

10 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ในขณะที่รายงานล่าสุดของ SCB EIC ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2026 เป็นร้อยละ 1.7 จากเดิมร้อยละ 1.4 หลังเศรษฐกิจไตรมาส 1 ขยายตัวดี และได้แรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ โดยเฉพาะ พ.ร.ก.กู้เงิน 4 แสนล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะช่วยพยุงเศรษฐกิจปีนี้ราว 0.6 pp. ผ่านมาตรการลดค่าครองชีพและการลงทุนพลังงานสะอาด ในส่วนของการส่งออกและการลงทุนมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นตามโมเมนตัมที่ดีในไตรมาสแรก อีกทั้งยอดมูลค่าการอนุมัติและการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนของ BOI ยังสูงต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวยังมีความเปราะบาง เนื่องจากการเติบโตยังกระจุกตัวในบางธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยี AI และ Data center ขณะที่การนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน และภาคท่องเที่ยวยังเผชิญแรงกดดันจากการปรับลดจำนวนเที่ยวบินและขึ้นค่าตัวโดยสาร โดยประเมินว่า กนง. มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.0 ตลอดทั้งปี สงครามในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มยืดเยื้อจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงเกินกรอบตลอดช่วงที่เหลือของปี ขณะที่บทบาทนโยบายการคลังที่ทยอยออกมามีผลกระทบจากสงครามจะช่วยประคองอุปสงค์ในประเทศได้ในระดับหนึ่ง จึงลดความจำเป็นที่ กนง. จะต้องปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อพยุงเศรษฐกิจเพิ่มเติม โดย ณ สิ้นปี สำหรับประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของปี 2569 อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.6 จากที่เคยติดลบร้อยละ -0.1 ในปีก่อน สะท้อนแรงกดดันจากสงครามที่กระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ในขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 จากร้อยละ 1.2 ตาม GDP 1Q69 ที่โตสูงกว่าคาด ประกอบกับโมเมนตัมการลงทุนภาคเอกชนที่แข็งแกร่งกว่าที่ประเมิน คาดดุลการค้าไทยจะเกินดุลลดลงจากที่เคยประเมินไว้ และลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยการส่งออกปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 8.2 เพิ่มขึ้นจากการประเมินก่อนหน้าท่ามกลางแรงหนุนสำคัญจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประมาณการเงินเฟ้อปี 2569 ที่ร้อยละ 3.1 โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและอยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 3.0 ในช่วงไตรมาส 3-4 ของปีนี้ โดยราคาพลังงานยังมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า การส่งผ่านต้นทุนของผู้ผลิตมายังผู้บริโภคคาดว่าจะเพิ่มและขยายขอบเขตมากขึ้น

สำหรับประเทศเวียดนาม สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (GSO) เปิดเผยว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเวียดนามไตรมาส 2 ปี 2569 ขยายตัวสูงกว่าคาดที่ร้อยละ 8.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหนุนที่สำคัญจากภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยมีมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.86 ในช่วงครึ่งปีแรก คิดเป็นกว่าร้อยละ 40.0 ของการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งหมด ขณะที่ภาคบริการเติบโตร้อยละ 8.09 จากการฟื้นตัวของการบริโภค การค้า และการท่องเที่ยว ส่วนภาคเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 3.57

จากการส่งออกสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยหากพิจารณาถึงมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ หรือ FDI ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศเวียดนามจะพบว่าในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2569 มีมูลค่า 34,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อเศรษฐกิจเวียดนาม

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับภาวะการส่งเสริมการลงทุน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ขยายตัวต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ความผันผวนของราคาดังงาน และการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก โดยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 1,299 โครงการ และมีมูลค่าเงินลงทุน 1,473,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพของประเทศไทยในฐานะฐานการลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล (มูลค่าเงินลงทุนรวม 1,115,260 ล้านบาท) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (มูลค่าเงินลงทุนรวม 120,230 ล้านบาท) อุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปอาหาร (มูลค่าเงินลงทุนรวม 61,388 ล้านบาท) และกิจการโลจิสติกส์และบริการที่มีมูลค่าสูง (มูลค่าเงินลงทุนรวม 40,217 ล้านบาท) ตามลำดับ

สำหรับค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในครึ่งปีแรกของ ปี 2569 มีการเติบโตต่อเนื่อง โดยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 877 โครงการ เงินลงทุน 1,368,493 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยโครงการจากสิงคโปร์ มีเงินลงทุนมากที่สุด 1,121,742 ล้านบาท รองลงมาสหราชอาณาจักร 47,193 ล้านบาท รองลงมาจีน 45,766 ล้านบาท รองลงมาไต้หวัน 38,014 ล้านบาท และญี่ปุ่น 32,790 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับประเทศเวียดนาม การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ ในครึ่งปีแรกของปี 2569 มียอดรวมเงินทุนจดทะเบียน (Registered Capital) ทั้งสิ้น 34.65 พันล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.0) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น (1) โครงการใหม่รวมทั้งสิ้น 2,013 โครงการ คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 17.39 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2) โครงการปรับปรุงเพิ่มเงินทุนรวมทั้งสิ้น 541 โครงการ คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 11.04 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ (3) เงินทุนจดทะเบียนสำหรับการซื้อหุ้นจำนวน 1,446 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 6.22 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุน (Realized Capital) ในครึ่งปีแรก ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 13.03 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2

ภาพรวมของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2569

ธุรกิจโลจิสติกส์ : เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีการลงนามสัญญาใหม่ทั้งในส่วนของการ Built-to-Suit และโรงงาน/คลังสินค้าสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น 52,989 ตร.ม. พร้อมทั้งมีสัญญาเช่าระยะสั้นผลตอบแทนสูงอีก 72,995 ตร.ม. ส่งผลให้ปัจจุบันมีพื้นที่ภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 3,239,607 ตร.ม.

ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทลงนามสัญญาเช่าพื้นที่สำหรับเก็บสินค้าอันตราย (Dangerous Goods) กว่า 4,700 ตร.ม. และได้รับการคัดเลือก (Award) จากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำเป็นพื้นที่ 38,158 ตร.ม. คิดเป็นมูลค่ายอดขายรวมกว่า 828 ล้านบาท พร้อมอยู่ระหว่างเจรจาโครงการใหญ่อีกหลายราย คาดปิดดีลได้ภายในครึ่งหลังปี 2569

ส่วนโครงการ WHA Mega Logistics Center บางนา-ตราด กม. 23 (ขาเข้า) และ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 มีผู้เช่าเกือบเต็ม 100% บริษัทจึงเร่งขยายเฟสใหม่บนทำเลยุทธศาสตร์ ได้แก่ โครงการ WHA Mega

Logistics Center ชลหารพิจิตร กม. 4 โครงการ 2 (เฟส 1) พื้นที่ 60,000 ตร.ม. คาดว่าเสร็จภายในปีนี้, โครงการ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 (เฟส 3) พื้นที่ 34,000 ตร.ม. คาดพร้อมบริการต้นปี 2570 และเตรียมเริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการใหม่ล่าสุด WHA Manufacturing Park 331 เร็วๆ นี้ ขณะที่ศูนย์โลจิสติกส์เซ็นเตอร์แห่งแรกที่ประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมินห์กวาง ประสบความสำเร็จด้วยอัตราการใช้เต็ม 100% ส่งผลให้บริษัทเร่งเดินหน้าพัฒนาโครงการถัดไปในจังหวัดทัญฮว่า พื้นที่กว่า 37,000 ตร.ม. รองรับปริมาณที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขายทรัพย์สินและทรัพย์สินอื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกองทรัสต์ WHART และ WHAIR ล่าสุดผู้ถือหุ้นของกองทรัสต์ WHART ได้อนุมัติการเข้าลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมพื้นที่ 99,390 ตร.ม. มูลค่า 2,508 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นของกองทรัสต์ WHAIR ได้อนุมัติการลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติม พื้นที่ 45,329 ตร.ม. มูลค่าประมาณ 1,235 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะรับรู้รายได้ภายในช่วงครึ่งหลังปี 2569

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม : ในครั้งแรกปี 2569 มียอดขายที่ดินรวม 1,199 ไร่, ยอด MOU 217 ไร่, ยอดโอนที่ดิน 505 ไร่ และมียอดรอโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) จำนวน 1,464 ไร่ ซึ่งได้ปัจจัยหนุนจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกที่กระตุ้นให้ภาคธุรกิจย้ายฐานการลงทุน (Relocation) มายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และไทยถือเป็นประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพในการดึงดูดการลงทุน ด้วยความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ห่วงโซ่อุปทานแรงงานทักษะ และทำเลที่ตั้ง สอดรับกับยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนครึ่งปีแรกที่แตะ 1.47 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% จากปีก่อน ขณะที่ยอด FDI รวม สูงถึง 1.36 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 80% จากปีก่อน สอดคล้องกับการขับเคลื่อนของประเทศไทยในการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ ระบบนิเวศอุตสาหกรรม และบุคลากร เพื่อรับมือการลงทุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น Digital and Technology, Semiconductor, Advanced Manufacturing และพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค New Economy

โดยไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีการเซ็นสัญญาซื้อขายที่ดินเพิ่ม 248 ไร่ และมี LOI/MOU ที่รอเซ็นสัญญาซื้อขายที่ดินเพิ่มเติมกับลูกค้าอีกหลายกลุ่มอุตสาหกรรมอีกจำนวน 217 ไร่ สะท้อนความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่พร้อมรองรับอุตสาหกรรมที่หลากหลายทั้งด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่, กลุ่มยานยนต์, สินค้าอุปโภคบริโภค, เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และเคมีภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทเร่งขยายพื้นที่นิคมฯ ในไทยเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันมีนิคมฯ 17 แห่งในไทยและเวียดนาม โดยในไทยมีพื้นที่รอพัฒนาและกำลังก่อสร้าง 10,340 ไร่ ล่าสุดโครงการ WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 5 พื้นที่รวม 7,370 ไร่ ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้เร่งพัฒนาพื้นที่รองรับความต้องการ และจะเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินแปลงแรกแล้วในไตรมาสนี้ ส่วนในเวียดนาม บริษัทมีการพัฒนาที่ดินในนิคม WHA Industrial Zone 1 – Nghe An ที่จังหวัดเหงะอาน (Nghe An) แล้ว 4,241 ไร่ (678.5 เฮกตาร์) ขณะที่โครงการ WHA Smart Technology Industrial Zone 1 ที่จังหวัดทัญฮว่า เริ่มมีลูกค้าทยอยเซ็นสัญญา (LOI/MOU) เข้ามาแล้วเช่นกัน

ธุรกิจสาธารณูปโภค (น้ำ) : ใน 6 เดือนแรกปี 2569 มียอดขายและบริหารน้ำทั้งในและต่างประเทศรวม 87.1 ล้านลูกบาศก์เมตร จากการใช้น้ำเพิ่มขึ้นของลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรม แบ่งเป็นยอดจำหน่ายน้ำในไทยจำนวน 68.1 ล้านลูกบาศก์เมตร โต 10% จากการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มโรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี และยานยนต์ นอกจากนี้ยังรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินกว่าที่จัดสรร (Capacity Charge) อีก 58.7 ล้านบาท จากค่าธรรมเนียมลูกค้าที่ใช้น้ำเกินโควตา

พร้อมกันนี้ บริษัทได้มีการขยายกำลังการผลิตและบำบัดน้ำในนิคมฯ อุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 5 (ESIE 5) เฟส 1 แล้วเสร็จ โดยมีกำลังผลิต 3.2 ล้าน ลบ.ม./ปี พร้อมลุยสร้างระบบใหม่ใน WHA CIE1, WHA CIE2 และ WHA ESIE3 มีกำลังผลิตรวม 3.9 ล้าน ลบ.ม./ปี โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการในไตรมาส 4 ปีนี้ ครึ่งปีแรกควา

สัญญาลูกค้ายาวใหญ่เพิ่ม ดันยอดเซ็นสัญญาสะสมแตะ 17.5 ล้าน ลบ.ม./ปี สร้างความมั่นคงให้รายได้ประจำ (Recurring Income) ในระยะยาว

ส่วนเวียดนาม ในงวด 6 เดือนแรกปีนี้มียอดขายน้ำ 19 ล้านลูกบาศก์เมตร ขยายตัว 2% ตามความต้องการในโครงการ Nghe An และ Cua Lo

ธุรกิจไฟฟ้า : สำหรับ 6 เดือนแรกปี 2569 มีปริมาณการขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์รวม 156.4 กิกะวัตต์ ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 60% และมีการเซ็นสัญญา Private PPA เพิ่มอีก 12 เมกะวัตต์ ดันยอดสะสมแตะ 384 เมกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 1,070 เมกะวัตต์ ซึ่งแบ่งเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ดำเนินการแล้วจำนวน 756 เมกะวัตต์ (พลังงานหมุนเวียนจำนวน 228 เมกะวัตต์) และอยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 314 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโครงการพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งกำไรปกติจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าในไตรมาส 2 ปี 2569 พลิกกลับมาแข็งแกร่ง สาเหตุหลักมาจากโรงไฟฟ้าเกิดข้อวันสามารถเปิดดำเนินการได้โดยไม่มี outage ตลอดไตรมาส ด้านธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ยังมีการขยายการดำเนินงานด้านพลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้เซ็น MOU กับ บริษัท สิ้นแพทย์ จำกัด เพื่อศึกษาการซื้อขายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนโดยตรง (Direct PPA) และการใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้าของบุคคลที่ 3 (TPA) รวมทั้งศึกษาการพัฒนาโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ (SMR) เพื่อผลิตพลังงานสะอาดที่มีความเสถียร รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต

ธุรกิจโมบิลิตี้ : มุ่งยกระดับโซลูชันกรีนโลจิสติกส์ ผ่านการให้บริการครบวงจรรายแรกของไทยภายใต้แบรนด์ Mobilix โดยครอบคลุม 3 บริการหลัก ได้แก่ 1) บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV) 2) สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และ 3) ซอฟต์แวร์อัจฉริยะจัดการรถและแบตเตอรี่ (Mobilix Software Solution) โดยมียอดเช่ารถ EV เติบโตเพิ่มขึ้น ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 มียอดให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV) สะสมรวมทั้งสิ้น 414 คัน

ธุรกิจดิจิทัล : บริษัทยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรผ่านแพลตฟอร์มสำคัญอย่าง Mobilix Software Solution และ WHASApp ซึ่งมีฟีเจอร์ CO2ZERO (บริหารจัดการคาร์บอนแบบเรียลไทม์) และ WeCYCLE (จัดการขยะรีไซเคิล) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน โดยได้ทางโรดแมพ 3 ปี “Flight of the Future” มุ่งสู่ระบบนิเวศองค์กรอัจฉริยะ (Intelligent Enterprise Ecosystem) ภายในปี 2028 เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ระบบงาน และบุคลากรเข้าด้วยกัน เพื่อให้คาดการณ์และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว สร้างบุคลากรและวัฒนธรรม AI ผ่าน 3 โครงการหลัก ได้แก่ AI Playground, Insight Now และ WHA AI Level UP เพื่อเร่งนำ AI มาใช้งานจริง เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในระยะยาว

ความสำเร็จในครึ่งปีแรก ถือเป็นการตอกย้ำผู้นำด้านความยั่งยืนระดับโลก และได้สะท้อนผ่านรางวัล อาทิ คว้าอันดับ 1 ของโลก (Top 1%) ในกลุ่มบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ จากการประเมิน S&P Global CSA 2025 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) และติดโผ S&P Global Sustainability Yearbook 2026 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4) รวมทั้งผงาดบนเวทีระดับภูมิภาค ติดทำเนียบบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ “Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2026” สะท้อนความมั่นคงทางการเงินและการเติบโตที่แข็งแกร่ง พร้อมเดินหน้าพันธกิจ ‘WHA: SHAPE THE FUTURE FOR THAILAND’ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการลงทุนสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy)

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน 3,142.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 659.2 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 3,160.3 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 639.6 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน 6,384.4 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,167.5 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 6,454.3 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 2,084.5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2569	YoY %	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(ล้านบาท)	4,039.5	3,142.1	(22.2%)	9,398.4	6,384.4	(32.1%)
ต้นทุนรวม	(ล้านบาท)	1,778.2 ¹	1,488.5	(16.3%)	3,736.2 ¹	3,074.5	(17.7%)
กำไรขั้นต้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(ล้านบาท)	1,975.8	1,426.0	(27.8%)	5,112.6	2,866.9	(43.9%)
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	980.1	659.2	(32.7%)	3,055.5	2,167.5	(29.1%)
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Total Revenue and Share of Profit) ²	(ล้านบาท)	3,971.2	3,160.3	(20.4%)	9,324.6	6,454.3	(30.8%)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) ³	(ล้านบาท)	1,082.5	639.6	(40.9%)	3,148.2	2,084.5	(33.8%)

¹ รวมการปรับปรุงเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลปี 2569

² รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

³ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษ

ประเด็นสำคัญ

- รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรฯ สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 3,142.1 ล้านบาท ลดลง 22.2% และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 6,384.4 ล้านบาท ลดลง 32.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ประกอบด้วยผลประกอบการปกติ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น (Unrealized Gain/Loss) หากพิจารณาผลประกอบการปกติ บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 3,160.3 ล้านบาท ลดลง 20.4% และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 6,454.3 ล้านบาท ลดลง 30.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไรฯ (Revenue from Rental Property & Property Management and Share of Profit) และธุรกิจธุรกิจโมบิลิตี้ (Mobility Business) สำหรับไตรมาส 2/2569 รวมเท่ากับ 641.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราการเช่าของคลังสินค้า
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Revenue and Share of Profit from Investments in Joint Ventures from Land Business and Sale of Investment Properties) สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 1,002.7 ล้านบาท ลดลง 51.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งประกอบด้วย

- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน สำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 949.0 ล้านบาท ลดลง 25.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมดจำนวน 208 ไร่ ซึ่งลดลงจาก 301 ไร่ ในไตรมาส 2/2568 โดยการโอนที่ดินดังกล่าวในไตรมาส 2/2569 เป็นการโอนที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด
- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 53.7 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการงานเพิ่มแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1 ไร่ เท่ากับ 45 ล้านบาท และสำหรับไตรมาส 2/2568 จำนวน 808.1 ล้านบาท จากการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 869.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากไตรมาส 2 ปี 2568 เนื่องจากการจำหน่ายน้ำที่เพิ่มขึ้นในทุกประเภท โดยเฉพาะน้ำอุตสาหกรรมและน้ำดิบตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงไฟฟ้า และยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 547.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของธุรกิจ IPP ที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานของ Gheco One ที่ปรับตัวดีขึ้น จากการแก้ไขปัญหา Heat Rate การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และไม่มีการหยุดเดินเครื่องนอกแผนในงวด
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 312.4 ล้านบาท ลดลง 10.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจาก 3.19% ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 เป็น 2.66% ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Net Profit and Normalized Net Profit) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 659.2 ล้านบาท และ 639.6 ล้านบาท ลดลง 32.7% และ 40.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินลดลง แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจไฟฟ้า และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 2,167.5 ล้านบาท และ 2,084.5 ล้านบาท ลดลง 29.1% และ 33.8% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน และธุรกิจไฟฟ้าลดลง แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสาธารณูปโภค

ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (Rental Properties Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	6 เดือน	6 เดือน	YoY
		2/2568	2/2569	%	ปี 2568	ปี 2569	%
รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร	(ล้านบาท)	556.0	635.6	14.3%	1,051.9	1,308.6	24.4%
- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ และส่วนแบ่งกำไร	(ล้านบาท)	338.7	427.6	26.3%	652.3	920.2	41.1%
- รายได้จากการบริหารจัดการ ¹	(ล้านบาท)	84.6	76.9	(9.1%)	180.9	158.0	(12.7%)
- รายได้เงินปันผล	(ล้านบาท)	132.7	131.0	(1.2%)	218.7	230.4	5.3%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	416.1	484.1	16.3%	797.0	1,009.3	26.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	74.8%	76.2%	n.a.	75.8%	77.1%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่ (ปรับปรุง) ²	(%)	73.4%	74.5%	n.a.	74.3%	75.9%	n.a.
รายได้จากธุรกิจโมบิลิตี้	(ล้านบาท)	13.7	5.8	(57.6%)	54.9	10.9	(80.2%)
กำไรขั้นต้น (ปรับปรุง) ³	(ล้านบาท)	1.4	4.2	201.5%	1.9	7.7	305.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง) ³	(%)	32.3%	40.0%	n.a.	27.7%	40.4%	n.a.
รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร และธุรกิจโมบิลิตี้	(ล้านบาท)	569.6	641.4	12.6%	1,106.8	1,319.5	19.2%

¹ รายได้ค่าบริการจัดการจากกองทุนรวมและทรัสต์

² ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA) และรวมการปรับปรุงการจัดประเภทรายการค่าใช้จ่าย

³ ปรับปรุงโดยรวมรายการตามสัญญาเช่าระหว่างบริษัทในเครือ แต่ไม่รวมรายการจากส่วนธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร และธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 641.4 ล้านบาท และ 1,319.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 12.6% และ 19.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วย

- รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 635.6 ล้านบาท และ 1,308.6 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 14.3% และ 24.4% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราการเช่าของคลังสินค้า
- รายได้จากธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 5.8 ล้านบาท และ 10.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 57.6% และ 80.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า จากข้อพิพาททางกฎหมายของบางสัญญาเช่า

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และส่วนแบ่งกำไร และธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 72.3% และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 73.4% โดยแบ่งเป็น

- อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 76.2% และ 77.1% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 74.8% และ 75.8% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)¹ จากธุรกิจโมบิลิตี้ สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 40.0% และ 40.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 32.3% และ 27.7% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

¹ ปรับปรุงโดยรวมรายการตามสัญญาเช่าระหว่างบริษัทในเครือ แต่ไม่รวมรายการจากส่วนธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

ธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Land Business and Sale of Investment Properties)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2569	YoY %	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2569	YoY %
จำนวนยอดโอนที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	(ไร่)	252	208	(17.4%)	907	484	(46.6%)
จำนวนยอดโอนที่ดินของบริษัทร่วมทุน	(ไร่)	49	-	(100.0%)	236	19 ¹	(91.9%)
จำนวนยอดโอนที่ดินรวม	(ไร่)	301	208	(30.8%)	1,143	504	(56.0%)
รายได้จากการขายที่ดิน และส่วนแบ่งกำไร	(ล้านบาท)	1,275.6	949.0	(25.6%)	4,856.8	2,328.3	(52.1%)
รายได้จากการขายที่ดิน	(ล้านบาท)	1,229.6	949.0	(22.8%)	4,655.3	2,313.2	(50.3%)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	685.4	268.3	(60.9%)	2,848.2	793.5	(72.1%)
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน	(ล้านบาท)	-	-	n.a.	-	737.4	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้น (ตามงบการเงิน รวมกำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน)	(%)	55.7%	28.3%	n.a.	61.2%	66.2%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง) ²	(%)	55.7%	68.2%	n.a.	61.2%	62.2%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมทุน	(ล้านบาท)	46.0	-	(100.0%)	201.5	15.1	(92.5%)
อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทร่วมทุน	(%)	61.2%	0.0%	n.a.	55.9%	54.2%	n.a.
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	808.1	53.7	(93.4%)	832.6	53.7	(93.5%)
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	808.1	53.7	(93.4%)	832.6	53.7	(93.5%)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	285.3	17.8	(93.8%)	287.5	17.8	(93.8%)
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	35.3%	33.4%	n.a.	34.5%	33.4%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี ³	(%)	35.3%	27.1%	n.a.	34.5%	27.1%	n.a.
รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(ล้านบาท)	2,083.7	1,002.7	(51.9%)	5,689.4	2,382.0	(58.1%)

¹ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน (WHAIER) ในระหว่างไตรมาส 1/2569 ซึ่งบริษัทร่วมทุนมียอดโอนที่ดินก่อนการทำรายการเสร็จสิ้น จำนวน 19 ไร่

² ปรับปรุงต้นทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่าที่ดินจากการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน (WHAIER)

³ ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 1,002.7 ล้านบาท และ 2,382.0 ล้านบาท ซึ่งลดลง 51.9% และ 58.1% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจที่ดิน สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 949.0 ล้านบาท และ 2,328.3 ล้านบาท ซึ่งลดลง 25.6% และ 52.1% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมด 208 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด รับรู้รายการโอนที่ดินในรูปแบบรายได้จากการขายที่ดิน สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งหมดจำนวน 504 ไร่ มีการรับรู้รายได้เป็นรายได้จากธุรกิจที่ดินมูลค่า 2,313.2 ล้านบาท จากการโอนที่ดิน 484 ไร่ และรับรู้รายได้ผ่านส่วนแบ่งกำไรมูลค่า 15.1 ล้านบาท จากการโอนที่ดินจำนวน 19 ไร่
- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 53.7 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการงานเพิ่มแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจให้เช่าและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1 ไร่ เท่ากับ 45 ล้านบาท และสำหรับไตรมาส 2/2568 จำนวน 808.1 ล้านบาท จากการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 66.4% และ 61.5% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 47.6% และ 57.1% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

- อัตรากำไรขั้นต้น (ปรับปรุง)² จากธุรกิจที่ดิน สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 68.2% และ 62.2% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 55.7% และ 61.2% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 33.4% และ 33.4% ซึ่งลดลงจากอัตรา 35.3% และ 34.5% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART ในไตรมาส 2/2568

ธุรกิจสาธารณูปโภคและไฟฟ้า (Utilities & Power Business)

1. ธุรกิจสาธารณูปโภค (Utilities Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2569	YoY %	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	798.8	858.5	7.5%	1,521.3	1,965.1	29.2%
- รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	654.7	706.5	7.9%	1,237.4	1,664.0	34.5%
- รายได้จากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(ล้านบาท)	144.2	152.0	5.5%	284.0	301.1	6.0%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	338.6	358.8	5.9%	611.8	972.8	59.0%
- กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	299.7	310.1	3.5%	517.5	876.5	69.4%
- กำไรขั้นต้นจากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(ล้านบาท)	38.9	48.6	24.9%	94.3	96.4	2.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	42.4%	42.1%	n.a.	40.2%	49.5%	n.a.
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	(%)	45.8%	43.9%	n.a.	41.8%	52.7%	n.a.
- อัตรากำไรขั้นต้นจากสาธารณูปโภคส่วนกลาง	(%)	27.0%	33.7%	n.a.	33.2%	32.0%	n.a.
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี ¹	(%)	44.5%	44.1%	n.a.	42.4%	51.3%	n.a.
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภค	(ล้านบาท)	25.1	11.3	(54.9%)	46.0	19.9	(56.7%)
- กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	-	-	n.a.	-	-	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร จากการดำเนินงาน ²	(ล้านบาท)	25.1	11.3	(54.9%)	46.0	19.9	(56.7%)
รายได้และส่วนแบ่งกำไร ในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit)	(ล้านบาท)	823.9	869.8	5.6%	1,567.3	1,985.0	26.7%

¹ ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

² ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

² ปรับปรุงต้นทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน จากการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน (WHAIER)

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 869.8 ล้านบาท และ 1,985.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 5.6% และ 26.7% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย

- รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 706.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.9% จากไตรมาส 2/2568 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายน้ำที่เพิ่มขึ้นในทุกประเภท โดยเฉพาะน้ำอุตสาหกรรม และน้ำดิบ ตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงไฟฟ้า และยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 1,664.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 34.5% จากงวด 6 เดือน ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากรายได้ Capacity Charge เพิ่มขึ้น และปริมาณการจำหน่ายน้ำที่เพิ่มขึ้นในทุกประเภท
- รายได้จากสาธารณูปโภคส่วนกลาง สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 152.0 ล้านบาท และ 301.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 5.5% และ 6.0% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ตามจำนวนที่ดินที่โอนเพิ่มขึ้น
- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Business) สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 11.3 ล้านบาท และ 19.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 54.9% และ 56.7% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของ SDWTP ที่ลดลง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบผลิตและจำหน่ายน้ำที่เกิดขึ้นในงวด

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 41.8% ลดลงจากอัตรา 42.4% ในไตรมาส 2/2568 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 49.5% เพิ่มขึ้นจาก 40.2% ในงวด 6 เดือน ปี 2568

- อัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนธุรกิจการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 43.9% ลดลงจากอัตรา 45.8% ในไตรมาส 2/2568 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 52.7% เพิ่มขึ้นจาก 41.8% ในงวด 6 เดือนปี 2568
- อัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนธุรกิจสาธารณูปโภคส่วนกลาง สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 32.0% เพิ่มขึ้นจากอัตรา 27.0% ในไตรมาส 2/2568 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 32.0% ลดลงจาก 33.2% ในงวด 6 เดือน ปี 2568

2. ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2569	YoY %	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์	(ล้านบาท)	122.9	173.2	41.0%	253.9	345.8	36.2%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	49.4	88.2	78.5%	108.6	185.3	70.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	40.2%	50.9%	n.a.	42.8%	53.6%	n.a.
รายได้เงินปันผล ¹	(ล้านบาท)	0.0	0.0	n.a.	25.5	11.0	(56.8%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า	(ล้านบาท)	230.7	355.9	54.3%	412.2	160.7	(61.0%)
- กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	68.3	(18.2)	(126.7%)	73.8	(69.9)	(194.7%)
ส่วนแบ่งกำไรในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน ² (Normalized Share of Profit)	(ล้านบาท)	162.4	374.1	130.4%	338.4	230.6	(31.9%)
รายได้และส่วนแบ่งกำไรในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit)	(ล้านบาท)	285.2	547.3	91.9%	617.8	587.4	(4.9%)

¹ รายได้เงินปันผลจากบริษัท โกลว์ โอฟีส์ จำกัด

² ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 547.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.9% และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 587.4 ล้านบาท ลดลง 4.9% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 173.2 ล้านบาท และ 345.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 41.0% และ 36.2% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขายได้
- รายได้เงินปันผลรับจากบริษัท โกลว์ โอฟีส์ จำกัด สำหรับสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 11.0 ล้านบาท ลดลง 56.8% จากงวด 6 เดือนปี 2568
- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Power Business) สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 374.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 130.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของธุรกิจ IPP ที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานของ Gheco One ที่ปรับตัวดีขึ้น จากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นและไม่มีการหยุดเดินเครื่องนอกแผนในงวด และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 230.6 ล้านบาท ลดลง 31.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ IPP ที่ลดลง จากการรับรู้ผลขาดทุนของ Gheco One ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการหยุดเดินเครื่องทั้งตามแผนและนอกแผนในไตรมาส 1/2569

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 2/2569 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 50.9% และ 53.6% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 40.2% และ 42.8% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

รายได้อื่น (Other Income)

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2569	YoY %	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2569	YoY %
รายได้อื่น							
รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ ¹	(ล้านบาท)	129.1	42.2	(67.3%)	218.5	73.4	(66.4%)
รายได้อื่นๆ ²	(ล้านบาท)	79.6	56.9	(28.5%)	124.7	106.9	(14.3%)
รวมรายได้อื่น	(ล้านบาท)	208.7	99.1	(52.5%)	343.2	180.3	(47.5%)

¹ รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ ไม่รวมรายได้การบริหารจัดการจากกองทุนรวมและทรัสต์ และเงินปันผลจากบริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด

² รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ

รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 2/2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 99.1 ล้านบาท และ 180.3 ล้านบาท ซึ่งลดลง 52.5% และ 47.5% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- รายได้เงินปันผลและค่าบริหารจัดการ สำหรับไตรมาส 2/2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 42.2 ล้านบาท และ 73.4 ล้านบาท ซึ่งลดลง 67.3% และ 66.4% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีรายได้จากการโอนสิทธิการเช่าที่ดินในโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุน จำนวน 91.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 และมีการรับรู้รายได้ค่าบริหารจัดการ จากโครงการ WHAIER เฉพาะในช่วงเวลาก่อนปรับเพิ่มสัดส่วนการลงทุนจาก 60% เป็น 100% ในปี 2026 ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทอื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- รายได้อื่นๆ สำหรับไตรมาส 2/2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 56.9 ล้านบาท และ 106.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 28.5% และ 14.3% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

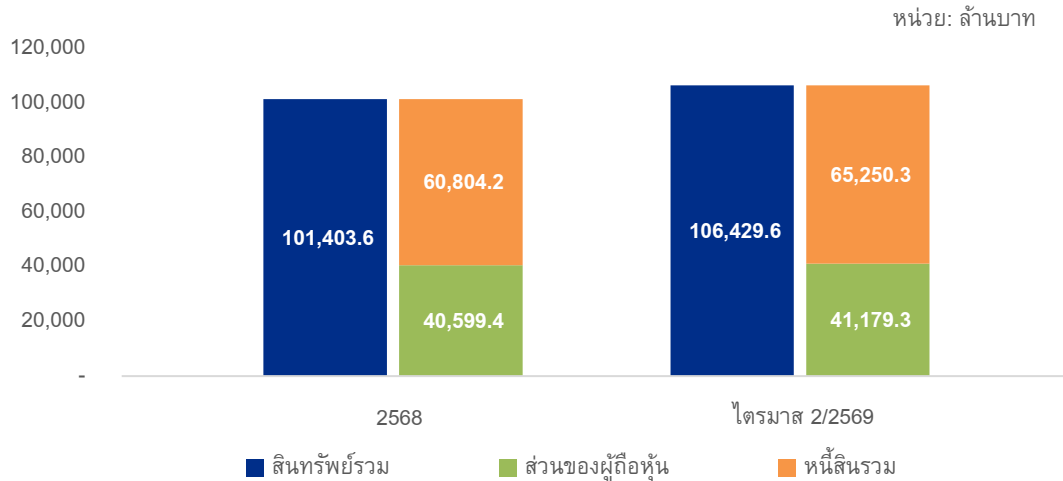
การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2569	YoY %	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2569	YoY %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(ล้านบาท)	86.6	88.1	1.7%	316.0	202.1	(36.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(ล้านบาท)	410.2 ¹	374.7	(8.6%)	768.2 ¹	748.9	(2.5%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาท)	350.8	312.4	(10.9%)	684.3	621.8	(9.1%)
รวมค่าใช้จ่าย	(ล้านบาท)	847.6	775.3	(8.5%)	1,768.6	1,572.8	(11.1%)

¹ รวมการปรับปรุงเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลปี 2569

- ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 88.1 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.7% จาก เนื่องจากมีค่าใช้จ่าย Community Relations เพิ่มขึ้น และงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 202.1 ล้าน ซึ่งลดลง 36.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินเฉพาะส่วนที่เป็นที่ดินของบริษัท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2/2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 374.7 และ 748.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 8.6% และ 2.5% ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างบริษัท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2568
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2/2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 312.4 และ 621.8 ล้านบาท ซึ่งลดลง 10.9% และ 9.1% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจาก 3.19% ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 เป็น 2.66% ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569

ฐานะทางการเงิน



การเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 106,429.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,026.0 ล้านบาท จาก 101,403.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (สุทธิ) จำนวน 2,862.9 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ และเป็นผลกระทบจากการรวมงบการเงินภายหลังการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน WHAIER จาก 60% เป็น 100%
2. การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) จำนวน 1,312.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 65,250.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,446.1 ล้านบาท จาก 60,804.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าจากการขายที่ดิน เพื่อบริหารโครงการสิทธิที่ดินให้แก่ลูกค้าและจะรับรู้เป็นรายได้จากการขายที่ดินเมื่อโอน และเป็นผลจากการรวมงบการเงินของ WHAIER

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 41,179.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 579.8 ล้านบาท จาก 40,599.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม		ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(%)	46.7%	40.5%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	24.3%	21.0%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.6	1.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.1	1.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	15.8	16.5
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	63.5	43.1
อัตราภาษีจริง	(%)	15.6%	11.3%

เครดิตเทอม

สำหรับไตรมาส 2/2569 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 16.5 วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตัวเลขดังกล่าวยังคงอยู่ในช่วงเครดิตเทอมที่ทางบริษัทฯ ให้กับลูกค้า ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-45 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ

สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในสำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 43.1 วัน ซึ่งลดลงจาก 63.5 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่ลูกค้าจะถูกกำหนดโดยการให้เครดิตเทอมจากลูกค้าแต่ละราย ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าหรือการให้บริการ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการชำระเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเครดิตเทอมและไม่ให้เกิดการจ่ายชำระล่าช้า ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีปัญหาในการจ่ายชำระเงินให้แก่ลูกค้าแต่อย่างใด และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเครดิตเทอมที่กำหนดไว้ได้อย่างปกติ

ภาษีเงินได้

สำหรับปีไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้อยู่ที่ 935.4 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 105.5 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ 11.3% ซึ่งต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 20.0% เป็นผลมาจากความแตกต่างของการคำนวณภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและทางภาษี

การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Development)

ความคืบหน้าและกิจกรรมด้านความยั่งยืนในไตรมาสที่ 2 และช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำและพลังงาน

บริษัทฯ ให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) โดยมีแนวทางที่ครอบคลุมในการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ การจัดหาแหล่งน้ำ การผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม การบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ รวมไปถึงการลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและการส่งจ่ายน้ำ ด้วยแนวทางนี้ บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการค้นหาแหล่งน้ำใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำผิวดิน และนำเอานวัตกรรมต่าง ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการจัดการน้ำ หนึ่งในโครงการหลักคือโครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายของ Water Reclamation เป็น 24.25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติประมาณ 25.00 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2573 เทียบเท่าปริมาณการใช้น้ำของประชากรกว่า 685,000 คน โดยตั้งแต่ต้นปี 2569 ถึงสิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายของ Water Reclamation เท่ากับ 4.53 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ 4.95 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

	หน่วย	2568	6 เดือน ปี 2569
ปริมาณ Water Reclamation สำหรับขายลูกค้า	ลูกบาศก์เมตร	8,759,266	4,533,193
ปริมาณลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ*	ลูกบาศก์เมตร	9,468,763	4,950,971

* ปริมาณลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ หมายถึง การนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ อาทิ นำมาผลิตเป็นน้ำผลิตภัณฑ์ทางเลือก และการนำน้ำมาใช้ประโยชน์ในเชิงอุปโภค อาทิ รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพาการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

สำหรับธุรกิจด้านพลังงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับปัญหาภาวะโลกร้อนและผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน โดยการนำเทคโนโลยีในปัจจุบันและแสวงหานวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ซึ่งครอบคลุมการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (Absolute Emission) ลง 42% ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำเสนอทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าด้านพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า โดยมีการทำสัญญาซื้อขาย

ไฟฟ้าระยะยาว (PPA) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน โดย ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท มีการเซ็นสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) กับลูกค้าอุตสาหกรรม (Private PPA) เพิ่ม ทั้งหมด 12 เมกะวัตต์ รวมทั้งหมด 384 เมกะวัตต์ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถใช้ทดแทน การจ่ายไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (Grid) และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อม ได้ราว 38,703 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

	หน่วย	ปี 2568	30 มิถุนายน ปี 2569
การเซ็นสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสะสม (Solar Rooftop)	เมกะวัตต์	350	384
จำนวนไฟฟ้า COD สะสม (Solar Rooftop)	เมกะวัตต์	165	205
	หน่วย	ปี 2568	6 เดือน ปี 2569
จำนวนการขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	219,683,415	156,400,891
การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	72,956	38,703

● การจัดการด้านสังคม

การดำเนินโครงการเพื่อสังคมและความยั่งยืนของบริษัท

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัท ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งเน้นใน 5 ด้านหลัก โดยมีตัวอย่างโครงการที่บริษัท ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ด้านการศึกษา

1.1 โครงการมอบทุนการศึกษา

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท ได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่มีผลการเรียนดี โรงเรียนบ้านบ่อวิน และโรงเรียนบ้านโสม โรงเรียนละ 20 ทุน (รวมทั้งสิ้น 40 ทุน) เพื่อสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

1.2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดกิจกรรมวันสุนทรภู่ และพิธีไหว้ครู เพื่อร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยและส่งเสริมทักษะ นอกห้องเรียนให้แก่เยาวชนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรม

2. ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต

2.1 โครงการดับบลิวเอชเอ ฟุตบอลแคมป์

บริษัทฯ ร่วมกับสโมสรฟุตบอลระยอง เอฟซี จัดกิจกรรม “WHA Football Camp” ปีที่ 2 ณ พื้นที่จังหวัดระยองโดยใน ปี 2569 นี้ ได้จัดกิจกรรม 2 วัน โดยในครั้งแรกจัดที่สนามฟุตบอลดับบลิวเอชเอ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และครั้งที่สอง จัดที่สนาม WHA Rayong Stadium เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างใกล้ชิด

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนจำนวนรวมกว่า 200 คนได้พัฒนาทักษะกีฬาฟุตบอลอย่างใกล้ชิดกับนักเตะ และโค้ชมืออาชีพจากสโมสรของ เอฟซี โดยกิจกรรมออกแบบมาอย่างเข้มข้น สนุกสนาน ครอบคลุมทักษะพื้นฐาน และองค์ประกอบสำคัญของการเป็นนักกีฬา อาทิ การเลี้ยงบอล การจ่ายบอล การยิงประตู และการเล่นเป็นทีม โดยมุ่งเน้นการจุดประกายความฝัน สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนเห็นคุณค่าของการพัฒนาฝีเท้าร่างกาย และทักษะทางด้านฟุตบอลให้กับตนเอง รวมถึงเข้าใจบทบาทของความพยายามและการทำงานเป็นทีม ผ่านการฝึกซ้อมในสนามจริง พร้อมกันนี้ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้มอบลูกฟุตบอลให้แก่เยาวชนทุกคนเพื่อนำไปฝึกซ้อมต่อยอดทักษะ และก้าวเดินตามความฝันให้กับเยาวชนที่สนใจในเส้นทางสายกีฬาต่อไป

2.2 โครงการกิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราชจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ รวมถึงร่วมมือกับสภาวิชาชีพไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี ทั้งนี้ในปี 2569 ถึงไตรมาส 2 ปี 2569 มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 742 คน คิดเป็นปริมาณโลหิตรวม 295,540 ซีซี ซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนการสำรองโลหิตสำหรับการรักษาพยาบาล และสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

2.3 โครงการสนับสนุนวัคซีนไข้หวัดใหญ่

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลกรุงเทพพลวกแดง ในการสนับสนุนวัคซีนไข้หวัดใหญ่จำนวน 250 โดสให้กับเทศบาลพลวกแดง เพื่อนำไปจัดสรรและฉีดสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้แก่ประชาชนในชุมชนโดยรอบ โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่และดูแลสุขภาพเชิงป้องกันให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตเกื้อกูลร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 โครงการ WeCYCLE

บริษัทฯ จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการ “WeCYCLE” ร่วมกับ 6 ภาคีพันธมิตร ณ อาคาร WHA Tower เพื่อความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมครั้งสำคัญเพื่อการก้าวสู่ปีที่ 5 ของโครงการ นอกจากนี้ยังมีการประกาศขยายพันธมิตรเพิ่มขึ้นอีก 2 รายล่าสุด ได้แก่ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และ บริษัท โทเทิล เอนไวโรเม้นทอล โซลูชั่นส์ จำกัด (SK tes) จากเดิมที่มีพันธมิตรร่วมขับเคลื่อนหลักอย่าง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และ บริษัท ธนโชค ออยล์ โลจิสติกส์ จำกัด การขยายความร่วมมือในครั้งนี้ช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงการ WeCYCLE โดยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้อย่างครบวงจรยิ่งขึ้น โดยเพิ่มศักยภาพในการรองรับวัสดุและของเสียได้หลากหลายประเภท ตั้งแต่ พลาสติกใช้แล้ว กระดาษ น้ำมันทอด ขยะอินทรีย์/เศษอาหาร ไปจนถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทรัพยากรเหล่านี้สามารถกลับเข้าสู่กระบวนการใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดมูลค่าสูงสุด

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 4 ปี ที่ผ่านมา โครงการ WeCYCLE ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สามารถจัดการขยะรวมได้มากกว่า 316 ตัน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 729 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม อาคารคลังสินค้า ชุมชน เข้าร่วมอุดมการณ์แล้วกว่า 140 ราย ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน โครงการ WeCYCLE ประกอบไปด้วย 5 โครงการ ได้แก่

3.1.1 โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ

โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ รับรีไซเคิลขวดพลาสติกจากพนักงาน ลูกค้า ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียน โดยจะนำเข้าสู่โรงงานรีไซเคิลที่ได้มาตรฐานระดับโลกภายใต้การบริหารของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หลังจากนั้นขวดพลาสติก PET ใช้แล้วจากการบริโภคจะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและอัดรีดพลาสติกร่วมกับผักตบชวาที่เก็บจากบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ นอกจากนี้โครงการยังนำขวดพลาสติกไปอัดรีดพลาสติกและผสมสาร QVIRA เพื่อฆ่าไวรัส และนำไปทอเป็นผ้าเพื่อผลิตเป็นผ้าปูที่นอนให้กับผู้ป่วยในโรงพยาบาล

ผลการดำเนินงานระหว่างปี 2565 ถึงไตรมาส 2 ปี 2569 พบว่า โครงการได้รับรีไซเคิลขวดพลาสติกใช้แล้วเป็นจำนวน 97 ตัน เทียบเท่ากับขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวน 5,697,129 ขวด หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 11,095 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.2 โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ

โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ เป็นโครงการต่อเนื่องจากแนวคิดในการนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาเพิ่มคุณค่า สร้างให้เกิดประโยชน์และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนใน WHA Eco System โดยเปิดรับบริจาคกระดาษใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เช่น ชั้วหนังสือและโต๊ะอ่านหนังสือ โดยโครงการได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร คือ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ที่ช่วยนำกระดาษใช้แล้วไปรีไซเคิลและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในห้องสมุด

ผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2566 ถึงไตรมาส 2 ปี 2569 โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เรา ขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้ว เป็นจำนวน 214 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 626 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 69,599 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.3 โครงการ WeCYCLE เชื้อทอด เรา เเทิร์น

โครงการ WeCYCLE เชื้อทอด เรา เเทิร์น เริ่ม โครงการในปี 2567 ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท ธนโชด ออยล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากการปรุงอาหาร จากสมาชิกโครงการ WeCYCLE เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปลงสภาพให้เป็นเชื้อเพลิงอากาศยานที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) เป็นการสนับสนุนการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนที่เป็นพลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ผลการดำเนินงานในปี 2567 ถึงไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ สามารถรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วได้จำนวน 4.42 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 161 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.4 โครงการ WeCYCLE เท ทุ เเทิร์น

โครงการ WeCYCLE เท ทุ เเทิร์น เป็นโครงการริเริ่มในปี 2569 โดยบริษัทฯ ร่วมกับสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการบริหารจัดการขยะอินทรีย์อย่างครบวงจร โดยการนำเศษอาหารจากโรงเรียน โรงพยาบาล โรงงาน และชุมชนโดยรอบ เข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นปุ๋ยชีวภาพและพลังงานสะอาด

โครงการนี้มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดปริมาณขยะเศษอาหารสู่บ่อฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2569 ถึงไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท สามารถรวบรวมขยะเศษอาหารได้จำนวน 1 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 206 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี

3.1.5 โครงการ WeCYCLE E-Waste

โครงการ WeCYCLE E-Waste เป็นโครงการใหม่ที่เราเริ่มในปี 2569 โดยบริษัท ร่วมกับบริษัท โทเทิล เอนไวโรเม้นทอล โซลูชันส์ จำกัด (SK tes) เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร

3.2 โครงการ WeCYCLE Learn and Share

3.2.1 โครงการ WeCYCLE เท ทุ เทิร์น ร่วมกับเทศบาลตำบลปลวกแดงจัดกิจกรรมคัดแยกขยะ โดยมีสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการจัดการขยะ และการใช้ประโยชน์จากขยะอาหารให้แก่ประชาชนในชุมชน จำนวน 60 คน พร้อมมอบสารบำรุงพืชจากถังกำจัดอาหาร GreenGen เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

3.2.2 โครงการ WeCYCLE จัดกิจกรรมให้ความรู้การคัดแยกขยะร่วมกับบริษัท เจลลี่ เบลลี่ แคนดี้ คอมพานี (ประเทศไทย) และบริษัท เอ็มเอเอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นสมาชิกโครงการ WeCYCLE และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยกิจกรรมมุ่งเน้นการให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับประเภทขยะ การคัดแยกขยะ ความสำคัญในการคัดแยกขยะ และความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม

4. ด้านการสร้างโอกาสทางอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน

4.1 โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร

บริษัท ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอและพันธมิตร จัดกิจกรรม “ดับบลิวเอชเอ ปันกัน สัญจร” เพื่อเปิดพื้นที่ให้ร้านค้าชุมชนจำหน่ายสินค้าและเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ โดยมีร้านค้าและวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม อาทิ กลุ่มสวนผึ้งปลวกแดง วิสาหกิจชุมชนแตนบาติก และวิสาหกิจชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส ในปี 2569 ถึงไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท ได้ร่วมจัดกิจกรรมดังกล่าวจำนวน 14 ครั้ง สร้างรายได้รวมกว่า 1,261,850 บาท ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยรอบ

5. ด้านศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท สนับสนุนการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีสำคัญ อาทิ ประเพณีวันสงกรานต์ ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ กิจกรรมวันไหล และงานสัปดาห์ประดหวานน้ำ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

THE ULTIMATE SOLUTION FOR SUSTAINABLE GROWTH



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- นายณัฐพรรัช ตันบุญเอก -

(นายณัฐพรรัช ตันบุญเอก)
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม