

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568

จากผลประกอบการในปี 2568 บริษัทสามารถสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิได้ดี แม้จะเจอแรงกดดันจากต้นทุนและการแข่งขันในบาง Service โดยธุรกิจการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดนและซัพพลายเชนโซลูชัน ยังเป็นหัวใจหลักที่ขับเคลื่อนรายได้ ส่วนด้านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายโดยรวมถือว่ามีประสิทธิภาพสูง ทำให้ผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 4,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% จากปีก่อน สะท้อนการเติบโตที่เกิดจากการขยายตัวของธุรกิจ Cross Border Service และ Supply Chain Solution เป็นหลัก แม้ว่ารายได้จากการบริการ Sea Freight และ Air Freight จะมีการปรับตัวที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามภาวะตลาดอย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นรวม (Gross Profit Margin) ลดลงจาก 16.2% เป็น 13.8% ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 3.5% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงขึ้นและโครงสร้างรายได้ที่ปรับเปลี่ยนตามภาวะตลาดธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ อย่างไรก็ดี กำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.0% จากปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

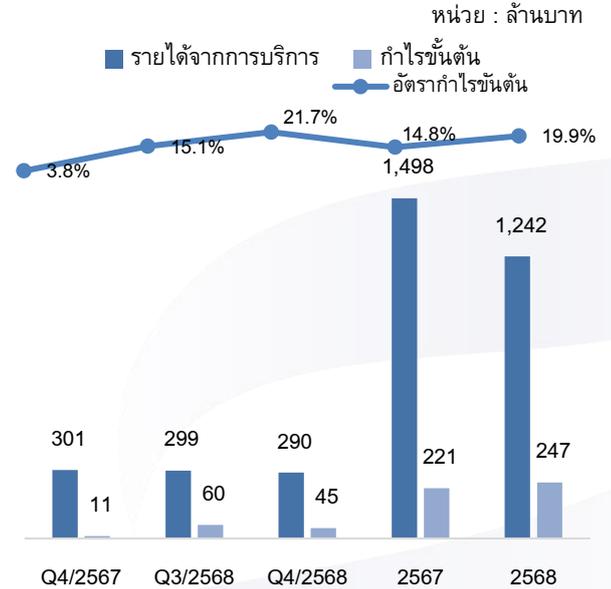
งบกำไรขาดทุน	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	% YOY	% QOQ	2567	2568	%YOY
รายได้จากการให้บริการ	931	1,207	1,160	24.6%	-3.9%	4,099	4,656	13.6%
กำไรขั้นต้น	99	155	126	27.9%	-18.7%	665	642	-3.5%
รายได้อื่น	10	2	15	54.1%	763.1%	36	44	22.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26	32	31	19.5%	-4.5%	106	124	16.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	145	91	116	-19.8%	27.4%	461	418	-9.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2	3	2	-18.5%	-39.0%	11	11	-1.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2	-	4	-355.5%	-100.0%	42	8	-80.1%
กำไรสุทธิ	-66	31	3	95.4%	-110.0%	80	125	55.3%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-34	27	16	147.0%	-41.3%	98	122	25.0%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-32	4	-19	41.3%	-624.7%	17	3	115.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.6%	12.8%	10.9%	0.3%	-2.0%	16.2%	13.8%	-2.4%
อัตรากำไรสุทธิ	-3.6%	2.2%	1.3%	4.9%	-0.9%	2.4%	2.6%	0.2%

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

1. การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเล สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 290 ล้านบาท ลดลง 3.9% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3.0% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และรายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเล สำหรับปี 2568 จำนวน 1,242 ล้านบาท ลดลง 17.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องจาก อัตราค่าระวางเรือปรับตัวลดลง 23 % ทำให้รายได้ลดลง ถึงแม้ว่าปริมาณการขนส่งจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

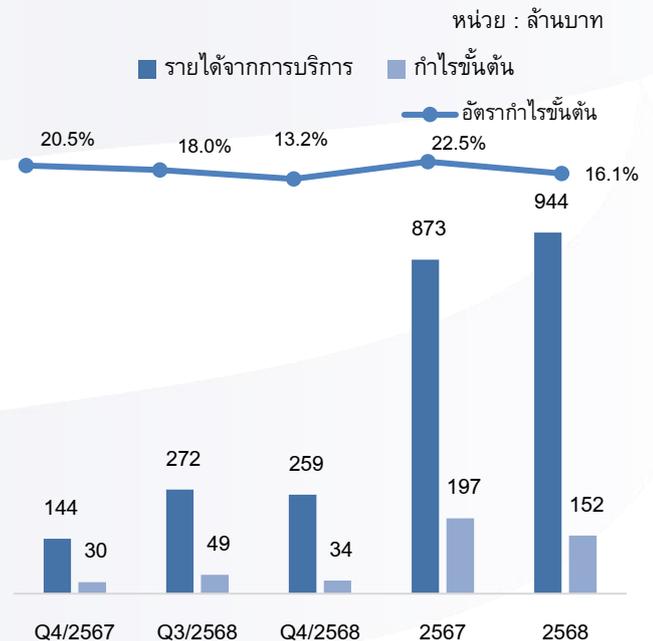
ส่วนกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 39.5% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และกำไรขั้นต้น สำหรับ ปี 2568 จำนวน 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากรายได้ที่ลดลง ทำให้กำไรขั้นต้นลดลงแปรผันตามรายได้ สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 เท่ากับ 19.9% มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น จากปีก่อน 5.1%



2. การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 5.0% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และรายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศ สำหรับปี 2568 จำนวน 944 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้นในปี ในกลุ่มของ WICE Philippines ทำให้รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศเพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าอิเล็กทรอนิกส์

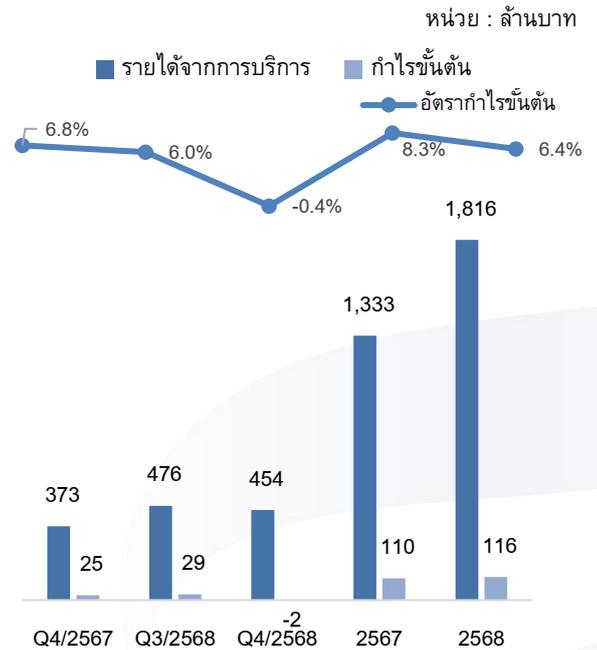
ส่วนกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 30.4% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และกำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 จำนวน 152 ล้านบาท ลดลง 23.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 เท่ากับ 16.1% ความสามารถในการทำกำไรลดลงจากปีก่อน 6.5%



3. การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)

รายได้จากการขนส่งทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 454 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.6% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และรายได้จากการขนส่งทางบกข้ามแดน สำหรับปี 2568 จำนวน 1,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจาก ปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะในเส้นทางจากประเทศจีนมายังประเทศไทย

ส่วนกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน -2 ล้านบาท ลดลง 107.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 106.5% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และกำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 จำนวน 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 เท่ากับ 6.4% ความสามารถในการทำกำไรลดลงจากปีก่อน 1.9%



4. งานซัพพลายเชน โซลูชันส์

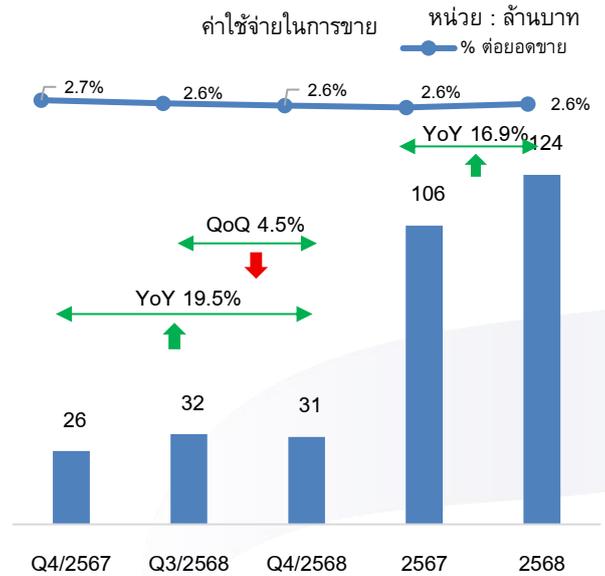
รายได้จากงานซัพพลายเชน โซลูชันส์ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.1% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และรายได้จาก งานซัพพลายเชน โซลูชันส์ สำหรับปี 2568 จำนวน 1,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากในปีนี้ บริษัทได้มีการขยายพื้นที่ให้บริการเพิ่มขึ้น On-Site Warehouse Management โดยเมื่อต้นปี 2568 บริษัทได้มีการขยายพื้นที่ให้บริการที่ขอนแก่น ประกอบกับ บริษัทมีธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น ต่อเนื่องมาตั้งแต่ ไตรมาส 4 ปี 2567 เป็นธุรกิจการกระจายสินค้าในประเทศ (การขนส่งสินค้าทางบกในประเทศ) ซึ่งเป็นสัญญาบริการระยะยาว ทำให้รายได้จากงานซัพพลายเชน โซลูชันส์ ขยายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 31 ล้านบาท ลดลง 4.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.3% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และกำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 จำนวน 128 ล้านบาท ลดลง 6.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 เท่ากับ 12.5% ความสามารถในการทำกำไรลดลงจากปีก่อน 4.8%



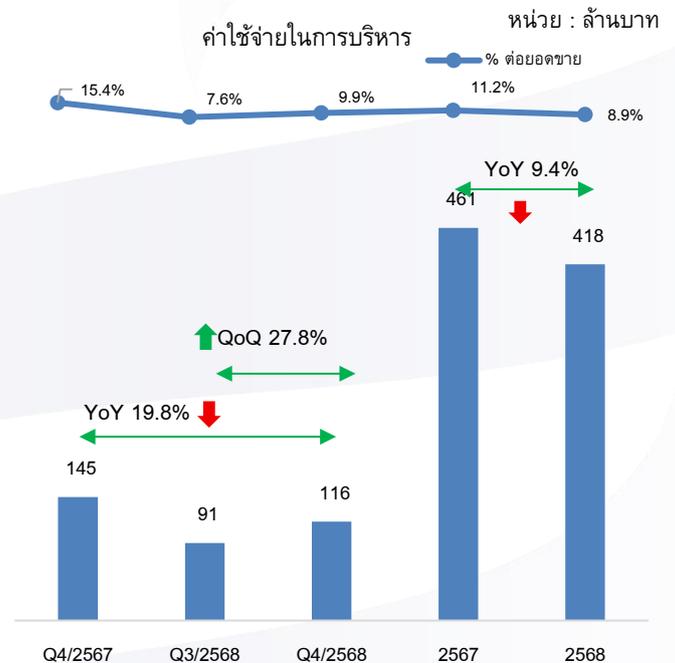
ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.5% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี 2568 จำนวน 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.9% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายงานเพิ่มขึ้นทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้เป็นไปตามกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางเอาไว้



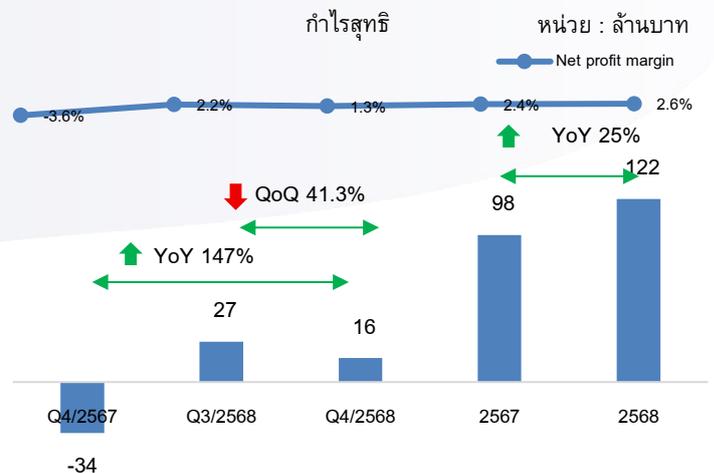
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 116 ล้านบาท ลดลง 19.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 27.4% จากไตรมาส 3 ปี 2568 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2568 จำนวน 418 ล้านบาท ลดลง 9.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง โดยในกลุ่ม WICE Southeast Asia และ North Asia มีการปรับโครงสร้างผังองค์กรในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และ ลดลง 41.3 % จากไตรมาส 3 ปี 2568 และกำไรสุทธิ สำหรับปี 2568 จำนวน 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับ Net Profit Margin สำหรับปี 2568 เท่ากับ 2.6% ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.2 %



การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31-12-2568	31-12-2567	+ / -	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	394	346	48	13.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,125	938	184	20%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	384	363	21	5.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	388	411	(23)	-5.6%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	296	224	72	32%
ค่าความนิยม	225	226	(1)	-0.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	183	199	(16)	-7.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	40	29	12	45%
รวม สินทรัพย์	3,037	2,736	301	11%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,037 ล้านบาท และ 2,736 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท คิดเป็น 11.0% เกิดจากเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 394 ล้านบาท และ 346 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท คิดเป็น 13.9% ประกอบกับบริษัทมีลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นแปรผันตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,125 ล้านบาท และ 938 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 187 ล้านบาท คิดเป็น 20.0%

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31-12-2568	31-12-2567	+ / -	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	866	583	284	48.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	150	154	(4)	-2.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34	36	(1)	-3.7%
เงินกู้ยืมระยะยาว	199	146	54	36.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	84	79	6	8%
รวมหนี้สิน	1,334	996	338	34%
รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,703	1,740	(37)	-2.1%

บริษัทมีหนี้สินรวม วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,334 ล้านบาท และ 996 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 338 ล้านบาท คิดเป็น 34.0% เนื่องจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 866 ล้านบาท และ 583 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 284 ล้านบาท คิดเป็น 48.7% ประกอบกับบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากสินเชื่อเช่าซื้อรถจากธนาคารเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 199 ล้านบาท และ 146 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท คิดเป็น 36.9%

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์

จากผลการดำเนินงานของบริษัท จะเห็นว่าบริษัทมีรายได้ในปี 2568 เติบโตจากปีก่อน 13.6% และกำไรสุทธิในปี 2568 เติบโตจากปีก่อนถึง 25.0% จากผลประกอบการจะเห็นว่าบริษัทยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ ที่บริษัทได้วางเอาไว้สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2569 ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการขนส่งระหว่างประเทศที่เริ่มฟื้นตัว อุตสาหกรรมการผลิตทั่วโลกกำลังขยายฐานมามายัง ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ทำให้ความต้องการบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ถือเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ในการทำตลาดในกลุ่มนี้ ภายใต้แผนกลยุทธ์ที่วางไว้ พร้อมทั้งแผนการเพิ่มเส้นทางการขนส่งให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาคเอเชีย ผ่านกลยุทธ์ความร่วมมือในเครือข่ายต่างประเทศของกลุ่มบริษัท WICE

ดังนั้นบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ที่วางเอาไว้ไว้ขณะเดียวกัน เรายังคงเดินหน้าสู่การเป็น Green Logistics ด้วยการลดคาร์บอนในกระบวนการขนส่ง ควบคู่กับการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบการขนส่ง เพื่อยกระดับความเร็วและความแม่นยำของบริการ จากกลยุทธ์และศักยภาพในการดำเนินงานทั้งหมด ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร และ สร้างการเติบโตของรายได้ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางเอาไว้ไว้อย่างแน่นอน ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการขนส่งระหว่างประเทศที่เริ่มฟื้นตัวจากความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์ พร้อมทั้งแผนการเพิ่มเส้นทางการขนส่งให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาค

จากผลการดำเนินงานของบริษัท จะเห็นว่าบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 47.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 15.3% จากไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นไปตามกลยุทธ์ ที่บริษัทได้วางเอาไว้ จะเห็นว่าในปีนี้ บริษัทมีการเติบโตในส่วนของ Supply Chain Solutions ซึ่งเป็นรายได้ที่เป็นสัญญาณระยะยาว และบริษัทยังเติบโตในส่วนของ ขนส่งทางบกข้ามแดน ซึ่งเป็นตลาดที่มีปริมาณสูงมากในการนำเข้า – ส่งออกในภูมิภาคเอเชีย และหลังจากมีความชัดเจนในนโยบายอัตราภาษี นำเข้า-ส่งออก ของสหรัฐฯ จะเห็นว่าปริมาณการขนส่งสินค้าทางเรือ และทางอากาศ กลับมาเพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้จากการให้บริการทางเรือและทางอากาศเพิ่มขึ้น ในไตรมาส 3 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568

ทิศทางการดำเนินงานช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาบริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโซลูชันส์ ให้มีความครบวงจรมากขึ้น ภายใต้แผนกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า พร้อมการวิเคราะห์เชิงลึกในด้านข้อมูลความต้องการขนส่งของกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้บริการ เพื่อใช้วางแผนการพัฒนาเส้นทางขนส่ง รวมถึงรูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับแผนการใช้งานของลูกค้ามากที่สุด

บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการขนส่งระหว่างประเทศที่เริ่มฟื้นตัวจากความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์ พร้อมทั้งแผนการเพิ่มเส้นทางการขนส่งให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาค ขณะเดียวกัน เรายังคงเดินหน้าสู่การเป็น Green Logistics ด้วยการลดคาร์บอนในกระบวนการขนส่ง ควบคู่กับการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบการขนส่ง เพื่อยกระดับความเร็วและความแม่นยำของบริการ จากกลยุทธ์และศักยภาพในการดำเนินงานทั้งหมด ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร และ สร้างการเติบโตของรายได้ในปีนี้ ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางเอาไว้

การขับเคลื่อนโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนของ WICE

ในปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการเติบโตควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนเส้นทางขนส่ง การบริหารจัดการพื้นที่บรรทุกสินค้า และการพัฒนากระบวนการทำงานแบบไร้เอกสาร (Paperless) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทจะเดินหน้าพัฒนาโซลูชันโลจิสติกส์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในภูมิภาค เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องจะช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของรายได้อย่างมั่นคงในระยะยาว