12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2569 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ได้เปิดเผยว่าเศรษฐกิจปี 2569 และ 2570 มีแนวโน้มขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 และ 2.1 ตามลำดับ โดยมีแรงส่งที่ดีกว่าคาด จากการส่งออกและการลงทุนตามวัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ อย่างไรก็ดี ผลดีจากกิจกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่จำกัดอยู่กับธุรกิจและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริโภคภาคเอกชนยังถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง โดยที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.00 ต่อปี เนื่องจากเห็นว่าอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันเป็นระดับที่เหมาะสมในการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ทางด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 และ 2570 มีแนวโน้มเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.1 และ 1.3 ตามลำดับ โดยจะปรับสูงขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้จนถึงต้นปีหน้า จากราคาพลังงานและผลของปรากฏการณ์เอลนีโญ ทั้งนี้ ต้องติดตามความเสี่ยงที่อัตราเงินเฟ้อจะสูงกว่าที่ประเมินไว้จากสงครามในตะวันออกกลางที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ข้อจำกัดของมาตรการพยุงราคาพลังงาน และการส่งผ่านราคาของผู้ประกอบการไปยังอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน รวมถึงเงินเฟ้อคาดการณ์ในระยะปานกลาง

ในขณะที่รายงานล่าสุดของ SCB EIC คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัว 2.2% ในปี 2026 และ 2.1% ในปี 2027 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญจากวัฏจักรการลงทุนด้าน AI ทั่วโลก ซึ่งช่วยหนุนการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังมีลักษณะไม่ทั่วถึง (K-shaped recovery) เนื่องจากการลงทุนและการส่งออกที่ขยายตัวมีการพึ่งพาการนำเข้าในระดับสูง ส่งผลให้การส่งผ่านประโยชน์ไปยังรายได้และการจ้างงานภายในประเทศยังค่อนข้างจำกัด ขณะที่ครัวเรือนและผู้ประกอบการ SMEs บางส่วนยังคงเผชิญแรงกดดันด้านรายได้ ภาระหนี้ และข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ ในระยะข้างหน้า เศรษฐกิจไทยยังมีโอกาสได้รับประโยชน์จากวัฏจักรการลงทุนรอบใหม่ ทั้งนี้ ผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในประเทศจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงาน และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานใหม่ ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และความเสี่ยงจากภาวะ Super El Niño ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม เนื่องจากอาจส่งผลต่อต้นทุน รายได้ และกำลังซื้อภายในประเทศ ด้านนโยบายการเงิน SCB EIC คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.0% จนถึงสิ้นปี 2027 ท่ามกลางการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ยังต่ำกว่าระดับศักยภาพและมีความไม่ทั่วถึง ขณะที่แรงกดดันด้านเงินเฟ้อส่วนใหญ่ยังมาจากปัจจัยด้านอุปทาน โดยเฉพาะราคาพลังงานและอาหารสด และคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะทยอยชะลอลงในช่วงที่เหลือของปี 2026

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บมจ. 0107555000082
WHA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
WHA TOWER, 777 Moo. 13, 23rd-25th Floor, Debaratna Road (Bangna-Trad) KM.7,
Bang Kaeo, Bang Phli, Samutprakarn 10540 Thailand
T: +66 (0) 2 719 9555 F: +66 (0) 2 719 9546 www.wha-group.com

ในขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 ที่ 2.0% โดยแนวโน้มเศรษฐกิจในครึ่งปีหลังมีทิศทางชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในครึ่งปีแรก ทั้งนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจได้รับแรงหนุนสำคัญจากการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวแข็งแกร่งถึงร้อยละ 9.0 โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่ม Data Center จากเงินลงทุนตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการลงทุนในเครื่องจักรตามวัฏจักรเทคโนโลยี AI ร่วมกับแรงพยุงชั่วคราวของการบริโภคภาคเอกชนผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในไตรมาส 3/2569 รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีปัจจัยบวกเพิ่มเติมจากกิจกรรมระดับโลกช่วงปลายปี ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ ความไม่แน่นอนของมาตรการการค้าสหรัฐฯ และภาวะเอลนีโญ่ ซึ่งอาจกดดันให้เงินเฟ้อเร่งขึ้นในไตรมาส 4/2569 โดยคาดเงินเฟ้อเฉลี่ยปี 2569 ที่ 1.8% ขณะที่ กนง.มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.0% ต่อเนื่อง

สำหรับประเทศเวียดนาม สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (GSO) เปิดเผยว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเวียดนามไตรมาส 3 ปี 2569 คาดเติบโตที่ร้อยละ 9.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงกว่าอัตราเติบโตร้อยละ 8.15 ในไตรมาส 1 และร้อยละ 8.81 ในไตรมาส 2 ส่งผลให้ GDP ในช่วง 9 เดือนแรกของปีเติบโตร้อยละ 9.01 การเติบโตในไตรมาส 3 ได้แรงหนุนหลักจากภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้าง ซึ่งขยายตัวร้อยละ 12.50 และมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจร้อยละ 51.57 รวมถึงภาคบริการที่ขยายตัวร้อยละ 9.54 และสนับสนุนการเติบโตร้อยละ 43.29 ขณะที่การบริโภคขั้นสุดท้าย การสะสมสินทรัพย์ และการส่งออกสินค้าและบริการยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การเร่งเบิกจ่ายเงินลงทุนภาครัฐ การฟื้นตัวของคำสั่งซื้อส่งออก และการเริ่มดำเนินงานของโครงการขนาดใหญ่เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ โดยหากพิจารณาถึงมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ หรือ FDI ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศเวียดนามจะพบว่าในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2569 มีมูลค่า 50,360 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อเศรษฐกิจเวียดนาม

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับภาวะการส่งเสริมการลงทุน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนโมเมนตัมของการลงทุนสู่ประเทศไทย และความเชื่อมั่นต่อการปรับปรุงกฎระเบียบและโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนกลไกเร่งรัดการลงทุน (Thailand Fast Pass) และการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตผ่านมาตรการ Skill Bridge ของรัฐบาล โดยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 1,954 โครงการ และมีมูลค่าเงินลงทุน 1,707,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล (มูลค่าเงินลงทุนรวม 1.17 ล้านล้านบาท) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (มูลค่าเงินลงทุนรวม 189,370 ล้านบาท) อุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปอาหาร (มูลค่าเงินลงทุนรวม 80,190 ล้านบาท) และอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน (มูลค่าเงินลงทุนรวม 59,870 ล้านบาท) ตามลำดับ ตอกย้ำการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลและ AI ไปพร้อมกับความแข็งแกร่งของภาคเกษตรและอาหาร

สำหรับคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในช่วง 9 เดือนแรกของ ปี 2569 มีการเติบโตต่อเนื่อง โดยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 1,309 โครงการ เงินลงทุน 1,550,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากช่วงเวลาเดียวของปีก่อน โดยโครงการจากสิงคโปร์ มีเงินลงทุนมากที่สุด 1,164,595 ล้านบาท รองลงมาจีน 63,390 ล้านบาท รองลงมาสหราชอาณาจักร 48,311 ล้านบาท รองลงมาญี่ปุ่น 45,478 ล้านบาท และไต้หวัน 43,243 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับประเทศเวียดนาม การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 มียอดรวมเงินทุนจดทะเบียน (Registered Capital) ทั้งสิ้น 50.36 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.4) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น (1) โครงการใหม่รวมทั้งสิ้น 3,108 โครงการ คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 29.24 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (2) โครงการปรับเพิ่มเงินทุนรวมทั้งสิ้น 948 โครงการ คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 14.15 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และ (3) เงินทุนจดทะเบียนสำหรับการซื้อหุ้นจำนวน 2,335 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 6.97 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุน (Realized Capital) ในเก้าเดือนแรกปี 2569 รวมทั้งสิ้น 21.07 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1

ภาพรวมของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2569

ธุรกิจโลจิสติกส์ : ขยายตัวต่อเนื่อง โดยงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีการลงนามสัญญาเช่าโครงการที่พัฒนาตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) รวมถึงโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติม รวมพื้นที่ 85,152 ตารางเมตร พร้อมลงนามสัญญาเช่าระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงอีก 75,524 ตารางเมตร ส่งผลให้มีพื้นที่คลังสินค้าภายใต้การถือครองและบริหารรวมทั้งสิ้น 3,294,800 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคัดเลือกจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำสำหรับโครงการที่มีพื้นที่รวม 22,771 ตารางเมตร และอยู่ระหว่างเจรจาโครงการขนาดใหญ่อีกหลายโครงการ

สำหรับโครงการ WHA Mega Logistics Center บางนา–ตราด กม. 23 (ขาเข้า) และโครงการเทพารักษ์ กม. 21 มีผู้เช่าเกือบเต็มทั้งสองโครงการ บริษัทจึงเร่งพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์เพื่อรองรับความต้องการเช่า โดยโครงการ WHA Mega Logistics Center ชลหารพิจิตร กม. 4 โครงการ 2 (เฟส 1) พื้นที่ 60,000 ตารางเมตร คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2569 ส่วนโครงการ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 (เฟส 3) พื้นที่ 34,000 ตารางเมตร โดยมีกำหนดเปิดให้บริการต้นปี 2570 พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ WHA Manufacturing Park 331

ด้านประเทศเวียดนาม ศูนย์โลจิสติกส์แห่งแรกในอุตสาหกรรมมินห์กวางมีอัตราการเช่า 100% จึงเร่งพัฒนาโครงการใหม่ในจังหวัดทัญฮว้า ซึ่งมีพื้นที่กว่า 37,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา พื้นที่ 99,390 ตารางเมตร มูลค่า 2,508 ล้านบาท ส่วนการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR พื้นที่ 45,329 ตารางเมตร มูลค่า 1,235 ล้านบาท อยู่ในทิศทางตามแผนงานและคาดว่าจะรับรู้รายได้เข้ามาในไตรมาส 4/2569 ตามแผนงาน

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม : ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มียอดขายที่ดินรวม 1,545 ไร่ ยอดโอนรวมอยู่ที่ 664 ไร่ พร้อมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ครอบคลุมพื้นที่ 440 ไร่ ขณะที่ยอดขายที่ดินรอโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) อยู่ที่ 1,638 ไร่ โดยบริษัท ยังอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ารายใหญ่ในหลายอุตสาหกรรม อาทิ ยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ และศูนย์ข้อมูล (Data Center)

กระแสการย้ายฐานการลงทุน (Relocation) มายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยประเทศไทยมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ห่วงโซ่อุปทาน แรงงานทักษะ และทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ที่อยู่ที่ 1.71 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุตสาหกรรมดิจิทัลมีมูลค่าคำขอสูงสุดที่ 1.17 ล้านล้านบาท ขณะที่มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) อยู่ที่ 1.55 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจุบัน บริษัทมี 17 นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม โดยมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่กำลังก่อสร้างและรอการพัฒนารวม 9,370 ไร่ สำหรับโครงการใหม่ล่าสุดอย่าง WHA Eastern Seaboard Industrial

Estate 5 พื้นที่รวม 7,560 ไร่ ได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทเร่งพัฒนาขยายพื้นที่โครงการเพื่อรองรับความต้องการ

สำหรับประเทศเวียดนาม บริษัทมีเขตอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้ว พื้นที่ 4,241 ไร่ (678.5 เฮกตาร์) ได้แก่ WHA Industrial Zone 1 – Nghe An ที่จังหวัดเหงะอาน (Nghe An) นอกจากนี้ ยังมีโครงการ WHA Smart Technology Industrial Zone 1 – Thanh Hoa ที่จังหวัดทัญฮว้า (Thanh Hóa) ซึ่งเมื่อเร็วๆ นี้ ก็เริ่มมีลูกค้าทะยอยลงนามในบันทึกข้อตกลง (LOI/MOU) เข้ามาแล้ว

ธุรกิจสาธารณูปโภค(น้ำ) : มีปริมาณจำหน่ายและบริหารจัดการน้ำรวมทั้งในและต่างประเทศ 43 ล้านลูกบาศก์เมตร ในไตรมาส 3/2569 ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีปริมาณสะสม 131 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนทั้งสองงวด โดยในประเทศมีปริมาณจำหน่ายน้ำเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนทั้งในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยมียอดสะสม 9 เดือนอยู่ที่ 101 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะจากยอดจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรมและน้ำดิบตามความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มโรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี และยานยนต์ นอกจากนี้ ในงวด 9 เดือนแรก บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินปริมาณที่จัดสรร (Capacity Charge) จำนวน 398 ล้านบาท

ธุรกิจน้ำในเวียดนาม ปริมาณจำหน่ายน้ำตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 10 ล้านลูกบาศก์เมตรในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้น 0.3% และ 29 ล้านลูกบาศก์เมตรในงวด 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายพื้นที่ให้บริการในโครงการ Nghe An และ Cua Lo เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเดิมและการเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่

ล่าสุดบริษัทประสบความสำเร็จในการลงนามสัญญาซื้อขายและบริหารจัดการน้ำกับลูกค้ารายใหญ่ที่มีความต้องการใช้น้ำปริมาณมาก ส่งผลให้ปริมาณสัญญาลงนามสะสมช่วง 9 เดือนแรกปี 2569 พุ่งแตะ 18.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เสริมเกราะความมั่นคงทางการเงินและขยายฐานรายได้ประจำ (Recurring Income) ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น บริษัทเดินหน้าก่อสร้างส่วนขยายระบบผลิตและส่งน้ำเพื่ออุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ 2 แห่งในไตรมาส 3/2569 โดยโครงการ WHA ESIE 4 มีกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม 2.6 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี พร้อมติดตั้งระบบผลิตน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) กำลังการผลิต 0.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในไตรมาส 4/2569 ส่วนโครงการ WHA ESIE 3 มีกำลังการผลิต 1.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 1/2570

ธุรกิจไฟฟ้า : งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีปริมาณจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 230 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 57% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับภาคเอกชน (Private PPA) สำหรับโครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม 6 สัญญา คิดเป็นกำลังการผลิตรวมประมาณ 9 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส บริษัทฯ มีกำลังการผลิตตามสัญญา Private PPA สะสม 393 เมกะวัตต์

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้น 1,079 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 771 เมกะวัตต์ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพลังงานหมุนเวียน 243 เมกะวัตต์ และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 308 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโครงการพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด

ด้านการขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน ล่าสุด WHAUP เดินหน้าขยายพอร์ตธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเริ่มก่อสร้าง โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) ภายใต้รูปแบบการรับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in Tariff (FiT) โครงการแรกของบริษัทฯ ขนาดกำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ โครงการดังกล่าว

เป็นส่วนหนึ่งของแผนเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในพอร์ตธุรกิจไฟฟ้า เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานสะอาดและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ธุรกิจดิจิทัล : ไตรมาส 3/2569 WHA Digital เดินหน้ายกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Transformation) ผ่านการต่อยอดแพลตฟอร์ม Mobilix Software Solution และ WHASApp โดยมีฟีเจอร์ CO2ZERO (บริหารคาร์บอนเรียลไทม์) สำหรับบริหารจัดการการปล่อยคาร์บอนแบบเรียลไทม์ และ WeCYCLE (จัดการขยะรีไซเคิล) สำหรับจัดการขยะรีไซเคิล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ขณะเดียวกัน WHA Digital เดินหน้าโรดแมป 3 ปี “Flight of the Future” โดยมีเป้าหมายพัฒนาสู่ระบบนิเวศองค์กรอัจฉริยะ (Intelligent Enterprise Ecosystem) ภายในปี 2571 ควบคู่กับการส่งเสริมให้บุคลากรนำ AI มาใช้เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ธุรกิจโมบิลิตี้ : ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มียอดให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าสะสม 420 คัน ซึ่งมุ่งให้บริการโซลูชันโลจิสติกส์สีเขียวครบวงจรผ่าน 3 บริการหลัก ได้แก่ บริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV Rental Service) บริการโซลูชันการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (On-Premise & Public EV Charging Solution) ครอบคลุมเครื่องชาร์จและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับสถานประกอบการและสถานีชาร์จสาธารณะ และ Mobilix Software Solution แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับบริหารจัดการรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่

นอกจากนี้ บริษัทตอกย้ำความโดดเด่นโดยคว้า 2 รางวัลทรงเกียรติจากเวที SET Awards 2026 ได้แก่ ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Recognitions (ประเภท 5-Year Sustainability Recognitions) และรางวัล Outstanding Investor Relations Awards รวมทั้งรักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 และพร้อมได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน 14 บริษัทที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile Companies) จากทั้งหมด 43 ในกลุ่ม Market Cap 30,000-100,000 ล้านบาท ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน 2,819.2 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 755.7 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 2,830.7 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 734.1 ล้านบาท และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน 9,203.6 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,923.2 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 9,285.0 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 2,818.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2569

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	**(ล้านบาท)**	**2,680.6**	**2,819.2**	**5.2%**	**12,079.0**	**9,203.6**	**(23.8%)**
ต้นทุนรวม	(ล้านบาท)	961.7[/1]	1,193.0	24.0%	4,698.0[/1]	4,267.5	(9.2%)
กำไรขั้นต้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(ล้านบาท)	1,443.7	1,406.8	(2.6%)	6,556.3	4,273.8	(34.8%)
กำไรสุทธิ	**(ล้านบาท)**	**634.3**	**755.7**	**19.1%**	**3,689.8**	**2,923.2**	**(20.8%)**
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Total Revenue and Share of Profit)[/2]	**(ล้านบาท)**	**2,662.4**	**2,830.7**	**6.3%**	**11,986.9**	**9,285.0**	**(22.5%)**
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit)[/3]	**(ล้านบาท)**	**638.3**	**734.1**	**15.0%**	**3,786.6**	**2,818.6**	**(25.6%)**

/1 รวมการปรับปรุงเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลปี 2569

/2 รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

/3 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษ

ประเด็นสำคัญ

- รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรฯ สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 2,819.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 9,203.6 ล้านบาท ลดลง 23.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ประกอบด้วยผลประกอบการปกติ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น (Unrealized Gain/Loss) หากพิจารณาผลประกอบการปกติ บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 2,830.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 9,285.0 ล้านบาท ลดลง 22.5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ (Revenue from Rental Property & Property Management and Share of Profit) และธุรกิจโมบิลิตี้ (Mobility Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 รวมเท่ากับ 576.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าเป็นหลัก และจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เงินปันผลจากกอง REIT
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Revenue and Share of Profit from Investments in Joint Ventures from Land Business and Sale of Investment Properties) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 905.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 โดยในไตรมาส 3/2569

บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมดจำนวน 159 ไร่ ซึ่งลดลงจาก 220 ไร่ ในไตรมาส 3/2568 ถึงแม้ว่าจำนวนไร่โอนจะลดลงแต่เป็นการโอนที่ดินที่บริษัทเป็นเจ้าของทั้งหมด ทำให้รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินจึงสูงขึ้นดังกล่าวข้างต้น

- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 803.0 ล้านบาท ลดลง 20.6% จากไตรมาส 3/2568 สาเหตุหลักมาจากรายได้ Capacity Charge ลดลง แม้ว่าปริมาณขายน้ำเพิ่มขึ้น 9.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 478.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขายได้ และจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของธุรกิจ IPP ที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานของ Gheco One ที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจาก Energy Margin ที่สูงขึ้น และไม่มีการหยุดเดินเครื่องนอกแผนในงวด
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 303.9 ล้านบาท ลดลง 9.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจาก 3.12% ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 เป็น 2.58% ณ สิ้นไตรมาส 3/2569
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Net Profit and Normalized Net Profit) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 755.7 ล้านบาท และ 734.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1% และ 15.0% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน, ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจไฟฟ้า แม้ว่า รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภคลดลง และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 2,923.2 ล้านบาท และ 2,818.6 ล้านบาท ลดลง 20.8% และ 25.6% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน ลดลง แม้ว่ามีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (Rental Properties Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY %	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ	**(ล้านบาท)**	**548.8**	**568.7**	**3.6%**	**1,600.7**	**1,877.3**	**17.3%**
- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ และส่วนแบ่งกำไรฯ	(ล้านบาท)	351.3	359.7	2.4%	1,003.6	1,279.9	27.5%
- รายได้จากการบริหารจัดการ[/1]	(ล้านบาท)	79.7	78.1	(2.0%)	260.6	236.1	(9.4%)
- รายได้เงินปันผล	(ล้านบาท)	117.9	130.9	11.1%	336.5	361.3	7.4%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	416.3	437.2	5.0%	1,233.0	1,446.5	17.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	75.9%	76.9%	n.a.	77.0%	77.1%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่ (ปรับปรุง)[/2]	(%)	74.3%	75.2%	n.a.	75.5%	75.7%	n.a.
รายได้จากธุรกิจโมบิลิตี้	**(ล้านบาท)**	**2.1**	**7.7**	**259.4%**	**57.0**	**18.6**	**(67.4%)**
กำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[/3]	(ล้านบาท)	1.5	4.2	176.4%	3.4	12.0	247.6%
อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[/3]	(%)	31.9%	33.9%	n.a.	29.4%	37.8%	n.a.
รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ และธุรกิจโมบิลิตี้	**(ล้านบาท)**	**550.9**	**576.4**	**4.6%**	**1,657.7**	**1,895.9**	**14.4%**

[/1] *รายได้ค่าบริหารจัดการจากกองทุนรวมและทรัสต์*

[/2] *ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA) และรวมการปรับปรุงการจัดประเภทรายการค่าใช้จ่าย*

[/3] *ปรับปรุงโดยรวมรายการตามสัญญาเช่าระหว่างบริษัทในเครือ แต่ไม่รวมรายการจากส่วนธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้*

รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ และธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 576.4 ล้านบาท และ 1,895.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 4.6% และ 14.4% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วย

- รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 568.7 ล้านบาท และ 1,877.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.6% และ 17.3% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่า
- รายได้จากธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 7.7 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 259.4% จากไตรมาส 3/2568 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 18.6 ล้านบาท ลดลง 67.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า จากข้อพิพาททางกฎหมายของบางสัญญาเช่า

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ และธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 72.5% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 73.1% โดยแบ่งเป็น

- อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 76.9% และ 77.1% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 75.9% และ 77.0% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[i] จากธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 33.9% และ 37.8% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 31.9% และ 29.4% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

[i] *ปรับปรุงโดยรวมรายการตามสัญญาเช่าระหว่างบริษัทในเครือ แต่ไม่รวมรายการจากส่วนธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้*

ธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Land Business and Sale of Investment Properties)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY %	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY %
จำนวนยอดโอนที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	(ไร่)	94	159	69.7%	1,001	644	(35.7%)
จำนวนยอดโอนที่ดินของบริษัทร่วมทุน	(ไร่)	126	-	(100.0%)	362	19[/1]	(94.7%)
จำนวนยอดโอนที่ดินรวม	**(ไร่)**	**220**	**159**	**(27.5%)**	**1,363**	**663**	**(51.4%)**
รายได้จากการขายที่ดิน และส่วนแบ่งกำไรฯ	**(ล้านบาท)**	**585.4**	**905.8**	**54.7%**	**5,442.2**	**3,234.1**	**(40.6%)**
รายได้จากการขายที่ดิน	(ล้านบาท)	447.9	905.8	102.2%	5,103.2	3,219.0	(36.9%)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	200.9	458.4	128.2%	3,049.1	1,251.9	(58.9%)
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน	(ล้านบาท)	-	-	-	-	737.4	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้น (ตามงบการเงิน รวมกำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน)	(%)	44.9%	50.6%	n.a.	59.7%	61.8%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[/2]	(%)	49.2%	54.8%	n.a.	62.4%	61.0%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมทุน	(ล้านบาท)	137.5	-	n.a.	339.0	15.1	(95.5%)
อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทร่วมทุน	(%)	61.9%	-	n.a.	58.1%	54.2%	n.a.
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	**(ล้านบาท)**	**-**	**-**	**-**	**832.6**	**53.7**	**(93.5%)**
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	-	-	-	832.6	53.7	(93.5%)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	-	-	-	287.5	17.9	(93.8%)
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	-	-	-	34.5%	33.4%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี[/3]	(%)	-	-	-	34.5%	27.1%	n.a.
รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	**(ล้านบาท)**	**585.4**	**905.8**	**54.7%**	**6,274.8**	**3,287.8**	**(47.6%)**

/1 บริษัทเข้าซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน (WHAIER) ในระหว่างไตรมาส 1/2569 ซึ่งบริษัทร่วมทุนมียอดโอนที่ดินก่อนการทำรายการเสร็จสิ้น จำนวน 19 ไร่

/2 ปรับปรุงต้นทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน จากการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน (WHAIER) และ ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

/3 ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 905.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 54.7% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 3,287.8 ล้านบาท ซึ่งลดลง 47.6% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน** สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 905.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 54.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 3,234.1 ล้านบาท ลดลง 40.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

  ทั้งนี้ ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมด 159 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด รับรู้รายการโอนที่ดินในรูปแบบรายได้จากการขายที่ดิน

  สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมดจำนวน 663 ไร่ มีการรับรู้รายได้เป็นรายได้จากธุรกิจที่ดินมูลค่า 3,219.0 ล้านบาท จากการโอนที่ดิน 644 ไร่ และรับรู้รายได้ผ่านส่วนแบ่งกำไรมูลค่า 15.1 ล้านบาท จากการโอนที่ดินจำนวน 19 ไร่
- ไม่มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในไตรมาสนี้

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 53.7 ล้านบาท จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1 ไร่ เท่ากับ 45.9 ล้านบาท และจากการให้บริการงานเพิ่มแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART จำนวน 832.6 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[ii] จากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 54.8% และ 60.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 49.2% และ 58.5% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยแบ่งเป็น

- อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[ii] จากธุรกิจที่ดิน สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 54.8% เพิ่มขึ้นจากอัตรา 49.2% ในไตรมาส 3/2568 และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 เท่ากับ 61.0% ลดลงจากอัตรา 62.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)[iii] จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 27.1% ซึ่งลดลงจากอัตรา 34.5% ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากมีการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART ในไตรมาส 2/2568

ii ปรับปรุงต้นทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน จากการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน (WHAIER) และ ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

iii ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บมจ. 0107555000082
WHA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
WHA TOWER, 777 Moo. 13, 23rd-25th Floor, Debaratna Road (Bangna-Trad) KM.7,
Bang Kaeo, Bang Phli, Samutprakarn 10540 Thailand
T: +66 (0) 2 719 9555 F: +66 (0) 2 719 9546 www.wha-group.com

ธุรกิจสาธารณูปโภคและไฟฟ้า (Utilities & Power Business)

1. ธุรกิจสาธารณูปโภค (Utilities Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY %	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภค	**(ล้านบาท)**	**987.0**	**791.7**	**(19.8%)**	**2,508.3**	**2,756.8**	**9.9%**
- รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	845.2	638.2	(24.5%)	2,082.6	2,302.2	10.5%
- รายได้จากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(ล้านบาท)	141.8	153.5	8.3%	425.8	454.6	6.8%
กำไรขั้นต้น	**(ล้านบาท)**	**518.8**	**303.4**	**(41.5%)**	**1,130.6**	**1,276.2**	**12.9%**
- กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	477.9	257.2	(46.2%)	995.4	1,133.7	13.9%
- กำไรขั้นต้นจากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(ล้านบาท)	40.9	46.2	13.0%	135.2	142.6	5.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	**(%)**	**52.6%**	**38.3%**	**n.a.**	**45.1%**	**46.3%**	**n.a.**
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(%)	56.5%	40.3%	n.a.	47.8%	49.2%	n.a.
- อัตรากำไรขั้นต้นจากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(%)	28.8%	30.1%	n.a.	31.8%	31.4%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี[1]	(%)	54.3%	40.4%	n.a.	47.1%	48.1%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	24.2	11.2	(53.6%)	70.2	31.2	(55.6%)
- กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรฯ จากการดำเนินงาน[2]	**(ล้านบาท)**	**24.2**	**11.2**	**(53.6%)**	**70.2**	**31.2**	**(55.6%)**
รายได้และส่วนแบ่งกำไรฯ ในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit)	**(ล้านบาท)**	**1,011.2**	**803.0**	**(20.6%)**	**2,578.5**	**2,788.0**	**8.1%**

[1] *ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)*

[2] *ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน*

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 803.0 ล้านบาท ลดลง 20.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 2,788.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย

- รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 638.2 ล้านบาท ซึ่งลดลง 24.5% จากไตรมาส 3/2568 สาเหตุหลักมาจากรายได้ Capacity Charge ลดลง แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำที่เพิ่มขึ้นในทุกประเภท โดยเฉพาะน้ำอุตสาหกรรมและน้ำดิบ ตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงไฟฟ้า และยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 2,302.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 10.5% จากงวด 9 เดือน ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำที่เพิ่มขึ้นในทุกประเภท และรายได้ Capacity Charge เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- รายได้จากสาธารณูปโภคส่วนกลาง สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 153.5 ล้านบาท และ 454.6 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 8.3% และ 6.8% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ตามจำนวนที่ดินที่โอนสะสมเพิ่มขึ้น

- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 11.2 ล้านบาท และ 31.2 ล้านบาท ซึ่งลดลง 53.6% และ 55.6% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของ SDWTP ที่ลดลงจากการตั้งสำรองสำหรับการปรับลดค่าน้ำของลูกค้าบางกลุ่ม

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 38.3% ลดลงจากอัตรา 52.6% ในไตรมาส 3/2568 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 46.3% เพิ่มขึ้นจาก 45.1% ในงวด 9 เดือน ปี 2568

- อัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนธุรกิจการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 40.3% ลดลงจากอัตรา 56.5% ในไตรมาส 3/2568 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 49.2% เพิ่มขึ้นจาก 47.8% ในงวด 9 เดือนปี 2568
- อัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนธุรกิจสาธารณูปโภคส่วนกลาง สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 30.1% เพิ่มขึ้นจากอัตรา 28.8% ในไตรมาส 3/2568 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 31.4% ลดลงจาก 31.8% ในงวด 9 เดือน ปี 2568

2. ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY %	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์	**(ล้านบาท)**	**121.9**	**167.1**	**37.1%**	**375.7**	**512.9**	**36.5%**
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	41.7	76.0	82.3%	150.3	261.3	73.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.2%	45.5%	n.a.	40.0%	50.9%	n.a.
รายได้เงินปันผล[1]	**(ล้านบาท)**	**24.3**	**2.0**	**(91.8%)**	**49.7**	**13.0**	**(73.9%)**
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า	(ล้านบาท)	302.2	297.7	(1.5%)	714.4	458.4	(35.8%)
- กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	18.2	(11.5)	(163.2%)	92.1	(81.4)	(188.4%)
ส่วนแบ่งกำไรฯ ในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน[2] (Normalized Share of Profit)	**(ล้านบาท)**	**283.9**	**309.2**	**8.9%**	**622.3**	**539.9**	**(13.3%)**
รายได้และส่วนแบ่งกำไรฯ ในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit)	**(ล้านบาท)**	**430.0**	**478.3**	**11.2%**	**1,047.8**	**1,065.7**	**1.7%**

[1] *รายได้เงินปันผลจากบริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด*

[2] *ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน*

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 478.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 1,065.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 167.1 ล้านบาท และ 512.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 37.1% และ 36.5% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขายได้
- รายได้เงินปันผลรับจากบริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 2.0 ล้านบาท ลดลง 91.8% จากไตรมาส 3/2568 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 13.0 ล้านบาท ลดลง 73.9% จากงวด 9 เดือนปี 2568

- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 309.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 8.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของธุรกิจ IPP ที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานของ Gheco One ที่ปรับตัวดีขึ้น จากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นและไม่มีการหยุดเดินเครื่องนอกแผนในงวด และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 539.9 ล้านบาท ลดลง 13.3% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปิดซ่อมบำรุงทั้งตามแผนและนอกแผนของโรงไฟฟ้า Gheco-One และจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ SPP ที่ลดลง จากผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 3/2569 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 45.5% และ 50.9% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 34.2% และ 40.0% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

รายได้อื่น (Other Income)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY %	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้อื่น							
รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ[/1]	(ล้านบาท)	38.4	23.5	(38.9%)	256.9	96.9	(62.3%)
รายได้อื่นๆ[/2]	(ล้านบาท)	46.4	43.7	(5.7%)	171.1	150.7	(12.0%)
รวมรายได้อื่น	**(ล้านบาท)**	**84.8**	**67.2**	**(20.7%)**	**428.0**	**247.6**	**(42.2%)**

[/1] *รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ ไม่รวมรายได้ค่าบริหารจัดการจากกองทุนรวมและทรัสต์ และเงินปันผลจากบริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด*

[/2] *รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ*

รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 67.2 ล้านบาท และ 247.6 ล้านบาท ซึ่งลดลง 20.7% และ 42.2% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- **รายได้เงินปันผลและค่าบริหารจัดการ** สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 23.5 ล้านบาท และ 96.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 38.9% และ 62.3% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีรายได้จากการโอนสิทธิการเช่าที่ดินในโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุน จำนวน 91.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 และมีการรับรู้รายได้ค่าบริหารจัดการ จากโครงการ WHAIER เฉพาะในช่วงเวลาก่อนปรับเพิ่มสัดส่วนการลงทุนจาก 60% เป็น 100% ในปี 2026 ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทอื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- **รายได้อื่นๆ** สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 43.7 ล้านบาท และ 150.7 ล้านบาท ซึ่งลดลง 5.7% และ 12.0% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

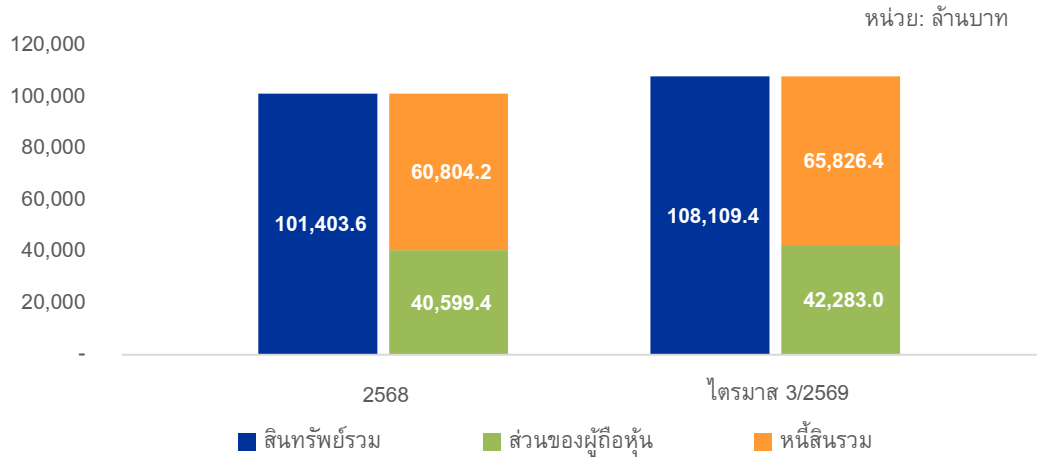
การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2569	YoY %	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	YoY %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(ล้านบาท)	50.6	79.2	56.4%	366.7	281.2	(23.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(ล้านบาท)	393.7[/1]	375.6	(4.6%)	1,161.9[/1]	1,124.5	(3.2%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาท)	334.8	303.9	(9.2%)	1,019.1	925.7	(9.2%)
รวมค่าใช้จ่าย	**(ล้านบาท)**	**779.1**	**758.6**	**(2.6%)**	**2,547.7**	**2,331.5**	**(8.5%)**

[/1] *รวมการปรับปรุงเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลปี 2569*

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย** สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 79.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 56.4% และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 281.2 ล้านบาท ซึ่งลดลง 23.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินเฉพาะส่วนที่เป็นที่ดินของบริษัทฯ
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 375.6 ล้านบาท และ 1,124.5 ล้านบาท ซึ่งลดลง 4.6% และ 3.2% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างบริษัท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2568
- **ค่าใช้จ่ายทางการเงิน** สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 303.9 ล้านบาท และ 925.7 ล้านบาท ซึ่งลดลง 9.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจาก 3.12% ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 เป็น 2.58% ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569

ฐานะทางการเงิน



การเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 สรุปได้ดังนี้

<u>สินทรัพย์</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 108,109.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,705.8 ล้านบาท จาก 101,403.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (สุทธิ) จำนวน 3,107.0 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ และเป็นผลกระทบจากการรวมงบการเงินภายหลังการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน WHAIER จาก 60% เป็น 100%
2. การเพิ่มขึ้นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) จำนวน 2,146.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 65,826.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,022.2 ล้านบาท จาก 60,804.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าจากการขายที่ดิน เพื่อรอโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้แก่ลูกค้าและจะรับรู้เป็นรายได้จากการขายที่ดินเมื่อโอน และเป็นผลจากการรวมงบการเงินของ WHAIER

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 42,283.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1,683.6 ล้านบาท จาก 40,599.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม		ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 3 ปี 2569
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(%)	50.3%	47.2%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	23.7%	26.8%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.5	1.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.1	1.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	12.9	13.1
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	70.8	59.6
อัตราภาษีจริง	(%)	11.3%	5.3%

เครดิตเทอม

สำหรับไตรมาส 3/2569 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 13.1 วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตัวเลขดังกล่าวยังคงอยู่ในช่วงเครดิตเทอมที่ทางบริษัทฯ ให้กับลูกค้า ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-45 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ

สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในสำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 59.6 วัน ซึ่งลดลงจาก 70.8 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่คู่ค้าจะถูกกำหนดโดยการให้เครดิตเทอมจากคู่ค้าแต่ละราย ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าหรือการให้บริการ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเครดิตเทอมและไม่ให้เกิดการจ่ายชำระล่าช้า ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีปัญหาในการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้าแต่อย่างใด และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเครดิตเทอมที่กำหนดไว้ได้อย่างปกติ

ภาษีเงินได้

สำหรับปีไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้อยู่ที่ 946.1 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 50.8 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ 5.3% ซึ่งต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 20.0% เป็นผลมาจากความแตกต่างของการคำนวณภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและทางภาษี

การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Development)

ความคืบหน้าและกิจกรรมด้านความยั่งยืนในไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

- **การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม**

กลยุทธ์การบริหารจัดน้ำและพลังงาน

บริษัทฯ ให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) โดยมีแนวทางที่ครอบคลุมในการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การจัดหาแหล่งน้ำ การผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม การบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ รวมไปถึงการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิตและการส่งจ่ายน้ำ ด้วยแนวทางนี้ บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการค้นหาแหล่งน้ำใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำผิวดิน และนำเอานวัตกรรมต่างๆ มาปรับใช้ในกระบวนการจัดการน้ำ หนึ่งในโครงการหลักคือโครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายของ Water Reclamation เป็น 24.25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติประมาณ 25.00 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2573 เทียบเท่าปริมาณการใช้น้ำของประชากรกว่า 685,000 คน โดยตั้งแต่ต้นปี 2569 ถึงสิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายของ Water Reclamation เท่ากับ 7.23 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ 7.81 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

	หน่วย	2568	9 เดือน ปี 2569
ปริมาณ Water Reclamation สำหรับขายลูกค้า*	ลูกบาศก์เมตร	9,094,746	7,227,828
ปริมาณลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ**	ลูกบาศก์เมตร	9,814,618	7,815,145

* ปริมาณ Water Reclamation สำหรับขายลูกค้า สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 และ 9 เดือนปี 2569 มีการปรับการคำนวณ โดยรวมปริมาณการขายน้ำ Water Reclamation จากโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (Asia Industrial Estate, AIE) ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ 60%

** ปริมาณลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ หมายถึง การนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ อาทิ นำมาผลิตเป็นน้ำผลิตภัณฑ์ทางเลือก และ การนำน้ำมาใช้ประโยชน์ในเชิงอุปโภค อาทิ รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพาการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

สำหรับธุรกิจด้านพลังงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับปัญหาภาวะโลกร้อนและผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน โดยการนำเทคโนโลยีในปัจจุบันและแสวงหานวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ซึ่งครอบคลุมการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (Absolute Emission) ลง 42% ในปี 2573 เมื่อเทียบ

กับปีฐาน 2564 อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำเสนอทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าด้านพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า โดยมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (PPA) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน โดย ณ ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีการเซ็นสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) กับลูกค้าอุตสาหกรรม (Private PPA) เพิ่มทั้งหมด 9 เมกะวัตต์ รวมทั้งหมด 393 เมกะวัตต์ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถใช้ทดแทนการจ่ายไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (Grid) และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อมได้ราว 57,423* ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

	หน่วย	ปี 2568	30 กันยายน ปี 2569
การเซ็นสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสะสม (Solar Rooftop)	เมกะวัตต์	350	393
จำนวนไฟฟ้า COD สะสม (Solar Rooftop)	เมกะวัตต์	165	220
	หน่วย	**ปี 2568**	**9 เดือน ปี 2569**
จำนวนการขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	219,683,415	229,780,512
การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	72,956	57,423*

*ค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) ปี 2569 เปลี่ยนแปลงตามการประกาศค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งของประเทศไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569

- **การจัดการด้านสังคม**

<u>การดำเนินโครงการเพื่อสังคมและความยั่งยืนของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งเน้นใน 5 ด้านหลัก โดยมีตัวอย่างโครงการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ด้านการศึกษา

1.1 โครงการมอบอุปกรณ์การศึกษา 2569

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการมอบอุปกรณ์การศึกษา ให้แก่นักเรียน จำนวน 28,000 คน ในโรงเรียน 91 แห่ง โดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพันธมิตร คู่ค้า และผู้ประกอบการรวม 88 บริษัท ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 28 ปีที่ผ่านมา โครงการนี้ได้สร้างประโยชน์ให้แก่เยาวชนไปแล้วรวมทั้งสิ้นกว่า 396,478 คน

1.2 โครงการมอบทุนการศึกษา

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี รวมถึงนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้กับโรงเรียนจำนวน 5 แห่งในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2

(WHA ESIE 2) รวมจำนวน 61 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 110,000 บาท เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในชุมชน

1.3 โครงการดับบลิวเอชเอค่ายภาษาอังกฤษ (WHA English Camp)

บริษัทฯ ร่วมกับสมาคมนิสิตเก่าคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมโครงการดับบลิวเอชเอค่ายภาษาอังกฤษ (WHA English Camp) ในรูปแบบออนไลน์เมื่อเดือนกันยายน 2569 ที่ผ่านมา กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการสอนความรู้พื้นฐานและการฝึกสนทนาภาษาอังกฤษ โดยผู้เชี่ยวชาญให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 โรงเรียนชุมชนบริษัทน้ำตาลตะวันออก รวมทั้งสิ้น 90 คน เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่สนุกสนาน และเปิดโอกาสให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

2. ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต

2.1 โครงการดับบลิวเอชเอ ปันสุข

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบอุทกภัยอย่างต่อเนื่อง โดยส่งมอบถุงยังชีพภายใต้โครงการ 'ดับบลิวเอชเอ ปันสุข' รวมถึงเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมทั้งสิ้น 1,613 ชุด ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ชุมชนวัดกลาง แขวงคลองจั่น ชุมชนลำสาลีพัฒนา แขวงหัวหมาก และศูนย์อำนวยการมูลนิธิสยามรวมใจ (ปู่อินทร์) จำนวน 1,000 ชุด พื้นที่จังหวัดระยอง จำนวน 313 ชุด และพื้นที่จังหวัดสระบุรี จำนวนรวม 300 ชุด

2.2 โครงการกิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราชจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ รวมถึงร่วมมือกับสภากาชาดไทยจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี ทั้งนี้ในปี 2569 ถึงไตรมาส 3 ปี 2569 มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 1,092 คน คิดเป็นปริมาณโลหิตรวม 442,290 ซีซี ซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนการสำรองโลหิตสำหรับการรักษาพยาบาล และสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 โครงการ WeCYCLE

บริษัทฯ จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการ “WeCYCLE” ร่วมกับ 6 ภาคีพันธมิตร ณ อาคาร WHA Tower เพื่อความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมครั้งสำคัญเพื่อการก้าวสู่ปีที่ 5 ของโครงการ นอกจากนี้ยังมีการประกาศขยายพันธมิตรเพิ่มขึ้นอีก 2 รายล่าสุด ได้แก่ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และ บริษัท โทเทิล เอนไวโรเมนทอล โซลูชั่นส์ จำกัด (SK tes) จากเดิมที่มีพันธมิตรร่วมขับเคลื่อนหลักอย่าง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และ บริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด การขยายความร่วมมือในครั้งนี้ช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงการ WeCYCLE โดยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้อย่างครบวงจรยิ่งขึ้น โดยเพิ่มศักยภาพในการรองรับวัสดุและของเสียได้หลากหลายประเภท ตั้งแต่ พลาสติกใช้แล้ว กระดาษ น้ำมันทอด ขยะอินทรีย์/เศษอาหาร ไปจนถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทรัพยากรเหล่านี้สามารถกลับเข้าสู่กระบวนการใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดมูลค่าสูงสุด

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 4 ปี ที่ผ่านมา โครงการ WeCYCLE ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สามารถจัดการขยะรวมได้แล้วกว่า 353 ตัน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 824 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม อาคารคลังสินค้า ชุมชน เข้าร่วมโครงการจำนวน 159 ราย

ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน โครงการ WeCYCLE ประกอบไปด้วย 5 โครงการ ได้แก่

3.1.1 โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ

โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ รับบริจาคขวดพลาสติกจากพนักงาน ลูกค้า ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียน โดยจะนำเข้าสู่โรงงานรีไซเคิลที่ได้มาตรฐานระดับโลกภายใต้การบริหารของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หลังจากนั้นขวดพลาสติก PET ใช้แล้วจากการบริจาคจะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและอัพไซเคิลร่วมกับผักตบชวาที่เก็บจากบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ นอกจากนี้โครงการยังนำขวดพลาสติกไปอัพไซเคิลและผสมสาร QVIRA เพื่อฆ่าไวรัส และนำไปทอเป็นผ้าเพื่อผลิตเป็นผ้าปูที่นอนให้กับผู้ป่วยในโรงพยาบาล

ผลการดำเนินงานระหว่างปี 2565 ถึงไตรมาส 3 ปี 2569 พบว่า โครงการได้รับบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วเป็นจำนวน 104 ตัน เทียบเท่ากับขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวน 6,099,571 ขวด หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 107 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 11,878 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.2 โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ

โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ เป็นโครงการต่อเนื่องจากแนวคิดในการนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาเพิ่มคุณค่า สร้างให้เกิดประโยชน์และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนใน WHA Eco System โดยเปิดรับบริจาคกระดาษใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เช่น ชั้นวางหนังสือและโต๊ะอ่านหนังสือ โดยโครงการได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร คือ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ที่ช่วยนำกระดาษใช้แล้วไปรีไซเคิลและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในห้องสมุด

ผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2566 ถึงไตรมาส 3 ปี 2569 โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้ว เป็นจำนวน 243 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 713 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 79,255 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.3 โครงการ WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น

โครงการ WeCYCLE เธอทอด เราเทิร์น เริ่มโครงการในปี 2567 ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากการปรุงอาหาร จากสมาชิกโครงการ WeCYCLE เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปลงสภาพให้เป็นเชื้อเพลิงอากาศยานที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) เป็นการสนับสนุนการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนที่เป็นพลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ผลการดำเนินงานในปี 2567 ถึงไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ สามารถรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วได้จำนวน 5 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 173 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.4 โครงการ WeCYCLE เท ทู เทิร์น

โครงการ WeCYCLE เท ทู เทิร์น เป็นโครงการริเริ่มในปี 2569 โดยบริษัทฯ ร่วมกับสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการบริหารจัดการขยะอินทรีย์อย่างครบวงจร โดยการนำเศษอาหารจากโรงเรียน โรงพยาบาล โรงงาน และชุมชนโดยรอบ เข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นปุ๋ยชีวภาพและพลังงานสะอาด

โครงการนี้มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดปริมาณขยะเศษอาหารสู่บ่อฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2569 ถึงไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ สามารถรวบรวมขยะเศษอาหารได้จำนวน 1 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 249 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.5 โครงการ WeCYCLE E-Waste

โครงการ WeCYCLE E-Waste เป็นโครงการใหม่ที่ริเริ่มในปี 2569 โดยบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท โทเทิล เอนไวโรเมนทอล โซลูชั่นส์ จำกัด (SK tes) เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร

3.2 โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม)

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรแห่งประเทศไทย และพันธมิตร อาทิ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเรียนรู้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนรอบนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งได้จัดกิจกรรมให้กับโรงเรียนต่าง ๆ ดังนี้

- วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 จัดกิจกรรม ณ โรงเรียนบ้านพยูน ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง โดยมีนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน
- วันที่ 22 กันยายน 2569 จัดกิจกรรม “โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม) x WeCYCLE Bank” ณ โรงเรียนบ้านปลวกแดง ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยมีนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน
- วันที่ 23 กันยายน 2569 จัดกิจกรรม ณ โรงเรียนชุมชนบริษัทน้ำตาลตะวันออก ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยมีนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 170 คน

3.3 โครงการดับบลิวเอชเอปลูกต้นไม้

บริษัทฯ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และภาคีพันธมิตร จัดกิจกรรม "โครงการดับบลิวเอชเอปลูกต้นไม้ 8 ไร่" ในวันที่ 28 สิงหาคม 2569 ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 800 คน จาก 123 หน่วยงาน ร่วมกันปลูกต้นไม้จำนวน 1,600 ต้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ภายใต้แนวคิด "ปลูก เพื่อ ลด สู่อนาคตที่ยั่งยืน – Let's Zero Together“ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

4. ด้านการสร้างโอกาสทางอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน

4.1 โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอและพันธมิตร จัดกิจกรรม “ดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร” เพื่อเปิดพื้นที่ให้ร้านค้าชุมชนจำหน่ายสินค้าและเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ โดยมีร้านค้าและวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม อาทิ กลุ่มสวนผึ้งปลวกแดง วิสาหกิจชุมชนแตนบาติก และวิสาหกิจชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส ในปี 2569 ถึงไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ร่วมจัดกิจกรรมดังกล่าวจำนวน 43 ครั้ง สร้างรายได้รวมกว่า 1,638,992 บาท ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยรอบ

5. ด้านศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ สนับสนุนการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม อาทิ กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

- **การจัดการด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economic)**

<u>ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2569</u>

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ในระดับ “5 ดาว” หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. (SEC) อีกทั้งยังได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม 14 บริษัทที่มีผลคะแนนสูงสุด (Top Quartile Company) จากบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 43 บริษัท ในกลุ่มที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,001–100,000 ล้านบาท ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการให้ความสำคัญของบริษัทฯ ต่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบได้ พร้อมทั้งต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างและรักษาความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกเหนือจากผลการประเมินดังกล่าว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งในด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน โดยนำหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) มาเป็นกรอบในการกำกับดูแลและส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานจริยธรรมขององค์กร พร้อมสร้างความไว้วางใจแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสและมีระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ความมุ่งมั่นขององค์กร “WHA: SHAPE THE FUTURE FOR THAILAND”

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- นายณัฐพรรษ ตันบุญเอก -

(นายณัฐพรรษ ตันบุญเอก)
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม