บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)(“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ที่เปลี่ยนแปลงไปจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 55.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.82 ล้านบาท หรือ 43.82% โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 38.39 ล้านบาท

ทั้งนี้โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของ “คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569” ที่แนบมาพร้อมกันนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- นพวงศ์ โอมาธิกุล -
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบริหารองค์กร

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา การจัดเก็บ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง และการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลังเก็บและจ่ายก๊าซ LPG จำนวน 6 แห่งทั่วประเทศ มีกำลังความจุรวม 18,681 ตัน ประกอบด้วยคลังน้ำ 6 แห่ง และคลังบก 4 แห่ง เพื่อรองรับการนำเข้า การจัดเก็บ และการกระจายก๊าซ LPG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเครือข่ายโรงบรรจุก๊าซ LPG มากกว่า 170 แห่งทั่วประเทศ โดยเป็นโรงบรรจุก๊าซที่บริษัทฯ ดำเนินการเองจำนวน 7 แห่ง ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการกระบวนการบรรจุ การควบคุมคุณภาพสินค้าตลอดจนการบริหารต้นทุนและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ได้แก่

1. ธุรกิจ LPG – พัฒนาประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหา คลังสินค้า ขนส่ง และการขาย เสริมความร่วมมือกับพันธมิตร และขยายผลิตภัณฑ์/การลงทุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงระยะยาว
2. การเติบโต – ขยายสู่พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก ปัจจุบันมีโครงการพลังงานแสงอาทิตย์รวมประมาณ 14 เมกะวัตต์ รวมทั้งศึกษาโอกาสลงทุนธุรกิจที่สนับสนุนเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero และเพิ่มกำไรโดยรวม
3. ความยั่งยืน (ESG) – ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มุ่งลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าแก่สังคม และยึดหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. องค์กรและเทคโนโลยี – พัฒนาศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการยกระดับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและรองรับการเติบโต

ภาวะอุตสาหกรรมก๊าซปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย

ตารางที่ 1 : การจัดหาและการจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	มกราคม-สิงหาคม ปี 2569	มกราคม-สิงหาคม ปี 2568	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
การผลิต	3,925	3,770	5,975	5,410	5,068
การนำเข้า	425	676	1,074	1,425	1,637
การจำหน่ายภายในประเทศ	4,289	4,399	6,633	6,777	6,542
การส่งออก	21	37	46	118	156

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

ในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว โดยปริมาณการผลิตภายในประเทศอยู่ที่ 3,925 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 155 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 4.11% ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 425 ล้านกิโลกรัม ลดลง 25 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 37.13% สำหรับปริมาณการจำหน่ายภายในประเทศมีจำนวน 4,289 ล้านกิโลกรัม ลดลง 110 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 2.50% และสำหรับการส่งออกมีปริมาณ 21 ล้านกิโลกรัม ลดลง 16 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 43.24% จากช่วงเดียวกันในปีก่อน

ตารางที่ 2 : ปริมาณการผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศ จำแนกตามแหล่งผลิต

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	มกราคม-สิงหาคม ปี 2569		มกราคม-สิงหาคม ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
โรงแยกก๊าซธรรมชาติ	2,390	61%	2,278	60%	3,745	63%	3,214	59%	2,976	59%
โรงกลั่นน้ำมันดิบ	1,535	39%	1,492	40%	2,231	37%	2,195	41%	2,092	41%
รวม	3,925	100%	3,770	100%	5,975	100%	5,410	100%	5,068	100%

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ปริมาณการผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศอยู่ที่ 3,925 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 155 ล้านกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้น 4.11% โดยก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ผลิตได้ภายในประเทศมาจากกระบวนการผลิตหลัก 2 แหล่ง คือ โรงแยกก๊าซธรรมชาติและโรงกลั่นน้ำมันดิบ มีสัดส่วนการผลิตจากทั้ง 2 แหล่งคือ 61% และ 39% ตามลำดับ

ตารางที่ 3 : ความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	มกราคม-สิงหาคม ปี 2569		มกราคม-สิงหาคม ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
ครัวเรือน	1,405	33%	1,399	32%	2,131	32%	2,089	31%	2,058	31%
อุตสาหกรรม	429	10%	435	10%	653	10%	650	10%	691	11%
สถานีบริการ	643	15%	640	15%	958	14%	969	14%	901	14%
วัตถุดิบปิโตรเคมี	1,788	42%	1,868	43%	2,892	44%	3,070	45%	2,892	44%
รวม	4,265	100%	4,342	100%	6,634	100%	6,778	100%	6,542	100%

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ของประเทศมีปริมาณรวม 4,265 ล้านกิโลกรัม ลดลงจากช่วงเดียวกันในปี 2568 จำนวน 74 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 1.77% สะท้อนภาพรวมการใช้พลังงานที่มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย เมื่อพิจารณาแยกตามภาคเศรษฐกิจ พบว่าภาคปิโตรเคมี มีการใช้สูงสุดที่ 1,788 ล้านกิโลกรัม ลดลง 80 ล้านกิโลกรัม หรือลดลง 4.28% ตามมาด้วยภาคครัวเรือน มีการใช้ 1,405 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 6 ล้านกิโลกรัม หรือ 0.43% จากช่วงเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้โครงสร้างสัดส่วนการใช้ LPG ใน 8 เดือนที่ผ่านมาของปี 2569 ตามลำดับ ได้แก่ ภาคปิโตรเคมี 42% ภาคครัวเรือน 33% สถานีบริการ 15% และภาคอุตสาหกรรม 10% โดยสรุป ภาคปิโตรเคมียังคงเป็นผู้ใช้

หลัก และภาคอุตสาหกรรม มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย ขณะที่การบริโภคภาคครัวเรือนและภาคสถานีบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

โดยภาพรวมความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสภาวะความไม่สงบหรือการกระทบต่อแหล่งผลิตในตะวันออกกลาง ขณะเดียวกัน ภาครัฐยังมีบทบาทในการกำกับดูแลราคา LPG เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านพลังงาน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและคุณภาพกลุ่มลูกค้า เน้นการบริการมากกว่าการเน้นขยายปริมาณขายเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้โครงสร้างเชิงธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีเครือข่ายโรงบรรจุและระบบขนส่งครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมศักยภาพในการให้บริการครบวงจร ประกอบไปด้วยการให้บริการหลังการขาย ศูนย์ซ่อมบำรุง และบริการติดตั้งระบบ LPG ให้กับกลุ่มพาณิชยกรรมและลูกค้าพาณิชย์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร และคลังสินค้า ยังช่วยให้กลุ่มบริษัท มีความได้เปรียบในการรักษาส่วนแบ่งตลาด ซึ่งเป็นส่วนช่วยลดผลกระทบแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาได้

นอกเหนือจากธุรกิจหลักในการจัดจำหน่าย LPG กลุ่มบริษัท ยังดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจในพลังงานทางเลือกและบริการเสริมต่างๆ ทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงและไม่ได้พึ่งพารายได้จาก LPG เพียงอย่างเดียว โดยธุรกิจ Solar rooftop ยังช่วยเพิ่มรายได้ประจำให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว เป็นการยกระดับความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งถือเป็นการเสริมความแข็งแกร่งและความครอบคลุมในบริการของกลุ่มบริษัทในระยะยาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

- เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นาย กนกศักดิ์ ปิ่นแสง ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานที่ปรึกษาของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพัฒนาโอกาสทางธุรกิจการลงทุนและการขยายธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการ และการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2569 ได้มีมติที่ประชุมบริษัทฯ แต่งตั้ง พลตำรวจเอก สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เนื่องจาก นายจุลจิตต์ บุญยเกตุ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ได้ถึงแก่กรรมเมื่อเดือนมีนาคม 2569 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

เหตุการณ์สำคัญในด้านทุนและจำนวนหุ้น

- เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2569 ได้มีมติที่ประชุมให้บริษัทฯ เพิ่มทุนในบริษัท ดับบลิวพี แก๊ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10 บาท คิดเป็นจำนวน 116 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 บริษัทฯ ได้สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน รวม 15 ล้านหุ้น คิดเป็น 2.94 % ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวม 57.08 ล้านบาท

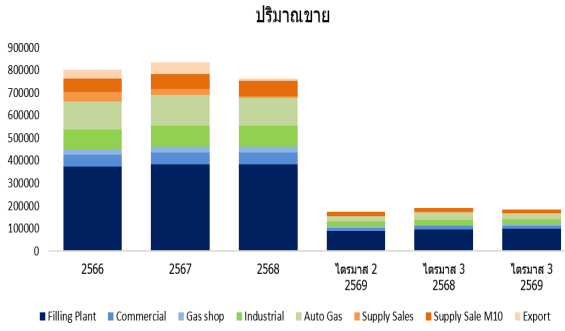
พัฒนาการที่สำคัญโครงการ Jump+

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เผยแพร่แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan) ต่อนักลงทุนเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2569 โดย ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2569 มีความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผน JUMP+ ดังนี้

- **แผนธุรกิจ** บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจาก TRIS Rating ที่ระดับ BBB แนวโน้มอันดับเครดิต Stable (คงที่) ในเดือนตุลาคม 2569 ซึ่งสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอนาคต
- **แผนการยกระดับธรรมาภิบาล** บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามแผนงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง
- **แผน Climate Action** บริษัทได้จัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการขนส่ง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในระยะยาว

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

ปริมาณขายและยอดขายบริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)



ปริมาณการขาย:ตัน	2566	2567	2568	ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 3 2568	ไตรมาส 3 2569
Filling Plant	373,767	384,335	383,578	90,161	97,120	97,683
Commercial	52,098	52,985	53,451	12,805	13,354	13,712
Gas shop	22,076	23,867	24,708	5,942	6,249	6,373
Industrial	87,896	90,922	90,289	21,636	22,973	23,615
Auto Gas	125,584	139,154	124,123	24,785	31,736	25,414
Supply Sales	42,365	24,266	9,735	693	1,422	670
Supply Sale M10	58,609	68,285	67,380	19,277	17,316	17,232
Export	39,492	52,416	9,947	-	-	-
Total	801,888	836,228	763,212	175,299	190,170	184,699

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 (YoY)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมียอดขายรวม 184,699 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา 5,471 ตัน หรือคิดเป็น 2.88% สาเหตุหลักมาจากภาค Auto Gas ที่ลดลง 6,322 ตัน เนื่องจากปริมาณการทดแทนของรถพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งในส่วนของ Supply sale มีปริมาณขายลดลงเล็กน้อยที่ 836 ตัน หรือลดลง 4.46% อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายในกลุ่มอื่นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 (QoQ)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมียอดขาย 184,699 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวน 9,400 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 5.36% หลักๆมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่ม Filling plant 7,522 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 8.34% กลุ่ม และ กลุ่ม Industrial เพิ่มขึ้น 1,979 ตัน หรือ 9.15% ตามลำดับ

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: ผลการดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	4,278.26	4,369.80	(91.54)	(2.09%)	4,057.25	221.01	5.45%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,198.68	4,308.39	(109.71)	(2.55%)	3,995.55	203.13	5.08%
กำไรสุทธิ	55.21	38.39	16.82	43.82%	40.32	14.89	36.92%
อัตรากำไรสุทธิ (รวมรายได้อื่น) (%)	1.29%	0.88%	0.41 PP		0.99%	0.30 PP	
EBITDA	183.05	160.79	22.26	13.85%	158.13	24.93	15.76%

- YoY: กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 55.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 43.82% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันเมื่อปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 38.39 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีรายได้รวมอยู่ที่ 4,278.26 ล้านบาท ลดลง 91.54 ล้านบาท หรือลดลง 2.09% จากไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ที่ 4,369.80 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลงจากในช่วงเดียวกันที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสืบเนื่องจากกลยุทธ์ในการบริหารกลุ่มลูกค้า โดยเน้นเพิ่มการขายไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 183.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.85% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันเมื่อปีก่อน
- QoQ: กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2569 ทั้งสิ้น 14.89 ล้านบาท หรือ 36.92% และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 221.01 ล้านบาท หรือ 5.45% จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารกลุ่มลูกค้า และการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง 2: โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแยกตามประเภทของรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	4,182.90	4,296.49	(113.58)	(2.64%)	3,980.92	201.98	5.07%
รายได้จากการบริการ	15.78	11.91	3.87	32.51%	14.63	1.15	7.86%
รายได้อื่น	79.58	61.41	18.17	29.60%	61.70	17.88	28.99%
รวมรายได้	4,278.26	4,369.80	(91.54)	(2.09%)	4,057.25	221.01	5.45%

1. รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว 4,182.90 ล้านบาท ลดลง 113.58 ล้านบาท หรือ 2.64% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้ 4,296.49 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของกลุ่มลูกค้า Auto gas จำนวน 6,322 ตัน อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตการขายและการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน
- QoQ: รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพิ่มขึ้น 201.98 ล้านบาท หรือ 5.07% จากไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้า Filling Plant ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7,523 ตัน และกลุ่ม Industrial 1,978 ตัน

2. รายได้จากการบริการ

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการจำนวน 15.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.87 ล้านบาท หรือ 32.51% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สะท้อนการเติบโตของรายได้จากธุรกิจบริการเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- QoQ: กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น 1.15 ล้านบาท หรือ 7.86% จากไตรมาสก่อนหน้า

3. รายได้อื่น

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นๆ เท่ากับ 79.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.17 ล้านบาท หรือ 29.60% จากไตรมาสที่ 3 ปี 2568
- QoQ: รายได้อื่นของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น 17.88 ล้านบาท หรือ 28.99% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 3: รายได้อื่นๆ

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	31.88	27.80	4.09	14.70%	29.47	2.42	8.20%
ดอกเบี้ยรับ	1.14	0.92	0.22	24.41%	1.74	(0.59)	(34.13%)
รายได้ค่าเช่า	8.59	8.46	0.13	1.52%	7.40	1.19	16.05%
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	21.34	11.80	9.54	80.87%	2.06	19.28	936.13%
รายได้จากการซ่อมแซมและบำรุงรักษาถังแก๊ส	5.44	5.66	(0.22)	(3.90%)	5.05	0.39	7.68%
อื่นๆ	11.18	6.77	4.42	65.24%	15.98	(4.80)	(30.02%)
รวมรายได้อื่น	79.58	61.41	18.17	29.60%	61.70	17.88	28.99%

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 รายได้ค่าขนส่งอยู่ที่ 31.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 40.06% เพิ่มขึ้น 4.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.70% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน มีกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ที่ 21.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 26.82% เพิ่มขึ้น 9.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 80.87% และรายได้อื่นๆที่ 11.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 14.05% เพิ่มขึ้น 4.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65.24%
- QoQ: เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้อื่น เพิ่มขึ้น 17.88 ล้านบาท หรือ 28.99% ประกอบด้วย รายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 2.42 ล้านบาท หรือ 8.20% กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 19.28 ล้านบาท หรือ 936.13% ปัจจัยหลักมาจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์ ประกอบกับการปรับตัวที่ดีขึ้นของราคาเหล็กส่งผลให้บริษัทมีกำไรเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีรายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น 1.19 ล้านบาท หรือ 16.05%

ตาราง 4 : โครงสร้างค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3,983.12	4,120.82	(137.70)	(3.34%)	3,803.16	179.95	4.73%
ต้นทุนบริการ	11.37	9.85	1.51	15.34%	10.51	0.85	8.09%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	93.73	70.52	23.21	32.91%	78.75	14.97	19.01%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	110.71	113.71	(3.00)	(2.64%)	106.33	4.38	4.12%
ต้นทุนทางการเงิน	8.13	5.07	3.06	60.25%	6.29	1.84	29.32%
รวมค่าใช้จ่าย	4,207.05	4,319.97	(112.93)	(2.61%)	4,005.05	202.00	5.04%

1.1 ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว จำนวน 3,983.12 ล้านบาท ลดลง 137.70 ล้านบาท หรือ 3.34% จากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว ซึ่งเป็นไปตามในทิศทางเดียวกับปริมาณขายที่ลดลง
- QoQ: ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพิ่มขึ้น 179.95 ล้านบาท หรือ 4.73% ซึ่งผันแปรตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น 9, 399 ตัน จากไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ตาราง 4.1 : สัดส่วนต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3,983.12	4,120.82	(137.70)	(3.34%)	3,803.16	179.95	4.73%
รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	4,182.90	4,296.49	(113.58)	(2.64%)	3,980.92	201.98	5.07%
สัดส่วนของต้นทุนขายเทียบรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	95.22%	95.91%	(0.69) PP		95.53%	(0.31) PP	
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	4.78%	4.09%	0.69 PP		4.47%	0.31 PP	

- YoY: สัดส่วนของต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวเปรียบเทียบรายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวของไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 95.22% ลดลง 0.69% ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวสูงขึ้น 0.69% แสดงให้เห็นว่าแม้บริษัทมีปริมาณการขายที่ลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการบริหารกลุ่มลูกค้าและการจัดการด้านต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท
- QoQ: บริษัทมีต้นทุนขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 179.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.73% เนื่องจากปริมาณการขายรวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนผันแปรตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

1.2 ต้นทุนบริการ

ตาราง 4.2 : ต้นทุนบริการ

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนบริการ	11.37	9.85	1.51 ↑	15.34% ↑	10.51	0.85 ↑	8.09% ↑
รายได้จากการบริการ	15.78	11.91	3.87 ↑	32.51% ↑	14.63	1.15 ↑	7.86% ↑
สัดส่วนของต้นทุนบริการเทียบรายได้จากการบริการ	72.03%	82.76%	(10.73) PP ↓		71.88%	0.15 PP ↑	
อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ	27.97%	17.24%	10.73 PP ↑		28.12%	(0.15) PP ↓	

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนบริการจำนวน 11.37 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการอยู่ที่ 72.09% ลดลง 10.73% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเพิ่มขึ้นที่ 27.97%
- QoQ: เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 0.85 ล้านบาท หรือ 8.09% โดยสัดส่วนต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการอยู่ที่ 72.03% เพิ่มขึ้น 0.15% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการปรับตัวลดลงจาก 28.12% เป็น 27.97%

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขาย

- YoY: ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 93.73 ล้านบาท คิดเป็น 2.23% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 23.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนขนส่งที่มีความผันผวนมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและการขายที่เพิ่มขึ้น
- QoQ: เพิ่มขึ้น 14.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.01% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ปัจจัยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการสร้าง Brand Loyalty และ Engagement ของกลุ่มบริษัท

1.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- YoY: ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 110.71 ล้านบาท คิดเป็น 2.64% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลง 3.00 ล้านบาท หรือ 2.64% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 113.71 ล้านบาท
- QoQ: เพิ่มขึ้น 4.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.12% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากค่าธรรมเนียมการเช่า และค่าใช้จ่ายในการประเมินการจัดอันดับเครดิตกับ TRIS Rating

1.5 ต้นทุนทางการเงิน

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8.13 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.19% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ 0.12%
- QoQ: เพิ่มขึ้น 1.84 ล้านบาท หรือ 29.32% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สัดส่วนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่แล้วอยู่ที่ 0.16% เพิ่มขึ้น 0.03% เนื่องจากการเบิกเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

ตาราง 5 : กำไรและอัตรากำไรของบริษัทฯและบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	204.20	177.72	26.48 ↑	14.90% ↑	181.88	22.32 ↑	12.27% ↑
อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) (%)	4.86%	4.12%	0.74 PP ↑		4.55%	0.31 PP ↑	
กำไรสุทธิ	55.21	38.39	16.82 ↑	43.82% ↑	40.32	14.89 ↑	36.92% ↑
อัตรากำไรสุทธิ (รวมรายได้อื่น) (%)	1.29%	0.88%	0.41 PP ↑		0.99%	0.30 PP ↑	

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 204.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 4.86% และกำไรสุทธิ 55.21 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 1.29% โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 26.48 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 14.90% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 16.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 43.82% จากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว แม้ว่ายอดขายรวมของกลุ่มบริษัทจะปรับตัวลดลง แต่กลุ่มบริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิได้ในระดับที่ดี โดยมีสาเหตุหลักจากการเดินตามแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรจากกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งปรับลดสัดส่วนกลุ่มลูกค้าที่สร้างผลกำไรในระดับต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาและยกระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- QoQ: กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 22.32 ล้านบาท หรือ 12.27% และมีอัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 0.31% จากไตรมาสที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 14.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.92%

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

ตาราง 5.1 : รายได้และกำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569 ล้านบาท	ไตรมาส 3 2568 ล้านบาท	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ	ไตรมาส 2 2569 ล้านบาท	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
รายได้รวม	4,278.26	4,369.80	(91.54)	(2.09%)	4,057.25	221.01	5.45%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,198.68	4,308.39	(109.71)	(2.55%)	3,995.55	203.13	5.08%
กำไรสุทธิ	55.21	38.39	16.82	43.82%	40.32	14.89	36.92%
อัตรากำไรสุทธิ (รวมรายได้อื่น) (%)	1.29%	0.88%	0.41 PP		0.99%	0.30 PP	
EBITDA	183.05	160.79	22.26	13.85%	158.13	24.93	15.76%

- YoY: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 4,198.68 ล้านบาท ลดลง 2.55% อย่างไรก็ตามจากการบริหารงานตามกลยุทธ์ ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้น 13.85% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว
- QoQ: บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 5.08% และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.30% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2569 มี EBITDA เพิ่มขึ้น 24.93 ล้านบาท

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 6 : ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่ม (ลด)		30-มิ.ย.-69	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	6,890.11	6,807.31	82.80	1.22%	6,771.78	118.33	1.75%
หนี้สินรวม	5,668.68	5,515.36	153.33	2.78%	5,548.42	120.26	2.17%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	528.93	423.17	105.76	24.99%	451.93	77.00	17.04%
ส่วนของเจ้าของ	1,221.43	1,291.96	(70.53)	(5.46%)	1,223.36	(1.93)	(0.16%)
อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio:x)	4.64	4.27	0.37	8.71%	4.54	0.11	2.33%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) อยู่ที่ 4.64 เท่า โดยหนี้สินของกลุ่มบริษัทประมาณ 67% เป็นเงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซ ซึ่งเป็นลักษณะปกติของธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจทั่วไป

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,890.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.80 ล้านบาท หรือ 1.22% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 561.66 ล้านบาท ลดลง 71.22 ล้านบาท หรือ 11.25% จาก 31 ธันวาคม 2568 โดยมีกิจกรรมทางการเงินประกอบด้วย การชำระเงินกู้ที่ถึงกำหนดชำระ 34.86 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลจำนวน 153.14 ล้านบาท และ CAPEX ในช่วง 9 เดือนแรกของปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 499.10 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2. สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนตลาดเงินทั้งหมดในระหว่างงวด เพื่อนำเงินมาใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียนและสนับสนุนการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 374.86 ล้านบาท จำแนกเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิเพิ่มขึ้น 170.18 ล้านบาท หรือ 5.89% และสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการเข้าทำสัญญาเช่าคลังและโรงบรรจุ เพิ่มขึ้น 245.15 หรือ 89.62%

โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรายการอื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,668.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153.33 ล้านบาท หรือ 2.78% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ซึ่งหนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt: IBD) จำนวน 528.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.76 ล้านบาท หรือ 24.99% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio: IBD/E) เพิ่มขึ้นจาก 0.33 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็น 0.43 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อย่างไรก็ตาม ยังอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดของบริษัท โดยรายละเอียดการวิเคราะห์หนี้สินของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 80 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการชำระเงินกู้ระยะสั้น และกิจกรรมจัดหาเงินจากสถาบันการเงิน

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,129.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.90% จาก 31 ธันวาคม ปี 2568

โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนรายการอื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,221.43 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 510,504,800 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ส่วนเกินทุนจากราคาขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว จำนวน 532 ล้านบาท และมีกำไรสะสมรวมทั้งสิ้น 142.85 ล้านบาท บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2569 ในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น และมีการซื้อหุ้นคืนจำนวน 57.08 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง 70.53 ล้านบาท หรือ 5.46% จากสิ้นปี 2568

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
WP ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED
1 Eastwater Building, 15/F Vipavadeerangsit Soi 5,
Vipavadeerangsit Rd, Jomphol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel : 02 272 3322 E-mail : info@wp-energy.co.th
www.wp-energy.co.th

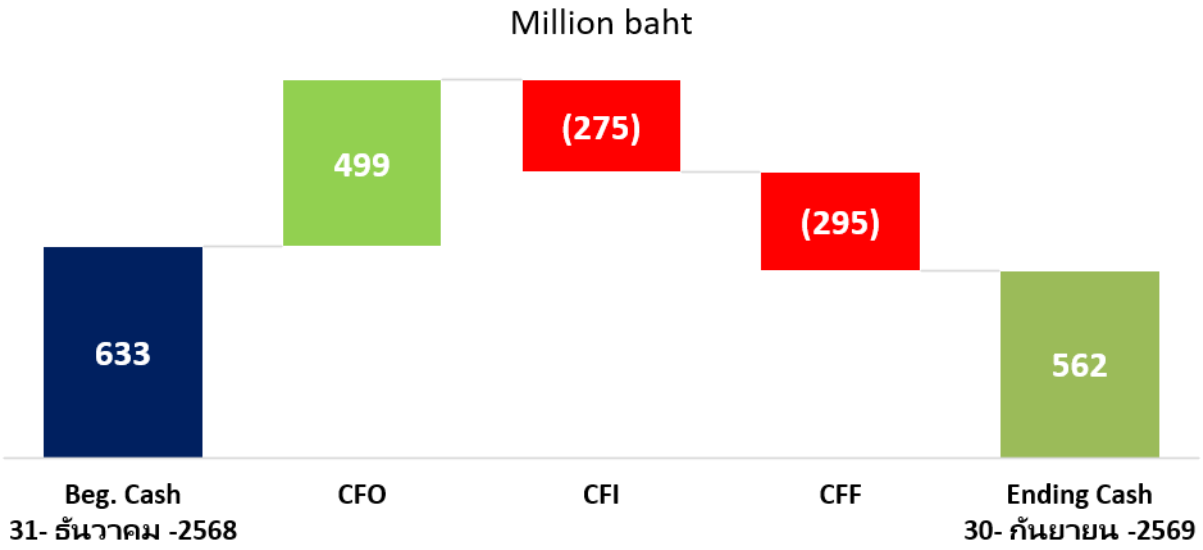
การบริหารจัดการทางการเงิน

ตาราง 7 : ความสามารถในการจัดการหนี้สิน (YoY)

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เพิ่ม (ลด)		ไตรมาส 2 2569	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ
อัตราความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio:x)	9.76	8.95	0.81	9.05%	13.41	(3.65)	(27.20%)
อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio:x)	0.35	0.38	(0.02)	(6.37%)	0.55	(0.20)	(36.06%)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E ratio:x)	0.43	0.33	0.11	32.21%	0.22	0.21	93.86%

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวินัยทางการเงินและรักษาโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อัตราความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio: x) และ อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio: x) อยู่ที่ 9.76 เท่า และ 0.35 เท่า ตามลำดับ อีกทั้งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Baring Debt/Equity: x) ที่ 0.43 เท่า ซึ่งอยู่ในกรอบนโยบายการเงินของบริษัทฯ

กระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 561.66 ล้านบาท ลดลง 71.22 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กิจกรรมดำเนินงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 499.10 ล้านบาท โดยมีกำไรก่อนภาษีเงินได้ 178.78 ล้านบาท บวกรายการค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 305.16 ล้านบาท รวมถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 77.23 ล้านบาท

กิจกรรมลงทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินสดจ่ายจากกิจกรรมลงทุนสุทธิอยู่ที่ 275.14 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ค่าเช่าคลัง) 100 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการต่อสัญญาการเช่าพื้นที่คลังบางปะกงในการประกอบการดำเนินงานของธุรกิจ และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 293.20 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินในกองทุนรวม จำนวน 94.29 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 295.18 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 133.86 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 153.14 ล้านบาท และเงินสดจ่ายซื้อหุ้นคืน 57.08 ล้านบาท

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทมีดังนี้

- **ปัจจัยความเสี่ยงด้านความขัดแย้งของภาคตะวันออกกลาง:** สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางยังคงยืดเยื้อและทวีความตึงเครียดอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงด้านพลังงานในระดับสากลและความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายก๊าซ LPG รายใหญ่ภายใต้แบรนด์ "เวิลด์แก๊ส" สถานการณ์ดังกล่าวได้สร้างความท้าทายต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต้นทุนการนำเข้าพลังงานที่ได้รับแรงกดดันจากราคาตลาดโลกที่ทรงตัวในระดับสูง รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่สูงขึ้นจากการได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน

  อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมถึงติดตามนโยบายและมาตรการรับมือของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับแผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์ที่ผันผวน

อย่างไรก็ดีบริษัทมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทเชื่อว่าผลกระทบดังกล่าวจะไม่ส่งผลรุนแรงกับบริษัทมากนัก

นโยบายและความคืบหน้าด้าน ESG

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- **มิติสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ ได้นำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก มาวิเคราะห์เพื่อประกอบการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาแผน Decarbonization Roadmap โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการบริหารจัดการการขนส่ง ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
- **มิติสังคม:** บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนของพนักงานผ่านโครงการ WP ESG Connect อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- **มิติธรรมาภิบาล**: ภายหลังได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน

การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2569 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯจะยังคงมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการพัฒนาแนวทาง ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน