

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2568

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจให้บริการร้านสะดวกซักแบบครบวงจรด้วยเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าอุตสาหกรรม รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “WashXpress” รวมถึงให้สิทธิบุคคลอื่นในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้าอุตสาหกรรม พร้อมระบบการทำงาน โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีการให้บริการร้านสะดวกซัก WashXpress จำนวนรวมทั้งหมด 561 สาขา ครอบคลุม 21 จังหวัดในประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็นสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ จำนวน 482 สาขา และสาขาที่บริษัทฯ ให้สิทธิบุคคลอื่นในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 79 สาขา บริษัทฯ มีสัดส่วนของสาขาที่ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งสิ้นร้อยละ 57 ของสาขาทั้งหมด โดยขนาดร้านสะดวกซักของ บริษัทฯ เริ่มการให้บริการที่ไซส์ L¹ โดยมีจำนวนเครื่องเริ่มต้นจำนวนเครื่องซัก 7 เครื่องและเครื่องอบ 6 เครื่อง รวมจำนวนทั้งหมด 13 เครื่องต่อสาขา

นอกเหนือจากการให้บริการร้านสะดวกซักแบบบริการในรูปแบบที่ลูกค้าให้บริการตนเองแล้ว บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเพิ่มเติมในรูปแบบของบริการ ซัก-อบ-พับ ทั้งหมด 221 สาขา ซึ่งเป็นบริการในรูปแบบที่ลูกค้าสามารถนำเสื้อผ้ามาฝากไว้และให้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้จัดการนำเข้าเครื่องซัก ย้ายเข้าเครื่องอบ และพับผ้าให้พร้อมใช้เพื่อรอลูกค้าเข้ามารับกลับไปใช้งาน และต่อยอดเพื่อให้มีบริการที่ครบวงจรมากขึ้นด้วยการรีดซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายบริการรีดไปแล้วทั้งสิ้น 9 สาขา

รูปแบบการให้บริการของบริษัทฯ



สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ ได้เดินหน้าต่อยอดกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งในพื้นที่เดิมที่มีศักยภาพและพื้นที่ใหม่ที่มีโอกาสในการเติบโตสูง โดยบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาของร้านสะดวกซัก WashXpress จำนวนทั้งสิ้น 49 สาขา โดยเป็นการขยายสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด และในงวดเก้าเดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ในช่วงเวลาดังกล่าว โดยจำนวน

หมายเหตุ /1 ขนาดร้านตามนิยามของบริษัท

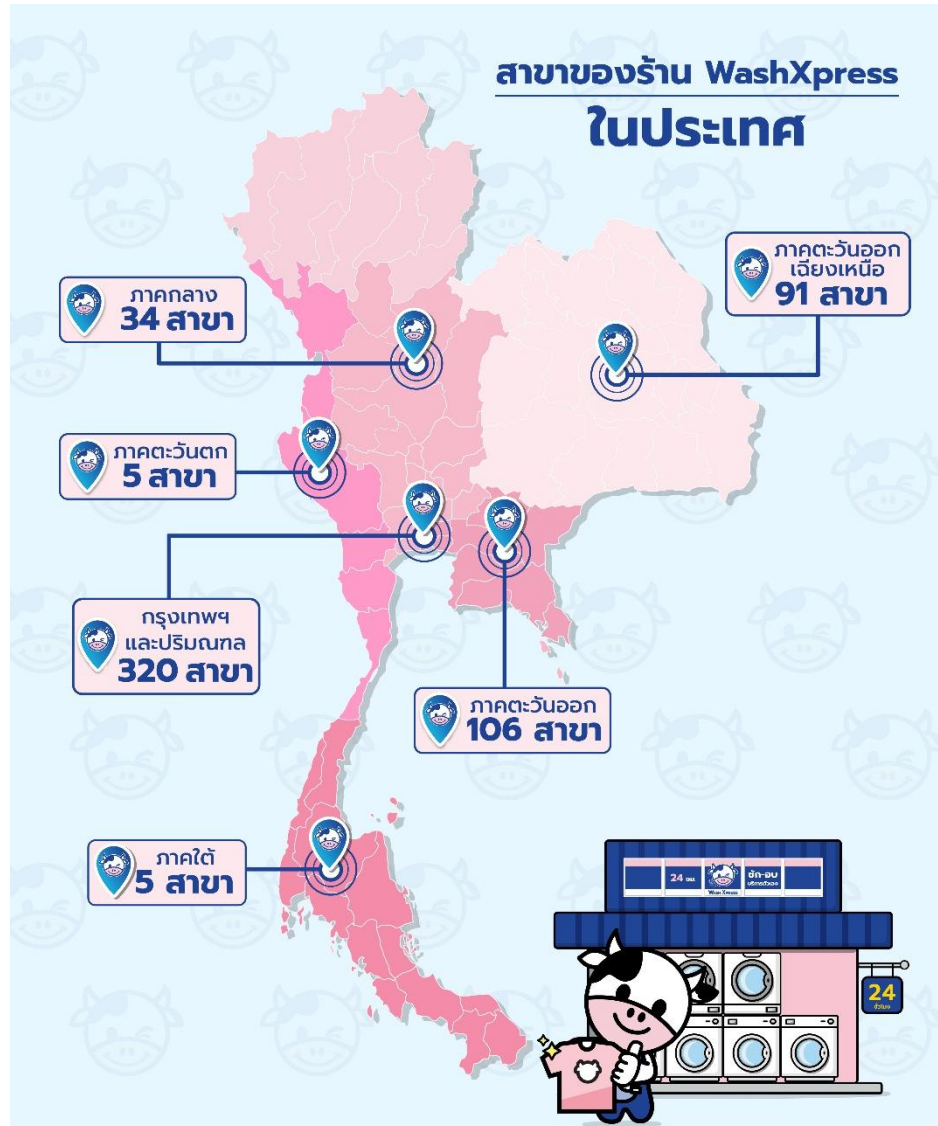
Size L คือร้านที่มีจำนวนเครื่องซัก-อบรวมกัน 13-18 เครื่อง

Size XL คือร้านที่มีจำนวนเครื่องซัก-อบรวมกัน 19-24 เครื่อง

Size XXL คือร้านที่มีจำนวนเครื่องซัก-อบรวมกัน 25 เครื่องเป็นต้นไป

สาขาแฟรนไชส์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นการปิดสาขาและเป็นกรณีที่ปิดเพื่อย้ายทำเลที่ตั้งใกล้บริเวณเดิมเท่านั้น (Relocation)

แผนภาพสาขาของบริษัทฯ



ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

จากการที่บริษัทฯ ให้บริการร้านสะดวกซักจำนวนกว่า 500 สาขา จึงทำให้บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบสารสนเทศของตนเอง โดยจากการลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดการให้บริการต่อยอดเรื่องการให้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น เช่น การขยายบริการ ชัก-อบ-พับ ที่มีการควบคุมขั้นตอนการให้บริการ ตั้งแต่การทำงานของพนักงานจนถึงส่งมอบผ้าให้กับลูกค้าผ่าน Application สำหรับพนักงาน และรวมถึงการต่อยอดเพื่อใช้สิทธิพิเศษต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้าน CRM ของลูกค้าปัจจุบันที่มีระบบสะสมคะแนนสมาชิกภายใน Application: WashXpress หรือแม้แต่ Subscription Model ของบริษัทฯ ที่เริ่มดำเนินการในวันที่ 9 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงจำนวนร้านสะดวกซัก WashXpress สาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และสาขาแฟรนไชส์สำหรับไตรมาสที่ 3 และ 9 เดือนแรกสำหรับปี 2567 และ 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การขยายสาขา	ไตรมาสที่ 3 สำหรับปี		9 เดือนแรก สำหรับปี	
	2567	2568	2567	2568
ร้านสะดวกซัก WashXpress สาขาที่บริษัท เป็นเจ้าของ				
จำนวนสาขาคั้งงวด	393	469	357	436
จำนวนสาขาที่เปิดระหว่างงวด	23	15	60	49
จำนวนที่ปิดระหว่างงวด	-	(2)	(1)	(3)
จำนวนสาขาคั้งงวด	416	482	416	482
ร้านสะดวกซัก WashXpress สาขาแฟรนไชส์				
จำนวนสาขาคั้งงวด	78	79	80	80
จำนวนสาขาที่เปิดระหว่างงวด	2	1	3	1
จำนวนที่ปิดระหว่างงวด	-	(1)	(3)	(2)
จำนวนสาขาคั้งงวด	80	79	80	79

ในปี 2568 บริษัท มุ่งเน้นการขยายจำนวนสาขาของร้านสะดวกซัก WashXpress เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเปิดสาขาใหม่ รวมทั้งสิ้น 80 สาขา ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสาขาที่บริษัท เป็นเจ้าของและบริหารจัดการเอง โดยถึงแม้จำนวนสาขาที่เปิดในช่วงเวลา 9 เดือนแรกของปี 2568 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 บริษัท คาดการณ์ว่าจะเปิดได้ครบ 80 สาขาภายในสิ้นปี

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2568 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน) บริษัท ได้เปิดดำเนินการแล้ว 49 สาขา และได้ดำเนินการ จัดหาพื้นที่และลงนามสัญญาเช่าครบถ้วนสำหรับอีก 31 สาขาที่เหลือ โดยทยอยเปิดให้บริการบางส่วนแล้วในเดือนตุลาคม และคาดว่าจะเปิดครบทั้งหมดภายในสิ้นปี 2568 ตามเป้าหมายของบริษัท ที่จะรักษาศักยภาพในการขยายธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

การบริหารจัดการสาขา: หัวใจของความแตกต่าง

นอกเหนือจากการลงทุนเพื่อขยายสาขา บริษัท ให้ความสำคัญกับ คุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการสาขา ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ WashXpress ที่สาขาส่วนใหญ่บริษัท เป็นเจ้าของเอง แตกต่างจากการบริหารร้านสะดวกซักส่วนใหญ่ในท้องตลาด โดยบริษัท กำหนดให้มี ผู้ดูแลประจำสาขาน้อยกว่า 1 คนต่อสาขา เพื่อดูแลการให้บริการและความสะอาดภายในร้านอย่างเคร่งครัด ตามมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- การทำความสะอาดร้านและพื้นที่โดยรอบอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง
- การดูแลเครื่องซักและเครื่องอบให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
- การให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในทุกชั้นตอน
- การมี call center และช่องทางสื่อสารอื่น ๆ ให้บริการรับแจ้งปัญหาของลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัท ได้จัดให้มี การอบรมพนักงานดูแลสาขาทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมาตรฐานการบริการเดียวกันในทุกพื้นที่ ส่งผลให้ WashXpress สามารถมอบประสบการณ์ที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้า พร้อมเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์แบรนด์ในฐานะผู้นำตลาดร้านสะดวกซักของประเทศไทย

การต่อยอดบริการสู่การใช้ชีวิตที่สะดวกครบวงจร (Convenient Lifestyle)

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “ทำให้การซักผ้าเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกชุมชน” บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนารูปแบบบริการให้สอดคล้องกับแนวคิด Convenient Lifestyle เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ครอบคลุมมากกว่าการซักผ้าแบบเดิม โดยต่อยอดบริการใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) ซัก-อบ-พับ (Wash-Dry-Fold: WDF)

ปัจจุบันดำเนินการแล้วกว่า 221 สาขา เพื่อมอบบริการแบบครบวงจรให้ลูกค้าสามารถฝากผ้าและรับกลับได้ในรูปแบบพร้อมใช้

2) รีด (Iron Service)

เพิ่มทางเลือกใหม่ในการให้บริการรีดผ้า ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการแล้ว 9 สาขา โดยเน้นมาตรฐานความเรียบร้อยและความพิถีพิถันในทุกชิ้นงาน

3) รับ-ส่ง (Delivery Service)

บริการรับ-ส่งผ้าถึงที่บ้านหรือจุดนัดหมาย เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ลูกค้า ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลองดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Pilot Program) และเตรียมขยายสู่หลายพื้นที่ในอนาคตอันใกล้

2. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาสที่ 3 สำหรับปี		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)		9 เดือนแรก สำหรับปี		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2567 ล้านบาท	2568 ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	2567 ล้านบาท	2568 ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	216.94	260.20	43.26	19.94	564.48	713.74	149.26	26.44
รายได้จากการขาย	7.23	8.45	1.22	16.87	27.54	25.13	(2.41)	(8.75)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	224.17	268.65	44.48	19.84	592.02	738.87	146.85	24.80
ต้นทุนการให้บริการ	137.39	166.51	29.12	21.20	380.69	470.66	89.97	23.63
ต้นทุนขาย	3.72	3.94	0.22	5.91	15.21	13.17	(2.04)	(13.41)
รวมต้นทุนขายและให้บริการ	141.11	170.45	29.34	20.79	395.90	483.83	87.93	22.21
กำไรขั้นต้น	83.06	98.20	15.14	18.23	196.12	255.04	58.92	30.04
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1.57	1.84	0.27	17.20	2.42	3.90	1.48	61.16
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.39	34.17	5.78	20.36	80.66	93.96	13.3	16.49
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.96	36.01	6.05	20.19	83.08	97.86	14.78	17.79
รายได้อื่น	2.44	3.06	0.62	25.41	5.63	6.96	1.33	23.62
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	55.54	65.25	9.71	17.48	118.67	164.14	45.47	38.32
ต้นทุนทางการเงิน	15.87	19.16	3.29	20.73	44.91	54.72	9.81	21.84
กำไรก่อนภาษีเงินได้	39.67	46.09	6.42	16.18	73.76	109.42	35.66	48.35
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.10	9.71	1.61	19.88	15.80	22.13	6.33	40.06
กำไรสุทธิ	31.57	36.38	4.81	15.24	57.96	87.29	29.33	50.60
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	126.40	148.94	22.54	17.83	317.71	404.83	87.12	27.42
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ								
อัตรากำไรขั้นต้น ¹	37.05%	36.55%	(0.50%)		33.13%	34.52%	1.39%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ²	23.69%	23.15%	(0.54%)		19.09%	21.27%	2.18%	
อัตรากำไรสุทธิ ³	13.93%	13.39%	(0.54%)		9.70%	11.70%	2.01%	
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ⁴	55.78%	54.82%	(0.96%)		53.16%	54.28%	1.12%	

¹ อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้น หักด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ โดยกำไรขั้นต้น คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการ หักด้วยต้นทุนขายและให้บริการ

² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ โดยกำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการ หักด้วย ผลรวมของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร บวกกลับด้วยรายได้อื่น

³ อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไรสุทธิ หักด้วยรายได้รวม

⁴ อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี บวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หักด้วยรายได้รวม

2.1 รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 268.65 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และ 738.87 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.84 และ ร้อยละ 24.80 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจาก การขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง และ การเติบโตของรายได้จากสาขาเดิม (Same Store Sales Growth) ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการขยายการให้บริการซักอบพรมให้ครอบคลุมจำนวนสาขามากขึ้น รวมถึงการปรับปรุงและยกระดับสาขาเดิมให้มีความทันสมัยและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้บริการมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์และขยายฐานลูกค้าใหม่ ส่งผลให้ จำนวนผู้ใช้บริการและรายได้จากการขายและให้บริการ โดยเฉพาะสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจและความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการของสาขาเดิม	หน่วย	ไตรมาสที่ 3 สำหรับปี		9 เดือนแรก สำหรับปี	
		2567	2568	2567	2568
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการของสาขาเดิม (SSSG) ⁽¹⁾	ร้อยละ	15.58	6.01	10.76	9.70
จำนวนสาขาที่ใช้ในการคำนวณอัตราการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม (SSSG) ⁽¹⁾	สาขา	323	390	268	353

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ จำนวนจากสาขาของบริษัทฯ ที่เปิดทำการอย่างน้อย 12 เดือน ตั้งแต่วันที่เริ่มต้นงวดของงวดก่อนหน้า และยังคงเปิดทำการตลอดงวดที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างอัตราค่าบริการเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

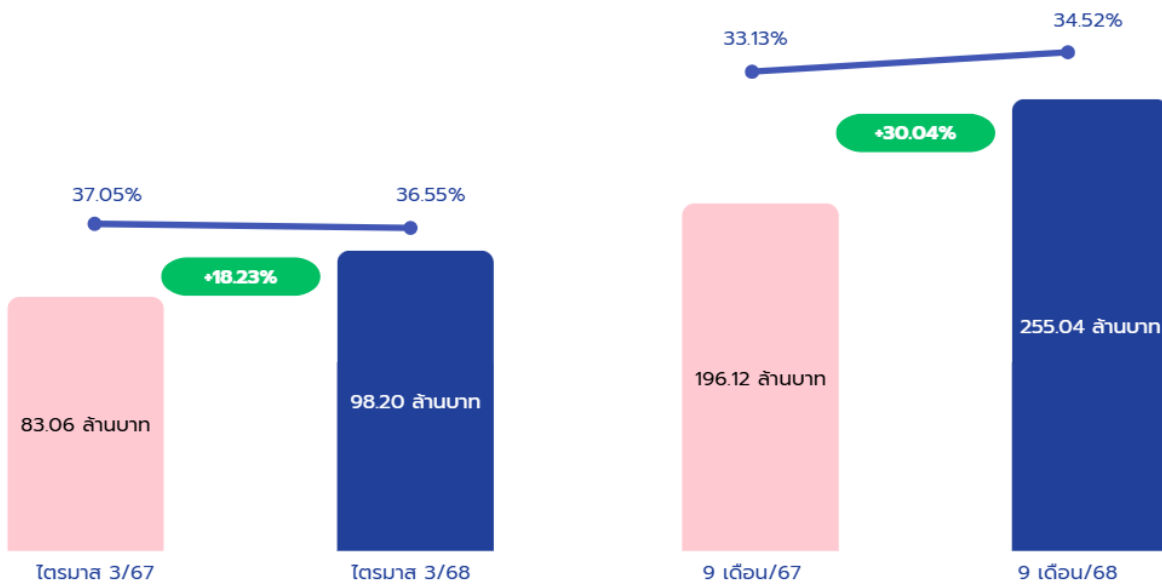
อัตราค่าบริการเครื่องซักผ้า			อัตราค่าบริการเครื่องอบผ้า		
ขนาดความจุถัง	เวลาในการให้บริการ	อัตราค่าบริการ ^{1/2}	ขนาดความจุถัง	เวลาในการให้บริการ	อัตราค่าบริการ ^{1/2}
9 กิโลกรัม	รอบละ 25 นาที	50 บาทต่อครั้ง	14 กิโลกรัม	รอบละ 25 นาที	50 บาทต่อครั้ง
14 กิโลกรัม	รอบละ 25 นาที	70 บาทต่อครั้ง	20 กิโลกรัม	รอบละ 30 นาที	70 บาทต่อครั้ง
27 กิโลกรัม	รอบละ 25 นาที	110 บาทต่อครั้ง	ทุกขนาด	เพิ่มเวลารอบละ 6 นาที	10 บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: ^{1/1} อัตราค่าบริการเครื่องซักผ้าของบริษัทฯ มีราคาเท่ากันสำหรับการใช้น้ำทุกอุณหภูมิ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความต้องการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

^{1/2} ค่าบริการข้างต้นเป็นค่าบริการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2566

2.2 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น	ไตรมาสที่ 3 สำหรับปี		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)		9 เดือนแรก สำหรับปี		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2567 ล้านบาท	2568 ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	2567 ล้านบาท	2568 ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการผ่านสาขาที่ บริษัท เป็นเจ้าของ	219.55	264.29	44.74	20.38	572.50	726.04	153.54	26.82
ต้นทุนขายและให้บริการผ่านสาขาที่บริษัท เป็นเจ้าของ	(139.61)	(169.47)	(29.86)	21.39	(387.13)	(480.15)	(93.02)	24.03
กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการผ่าน สาขาที่บริษัท เป็นเจ้าของ	79.94	94.82	14.88	18.61	185.37	245.89	60.52	32.65
รายได้จากการให้บริการกับผู้แทนจำหน่าย	2.72	2.94	0.22	8.09	7.59	8.02	0.43	5.67
ต้นทุนจากการให้บริการกับผู้แทนจำหน่าย	(0.60)	(0.52)	0.08	(13.33)	(1.71)	(1.50)	0.21	(12.28)
กำไรขั้นต้นจากการให้บริการกับ ผู้แทนจำหน่าย	2.12	2.42	0.30	14.15	5.88	6.52	0.64	10.88
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องซักผ้า เครื่องอบ ผ้า สินค้าอื่น ๆ และบริการที่เกี่ยวข้อง	1.90	1.42	(0.48)	(25.26)	11.93	4.81	(7.12)	(59.68)
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องซักผ้า เครื่องอบ ผ้า สินค้าอื่น ๆ และบริการที่เกี่ยวข้อง	(0.90)	(0.46)	0.44	(48.89)	(7.06)	(2.18)	4.88	(69.12)
กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า สินค้าอื่น ๆ และบริการที่ เกี่ยวข้อง	1.00	0.96	(0.04)	(4.00)	4.87	2.63	(2.24)	(46.00)
รวมกำไรขั้นต้น	83.06	98.20	15.14	18.23	196.12	255.04	58.92	30.04

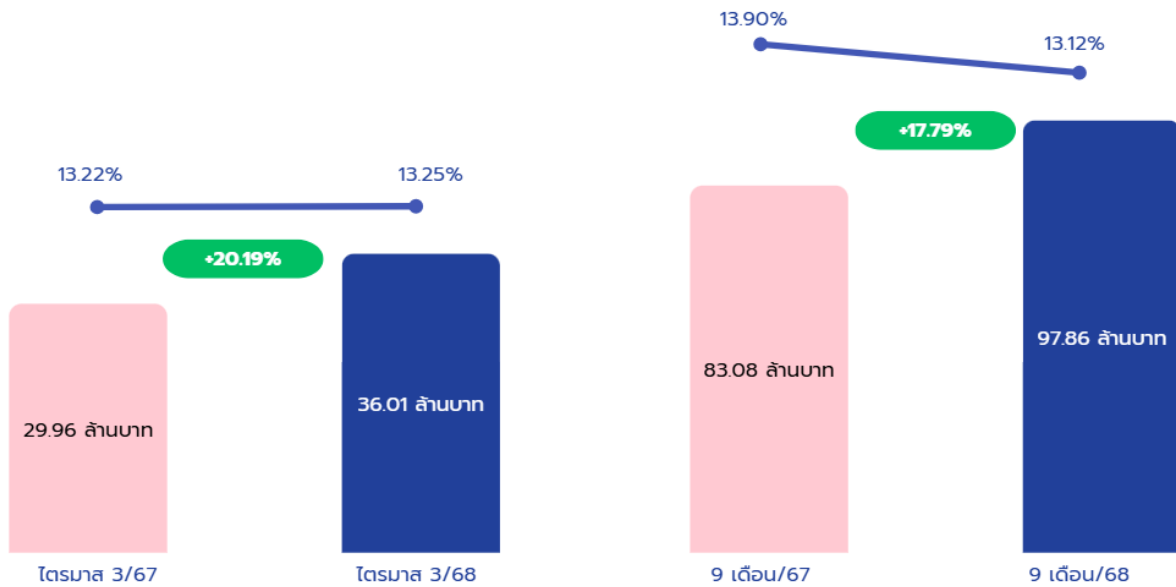


บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 98.20 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และ 255.04 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรก สำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.23 และ ร้อยละ 30.04 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มี อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.55 ลดลง ร้อยละ 0.50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจาก การส่งเสริมโครงการ “ล้างถังก่อนซักฟรี” เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในด้านคุณภาพการบริการ รวมถึงการดำเนินการซ่อมบำรุงเชิงรุก (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องซักและเครื่องอบผ้าพร้อมให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการลงทุนเชิงคุณภาพเพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 บริษัทฯ มี อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 34.52 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน และรายได้จากสาขาเดิมเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่

2.3 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

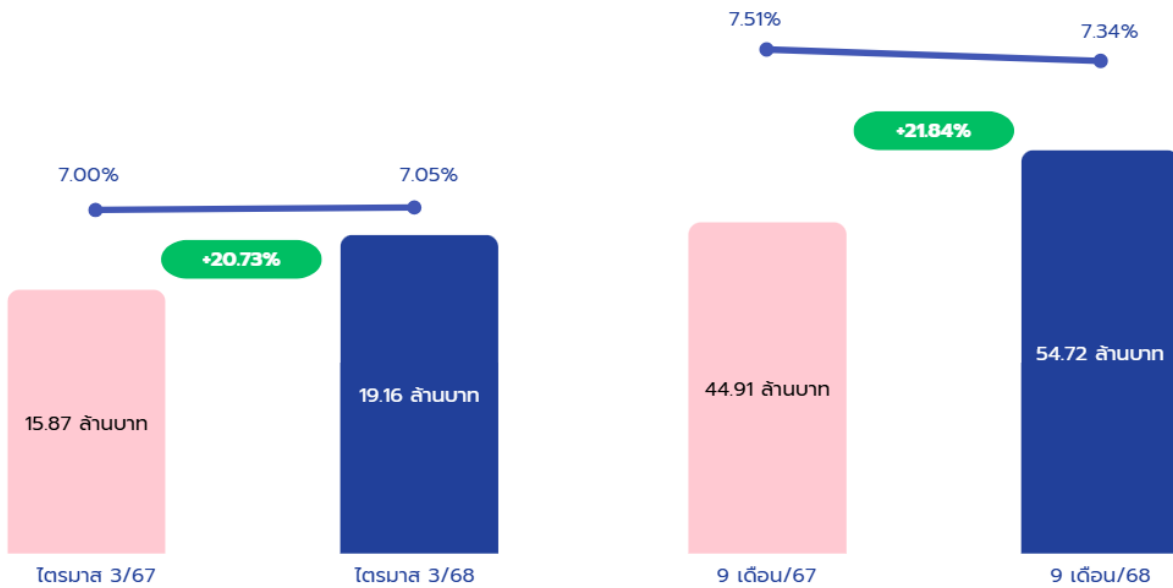


บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 36.01 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และ 97.86 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.19 และ ร้อยละ 17.79 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.22 เป็นร้อยละ 13.25 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 13.90 เป็นร้อยละ 13.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึง ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารต้นทุนโดยรวม โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนบริหารที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้รวม

2.4 ต้นทุนทางการเงิน

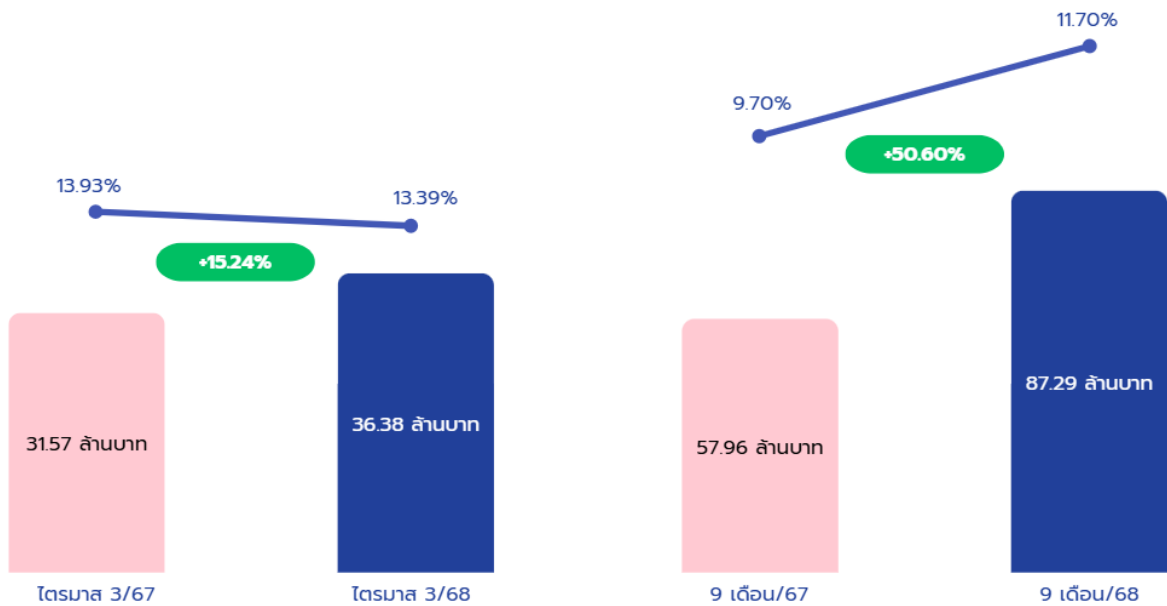


ต้นทุนทางการเงิน	ไตรมาสที่ 3 สำหรับปี				9 เดือนแรก สำหรับปี			
	2567		2568		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1.47	9.26	2.72	14.20	4.3	9.57	7.67	14.02
ต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาว	3.43	21.61	3.7	19.31	9.24	20.57	10.18	18.60
ต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	10.97	69.13	12.74	66.49	31.37	69.86	36.87	67.38
รวมต้นทุนทางการเงิน	15.87	100.00	19.16	100.00	44.91	100.00	54.72	100.00

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 19.16 ล้านบาท และ 54.72 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.73 และ ร้อยละ 21.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและสนับสนุนการขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับสาขาใหม่ของบริษัทฯ

2.5 กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ



ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 36.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.24 และใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 87.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 29.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.60

การเติบโตของกำไรสุทธิดังกล่าวเป็นผลมาจาก การขยายตัวของรายได้อย่างต่อเนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ ร่วมกับ การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากสาขาเดิม (Same Store Sales Growth) ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจและศักยภาพในการสร้างรายได้ที่มั่นคงของบริษัทฯ

ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 13.93 เป็นร้อยละ 13.39 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เนื่องจากการลงทุนเชิงคุณภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและรักษาความพร้อมของเครื่องจักรในระยะยาว อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.70 เป็นร้อยละ 11.70 ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจาก การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ฐานะทางการเงิน

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	31 ธันวาคม 67 ล้านบาท	30 กันยายน 68 ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,211.07	2,303.24	92.17	4.17
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	108.02	58.63	(49.39)	(45.72)
อาคารและอุปกรณ์	1,133.63	1,208.17	74.54	6.58
สินทรัพย์สิทธิการใช้	884.73	927.06	42.33	4.78
สินทรัพย์อื่น	84.69	109.38	24.69	29.15
หนี้สินรวม	1,505.96	1,620.60	114.64	7.61
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	432.08	429.52	(2.56)	(0.59)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	959.47	1,019.58	60.11	6.26
หนี้สินอื่น	114.41	171.50	57.09	49.90
ส่วนของผู้ถือหุ้น	705.11	682.64	(22.47)	(3.19)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.14	2.37	0.23	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น หัก หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.78	0.88	0.10	
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น	1.97	2.12	0.15	
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น หักหนี้สินตามสัญญาเช่า	0.61	0.63	0.02	

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,303.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 92.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดสาขาใหม่ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,620.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 114.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.61 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรเพื่อใช้ในการขยายสาขาของร้านสะดวกซื้อที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ใน 9 เดือนแรกสำหรับปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 682.64 ล้านบาท ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 22.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 3.19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ และการจ่ายเงินปันผล