

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2568

จากภาพรวมของอุตสาหกรรมที่เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 3 ประกอบกับความชัดเจนของมาตรการจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่หลายรายกลับมามีความต้องการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2568 มีรายได้เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.7% และเมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรวม 9 เดือนแรกของปี 2568 พบว่ารายได้เติบโตจากปีก่อนในช่วงเดียวกันถึง 10.4%

การเติบโตของรายได้มาจากส่วนงานซัพพลายเชน โซลูชันส์ เป็นหลัก โดยมีปริมาณการขนส่งทางบกภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการขยายพื้นที่ให้บริการ On-Site Warehouse Management เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ รายได้จากส่วนงานขนส่งทางบกข้ามแดน ยังเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปริมาณการขนส่งเพิ่มขึ้นกว่า 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

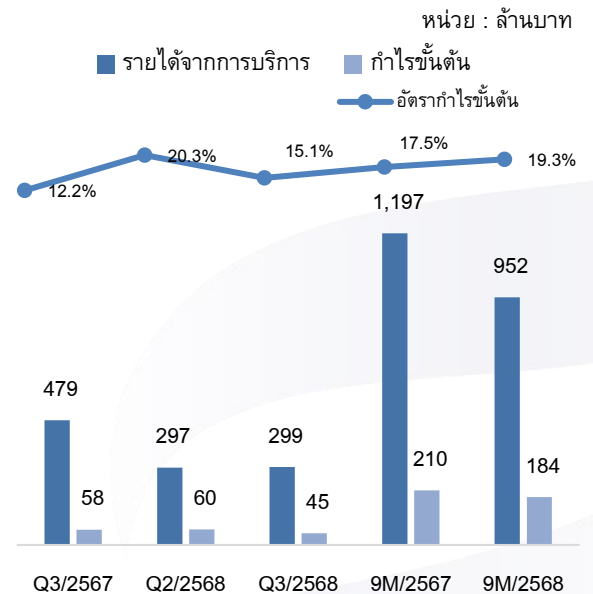
งบกำไรขาดทุน	Q3/2567	Q2/2568	Q3/2568	% YOY	% QOQ	9M/2567	9M/2568	%YOY
รายได้จากการให้บริการ	1,131	1,229	1,207	6.7%	-1.7%	3,168	3,496	10.4%
กำไรขั้นต้น	178	162	155	-13%	-4.5%	566	516	-8.9%
รายได้อื่น	-6	19	2	-129.2%	-90.5%	26	28	10.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29	31	32	9.6%	1.9%	80	93	16%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	120	105	91	-24%	-12.7%	316	302	-4.6%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	5	4	3	-36.3%	-27.6%	9	9	1.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	9	8	0	-99.5%	-99.4%	41	13	-69.1%
กำไรสุทธิ	9	33	31	239.3%	-8%	146	128	-12.6%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	18	23	27	47.3%	15.3%	131	106	-19.1%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-9	10	4	-141.6%	-62%	15	22	-45.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	15.8%	13.2%	12.8%	-2.9%	-0.4%	17.88%	14.76%	3.1%
อัตรากำไรสุทธิ	1.6%	1.9%	2.2%	0.6%	0.4%	4.12%	3.02%	1.1%

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

1. การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเลในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 299 ล้านบาท ลดลง 180 ล้านบาท หรือคิดเป็น 37.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัท มีรายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเลรวม 952 ล้านบาท ลดลง 245 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการอัตราค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลง แม้ว่าปริมาณการขนส่งสินค้าจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

ส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 45 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 15 ล้านบาท หรือ 25.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 184 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับลดลงตามสัดส่วนของรายได้ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2568 อยู่ที่ 19.3% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.8% สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

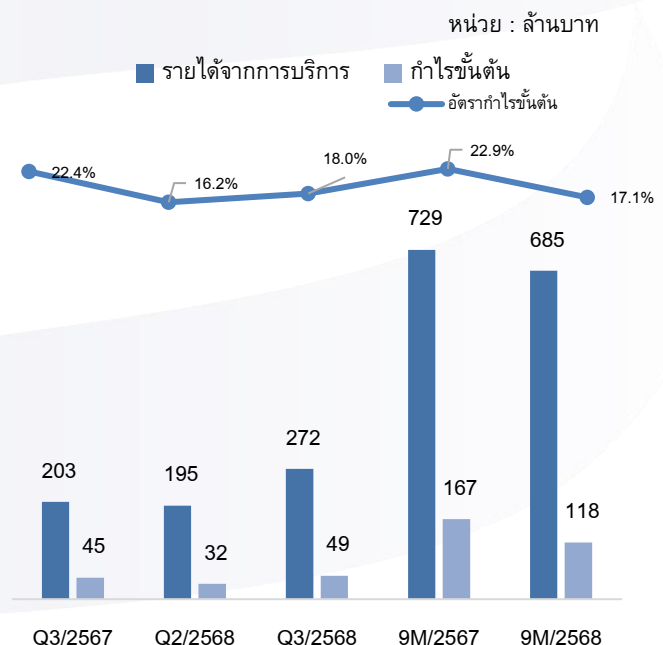


2. การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท หรือ 39.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศรวม 685 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ปริมาณการขนส่งสินค้าช่วงครึ่งปีแรกลดลง เนื่องจากลูกค้าชะลอการนำเข้า-ส่งออก เพื่อรอความชัดเจนของ นโยบายการจัดเก็บอัตราภาษีของสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม หลังจกนโยบายดังกล่าวมีความชัดเจนมากขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2568 ปริมาณการขนส่งสินค้ากลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 39.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 55.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568

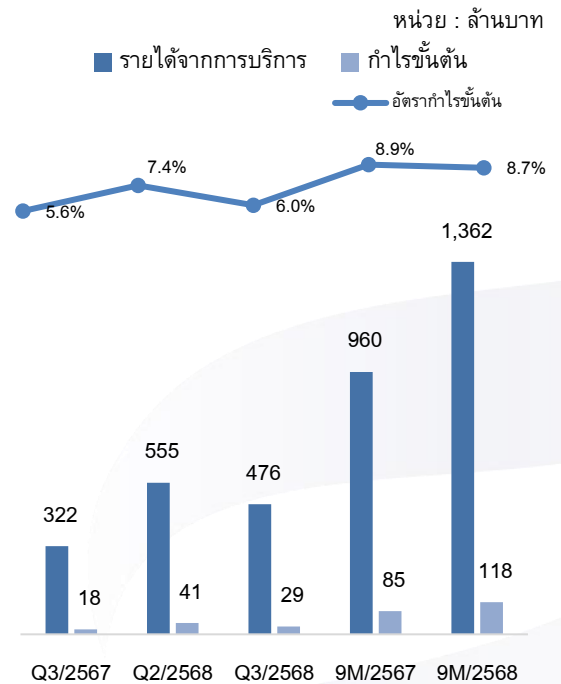
สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 118 ล้านบาท ลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็น 29.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เท่ากับ 17.1% ลดลงจากปีก่อน 5.8% แม้ว่ากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 จะเริ่มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของปริมาณการขนส่งสินค้า



3. การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)

รายได้จากการขนส่งทางบกข้ามแดนในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 476 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154 ล้านบาท หรือคิดเป็น 47.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 79 ล้านบาท หรือ 14.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 รายได้รวมอยู่ที่ 1,362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403 ล้านบาท หรือ 42.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตนี้มาจากปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2567

ส่วนกำไรขั้นต้นของการขนส่งทางบกข้ามแดนในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 58.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 30.3% จากไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 38.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ 8.7% ลดลงจากปีก่อน 0.2%



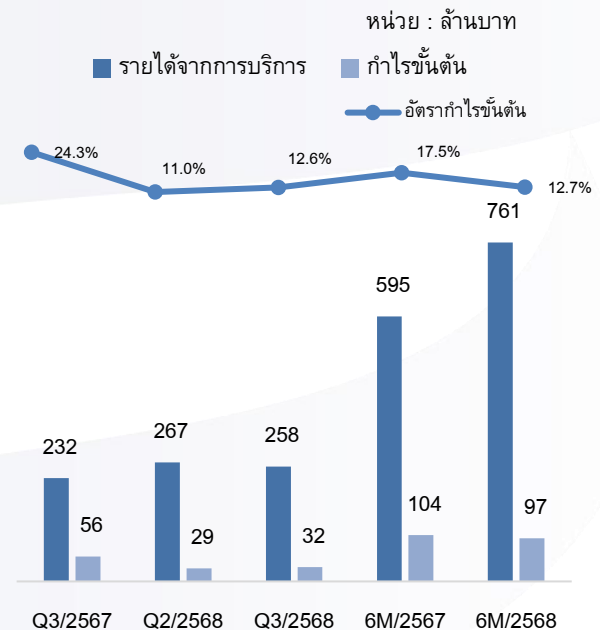
4. งานซัพพลายเชน โซลูชันส์

รายได้จากงาน ซัพพลายเชน โซลูชันส์ ในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 รายได้รวมอยู่ที่ 761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166 ล้านบาท หรือ 28.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตมาจากหลายปัจจัย ได้แก่

- การขยายพื้นที่ให้บริการ On-Site Warehouse Management เช่น การขยายพื้นที่ที่ขอนแก่นตั้งแต่ต้นปี 2568
- การเพิ่มขึ้นของธุรกิจใหม่ที่เริ่มตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2567 ได้แก่ ธุรกิจการกระจายสินค้าในประเทศ (การขนส่งสินค้าทางบกในประเทศ) ซึ่งเป็นสัญญาบริการระยะยาว

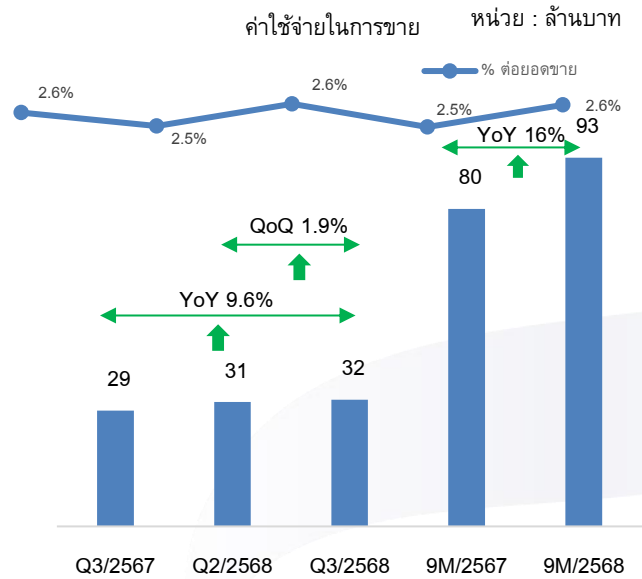
ส่งผลให้รายได้จากงานซัพพลายเชน โซลูชันส์เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีความมั่นคงมากขึ้น

ส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 32 ล้านบาท ลดลง 24 ล้านบาท หรือคิดเป็น 42.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือ 9.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 97 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ 12.7% ลดลงจากปีก่อน 4.8%



ค่าใช้จ่ายในการขาย

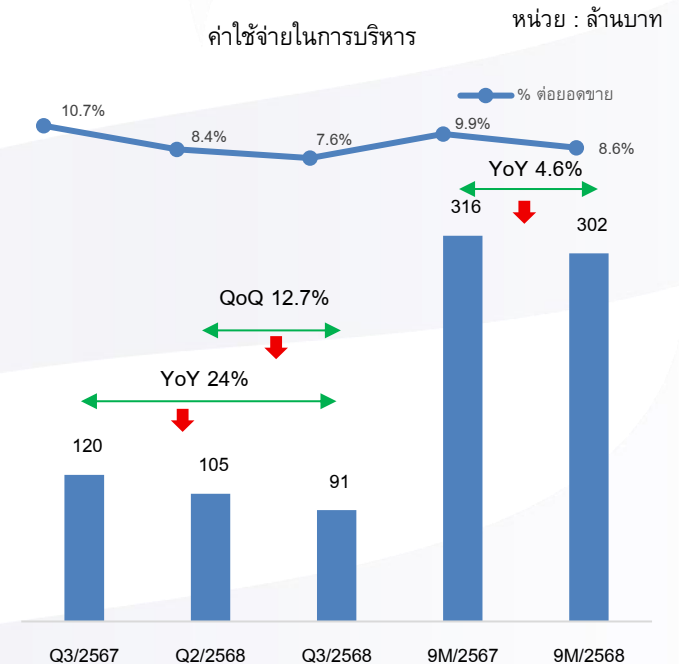
สำหรับไตรมาส 3 ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขาย อยู่ที่ 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายรวมอยู่ที่ 93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก กลยุทธ์การขายงานของบริษัท ทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายเพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการเพิ่มฐานลูกค้าให้สอดคล้องกับแผนการตลาดที่วางไว้



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 91 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 13 ล้านบาท หรือ 12.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568

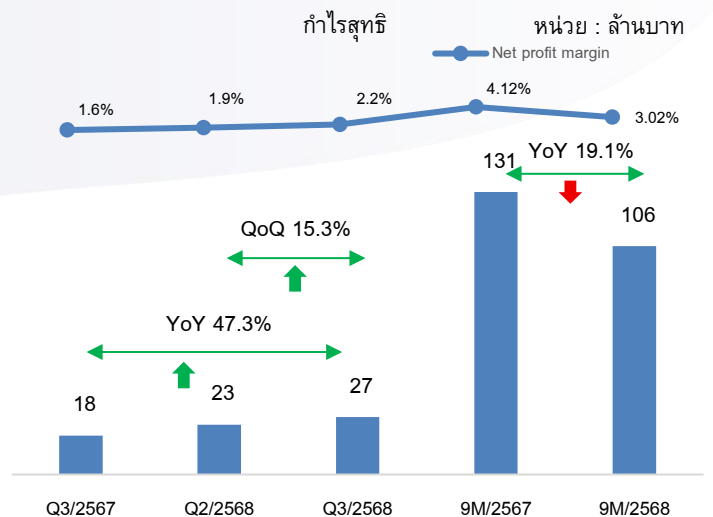
สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวมอยู่ที่ 302 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง โดยในกลุ่ม WICE Southeast Asia และ North Asia มีการปรับโครงสร้างผังองค์กรในการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารต้นทุนให้ดียิ่งขึ้น



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัท ในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 47.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 15.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 กำไรสุทธิอยู่ที่ 106 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

- อัตรากำไรขั้นต้นลดลง จาก 17.9% เป็น 14.8%
- รายได้จากขนส่งทางทะเลลดลง เนื่องจากอัตราค่าระวางเรือปรับตัวลดลงจากสถานการณ์ Over Supply ส่งผลให้รายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเลในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 952 ล้านบาท ลดลง 245 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



งบแสดงฐานะการเงิน	30-09-2568	31-12-2567	+ / -	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	359	346	13	3.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,168	938	230	24.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	341	363	(22)	-6.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	395	411	(16)	-3.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	233	224	9	3.9%
ค่าความนิยม	225	226	(1)	-0.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	188	199	(11)	-5.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	39	29	12	42.2%
รวม สินทรัพย์	2,950	2,736	214	7.8%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 2,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท หรือ 7.8% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีสินทรัพย์รวม 2,736 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากหลายปัจจัย ได้แก่

- เงินสด เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ 3.8% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีเงินสด 346 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เติบโต โดยลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 1,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 230 ล้านบาท หรือ 24.5% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีลูกหนี้การค้า 938 ล้านบาท

สรุปได้ว่าการเติบโตของสินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดจากการดำเนินงานและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายได้

งบแสดงฐานะการเงิน	30-09-2568	31-12-2567	+ / -	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	826	583	243	41.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	130	154	(24)	-15.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	36	(10)	-27.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	154	146	9	5.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	83	79	5	6.1%
รวมหนี้สิน	1,219	996	223	22.4%
รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,731	1,740	(9)	-0.5%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม เท่ากับ 1,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.4% จาก 996 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินเป็นผลมาจาก เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่สูงขึ้น โดยเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 826 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.8% จาก 583 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์

จากผลการดำเนินงานของบริษัท พบว่า กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 47.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 15.3% จากไตรมาส 2 ปี 2568 สะท้อนถึงความสำเร็จของ กลยุทธ์ที่บริษัทวางไว้ โดยเฉพาะการเติบโตในส่วนงานซัพพลายเชน โซลูชันส์ ซึ่งเป็นรายได้จากสัญญาระยะยาว และส่วนงาน ขนส่งทางบกข้ามแดน ซึ่งเป็นตลาดที่มีปริมาณการนำเข้า-ส่งออกสูงในภูมิภาคเอเชีย หลังจากความชัดเจนในนโยบายอัตราภาษีนำเข้า-ส่งออกของสหรัฐอเมริกา ปริมาณการขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศกลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จากบริการขนส่งทางเรือและทางอากาศในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568

แนวโน้มในอนาคต บริษัท คาดว่าตลาดโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน ได้แก่

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ หลังจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์มีความผันผวนลดลง
- ความต้องการบริการขนส่งครบวงจร ที่เพิ่มขึ้นทั้งในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ e-commerce
- การขยายธุรกิจขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิและซัพพลายเชนโซลูชันส์ ซึ่งเป็นบริการที่มีสัญญาระยะยาวและมีความมั่นคงของรายได้
- แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบวิเคราะห์ข้อมูล ในการบริหารเส้นทางและการจัดการคลังสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ตรงจุดและทันเวลา

สำหรับ ทิศทางการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาบริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโซลูชันส์ให้ครบวงจรมากขึ้น พร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพด้วย เทคโนโลยีอัตโนมัติและระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการให้บริการ และวางแผนการขยายเส้นทางขนส่งในระดับภูมิภาคเพื่อรองรับปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังเดินหน้าสู่ Green Logistics เพื่อลดคาร์บอนในกระบวนการขนส่ง ควบคู่กับการลงทุนในเทคโนโลยีและระบบการขนส่งที่ทันสมัย ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพบริการ เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและศักยภาพในการดำเนินงาน บริษัท เชื่อว่าจะสามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร และ สร้างการเติบโตของรายได้และกำไรในปีนี้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตอย่างมั่นคง

การขับเคลื่อนโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนของ WICE

ในไตรมาส 3/2568 บริษัท ยังคง ดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยยึดแนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อเปลี่ยนวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนให้เป็นการปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าให้สังคม และเสริมความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัท มุ่งเน้นการ ขยายการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ผ่านการใช้ ยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้ พนักงานและพันธมิตรธุรกิจมีส่วนร่วม ในการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรสีเขียว เพื่อก้าวสู่การเป็น องค์กรคาร์บอนต่ำ และร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายสู่ Net Zero ภายในปี 2050

- โครงการพัฒนาบริการโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ โดยบริษัทดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้ :
 - ริเริ่มโครงการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ขนาด 4 ล้อควบคุมอุณหภูมิ จำนวน 4 คัน สำหรับการขนส่งอาหารและสินค้าที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ โดยเริ่มนำร่องใช้งานในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

- ปรับเปลี่ยนการใช้รถโฟล์คลิฟท์เป็นไฟฟ้า 100% ณ คลังสินค้า บางนา-ตราด กม.18 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า
- ขยายการใช้พลังงานสะอาดโดยติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคาร WICE Place II เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติการภายในองค์กร
- โครงการส่งเสริมความรู้ด้านโลจิสติกส์สีเขียวและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
 - โครงการ SD Share: ห้องแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน ESG โครงการนี้จัดโดยแผนกพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานจากหลายแผนกมาแบ่งปันแนวคิด ประสบการณ์ และตัวอย่างการดำเนินงานด้าน ESG ภายในองค์กร
 - งานสัมมนาภายใต้แนวคิด “Bridging Businesses, Building a Sustainable Future” เพื่อขอบคุณลูกค้าและพันธมิตร พร้อมถ่ายทอดวิสัยทัศน์ในการเชื่อมโยงธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดในรูปแบบ Carbon Neutral Event และได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - โครงการ “Go Green with WICE” ร่วมกับ Thai Summit Harness เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานสีเขียวและระบบนิเวศธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจาก การลงพื้นที่และจัดทำ ESG Assessment ช่วยเสริมศักยภาพความยั่งยืนและขยายโอกาสทางธุรกิจ ผลลัพธ์จาก Thai Summit Harness ถือเป็น Showcase Impact ที่สะท้อนการนำแนวทาง ESG ไปปฏิบัติจริงและสร้างคุณค่าอย่างจับต้องได้
 - กิจกรรมเปิดบ้านต้อนรับคณาจารย์และนิสิต ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เพื่อเรียนรู้ด้าน Green Logistics & Sustainability กิจกรรมนี้มีการบรรยายในหัวข้อการบริหารเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม พร้อมแนะนำโครงการ Young Talent ที่ให้นักศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์จริง เสริมศักยภาพคนรุ่นใหม่

มิติสังคม (Social)

บริษัท มุ่งมั่นในการ พัฒนาศักยภาพควบคู่กับการดูแลสังคมและพนักงาน ผ่านการดำเนิน กิจกรรมเพื่อสังคม และ โครงการส่งเสริมสุขภาพ ที่หลากหลาย เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม พร้อมเสริมความผูกพันและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

- โครงการสนับสนุนการขนส่งอุปกรณ์การแพทย์และสิ่งของบริจาคให้หน่วยแพทย์อาสาและคลินิกตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันและส่งต่อความห่วงใยสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรม WICE Pride Celebration 2025 เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายภายในองค์กร (Diversity & Inclusion) เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงตัวตนอย่างมั่นใจในพื้นที่ปลอดภัยและเคารพซึ่งกันและกัน โดยมีไฮไลต์คือ “Pride Wall” ที่พนักงานร่วมแบ่งปันมุมมองต่อความเท่าเทียมและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง
- โครงการ Fit for Duty ประเมินความพร้อมและประสิทธิภาพของพนักงานขับรถก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการให้บริการ รวมถึงระบบสแกนนิ้วสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ ที่อนุญาตให้เฉพาะพนักงานที่มีใบอนุญาตเท่านั้นสามารถใช้งานได้ โครงการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยจนทำให้ WICE Group ได้รับรางวัลความปลอดภัยระดับ Platinum จาก SCGP ในงาน Business Partner Day 2025 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อองค์กร คู่ค้า และสังคม
- กิจกรรม BMI Challenge 2025 : CEO ครบรอบ 60 กระรัต เชิญชวนมาสุขภาพดี 60 วัน จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Health & Well-being) ผ่านการดูแลดัชนีมวลกาย (BMI) การประเมินสุขภาพ และการออกกำลังกายร่วมกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจและวัฒนธรรมองค์กรแห่งสุขภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง พร้อมต่อยอดสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- กิจกรรมบริจาคเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เช่น เก้าอี้สำนักงาน ตู้เก็บของ และโต๊ะทานอาหาร ให้แก่มูลนิธิสวนแก้ว เพื่อสนับสนุนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และร่วมส่งเสริมงานสาธารณกุศล อันสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมี มาตรการจัดการความเสี่ยง อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตาม มาตรฐาน GRI Standards เพื่อสร้าง ความโปร่งใส และเสริมความเชื่อมั่น ต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- บริษัทฯ ได้รับ คะแนนการประเมิน Corporate Governance Report (CGR) 5 ดาว ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 และถูกจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พร้อมด้วยการสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.