 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 0.99% โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 24.91 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 15.87% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 8.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.13% จากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ถึงแม้ยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทจะลดลงก็ตาม โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มความสามารถในการทำกำไรยิ่งขึ้น
- QoQ: กำไรขั้นต้น ลดลง 0.11 ล้านบาท หรือ 0.06% แต่มีอัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 0.79% จากไตรมาสที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิ ลดลง 4.09 ล้านบาท หรือลดลง 9.21%

ตาราง 5.1 : รายได้และกำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	4,057.25	4,247.66	(190.41) ↓	(4.48%) ↓	4,268.51	(211.26) ↓	(4.95%) ↓
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,995.55	4,175.77	(180.22) ↓	(4.32%) ↓	4,208.13	(212.58) ↓	(5.05%) ↓
กำไรสุทธิ	40.32	31.72	8.60 ↑	27.13% ↑	44.41	(4.09) ↓	(9.21%) ↓
อัตรากำไรสุทธิ (รวมรายได้อื่น) (%)	0.99%	0.75%	0.24 PP ↑		1.04%	(0.05) PP ↓	
EBITDA	158.13	151.10	7.03 ↑	4.65% ↑	161.64	(3.51) ↓	(2.17%) ↓

- YoY: ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวลดลง 4.32% อย่างไรก็ตามจากการบริหารงานตามกลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว
- QoQ: บริษัทมีรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวลดลง 5.05% และอัตรากำไรสุทธิลดลง 0.05% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2569

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 6 : ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่ม (ลด)		31-มี.ค.-69	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	6,771.78	6,807.31	(35.53) ↓	(0.52%) ↓	6,839.18	(67.40) ↓	(0.99%) ↓
หนี้สินรวม	5,548.42	5,515.36	33.07 ↑	0.60% ↑	5,502.90	45.52 ↑	0.83% ↑
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	451.93	423.17	28.76 ↑	6.80% ↑	298.50	153.43 ↑	51.40% ↑
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,223.36	1,291.96	(68.60) ↓	(5.31%) ↓	1,336.28	(112.92) ↓	(8.45%) ↓
อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio:x)	4.54	4.27	0.27 ↑	6.24% ↑	4.12	0.42 ↑	10.13% ↑

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) อยู่ที่ 4.54 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 4.12 เท่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยหนี้สินของกลุ่มบริษัทประมาณ 68%-69% เป็นเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซ ซึ่งเป็นลักษณะปกติของธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับธุรกิจทั่วไป

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,771.78 ล้านบาท ลดลง 67.40 ล้านบาท หรือ 0.99% จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และลดลง 35.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.52 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 550.71 ล้านบาท ลดลง 82.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.98 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 100 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 153.14 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 389.52 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2. สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนตลาดเงินทั้งหมดในระหว่างงวด เพื่อนำเงินมาใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียนและสนับสนุนการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 323.36 ล้านบาท จำแนกเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิเพิ่มขึ้น 125.53 ล้านบาท หรือ 4.35% และสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการเช่าทำสัญญาเช่าคลังและโรงบรรจุ เพิ่มขึ้น 251.38 หรือ 92.90%

โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรายการอื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,548.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.60 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ซึ่งหนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt: IBD) จำนวน 451.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.80 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio: IBD/E) เพิ่มขึ้นจาก 0.33 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็น 0.37 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อย่างไรก็ตาม ยังอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดของบริษัท โดยรายละเอียดการวิเคราะห์หนี้สินของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 10 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568 เนื่องจากบริษัทมีการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 100 ล้านบาท เมื่อเดือนมกราคม 2569 ที่ผ่านมา

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,086.97 ล้านบาท ลดลง 0.04% จากสิ้นปี 2568

โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนรายการอื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,223.36 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 510,504,800 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ส่วนเกินทุนจากราคาขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวจำนวน 532 ล้านบาท และมีกำไรสะสมรวมทั้งสิ้น 195.77 ล้านบาท บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2569 ในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง 68.60 ล้านบาท หรือ 5.31% จากสิ้นปี 2568

การบริหารจัดการทางการเงิน

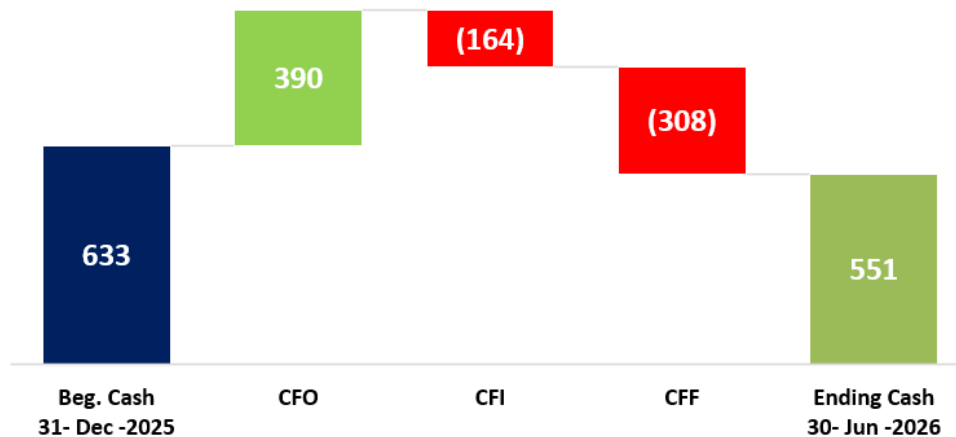
ตาราง 7 : ความสามารถในการจัดการหนี้สิน (YoY)

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 2 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 1 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
อัตราความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio:x)	9.31	8.95	0.35 ↑	3.95% ↑	13.41	(4.10) ↓	(30.61%) ↓
อัตราความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio:x)	0.35	0.35	0.00 ↑	0.58% ↑	0.55	(0.19) ↓	(35.45%) ↓
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E ratio:x)	0.37	0.33	0.04 ↑	12.79% ↑	0.22	0.15 ↑	65.38% ↑

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวินัยทางการเงินและรักษาโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อัตราความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio: x) และ อัตราความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio: x) อยู่ที่ 9.31 เท่า และ 0.35 เท่า ตามลำดับ อีกทั้งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Baring Debt/Equity: x) ที่ 0.37 เท่า ซึ่งอยู่ในกรอบนโยบายการเงินของบริษัทฯ

กระแสเงินสด

Million baht



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 550.71 ล้านบาท ลดลง 82.17 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กิจกรรมดำเนินงาน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 389.52 ล้านบาท โดยมีกำไรก่อนภาษีเงินได้ 107.57 ล้านบาท บวกรายการค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 201.45 ล้านบาท รวมถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 97.48 ล้านบาท

กิจกรรมลงทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินสดจ่ายจากกิจกรรมลงทุนสุทธิอยู่ที่ 164.01 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ค่าเช่าคลัง) 100 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 100% เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการต่อสัญญาเช่าพื้นที่คลังบางปะกงในการประกอบการดำเนินงานของธุรกิจ และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 190.01 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินในกองทุนรวม จำนวน 94.29 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 307.69 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมจำนวน 154.00 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 153.14 ล้านบาท

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทมีดังนี้

- **ปัจจัยความเสี่ยงด้านความขัดแย้งของภาคตะวันออกกลาง:** สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อมาจนถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงด้านพลังงานของโลก ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายก๊าซ LPG รายใหญ่ภายใต้แบรนด์ "เวิลด์แก๊ส" สถานการณ์ดังกล่าวได้สร้างความท้าทายต่อห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม โดยอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความเพียงพอของปริมาณก๊าซในตลาดโลก รวมถึงความผันผวนของต้นทุนการนำเข้าและค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยภายนอกเหล่านี้อาจกดดันต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมถึงติดตามนโยบายและมาตรการรับมือของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ (เช่น มาตรการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อดูแลราคา LPG) เพื่อนำมาปรับแผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์ที่ผันผวน

อย่างไรก็ดีบริษัทมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทเชื่อว่าผลกระทบดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบรุนแรงกับบริษัทมากนัก

นโยบายและความคืบหน้าด้าน ESG

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- **มิติสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) สำหรับปีฐาน 2568 แล้วเสร็จ และผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และข้อกำหนดขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวมีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ และเป็นการสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามแนวทางมาตรฐานสากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจัดทำแผน Decarbonization Roadmap ของบริษัท
- **มิติสังคม:** บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมด้าน ESG ภายในองค์กรผ่านโครงการ WP ESG Connect เพื่อส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านความยั่งยืนแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง
- **มิติธรรมาภิบาล:** บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการพัฒนาแนวทาง ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน