

26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัท ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ได้เปิดเผยว่าเศรษฐกิจในปี 2568 2569 และ 2570 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 2.2 1.5 และ 2.3 ตามลำดับ โดยเศรษฐกิจในครึ่งหลังของปีนี้จะลดลงจากปัจจัยชั่วคราวในภาคการผลิต จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มระยะใกล้ที่ลดลง รวมทั้งสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปจนถึงช่วงต้นปีหน้า สำหรับเศรษฐกิจในปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำลงจากปีนี้ตามการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวตามรายได้ และการส่งออกสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัว โดยที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี จากร้อยละ 1.50 เป็นร้อยละ 1.25 ต่อปี โดยให้มีผลทันที โดยให้ความเห็นว่าการเงินสามารถผ่อนคลายเพิ่มเติมได้ภายใต้เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวชัดเจนและมีความเสี่ยงมากขึ้น เพื่อให้ภาวะการเงินสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและช่วยบรรเทาภาระหนี้ให้กับกลุ่มเปราะบาง รวมถึงช่วยเสริมประสิทธิภาพของมาตรการทางการเงินและนโยบายอื่นของภาครัฐ ทางด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2568 2569 และ 2570 ปรับลดลงเทียบกับประมาณการเดิม โดยมีแนวโน้มอยู่ที่ร้อยละ -0.1 0.3 และ 1.0 ตามลำดับ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในปี 2568 2569 และ 2570 มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.8 0.8 และ 1.0 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำเป็นผลจากราคาพลังงานโลกที่ปรับลดลงและมาตรการอุดหนุนค่าครองชีพของภาครัฐ

ในขณะที่รายงานล่าสุดของ SCB EIC มองเศรษฐกิจไทยปี 2569 โต 1.5% ชะลอตัวลงจาก 2.0% ในปี 2568 โดยมีแรงกดดันหลักมาจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สงครามการค้า และการแข่งขันรุนแรงจากต่างประเทศ โดยปี 2569 การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวได้ แต่อยู่ในระดับต่ำ แรงหนุนสำคัญมาจากมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงโอกาสจากการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เช่น ดาตาเซ็นเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่รองรับตลาดอาเซียน ทำให้ไทยยังคงเป็นส่วนหนึ่งของฐานการผลิตสำคัญในโลกได้ โดย SCB EIC ประเมิน กนง. มีโอกาสลดดอกเบี้ยอีก 1 ครั้ง ในครึ่งปีแรกของปี 2569 เหลือ 1.0% เพื่อช่วยให้ภาวะการเงินผ่อนคลายมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่จะเติบโตชะลอลง สำหรับประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของปี 2568 อยู่ที่ระดับ -0.1%

ในขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2569 ที่ 1.6% เทียบกับที่คาดว่าจะขยายตัวที่ 2.0% ในปี 2568 จากอุปสงค์ต่างประเทศและในประเทศที่ชะลอตัว ส่งออกสินค้าของไทยในปี 2569 คาดว่าจะหดตัวส่งผลทำให้แรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทยลดลง การท่องเที่ยวฟื้นตัวไม่เต็มที่ ในขณะที่การบริโภคของครัวเรือนได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ลดลงตามข้อจำกัดทางการคลัง

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บมจ. 0107555000082

WHA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

WHA TOWER, 777 Moo. 13, 23rd-25th Floor, Debaratna Road (Bangna-Trad) KM.7,

Bang Kaeo, Bang Phli, Samutprakarn 10540 Thailand

T: +66 (0) 2 719 9555 F: +66 (0) 2 719 9546 www.wha-group.com

โดยคาด กนง. ลดดอกเบี้ยนโยบายต่ออีก 1 ครั้ง ในปี 2569 มาอยู่ที่ 1.00% โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยประมาณการเงินเพื่อทั่วไปไทยปี 2568 และ 2569 ที่ระดับ -0.1% และ 0.4% ตามลำดับ

สำหรับประเทศเวียดนาม สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (GSO) เปิดเผยว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเวียดนามไตรมาส 4 ปี 2568 ขยายตัว 8.46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนนับเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในรอบกว่า 10 ปี ท่ามกลางแรงกดดันจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐในยุคประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ โดยมีปัจจัยหนุนที่สำคัญจากภาคการผลิต การลงทุน และการส่งออก ประกอบกับนโยบายการเงินที่เอื้อต่อการเติบโต การปล่อยสินเชื่อเชิงรุก ค่าเงินดองที่อ่อนค่าลง รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งช่วยให้เวียดนามสามารถรับมือกับมาตรการจัดเก็บภาษีนำเข้า 20% ของสหรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหากพิจารณาถึงมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ หรือ FDI ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศเวียดนามจะพบว่าปี 2568 มีมูลค่า 38.42 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 0.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับภาวะการส่งเสริมการลงทุน ในปี 2568 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในแง่จำนวนโครงการและเงินลงทุน นำโดยอุตสาหกรรมดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ และพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมรวมทั้งสิ้น 3,370 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และมีมูลค่าเงินลงทุน 1,876,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นับเป็นยอดเงินลงทุนและจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมที่สูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบีโอไอ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพของไทยในการรองรับการลงทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมสีเขียวที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล (มูลค่าเงินลงทุนรวม 746,198 ล้านบาท) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (มูลค่าเงินลงทุนรวม 277,645 ล้านบาท) อุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 107,655 ล้านบาท และอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (มูลค่าเงินลงทุนรวม 84,085 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในปี 2568 มีจำนวน 2,421 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เงินลงทุน 1,359,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับประเทศเวียดนาม การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ ในปี 2568 มียอดรวมเงินทุนจดทะเบียน (Registered Capital) ทั้งสิ้น 38.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น (1) โครงการใหม่รวมทั้งสิ้น 4,054 โครงการ คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 17.32 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2) โครงการปรับเพิ่มเงินทุนรวมทั้งสิ้น 1,404 โครงการ คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 14.10 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ (3) เงินทุนจดทะเบียนสำหรับการซื้อหุ้นจำนวน 3,587 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 7.00 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุน (Realized Capital) ในปี 2568 รวมทั้งสิ้น 27.60 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ภาพรวมของบริษัทในปี 2568

ธุรกิจโลจิสติกส์: สำหรับปี 2568 ธุรกิจโลจิสติกส์มีการเติบโตที่โดดเด่น บริษัทลงนามสัญญาเช่าโครงการ Built-to-Suit และโรงงาน/คลังสินค้าสำเร็จรูปเพิ่ม 204,437 ตร.ม. เกินกว่าเป้าหมายของปี 2568 ที่ได้ประกาศไว้ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าสัญญารวม 3,877 ล้านบาท โดยมูลค่าสัญญาในส่วนของโครงการ Built-to-Suit เติบโตกว่า 290% จากปีก่อนหน้า และยังมีสัญญาเช่าระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงจำนวน 85,149 ตร.ม. โดยปัจจุบันบริษัทมีพื้นที่คลังสินค้าภายใต้การถือครองและบริหารทั้งหมด 3,241,949 ตร.ม. โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถเซ็นสัญญากับลูกค้าธุรกิจชั้นนำอย่างผู้ค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้าน ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ และล่าสุด บริษัทได้ลงนามในสัญญากับ WGCL ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำ พื้นที่ 22,000 ตร.ม. มูลค่าสัญญา 480 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้ารายใหญ่อีกหลายโครงการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถทยอยเซ็นสัญญากับลูกค้าได้เรื่อยๆ นี้ ด้านโครงการใหม่ที่บริษัทได้เปิดตัวไปก็ได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมากจากลูกค้า เช่น โครงการ WHA Mega Logistics Center บางนา-ตราด กม. 23 (ขาเข้า) และ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 ที่ล่าสุดมีผู้เช่าลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่แล้วเกือบเต็มทั้งโครงการ

บริษัทจึงเร่งพัฒนาโครงการใหม่เพิ่มในทำเลที่มีศักยภาพ อาทิ โครงการ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 (เฟส 3) และ โครงการ WHA Mega Logistics Center ชลหารพิจิตร กม.4 โครงการ 2 ที่ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างแล้วในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์อย่าง โครงการ WHA Manufacturing Park 331 เพื่อรองรับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าคุณภาพสูง ที่ยังคงมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของศูนย์โลจิสติกส์เซ็นเตอร์แห่งแรกที่ประเทศเวียดนามภายในนิคมอุตสาหกรรมมินห์กวาง จังหวัดฮึงเยียน ซึ่งแม้จะเปิดตัวได้ไม่นาน ก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างมากจากลูกค้าสะท้อนจากพื้นที่ที่มีผู้เช่าแล้วและที่อยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้า เกินกว่าครึ่งหนึ่งของพื้นที่รวมของโครงการโดยในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าเพิ่มสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการเป็นประมาณ 3,437,000 ตร.ม. โดยมีโครงการให้เช่าพื้นที่ใหม่ประมาณ 200,000 ตร.ม. และมีแผนการขายทรัพย์สินและ/หรือสิทธิการเช่าทรัพย์สินให้กับกองทรัสต์ WHART และ WHAIR รวม 193,000 ตร.ม. มูลค่าราว 4,700 ล้านบาท

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม: ในปี 2568 บริษัทมียอดขายที่ดินรวม 1,340 ไร่ ยอด MOU ที่สูงถึง 1,632 ไร่ และยอดโอนที่ดิน 2,074 ไร่ พร้อมทั้งมียอดขายที่รอการโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) ให้กับลูกค้าจำนวน 770 ไร่ สะท้อนถึงความต้องการที่ดินอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ในระดับสูง ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมได้รับปัจจัยบวกจากกระแสการย้ายฐานการลงทุน/การผลิต (Relocation) มาয়ังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนปี 2568 มูลค่า 1,876,653 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ นำโดยอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 746,198 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ยอดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) รวม 1,359,925 ล้านบาท เติบโตถึง 66% จากปีก่อนหน้า ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้ารายใหญ่จากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเซ็นเตอร์อีกมากกว่า 10 ราย

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมี 17 นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม โดยมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่กำลังก่อสร้างและรอการพัฒนา รวม 9,450 ไร่ สำหรับโครงการใหม่ล่าสุดอย่าง WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 5 พื้นที่รวม 6,490 ไร่ ได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม

อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทเร่งพัฒนาโครงการเพื่อรองรับความต้องการ คาดว่าจะสามารถเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินแปลงแรกได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

สำหรับประเทศเวียดนาม บริษัทมีนิคมอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้ว พื้นที่ 4,241 ไร่ (678.5 เฮกตาร์) ได้แก่ WHA Industrial Zone 1 – Nghe An ที่จังหวัดเหงะอาน (Nghe An) และ WHA Smart Technology Industrial Zone 1 – Thanh Hoa ที่จังหวัดทัญฮัว (Thanh Hóa) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ดินในประเทศไทยและเวียดนามรวมในปี 2569 ไว้ที่ 2,500 ไร่ (ไทย 2,300 ไร่, เวียดนาม 200 ไร่) โดยเน้นการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่อย่าง ยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ ดาต้า เซ็นเตอร์ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCB) และเซมิคอนดักเตอร์ เป็นต้น

และล่าสุด ในไตรมาส 1/2569 สัญญา LOI/MOU ได้แปลงเป็นสัญญาซื้อขายเรียบร้อยแล้วกับลูกค้ารายหนึ่ง พื้นที่กว่า 900 ไร่

ธุรกิจสาธารณูปโภค(น้ำ): สำหรับผลประกอบการของธุรกิจน้ำยังคงทรงตัว บริษัทมีปริมาณยอดขายและบริหารน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมในปี 2568 เท่ากับ 159.8 ล้านลูกบาศก์เมตร ในประเทศไทย บริษัทมียอดขายจำหน่ายน้ำในปี 2568 จำนวน 121.6 ล้านลูกบาศก์เมตร ปรับตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า จากปริมาณยอดขายน้ำให้กับลูกค้ากลุ่มโรงไฟฟ้าและปิโตรเคมีที่ลดลง ขณะที่ปริมาณยอดขายน้ำเต็มปีของผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม เติบโตกว่า 16% จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้น้ำของกลุ่มลูกค้าใหม่ และในปีที่ผ่านมา บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินกว่าที่จัดสรร (One-time Charge) จำนวน 417 ล้านบาท จากกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้น้ำปริมาณมาก ด้านประเทศเวียดนาม มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมียอดขายน้ำรวมตามสัดส่วนการถือหุ้นในปี 2568 เท่ากับ 38.2 ล้านลูกบาศก์เมตร เติบโตต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายน้ำโครงการ Duong River ที่มีการขยายพื้นที่การให้บริการให้กับลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายและบริหารจัดการน้ำรวมในปี 2569 ที่ 170 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยเป็นยอดขายน้ำในเวียดนาม 41 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยเน้นขยายระบบสาธารณูปโภคและพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า Data Center ที่มีความต้องการใช้น้ำในปริมาณมาก

ธุรกิจไฟฟ้า: สำหรับปี 2568 บริษัทมีปริมาณการขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์รวม 220 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 39% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนเซ็นสัญญา เพิ่มจำนวน 45 สัญญา กำลังการผลิตรวมประมาณ 60 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเซ็นสัญญาโครงการ Private PPA สะสมจำนวน 350 เมกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 1,026 เมกะวัตต์ ซึ่งแบ่งเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ดำเนินการแล้วจำนวน 715 เมกะวัตต์ (เป็นพลังงานหมุนเวียนจำนวน 186 เมกะวัตต์) และที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 311 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโครงการพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่ลงนามแล้วจำนวน 1,124 เมกะวัตต์ โดยเป็นพลังงานหมุนเวียน 596 เมกะวัตต์

ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่ลงนามแล้วจำนวน 1,124 เมกะวัตต์ โดยเป็นพลังงานหมุนเวียน 596 เมกะวัตต์

ธุรกิจดิจิทัล: ในปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการยกระดับไปสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Technology-driven Organization) จากการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในด้านนวัตกรรมดิจิทัล ประกอบกับ

การพัฒนาโครงการ Digital Transformation และ AI Transformation ในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้านำส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การแข่งขัน “WHA Hackathon 2025: Rise of AI Heroes” เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัล และเตรียมความพร้อมขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นต้น

WHA Digital ยังมุ่งหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างการพัฒนา Mobilix Software Solution ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับจัดการยานพาหนะไฟฟ้า (EV) และแบตเตอรี่ เพื่อสนับสนุนธุรกิจโมบิลิตี้ และการพัฒนา WHASApp แอปพลิเคชันที่ปฏิวัติการสื่อสารระหว่างลูกค้าและทีมงาน WHA ที่พร้อมด้วยพีเจอาร์ครบครัน ตั้งแต่ CO2ZERO ช่วยบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ระบบจองห้องประชุม และเมนูลงทะเบียนอบรมอัปสเกล รวมถึงการนัดหมายจัดการขยะรีไซเคิลกับ WeCYCLE

ธุรกิจโมบิลิตี้: บริษัทยังมุ่งให้บริการโซลูชันกรีนโลจิสติกส์ครบวงจรรายแรกในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ Mobilix ซึ่งประกอบด้วย 3 บริการหลัก คือ บริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV Rental Service) เป็นบริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้าครบวงจร สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (On Premise & Public EV Charging Solution) บริการเครื่องชาร์จและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และโมบิลิตี้ซอฟต์แวร์โซลูชัน (Mobilix Software Solution) แพลตฟอร์มดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับจัดการรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ โดย ณ สิ้นปี 2568 มียอดการให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าสะสมรวม 387 คัน

ในปี 2569 บริษัทวางงบลงทุนรวมประมาณ 16,500 ล้านบาท โดยเป็นงบลงทุนสำหรับ 5 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ได้แก่ โลจิสติกส์ จำนวน 3,700 ล้านบาท โมบิลิตี้ จำนวน 600 ล้านบาท นิคมอุตสาหกรรม จำนวน 9,000 ล้านบาท สาธารณูปโภคและพลังงาน จำนวน 2,900 ล้านบาท และดิจิทัล จำนวน 300 ล้านบาท

คำอธิบายและวิเคราะห์ทางการเงิน

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน 18,231.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 5,135.0 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 18,107.7 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 5,260.9 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

งบการเงินรวม		ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2567	ปี 2568	YoY
		4/2567	4/2568	%			
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(ล้านบาท)	4,214.3	6,152.8	46.0%	14,352.3	18,231.8	27.0%
ต้นทุนรวม	(ล้านบาท)	1,594.1	3,198.0	100.6%	5,214.7	7,834.3	50.2%
กำไรขั้นต้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(ล้านบาท)	2,272.9	2,612.3	14.9%	7,856.2	9,230.3	17.5%
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	1,246.7	1,445.2	15.9%	4,359.4	5,135.0	17.8%
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Total Revenue and Share of Profit) ¹	(ล้านบาท)	4,316.9	6,120.7	41.8%	14,337.0	18,107.7	26.3%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) ²	(ล้านบาท)	1,216.9	1,474.3	21.1%	4,524.3	5,260.9	16.3%

¹ รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ = รายได้รวม ไม่รวม ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

² กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรสุทธิ ไม่รวม ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษ

ประเด็นสำคัญ

- รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร ปี 2568 เท่ากับ 18,231.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.0% เมื่อเทียบกับปี 2567 ประกอบด้วย ผลประกอบการปกติ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น (Unrealized Gain/Loss) หากพิจารณาผลประกอบการปกติ บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ สำหรับปี 2568 เท่ากับ 18,107.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.3% เมื่อเทียบกับปี 2567
- รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร (Revenue from Rental Property & Property Management and Share of Profit) และธุรกิจธุรกิจโมบิลิตี้ (Mobility Business) สำหรับปี 2568 รวมเท่ากับ 2,239.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราค่าเช่าของคลังสินค้า
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Revenue and Share of Profit from Investments in Joint Ventures from Land Business and Sale of Investment Properties) สำหรับปี 2568 เท่ากับ 10,511.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.7% เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งประกอบด้วย
 - รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน สำหรับปี 2568 จำนวน 8,909.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.0% เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยปี 2568 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมดจำนวน 2,074 ไร่ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2,020 ไร่ ในปี 2567 โดยการโอนที่ดินดังกล่าวในปี 2568 นี้ประกอบด้วย การโอนที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด จำนวน 1,495 ไร่ (ซึ่งบริษัทฯ รับรู้เป็นรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์) และการโอนที่ดินที่บริษัทร่วมทุนเป็นเจ้าของจำนวน 579 ไร่ (ซึ่งบริษัทฯ รับรู้รายการการโอนที่ดินดังกล่าวในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไร)

- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,602.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.4% จากปี 2567 เนื่องจากในปี 2568 มีการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART (ในไตรมาส 2 และ ไตรมาส 4) ซึ่งมีขนาดรายการใหญ่กว่ารายการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR ในปี 2567
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับปี 2568 เท่ากับ 3,357.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4% จากปี 2567 เนื่องจากมีรายได้ Capacity Charge เพิ่มขึ้น แม้ว่าปริมาณการใช้น้ำของลูกค้ายักษ์โรงไฟฟ้าและปิโตรเคมีจะลดลง
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,385.7 ล้านบาท ลดลง 1.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรใน SPP ซึ่งเป็นผลจากการคืนต้นทุนก๊าซ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษี
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,337.3 ล้านบาท ลดลง 3.0% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจาก 3.27% ณ สิ้นปี 2567 เป็น 2.99% ณ สิ้นปี 2568
- สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ (Net Profit) และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) เท่ากับ 5,135.0 ล้านบาท และ 5,260.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 17.8% และ 16.3% เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และธุรกิจสาธารณูปโภค

ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (Rental Properties Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2567	ปี 2568	YoY
		4/2567	4/2568	%			
รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร	(ล้านบาท)	552.0	577.5	4.6%	1,981.5	2,178.2	9.9%
- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ และส่วนแบ่งกำไร	(ล้านบาท)	325.3	362.1	11.3%	1,193.7	1,365.7	14.4%
- รายได้จากการบริหารจัดการ ¹	(ล้านบาท)	85.2	83.5	(2.0%)	301.7	344.0	14.1%
- รายได้เงินปันผล	(ล้านบาท)	141.5	131.9	(6.8%)	486.1	468.5	(3.6%)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	413.4	443.2	7.2%	1,499.6	1,686.9	12.5%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	74.9%	76.8%	n.a.	75.7%	77.4%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี ²	(%)	75.0%	76.8%	n.a.	75.7%	77.5%	n.a.
รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	(ล้านบาท)	44.3	4.2	(15.4%)	128.7	61.2	(52.4%)
กำไรขั้นต้น (ปรับปรุง) ³	(ล้านบาท)	17.6	3.3	(47.3%)	45.5	6.8	(85.2%)
อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง) ³	(%)	39.8%	44.8%	n.a.	35.3%	35.4%	n.a.
รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	(ล้านบาท)	596.3	581.7	(2.4%)	2,110.2	2,239.4	6.1%

¹ รายได้ค่าบริการจัดการจากกองทุนรวมและทรัสต์

² ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

³ ปรับปรุงโดยรวมรายการตามสัญญาเช่าระหว่างบริษัทในเครือ แต่ไม่รวมรายการจากส่วนธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 581.7 ล้านบาท ซึ่งลดลง 2.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 2,239.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับปี 2567 ประกอบด้วย

- รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 577.5 ล้านบาท และ 2,178.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 4.6% และ 9.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราการเช่าของคลังสินค้า
- รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 4.2 ล้านบาท และ 61.2 ล้านบาท ซึ่งลดลง 15.4% และ 52.4% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า จากข้อพิพาททางกฎหมายของบางสัญญาเช่า

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 73.2% และปี 2568 เท่ากับ 73.4% โดยแบ่งเป็น

- อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 76.8% และ 77.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 74.9% และ 75.7% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567
- อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)¹ จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 44.8% และ 35.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 39.8% และ 35.3% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567

¹ ปรับปรุงโดยรวมรายการตามสัญญาเช่าระหว่างบริษัทในเครือ แต่ไม่รวมรายการจากส่วนธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

ธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Land Business and Sale of Investment Properties)

งบการเงินรวม		ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2567	ปี 2568	YoY
		4/2567	4/2568	%			%
จำนวนยอดโอนที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	(ไร่)	351	494	41%	1,370	1,495	9%
จำนวนยอดโอนที่ดินของบริษัทฯ รวม	(ไร่)	98	217	120%	650	579	(11%)
จำนวนยอดโอนที่ดินรวม	(ไร่)	449	711	58%	2,020	2,074	3%
รายได้จากการขายที่ดิน และส่วนแบ่งกำไร	(ล้านบาท)	1,622.3	3,467.7	113.8%	6,186.8	8,909.9	44.0%
รายได้จากการขายที่ดิน	(ล้านบาท)	1,523.3	3,207.1	32.0%	5,524.8	8,310.2	29.2%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	1,007.9	1,210.7	20.1%	3,367.5	4,259.8	26.5%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	66.2%	37.8%	n.a.	61.0%	51.3%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี ¹	(%)	67.9%	37.8%	n.a.	63.5%	52.9%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมทุน	(ล้านบาท)	99.0	260.7	163.4%	662.0	599.7	(9.4%)
อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทร่วมทุน	(%)	62.3%	62.3%	n.a.	63.9%	59.8%	n.a.
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	909.5	769.3	(15.4%)	929.2	1,602.0	72.4%
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	909.5	769.3	(15.4%)	929.2	1,602.0	72.4%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	573.4	302.5	(47.3%)	575.2	589.9	2.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	63.0%	39.3%	n.a.	61.9%	36.8%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี ¹	(%)	62.8%	39.3%	n.a.	61.7%	36.8%	n.a.
รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	2,531.8	4,237.1	67.4%	7,116.0	10,511.9	47.7%

¹ ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 4,237.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 67.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 10,511.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.7% เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน** สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 3,467.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 8,909.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.0% จากปี 2567

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมด 711 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย (1) ที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 494 ไร่ รับรู้รายการโอนที่ดินในรูปแบบรายได้จากการขายที่ดินจำนวน 3,207.1 ล้านบาท และ (2) ที่ดินส่วนที่บริษัทร่วมทุนเป็นเจ้าของจำนวน 217 ไร่ รับรู้รายการโอนที่ดินในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนจำนวน 260.7 ล้านบาท

สำหรับในปี 2568 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมดจำนวน 2,074 ไร่ ประกอบด้วย (1) ที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 1,495 ไร่ รับรู้รายการโอนที่ดินในรูปแบบรายได้จากการขายที่ดินจำนวน 8,310.2 ล้านบาท และ (2) ที่ดินส่วนที่บริษัทร่วมทุนเป็นเจ้าของจำนวน 579 ไร่ รับรู้รายการโอนที่ดินในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนจำนวน 599.7 ล้านบาท

- **รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน** สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 769.3 ล้านบาท ลดลง 15.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการขายทรัพย์สินบางโครงการเข้ากองทรัสต์ WHART แล้วบางส่วนในไตรมาส 2/2568 และบางส่วนในไตรมาส 4/2568 ในขณะที่ปี 2567 มีการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR ครั้งเดียวในไตรมาส 4/2567 และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,602.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.4% จากปี 2567 เนื่องจาก

ในปี 2568 มีการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART โดยรวมมีขนาดรายการใหญ่กว่ารายการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR ในปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นจากรูถักที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 38.1% และ 48.9% ซึ่งลดลงจากอัตรา 65.0% และ 61.1% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567

- อัตรากำไรขั้นต้นจากรูถักที่ดิน สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 37.8% และ 51.3% ซึ่งลดลงจากอัตรา 66.2% และ 61.0% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากมีการขายที่ดินแปลงใหญ่ให้ลูกค้ารายใหญ่ในไตรมาส 4/2568 ในขณะที่ราคาขายสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 39.3% และ 36.8% ซึ่งลดลงจากอัตรา 63.0% และ 61.9% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากในปี 2568 เป็นการขายทรัพย์สินเข้ากอง WHART ในขณะที่ในปี 2567 เป็นการขายทรัพย์สินเข้ากอง WHAIR ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน

ธุรกิจสาธารณูปโภคและไฟฟ้า (Utilities & Power Business)

1. ธุรกิจสาธารณูปโภค (Utilities Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 4/2568	YoY %	ปี 2567	ปี 2568	YoY %
รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	708.4	761.1	7.4%	2,969.0	3,269.4	10.1%
- รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	579.2	615.6	6.3%	2,470.4	2,698.1	9.2%
- รายได้จากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(ล้านบาท)	129.2	145.5	12.6%	498.6	571.3	14.6%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	231.8	279.8	20.7%	1,138.1	1,441.8	26.7%
- กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	201.9	234.3	16.1%	969.6	1,229.8	26.8%
- กำไรขั้นต้นจากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(ล้านบาท)	29.9	45.5	52.2%	168.5	212.0	25.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	32.7%	36.8%	n.a.	38.3%	44.1%	n.a.
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(%)	34.9%	38.1%	n.a.	39.3%	45.6%	n.a.
- อัตรากำไรขั้นต้นจากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(%)	23.1%	31.3%	n.a.	33.8%	37.1%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี ¹	(%)	35.1%	39.0%	n.a.	40.6%	46.2%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	4.2	18.1	328.8%	72.2	88.3	22.2%
- กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	-	-	n.a.	-	-	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร จากการดำเนินงาน ²	(ล้านบาท)	4.2	18.1	328.8%	72.2	88.3	22.2%
รายได้และส่วนแบ่งกำไร ในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit)	(ล้านบาท)	712.7	779.2	9.3%	3,041.3	3,357.8	10.4%

¹ ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

² ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน = ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคหักผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (**Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business**) สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 779.2 ล้านบาท และ 3,357.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 9.3% และ 10.4% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย

- รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 615.6 ล้านบาท และ 2,698.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.3% และ 9.2% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 สาเหตุหลักมาจากรายได้ Capacity Charge เพิ่มขึ้น และการปรับขึ้นอัตราค่าบริการน้ำ แม้ว่าปริมาณการใช้น้ำของลูกค้ากลุ่มโรงไฟฟ้าและปิโตรเคมีจะลดลง
- รายได้จากสาธารณูปโภคส่วนกลาง สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 145.5 ล้านบาท และ 571.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 12.6% และ 14.6% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ตามจำนวนที่ดินที่โอนเพิ่มขึ้น
- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 18.1 ล้านบาท และ 88.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 328.8% และ 22.2% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของ SDWTP ซึ่งมีปริมาณการขายน้ำสูงขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการน้ำ

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 36.8% และ 44.1% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 32.7% และ 38.3% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยแบ่งเป็น

- อัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนธุรกิจการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 38.1% และ 45.6% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 34.9% และ 39.3% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567
- อัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนธุรกิจสาธารณูปโภคส่วนกลาง สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 31.3% และ 37.1% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 23.1% และ 33.8% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567

2. ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 4/2568	YoY %	ปี 2567	ปี 2568	YoY %
รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์	(ล้านบาท)	143.3	164.0	14.5%	492.6	539.7	9.6%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	52.5	78.0	48.5%	214.8	228.3	6.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	36.7%	47.6%	n.a.	43.6%	42.3%	n.a.
รายได้เงินปันผล ¹	(ล้านบาท)	-	-	n.a.	57.5	49.7	(13.5%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า	(ล้านบาท)	67.3	206.0	206.3%	865.2	920.4	6.4%
- กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	(102.6)	32.1	131.3%	15.3	124.2	712.6%
ส่วนแบ่งกำไร ในธุรกิจไฟฟ้าจากการ ดำเนินงาน ² (Normalized Share of Profit)	(ล้านบาท)	169.9	173.9	2.4%	849.9	796.2	(6.3%)
รายได้และส่วนแบ่งกำไร ในธุรกิจไฟฟ้า จากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit)	(ล้านบาท)	313.1	337.9	7.9%	1,400.0	1,385.7	(1.0%)

¹ รายได้เงินปันผลจากบริษัท โกลว์ โอฟีพี จำกัด

² ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน = ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าหักผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 337.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,385.7 ล้านบาท ลดลง 1.0% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 164.0 และ 539.7 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 14.5% และ 9.6% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขายได้
- รายได้เงินปันผลรับจากบริษัท โกลว์ โอฟีพี จำกัด สำหรับปี 2568 เท่ากับ 49.7 ล้านบาท ลดลง 13.5% จากปี 2567
- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 173.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของส่วนแบ่งขาดทุนใน IPP ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากอัตรากำไรด้านพลังงาน (Energy Margin) ที่สูงขึ้น และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 769.2 ล้านบาท ลดลง 6.3% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งกำไรใน SPP ลดลง ซึ่งเป็นผลจากการคืนต้นทุนก๊าซ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษี และไม่มียาได้จากการเคลมประกันเช่นเดียวกับที่รับรู้ในปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 47.6% เพิ่มขึ้นจากอัตรา 36.7% ในไตรมาส 4/2567 และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 42.3% ลดลงจากอัตรา 43.6% ในปี 2567

รายได้อื่น (Other Income)

งบการเงินรวม		ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2567	ปี 2568	YoY
		4/2567	4/2568	%			%
รายได้อื่น							
รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ ¹	(ล้านบาท)	44.4	97.0	118.2%	303.9	353.9	16.5%
รายได้อื่นๆ ²	(ล้านบาท)	118.6	87.8	(25.9%)	365.7	258.9	(29.2%)
รวมรายได้อื่น	(ล้านบาท)	163.0	184.8	13.4%	669.6	612.8	(8.5%)

¹ รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ ไม่รวมรายได้การบริหารจัดการจากกองทุนรวมและทรัสต์ และเงินปันผลจากบริษัท โกลว์ ไอพีที จำกัด

² รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ

รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 184.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 13.4% และปี 2568 เท่ากับ 612.8 ล้านบาท ซึ่งลดลง 8.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

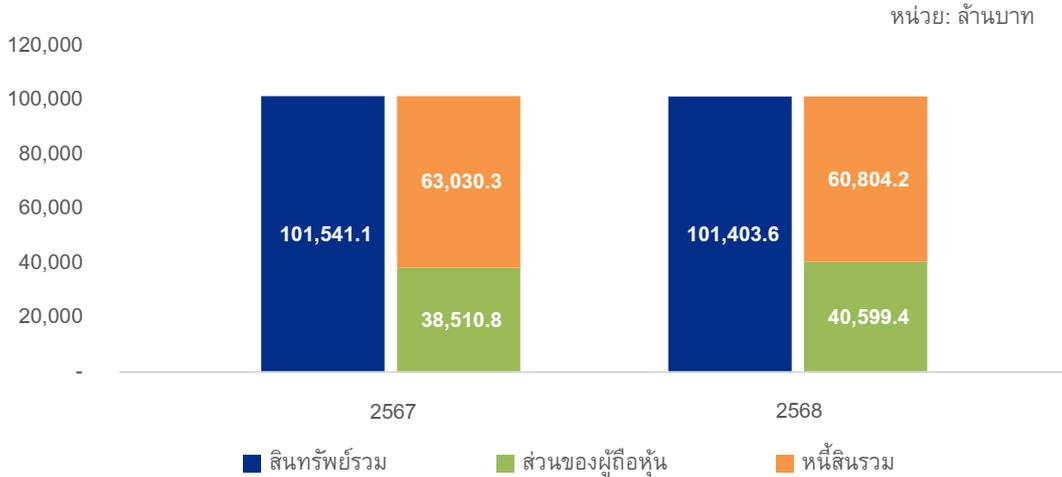
- รายได้เงินปันผลและค่าบริหารจัดการ สำหรับไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 97.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.2% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมทุน (WGCL) เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาท และการรับรู้รายได้ค่าบริหารจัดการจากโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของบริษัทร่วมทุน (WHAIER) เพิ่มขึ้น 34.0 ล้านบาท และสำหรับปี 2568 เท่ากับ 353.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5% จากปี 2567 เนื่องจากมีรายได้จากการโอนสิทธิการเช่าที่ดินในโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุน จำนวน 91.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทอื่นลดลงเล็กน้อย
- รายได้อื่นๆ สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 87.8 ล้านบาท และ 258.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 25.9% และ 29.2% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย

งบการเงินรวม		ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2567	ปี 2568	YoY
		4/2567	4/2568	%			%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(ล้านบาท)	109.8	207.5	89.0%	362.7	574.2	58.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(ล้านบาท)	540.3	697.8	29.1%	1,609.5	1,921.3	19.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาท)	346.6	318.2	(8.2%)	1,378.0	1,337.3	(3.0%)
รวมค่าใช้จ่าย	(ล้านบาท)	996.7	1,223.4	22.7%	3,350.2	3,832.8	14.4%

- ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 207.5 และ 574.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 89.0% และ 58.3% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เฉพาะส่วนที่เป็นที่ดินของบริษัทฯ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 697.8 และ 1,921.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 29.1% และ 19.4% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการตั้งสำรองของธุรกิจโมบิลิตี้ (Mobility Business) เนื่องจากมีข้อพิพาททางกฎหมายในสัญญาเช่าของลูกค้าบางราย และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่สูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 เท่ากับ 318.2 และ 1,337.3 ล้านบาท ซึ่งลดลง 8.2% และ 3.0% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลง จาก 3.27% ณ สิ้นปี 2567 เป็น 2.99% ณ สิ้นปี 2568

ฐานะทางการเงิน



การเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2568 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 101,403.6 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 101,541.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

1. การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 4,615.6 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดและจ่ายปันผล
2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 3,268.9 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ
3. การเพิ่มของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) จำนวน 1,039.0 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 60,804.2 ล้านบาท ลดลง 2,226.1 ล้านบาท จาก 63,030.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้รับล่วงหน้าจากการขายที่ดิน เนื่องจากการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้แก่ลูกค้า และรับรู้เป็นรายได้จากการขายที่ดิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 40,599.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2,088.6 ล้านบาท จาก 38,510.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม		ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(%)	54.0%	48.7%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	30.4%	28.2%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.6	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	1.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	15.3	14.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	75.0	46.4
อัตราภาษีจริง	(%)	16.9%	9.1%

เครดิตเทอม

สำหรับปี 2568 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 14.0 วัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตัวเลขดังกล่าวยังคงอยู่ในช่วงเครดิตเทอมที่ทางบริษัทฯ ให้กับลูกค้า ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-45 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ ซึ่งเป็นผลจากความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและติดตามการชำระเงินของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในสำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 46.4 วัน ซึ่งลดลงจาก 75.0 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่ลูกค้าจะถูกกำหนดโดยการให้เครดิตเทอมจากลูกค้าแต่ละราย ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าหรือการให้บริการ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการชำระเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเครดิตเทอมและไม่ให้เกิดการจ่ายชำระล่าช้า ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีปัญหาในการจ่ายชำระเงินให้แก่ลูกค้าแต่อย่างใด และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเครดิตเทอมที่กำหนดไว้ได้อย่างปกติ

ภาษีเงินได้

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ 6,089.1 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ 553.4 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ 9.1% ซึ่งต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 20.0% เป็นผลมาจากความแตกต่างของการคำนวณภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและทางภาษี

การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Development)

บริษัท มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจโดยผลานหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จากความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ได้รับการยอมรับและรางวัลเกียรติยศด้านความยั่งยืนทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ

สำหรับความสำเร็จบนเวทีระดับโลก บริษัท ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้รับการประกาศให้เป็นอันดับ 1 ของโลกและได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืน S&P Global ในระดับ Top 1% ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management & Development) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการประกาศผล Sustainability Yearbook 2026 โดย S&P Global ซึ่งนับเป็นการติดอยู่ในทำเนียบธุรกิจที่มีความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

สำหรับความสำเร็จในระดับประเทศ บริษัท ได้รับรางวัล SET Awards of Honor ในกลุ่ม Sustainability Excellence เนื่องจากได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รวมทั้งยังได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards ในกลุ่ม Business Excellence จากนวัตกรรม "Mobilix" นวัตกรรมโซลูชันกรีนโลจิสติกส์แบบครบวงจร จากงาน SET Awards 2568 ควบคู่ไปกับความสำเร็จดังกล่าว บริษัท ยังได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ที่ระดับสูงสุด "AAA" เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และติดอันดับดัชนีหุ้นยั่งยืนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property and Construction) ต่อเนื่องยาวนานถึง 6 ปี จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศธุรกิจ โดยในปี 2568 บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (WHA) บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ฟาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) รวมถึงทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมียม โกรท (WHART) และทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ดับบลิวเอชเอ อินดัสตรีเอล (WHAIR) เป็นรายชื่อหลักทรัพย์จดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เข้าอยู่ในทำเนียบของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2568 สะท้อนถึงการยึดมั่นต่อแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในทุกมิติอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) บริษัท ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ "5 ดาว" หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. (SEC) โดยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,001–100,000 ล้านบาท ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัท ที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มดังกล่าว ตลอดจนได้รับการยกย่องในระดับภูมิภาคให้เป็น 1 ใน 16 บริษัทจดทะเบียนไทยที่ดีอันดับ "ASEAN Top 50 PLCs" ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มโดยหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF) จากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ซึ่งใช้เกณฑ์ใหม่ที่เข้มข้นตามหลักการ G20/OECD ฉบับปี 2023 ความสำเร็จทั้งหมดนี้ ล้วนเป็นเครื่องยืนยันถึงความตั้งใจจริงของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างทุกภาคส่วน

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำและพลังงาน

บริษัท ให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) โดยมีแนวทางที่ครอบคลุมในการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ การจัดหาแหล่งน้ำ การผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม การบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ รวมไปถึงการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิตและการส่งจ่ายน้ำ ด้วยแนวทางนี้ บริษัท สามารถลดความเสี่ยงและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ

บริษัท ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการค้นหาแหล่งน้ำใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำผิวดิน และนำเอานวัตกรรมต่าง ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการจัดการน้ำ หนึ่งในโครงการหลักคือโครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) บริษัท มีการตั้งเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายของ Water Reclamation เป็น 24.25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติประมาณ 25.00 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2573 เทียบเท่าปริมาณการใช้น้ำของประชากรกว่า 685,000 คน โดย ณ สิ้นปี 2568 ปริมาณการจำหน่ายของ Water Reclamation เท่ากับ 8.76 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ 9.47 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทั้งนี้บริษัท ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

	หน่วย	2567	2568
ปริมาณ Water Reclamation สำหรับขายลูกค้า	ลูกบาศก์เมตร	7,635,533	8,759,266
ปริมาณลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ*	ลูกบาศก์เมตร	8,374,959	9,468,763

* ปริมาณลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ หมายถึง การนำน้ำเสียผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ อาทิ นำมาผลิตเป็นน้ำผลิตภัณฑ์ทางเลือก และการนำน้ำมาใช้ประโยชน์ในเชิงอุปโภค อาทิ รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

สำหรับธุรกิจด้านพลังงาน บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับปัญหาภาวะโลกร้อนและผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน โดยการนำเทคโนโลยีในปัจจุบันและแสวงหานวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัท มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ซึ่งครอบคลุมการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 (Absolute Emission) ลง 42% ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 อีกทั้งบริษัท ได้นำเสนอทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าด้านพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งบริษัท เป็นผู้ลงทุนและติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า โดยมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (PPA) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน โดย ณ สิ้นปี 2568 บริษัท มีการเซ็นสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) กับลูกค้าอุตสาหกรรม (Private PPA) รวมทั้งหมด 350 เมกะวัตต์ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้

จากพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถใช้ทดแทนการจ่ายไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (Grid) และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อมได้ราว 72,956 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

	หน่วย	ปี 2567	ปี 2568
การเซ็นสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสะสม (Solar Rooftop)	เมกะวัตต์	290	350
จำนวนไฟฟ้า COD สะสม (Solar Rooftop)	เมกะวัตต์	151	165
จำนวนการขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	157,354,758	219,683,415
การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	61,808	72,956

● **การจัดการด้านสังคม**

การดำเนินโครงการเพื่อสังคมและความยั่งยืนของบริษัท

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัท ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งเน้นใน 5 ด้านหลัก โดยมีตัวอย่างโครงการที่บริษัท ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ด้านการศึกษา

บริษัท มุ่งลดความเหลื่อมล้ำและขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการมอบทุนและอุปกรณ์การศึกษา นอกจากนี้ ยังมีโครงการครูอัตราจ้าง เพื่อสนับสนุนการจ้างครูเพิ่มเติมให้โรงเรียนที่มีนักเรียนเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนเสริมสร้างทักษะผ่านโครงการดับเบิลเอ ค่าภาษาอังกฤษ (WHA English Camp) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ โดยได้ปรับปรุงสนามกีฬาและภูมิทัศน์ของสถานศึกษา ควบคู่ไปกับการต่อยอดโครงการ WeCYCLE ในการสนับสนุนสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมรักการอ่านให้แก่เยาวชน

2. ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต

บริษัท ห่วงใยสุขภาพของประชาชนและพนักงาน โดยสนับสนุนโครงการวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้แก่ผู้สูงอายุและประชาชนกลุ่มเสี่ยงในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และมอบผ้าปูเตียงอภัยไซเคิล ทำจากขวดพลาสติกใช้แล้วจากโครงการ WeCYCLE ทอดด้วยเทคโนโลยีพิเศษ QVIRA ผสมสารฆ่าเชื้อไวรัสและแบคทีเรียมอบให้โรงพยาบาลท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพของประชาชน นอกจากนี้ บริษัท ยังจัดกิจกรรม One WHA Run งานวิ่งเพื่อสุขภาพ รวมถึงกิจกรรมสนับสนุนด้านกีฬา เพื่อกระตุ้นให้พนักงานและชุมชนใส่ใจการออกกำลังกาย และกิจกรรมรับบริจาคโลหิตที่อาคารดับเบิลเอ ทาวเวอร์ และนิคมอุตสาหกรรมของดับเบิลเอ เอชเอเพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตสำรองให้แก่สถานพยาบาล อีกทั้งยังมีโครงการให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงานและชุมชน ผ่านแอปพลิเคชัน WHAbit รวมถึงการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตให้กับพนักงานของบริษัท ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับเบิลเอ เอชเอ

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการดำเนินโครงการ WeCYCLE เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะและรีไซเคิล ลดปริมาณขยะฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐกิจ ชุมชน และสถาบันการศึกษาในการรวบรวมขยะพลาสติก กระดาษ และน้ำมันพืชใช้แล้ว เพื่อนำไปรีไซเคิลหรืออัพไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋านักเรียนและของใช้ในโรงเรียน ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในห้องสมุด และน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม WeCYCLE Learn & Share ให้กับสมาชิกโครงการ WeCYCLE เพื่อให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง และกิจกรรมสายสีเขียวสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงโครงการบ้านน้องหมาจากวัสดุไม้พาเลทจากการบรรจุแผง Solar Cell เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวนโยบาย 3Rs : Reduce – Reuse – Recycle และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ยังดำเนินโครงการปลูกป่าและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบนิคมอุตสาหกรรมและช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังมีโครงการ WHA Clean Water for Planet ส่งเสริมการบำบัดน้ำเสียโดยใช้ระบบบึงประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำในพื้นที่ชุมชนและสนับสนุนการมีแหล่งน้ำสะอาดที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

4. ด้านการสร้างโอกาสทางอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน

บริษัท มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากผ่านการส่งเสริมโครงการ WHA ปันกัน เพื่อสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โดยเปิดพื้นที่ให้ชุมชนได้นำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชนภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และยังได้จัดโครงการ WHA ปันกันสัญจร นำร้านค้าชุมชนในโครงการ WHA ปันกัน ร่วมกิจกรรมตลาดนัดร่วมกับบริษัทที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เช่น บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ - ซีพี จำกัด และบริษัท ฟาบริเนท จำกัด และยังขยายไปนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เช่น มีสุขฟาร์ม ช่วยเพิ่มรายได้และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าชุมชนในโครงการ

นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนในโครงการของขวัญปีใหม่เพื่อนำสินค้าของชุมชนไปใช้เป็นของขวัญให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัท ยังให้การสนับสนุนคนในชุมชนใช้พื้นที่ว่างเปล่านอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอเพื่อการเกษตรกรรม โดยให้ประชาชนในท้องถิ่นเช่าพื้นที่เพาะปลูกในราคาประหยัดเพื่อให้ชุมชนมีแหล่งรายได้ที่มั่นคง ลดปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่า และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีโครงการ WHA E-Job Pool เชื่อมโยงผู้สมัครงานกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในเขต EEC ช่วยให้บริการตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน ถือเป็นความช่วยเหลือเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและเสริมสร้างศักยภาพให้กับภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากมีบริษัทที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในช่วงปี 2560 ถึงปัจจุบันมากกว่า 300 บริษัท ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมไปแล้วหลายหมื่นอัตรา

5. ด้านศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม

บริษัท ร่วมสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีสำคัญ อาทิ พิธีถวายผ้าป่าสามัคคี พิธีถวายผ้ากฐินสามัคคี พิธีทำบุญร่วมขบวนแห่เทียนพรรษา ประเพณีลอยกระทง ประเพณีวิ่งควาย ประเพณีเผาข้าวหลาม กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นระหว่างบริษัท หน่วยงานภาครัฐ

และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมการอยู่ร่วมกัน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเกื้อกูล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตลอดปี 2568 บริษัท ได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมขับเคลื่อนสังคมไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง ตามแนวทาง "WHA : WE SHAPE THE FUTURE"

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- นายณัฐพรรัช ตันบุญเอก -

(นายณัฐพรรัช ตันบุญเอก)
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม