

ที่ CSO 11/2569

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วินเนอร์มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 2 และ งวด 6 เดือน ปี 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อน

กำไรขาดทุนเบื้องต้น	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือน ปี 2569		งวด 6 เดือน ปี 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	199.11	95.17%	136.14	90.29%	62.97	46.25%	341.21	94.36%	281.86	91.24%	59.36	21.06%
รายได้ค่าเช่า	10.11	4.83%	14.64	9.71%	(4.52)	(30.90%)	20.40	5.64%	27.08	8.76%	(6.68)	(24.67%)
รวมรายได้	209.22	100.00%	150.78	100.00%	58.45	38.76%	361.61	100.00%	308.94	100.00%	52.68	17.05%
ต้นทุนขายและบริการ	(111.92)	(56.21%)	(81.88)	(60.14%)	(30.04)	36.69%	(197.33)	(57.83%)	(165.83)	(58.76%)	(31.70)	19.14%
ต้นทุนค่าเช่า	(6.50)	(64.31%)	(8.12)	(55.46%)	1.61	(19.87%)	(13.22)	(64.83%)	(15.25)	(56.33%)	2.03	(13.30%)
รวมต้นทุนขาย	(118.42)	(56.80%)	(89.99)	(59.89%)	(28.43)	31.59%	(210.55)	(58.23%)	(180.88)	(58.55%)	(29.67)	16.40%
กำไรขั้นต้น	90.80	43.40%	60.78	40.31%	30.02	49.39%	151.06	41.77%	128.08	41.45%	23.00	17.96%
รายได้อื่น	5.85	2.80%	4.09	2.72%	1.76	42.91%	18.99	5.25%	8.38	2.71%	10.61	126.58%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(36.93)	(17.65%)	(24.92)	(16.53%)	(12.01)	48.16%	(69.55)	(19.23%)	(51.24)	(16.59%)	(18.30)	35.72%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(46.83)	(22.38%)	(33.29)	(22.08%)	(13.54)	40.68%	(79.46)	(21.97%)	(67.07)	(21.71%)	(12.38)	18.46%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	12.89	6.16%	6.66	4.42%	6.23	93.44%	21.05	5.82%	18.12	5.87%	2.93	16.16%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.95)	(1.89%)	(4.06)	(2.69%)	0.11	(2.76%)	(7.87)	(2.18%)	(8.05)	(2.60%)	0.18	(2.22%)
กำไรก่อนค่าใช้จายภาษีเงินได้	8.95	4.28%	2.61	1.73%	6.34	243.21%	13.18	3.65%	10.08	3.26%	3.11	30.84%
ค่าใช้จายภาษีเงินได้	(2.64)	(1.21%)	(0.70)	(0.47%)	(1.84)	261.14%	(3.58)	(0.99%)	(2.09)	(0.68%)	(1.49)	71.13%
กำไรสำหรับปี	6.40	3.06%	1.90	1.26%	4.50	236.58%	9.60	2.66%	7.98	2.58%	1.62	20.28%

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือน ปี 2569		งวด 6 เดือน ปี 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์	205.70	95.87%	141.06	91.47%	64.04	45.21%	362.49	92.61%	293.27	92.42%	69.22	20.19%
กลุ่ม Consumer	3.72	1.73%	9.12	5.89%	(5.40)	(59.21%)	9.12	2.40%	15.67	4.94%	(6.55)	(41.80%)
รายได้อื่น	5.58	2.60%	4.09	2.64%	1.49	36.43%	18.99	4.99%	8.38	2.64%	10.61	126.61%
รายได้รวม	215.00	100.00%	154.27	94.11%	60.13	38.83%	380.60	97.60%	317.32	95.06%	63.28	19.94%

รายได้

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 209.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 58.45 ล้านบาท หรือ 38.76% ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 361.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.68 ล้านบาท หรือ 17.05% โดยการเติบโตของรายได้เกิด จากกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดและปัจจัยสำคัญ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการด้านการสรรหาโลหิตทางการแพทย์ ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการใช้โลหิตและเกล็ดโลหิตของโรงพยาบาลที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Pathogen Inactivation (PI) นวัตกรรมเทคโนโลยีสำหรับยับยั้งเชื้อก่อโรคและลดความเสี่ยงจากสิ่งปนเปื้อนในเกล็ดโลหิต ซึ่งได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีโรงพยาบาลทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้แล้วมากกว่า 45 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ Mobile Blood Collection ร่วมกับโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการมากกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ ช่วยขยายเครือข่ายการให้บริการและเพิ่มการเข้าถึงผู้ป่วยโรค และในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ต่อยอดโครงการ Mobile Blood Collection ด้วยการออกหน่วยรถรับบริจาคเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่ซึ่งเป็นบริการใหม่และเป็นรถรับบริจาคเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่คันแรกในประเทศไทย ซึ่งได้รับการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ให้สามารถดำเนินการรับบริจาคเกล็ดโลหิตบนรถได้โดยตรง ช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่ เพิ่มความสะดวกในการออกหน่วยนอกโรงพยาบาล และขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ป่วยบริจาคในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะเป็นอย่างอื่นหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนการขยายบริการและการเติบโตของรายได้ในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวในอนาคต

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านเซลล์และโมเลกุลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ส่งมอบเครื่อง CliniMACS Prodigy ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนกระบวนการรักษาผู้ป่วยด้วยเทคโนโลยีด้านเซลล์และยีนบำบัด รวมถึงส่งมอบเครื่อง MACSQuant Analyzer เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของเซลล์ภายหลังกระบวนการผลิต CAR-T Cell (Chimeric Antigen Receptor T-Cell Therapy) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษามะเร็งเม็ดเลือดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

ไตรมาส 2/2569 และงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมเท่ากับ 118.42 ล้านบาท และ 210.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 56.60% และ 58.23% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 90.80 ล้านบาท และ 151.06 ล้านบาท หรือเท่ากับ 43.40% และ 41.77% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและวางแผนจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการจำหน่าย ประกอบกับผลิตภัณฑ์บางกลุ่มสามารถสร้างอัตรากำไรได้ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward Contract) เพื่อช่วยบริหารต้นทุนการนำเข้าสินค้าและลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม อยู่ที่ 83.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.55 ล้านบาท หรือเท่ากับ 43.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในงวด 6 เดือนของปี 2569 มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 149.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.70 ล้านบาท หรือเท่ากับ 25.94% โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการขายและการตลาด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่จากต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจและการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2569 และ งวด 6 เดือนของปี 2569 เท่ากับ 3.95 ล้านบาท และ 7.87 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.11 ล้านบาท และ 0.18 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ที่ลดลง ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 และ งวด 6 เดือนของปี 2569 เท่ากับ 6.40 ล้านบาท และ 9.60 ล้านบาท หรือเท่ากับ 3.06% และ 2.66% ของรายได้รวม อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารตามที่กล่าวไปข้างต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 0.024 บาทต่อหุ้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน	วันที่ 30 มิถุนายน 2569		วันที่ 31 ธันวาคม 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	577.94	50.70%	591.52	52.26%	(13.58)	(2.30%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	562.05	49.30%	540.35	47.74%	21.70	4.02%
รวมสินทรัพย์	1,140.00	100.00%	1,131.87	100.00%	8.12	0.72%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน	343.28	30.11%	337.15	29.79%	6.13	1.82%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	156.79	13.75%	159.41	14.08%	(2.61)	(1.64%)
รวมหนี้สิน	500.08	43.87%	496.56	43.87%	3.52	0.71%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	639.92	56.13%	635.32	56.13%	4.60	0.72%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,140.00	100.00%	1,131.87	100.00%	8.12	0.72%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,140.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 8.12 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.72% โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 577.94 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งสิ้น 13.58 ล้านบาท หรือเท่ากับ 2.30% โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก สินค้าคงเหลือที่ลดลงจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแผนการจำหน่าย ขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นตามยอดขายของบริษัทฯ ที่เติบโตขึ้น ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินตามรอบบัญชีปกติของบริษัทฯ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 21.70 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.02% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจและการเปิดให้บริการคลินิกแห่งใหม่จำนวน 2 แห่ง ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายช่องทางการให้บริการและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 500.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 3.52 ล้านบาท หรือเท่ากับ 0.71% โดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากรายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น และมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 639.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4.60 ล้านบาท หรือเท่ากับ 0.72% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนที่ผ่านมา หักด้วยการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569

โดยทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 0.78 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน)



(นายณัฏฐา ดารกานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร