

วันที่ 31 ตุลาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2568

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจให้บริการร้านสะดวกซักแบบครบวงจรด้วยเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าอุตสาหกรรม รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “WashXpress” รวมถึงให้สิทธิบุคคลอื่นในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้าอุตสาหกรรม พร้อมระบบการทำงาน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีการให้บริการร้านสะดวกซัก WashXpress จำนวนรวมทั้งหมด 548 สาขา ครอบคลุม 21 จังหวัดในประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็นสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ จำนวน 469 สาขา และสาขาที่บริษัทฯ ให้สิทธิบุคคลอื่นในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 79 สาขา

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ ได้เห็นหน้าต่อยอดกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งในพื้นที่เดิมที่มีศักยภาพและพื้นที่ใหม่ที่มีโอกาสในการเติบโตสูง โดยบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาของร้านสะดวกซัก WashXpress จำนวนทั้งสิ้น 34 สาขา โดยเป็นการขยายสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมด และบริษัทฯ ไม่มีการขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ในช่วงเวลาดังกล่าว

ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงจำนวนร้านสะดวกซัก WashXpress สาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และสาขาแฟรนไชส์ในปี 2565 - 2567 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน
	2565	2566	2567	2568
ร้านสะดวกซัก WashXpress สาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ				
จำนวนสาขาดังงวด	164	271	357	436
จำนวนสาขาที่เปิดระหว่างปี	108	86	80	34
จำนวนที่ปิดระหว่างปี	(1)	-	(1)	(1)
จำนวนสาขาสิ้นงวด	271	357	436	469
ร้านสะดวกซัก WashXpress สาขาแฟรนไชส์				
จำนวนสาขาดังงวด	77	79	80	80
จำนวนสาขาที่เปิดระหว่างปี	4	2	3	0
จำนวนที่ปิดระหว่างปี	(2)	(1)	(3)	(1)
จำนวนสาขาสิ้นงวด	79	80	80	79

2. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 68 (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 67 (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
รายได้จากการให้บริการ	242.55	176.58	65.97	37.36%
รายได้จากการขาย	8.82	8.91	(0.09)	-1.01%
รายได้อื่น	1.68	1.82	(0.14)	-7.69%
รายได้รวม	253.05	187.31	65.74	35.10%
ต้นทุนการให้บริการ	158.30	124.53	33.77	27.12%
ต้นทุนขาย	4.79	4.97	-0.18	-3.62%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1.36	0.53	0.83	156.60%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.70	26.03	4.67	17.94%
รวมค่าใช้จ่าย	195.15	156.06	39.09	25.05%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	57.90	31.25	26.65	85.28%
ต้นทุนทางการเงิน	17.77	14.73	3.04	20.64%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	40.13	16.52	23.61	142.92%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.72	3.66	4.06	110.93%
กำไรสุทธิ	32.41	12.87	19.54	151.83%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตรากำไรขั้นต้น	35.12%	30.18%	4.93%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	23.03%	16.85%	6.19%	
อัตรากำไรสุทธิ	12.81%	6.87%	5.94%	

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 242.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 176.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.36 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากสาขาเดิม ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มการให้บริการครอบคลุมให้ครอบคลุมจำนวนสาขามากขึ้นตลอดจนการดำเนินงานกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการและกระตุ้นการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายรวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 195.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 39.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.05 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการผ่านสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 17.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 3.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.64 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว

จากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายสาขาใหม่ การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่นจากสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรในการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับสาขาใหม่

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 32.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 19.54 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 151.83 และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.81 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิงวดเดียวกันในปีก่อนที่ร้อยละ 6.87 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิมีสาเหตุมาจากการเพิ่มของรายได้รวมจากผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ประกอบกับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงเมื่อเทียบกับรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายและการขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 68 (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 67 (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
รายได้จากการให้บริการ	453.54	347.54	106.00	30.50
รายได้จากการขาย	16.68	20.31	(3.63)	(17.87)
รายได้อื่น	3.90	3.20	0.70	21.88
รายได้รวม	474.12	371.05	103.07	27.78
ต้นทุนการให้บริการ	304.15	243.30	60.85	25.01
ต้นทุนขาย	9.22	11.48	(2.26)	(19.69)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2.06	0.85	1.21	142.35
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59.78	52.28	7.50	14.35
รวมค่าใช้จ่าย	375.21	307.91	67.30	21.86
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	98.90	63.14	35.76	56.64
ต้นทุนทางการเงิน	35.56	29.04	6.52	22.45
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63.34	34.10	29.24	85.75
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12.42	7.70	4.72	61.30
กำไรสุทธิ	50.92	26.40	24.52	92.88
อัตราส่วส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตรากำไรขั้นต้น	33.36%	30.74%	2.62%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	21.03%	17.16%	3.87%	
อัตรากำไรสุทธิ	10.74%	7.11%	3.62%	

รายได้รวม

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 474.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 103.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.78 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้

จากสาขาเดิม ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มการให้บริการซักอบพับให้ครอบคลุมจำนวนสาขามากขึ้นตลอดจนการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการและกระตุ้นการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายรวม

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 375.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 67.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.78 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการผ่านสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ

ต้นทุนทางการเงิน

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 35.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 6.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.45 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายสาขาใหม่ การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่นจากสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรในการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับสาขาใหม่

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 50.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนจำนวน 24.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.88 และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10.74 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิงวดเดียวกันในปีก่อนที่ร้อยละ 7.11 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิมีสาเหตุมาจากการเพิ่มของรายได้รวมจากผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ประกอบกับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงเมื่อเทียบกับรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายและการขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 มิถุนายน 68 (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 67 (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
สินทรัพย์รวม	2,334.02	2,211.07	122.95	5.56%
หนี้สินรวม	1,587.74	1,505.96	81.78	5.43%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	746.28	705.11	41.17	5.84%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,334.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 122.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.56 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดสาขาใหม่ในปี 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,587.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 81.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรเพื่อใช้ในการขยายสาขาของร้านสะดวกซื้อที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ในปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 746.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 41.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.84 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ