คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่มีแนวโน้มชะลอตัวท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน และต้นทุนการขนส่งระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ณ เดือนตุลาคม 2569 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะขยายตัวร้อยละ 3.1 ชะลอลงจากร้อยละ 3.5 ในปี 2568 ก่อนฟื้นตัวเป็นร้อยละ 3.4 ในปี 2570 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 4.7 สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก ได้แก่ ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านที่ทวีความรุนแรงตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันและต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้น โดย IMF ประเมินราคาน้ำมันเฉลี่ยในปี 2569 ที่ 95.74 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 จากปีก่อน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการในภาคการขนส่งและโลจิสติกส์

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของการลงทุนด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูงและต้องการความรวดเร็ว ซึ่งช่วยสนับสนุนความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ แม้ว่าการเติบโตดังกล่าวจะยังคงกระจุกตัวอยู่ในบางประเทศและบางกลุ่มอุตสาหกรรม

สำหรับประเทศไทย ภาคการค้าระหว่างประเทศยังคงมีทิศทางขยายตัวในระดับสูง โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 ขณะที่การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์แบบครบวงจรของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของค่าระวางขนส่งและต้นทุนพลังงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ

ภาวะอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

1. ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลยังคงเผชิญความผันผวนของค่าระวางจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงเส้นทางเดินเรือ และความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน โดยดัชนี Drewry World Container Index (WCI) ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2569 อยู่ที่ 4,429 ดอลลาร์สหรัฐต่อตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต เพิ่มขึ้นจาก 1,651 ดอลลาร์สหรัฐในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่เส้นทางเอเชีย–สหรัฐอเมริกาได้รับแรงสนับสนุนจากการนำเข้าสินค้า แต่มีแนวโน้มชะลอตัวในช่วงปลายปี ส่วนเส้นทางเอเชีย–ยุโรปยังเผชิญอุปสงค์ที่อ่อนตัว โดยสายเรือใช้มาตรการยกเลิกเที่ยวเรือ (Blank Sailing) เพื่อรักษาระดับค่าระวาง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและพื้นที่ระวางเรือเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร

2. ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)

ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงเติบโตจากความต้องการขนส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเทคโนโลยีที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนด้าน AI โดยสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) รายงานว่าปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศทั่วโลกในเดือนกันยายน 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ภูมิภาคเอเชีย–แปซิฟิกเติบโตร้อยละ 8.6 อย่างไรก็ตาม ต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยกดดันต้นทุนการขนส่ง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ธุรกิจขนส่งทางบกและข้ามแดน (Cross-Border Transportation)

ธุรกิจขนส่งทางบกและข้ามแดนได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของการค้าภายในภูมิภาค โดยมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทยในเดือนกันยายน 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การค้าผ่านแดนไปยังประเทศที่สามเติบโตร้อยละ 71.7 สะท้อนโอกาสในการขยายบริการขนส่งข้ามพรมแดน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนน้ำมันดีเซลที่อยู่ในระดับสูงยังคงกดดันอัตรากำไร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถขนส่ง การบริหารต้นทุน และการพัฒนาเครือข่ายการขนส่งภายในภูมิภาค

แนวโน้มและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประเมินว่าธุรกิจโลจิสติกส์ยังมีโอกาสเติบโตจากการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเอเชีย อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของค่าระวาง ต้นทุนพลังงาน และความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

สรุปเหตุการณ์สำคัญของบริษัท

- วันที่ 28 มกราคม 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของ WICE Logistics (Singapore) Pte. Ltd ครั้งที่ 1/2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.21 บาท เป็นจำนวนเงิน 101,760 ดอลลาร์สิงค์โปร์หรือเทียบเท่ากับ 2.52 ล้านบาท
- วันที่ 25 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2569 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยไม่รวมหุ้นสามัญซื้อคืน ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท
  รวมเป็นเงิน 89.73 ล้านบาท เงินปันผลนี้ได้จ่ายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2569
- วันที่ 2 มิถุนายน 2569 บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วลดลงจาก 325.95 ล้านบาท เป็น 320.50 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นลดลงจาก 347.78 ล้านบาท เป็น 253.63 ล้านบาท โดยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วลดลงจาก 651.90 ล้านหุ้น เป็น 641.00 ล้านหุ้น
- วันที่ 14 มิถุนายน 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของ WICE Logistics (Hong Kong) Limited ครั้งที่ 6/2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.59 บาท เป็นจำนวนเงิน 5,082,169 ดอลลาร์ฮ่องกงหรือเทียบเท่ากับ 20.79 ล้านบาท
- วันที่ 18 มิถุนายน 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของ WICE Logistics (Singapore) Pte. Ltd ครั้งที่ 6/2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 15.27 บาท เป็นจำนวนเงิน 1,266,482 ดอลลาร์สิงค์โปร์หรือเทียบเท่ากับ 31.71 ล้านบาท
- วันที่ 14 กรกฎาคม 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของ บริษัท ไวส์ ซัพพลายเชน โซลูชั่น จำกัด ครั้งที่ 2/2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 144.58 บาท เป็นจำนวนเงิน 11.57 ล้านบาท
- วันที่ 15 กันยายน 2569 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของ WICE Logistics (Singapore) Pte. Ltd ครั้งที่ 9/2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.86 บาท เป็นจำนวนเงิน 69,501.52 ดอลลาร์สิงค์โปร์หรือเทียบเท่ากับ 1.79 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	Q3/2568	Q2/2568	Q3/2569	% YOY	% QOQ	9M/2568	9M/2569	%YOY
รายได้จากการให้บริการ	1,207	1,490	1,581	31%	6.1%	3,496	4,382	25.3%
กำไรขั้นต้น	155	172	224	44.4%	30.1%	516	559	8.3%
รายได้อื่น	2	14	23	1169.8%	65.2%	28	52	83.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	32	35	37	14.3%	4%	93	108	16%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	91	130	115	25.3%	-12%	302	348	15.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	1	4	22.4%	488.4%	9	11	12.1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	0	12	20	100%	59.1%	13	39	211%
กำไรสุทธิ	31	8	72	136.2%	845.6%	128	106	-17.4%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	27	29	50	87.1%	72.9%	106	98	-7.4%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4	-21	22	477.2%	204.2%	22	7	-66.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	12.8%	11.6%	14.2%	1.3%	2.6%	14.8%	12.8%	-2%
อัตรากำไรสุทธิ	2.2%	1.9%	3.1%	0.9%	1.2%	3%	2.2%	-0.8%

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 1,581 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 374 ล้านบาท หรือ 31.0% จาก 1,207 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือ 6.1% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้เกิดขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและธุรกิจขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน

การเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของการส่งออก โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Center ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์รายงานว่ามูลค่าการส่งออกของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 9.76 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้บริษัทฯ ในธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) ทางอากาศ (Air Freight) และขนส่งข้ามแดน (Cross-Border Service)

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการบริการ	Q3/2568	Q2/2568	Q3/2569	% YoY	% QoQ	9M/2568	9M/2569	%YoY
การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)	299	391	481	61.1%	22.9%	952	1,188	24.8%
การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)	272	334	331	21.6%	-0.8%	685	935	36.4%
การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)	476	612	627	31.7%	2.4%	1,362	1,780	30.7%
การให้บริการด้านซัพพลายเชนโซลูชั่นส์	258	291	267	3.4%	-8.6%	761	833	9.4%
รวมรายได้จากการบริการ	**1,207**	**1,490**	**1,581**	**31.0%**	**6.1%**	**3,496**	**4,382**	**25.3%**
กำไรขั้นต้น								
การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)	45	64	72	59.9%	12.6%	184	196	6.5%
การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)	49	53	40	-17.5%	-24.0%	118	139	18.5%
การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)	29	34	66	129.8%	95.1%	118	113	-3.8%
การให้บริการด้านซัพพลายเชนโซลูชั่นส์	32	21	46	40.7%	114.9%	97	110	14.0%
รวมกำไรขั้นต้น	**155**	**172**	**224**	**44.4%**	**30.1%**	**516**	**559**	**8.3%**

อัตรากำไรขั้นต้น	Q3/2568	Q2/2568	Q3/2569	9M/2568	9M/2569
การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)	15.1%	16.3%	15.0%	19.3%	16.5%
การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)	18.0%	15.9%	12.2%	17.1%	14.9%
การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)	6.0%	5.5%	10.5%	8.7%	6.4%
การให้บริการด้านซัพพลายเชน โซลูชั่นส์	12.6%	7.3%	17.1%	12.7%	13.2%
รวมกำไรขั้นต้น	**12.8%**	**11.6%**	**14.2%**	**14.8%**	**12.8%**

1. การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) มีรายได้ 481 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 จากไตรมาสก่อน (QoQ) นับเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตของรายได้สูงสุดในไตรมาสนี้ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณการขนส่งในเส้นทางเอเชียที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทั้งจากการขยายฐานลูกค้าใหม่และปริมาณการขนส่งของลูกค้าเดิมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหาร สอดคล้องกับการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศและความต้องการขนส่งสินค้าจากภูมิภาคเอเชียที่อยู่ในระดับสูง

การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) มีกำไรขั้นต้น 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.9 YoY และร้อยละ 12.6 QoQ โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.0 เทียบกับร้อยละ 15.1 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 16.3 ในไตรมาสก่อน การปรับลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากไตรมาสก่อนมีสาเหตุส่วนหนึ่งจากความผันผวนของต้นทุนค่าระวางและการจัดหาพื้นที่ระวางเรือท่ามกลางความต้องการขนส่งในช่วงฤดูกาลสูงสุด (Peak Season) และข้อจำกัดด้านการขนส่ง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการปรับตัวตามภาวะตลาด

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของรายได้และกำไรขั้นต้นสะท้อนถึงความสามารถในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มปริมาณการขนส่งของบริษัทฯ ท่ามกลางการแข่งขันและความผันผวนของอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางทะเล

2. การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) มีรายได้ 331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน (QoQ) โดยการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับปีก่อนมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเส้นทางสหรัฐอเมริกาและยุโรป สอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี ทั้งนี้ การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 25.4 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โทรศัพท์และชิ้นส่วน รวมถึงแผงวงจรไฟฟ้า

การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศมีกำไรขั้นต้น 40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.5 YoY และร้อยละ 24 QoQ โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.2 ลดลงจากร้อยละ 18 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 15.9 ในไตรมาสก่อน สะท้อนให้เห็นว่า แม้ปริมาณการขนส่งและรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคาและความผันผวนของต้นทุนค่าระวางขนส่งทางอากาศ

3. การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 การให้บริการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน (Cross Border Service) มีรายได้ 627 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากไตรมาสก่อน (QoQ) โดยมีกำไรขั้นต้น 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 129.8 YoY และร้อยละ 95.1 QoQ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.5 จากร้อยละ 6 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 5.5 ในไตรมาสก่อน

การเติบโตของกำไรขั้นต้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้มีปัจจัยสำคัญจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้เจรจาปรับอัตราค่าบริการกับลูกค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเที่ยวรถขนส่งและลดสัดส่วนเที่ยววิ่งรถเปล่า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้

นอกจากนี้ การขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศและภาคการผลิตเพื่อส่งออกในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนอย่างต่อเนื่อง

4. การให้บริการด้านซัพพลายเชน โซลูชั่นส์ (Supply Chain Solutions)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 การให้บริการด้านซัพพลายเชน โซลูชั่นส์ (Supply Chain Solutions) มีรายได้ 267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่ลดลงร้อยละ 8.6 จากไตรมาสก่อน (QoQ) ขณะที่มีกำไรขั้นต้น 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.7 YoY และร้อยละ 114.9 QoQ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.1 จากร้อยละ 12.6 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 7.3 ในไตรมาสก่อน

การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมีปัจจัยสำคัญจากการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ โดยบริษัทฯ ได้เจรจาต่อรองกับผู้ให้บริการและคู่ค้า (Vendors) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ควบคู่กับการปรับอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้รายได้จะลดลงจากไตรมาสก่อน แต่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและเป็นปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่มบริษัท

กำไรขั้นต้นและความสามารถในการทำกำไร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 224 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.1 จากไตรมาสก่อน (QoQ) โดยกำไรขั้นต้นมีอัตราการเติบโตสูงกว่ารายได้จากการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.0 YoY และร้อยละ 6.1 QoQ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 14.2 เทียบกับร้อยละ 12.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 11.6 ในไตรมาสก่อน

การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการให้บริการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน (Cross Border Service) และการให้บริการด้านซัพพลายเชน โซลูชั่นส์ (Supply Chain Solutions) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.5 และร้อยละ 7.3 ในไตรมาสก่อน เป็นร้อยละ 10.5 และร้อยละ 17.1 ตามลำดับ โดยเป็นผลจากการปรับอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) และการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและความสามารถในการรักษาระดับการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และร้อยละ 4.0 จากไตรมาสก่อน (QoQ) ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 YoY แต่ลดลงร้อยละ 12.0 QoQ

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.0 YoY ประกอบกับกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 QoQ และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายและผลกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และร้อยละ 72.9 จากไตรมาสก่อน (QoQ) โดยมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ร้อยละ 3.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 1.9 ในไตรมาสก่อน

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) และการให้บริการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน (Cross Border Service) ประกอบกับการบริหารต้นทุนและการปรับอัตราค่าบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.6 ในไตรมาสก่อน เป็นร้อยละ 14.2 รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงร้อยละ 12.0 จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 12 ล้านบาทในไตรมาสก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษี

สำหรับ งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 4,382 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 14.8 เป็นร้อยละ 12.8 เนื่องจากต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้ โดยเฉพาะการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล ทางอากาศ และทางบกข้ามแดน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 9 เดือนจำนวน 106 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 สะท้อนถึงการปรับตัวดีขึ้นของความสามารถในการทำกำไร จากการบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(Management Discussion and Analysis: Statement of Financial Position)

งบแสดงฐานะการเงิน	30-09-2569	31-12-2568	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	455	394	15.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,340	1,125	19.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	334	384	-13.1%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	409	388	5.3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	252	296	-15.0%
ค่าความนิยม	226	226	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	173	183	-5.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	40	40	0.9%
รวม สินทรัพย์	**3,228**	**3,037**	**6.3%**

งบแสดงฐานะการเงิน	30-09-2569	31-12-2568	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,073	866	23.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	122	150	-18.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	58	34	68.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว	160	199	-19.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	96	84	14.0%
รวมหนี้สิน	**1,508**	**1,334**	**13.1%**
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,720**	**1,703**	**1.0%**

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จากจำนวน 3,037 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. ลูกหนี้การค้า จำนวน 1,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ที่เติบโตร้อยละ 25.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 จากสิ้นปี 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 1,507.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 จากจำนวน 1,333.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า จำนวน 1,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 206 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.8 สอดคล้องกับต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของรายได้
2. หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 23 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568
3. เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 122 ล้านบาท ลดลงประมาณ 28 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.8 จากสิ้นปี 2568
4. เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 160 ล้านบาท ลดลงประมาณ 39 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.6 จากสิ้นปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน ประมาณ 1,720 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 จากจำนวน 1,703 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 1,382.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,363.41 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมปรับเพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,673 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของฐานะเงินทุนของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต

ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงิน

งบการเงิน	หน่วย	2567	2568	9M/2569
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,735.74	3,036.99	3,227.59
หนี้สินรวม	ล้านบาท	995.34	1,333.80	1,507.53
ส่วนของผู้ถือหุ้นในส่วนของบริษัท	ล้านบาท	1,355.95	1,363.41	1,382.08
ทุนจดทะเบียน	ล้านบาท	325.95	325.95	320.50
ข้อมูลและอัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการทำกำไร				
รายได้จากการบริการ	ล้านบาท	4,099.43	4,656.48	4,382.23
อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้จากการบริการ	ร้อยละ	10.82	13.59	25.83
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	665.04	642.03	558.74
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	16.22	13.79	12.75
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	97.73	122.14	98.39
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.95	2.65	2.25
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.14	1.81	1.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.77	0.54	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.28	0.42	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.02	4.88	4.12
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	73	70	66
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	5.90	4.63	4.10
ระยะเวลาในการชำระหนี้	วัน	61	63	66
วงจรเงินสด	วัน	11	7	0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	ร้อยละ	4.78	4.23	4.20
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	23.76	31.46	32.19
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.50	1.53	1.82
อัตราส่วนการวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.73	0.98	1.09
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	13.23	12.77	27.30
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	72.34	90.01	-

สภาพคล่องและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.70 เท่า ลดลงจาก 1.81 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 0.54 เท่า เป็น 0.45 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลงจาก 0.42 เท่า เป็น 0.28 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 70 วัน เป็น 66 วัน ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 63 วัน เป็น 66 วัน ส่งผลให้วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) ลดลงจาก 7 วัน เป็น 0 วัน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อระดับเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

โครงสร้างเงินทุนและภาระหนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 1.09 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.98 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าส่วนของผู้ถือหุ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นตามการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวปรับลดลง

ด้านความสามารถในการชำระภาระทางการเงิน อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นจาก 12.77 เท่า เป็น 27.30 เท่า ขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 4.20 ใกล้เคียงกับร้อยละ 4.23 ในปี 2568 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ร้อยละ 32.19 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.46 ในปี 2568

สรุปฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากสิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ขณะที่หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าตามการขยายตัวของธุรกิจ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.09 เท่า แม้อัตราส่วนสภาพคล่องปรับลดลงจากสิ้นปี 2568 แต่ประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนหมุนเวียนปรับตัวดีขึ้น โดยวงจรเงินสดลดลงเหลือ 0 วัน ประกอบกับภาระเงินกู้ยืมที่ลดลงและความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและภาระหนี้ที่ปรับตัวดีขึ้นในบางด้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณการนำเข้าและส่งออก รวมถึงความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าในแต่ละภูมิภาค ขณะเดียวกัน ความผันผวนของอัตราค่าระวางขนส่ง ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และอัตราแลกเปลี่ยน ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่อยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการให้บริการและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

นอกจากนี้ การขยายตัวของธุรกิจและเครือข่ายการให้บริการในระดับภูมิภาคอาจส่งผลให้ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มความซับซ้อนในการบริหารจัดการและการควบคุมต้นทุนของบริษัทในกลุ่ม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่อง การติดตามลูกหนี้การค้า การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามและประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นการกระจายฐานลูกค้า การบริหารต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้

ทรัพยากร ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Performance)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2569 จำนวน 100 คะแนน สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการและการคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการกำกับดูแลกิจการแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเข้าร่วมโครงการ Internal Carbon Pricing (ICP) รุ่นที่ 1 ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อศึกษาแนวทางการนำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กรมาใช้ประกอบการบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาลูกค้าในรูปแบบ Carbon Neutral Event โดยดำเนินการคำนวณและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมตามหลักเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือด้านความยั่งยืนกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการขยายโครงการ “Go Green with WICE” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ร่วมกับกรมการค้าต่างประเทศจัดสัมมนา “Know the Rules, Unlock the Benefits” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศแก่ลูกค้าและผู้ประกอบการ อันเป็นการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านการค้าและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า

ด้านบุคลากรและสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการแรงงาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยในงานขนส่ง (มรท. 8003-2566) ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย และสวัสดิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรผู้ส่งเสริมความรู้ด้านการเงินการลงทุนแก่บุคลากรจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และดำเนินโครงการ “Learn Today, Accelerate Tomorrow” ผ่าน SET e-Learning Platform โดยมีจำนวนการเรียนรู้สะสมมากกว่า 345 หลักสูตร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังได้ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว

โดยภาพรวม การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การเตรียมความพร้อมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาบุคลากร และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว