

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 1/2569

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทยในไตรมาส 1/2569 มีทิศทางขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลดีโดยตรงต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) รวมถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติกและค่าระวางเรืออันเป็นผลจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับแรงกดดันด้านค่าครองชีพที่กระทบกำลังซื้อบางส่วน ตลอดจนความท้าทายในตลาดส่งออกที่ต้องรับมือกับมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นจากประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ได้กลายเป็นปัจจัยชี้วัดความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญยิ่งขึ้น จากการตื่นตัวของผู้บริโภคและการผลักดันนโยบายภาครัฐ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมรับมือกับหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต (EPR) ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล (PCR) เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทิศทางของอุตสาหกรรมจึงมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม ควบคู่กับการลงทุนในนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในประเทศไทยช่วงไตรมาส 1/2569 มีทิศทางขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องและการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลดีโดยตรงต่ออุปสงค์การใช้บรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลักจากความผันผวนของราคาต้นทุนวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความไม่แน่นอน ตลอดจนต้นทุนด้านพลังงานที่ยังคงทรงตัวในระดับสูง ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันโครงสร้างต้นทุนของอุตสาหกรรมในภาพรวม

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความยั่งยืน (Sustainability) ได้เข้ามาเป็นเมกะเทรนด์ที่กำหนดทิศทางอุตสาหกรรมอย่างชัดเจนในไตรมาสนี้ แบรนดผู้ผลิตสินค้าชั้นนำต่างเพิ่มความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อการรีไซเคิลและบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิล (PCR) เพื่อตอบสนองเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและกฎกติกาการค้าระดับสากล ท่ามกลางภาวะการแข่งขันด้านราคาที่ยังคงรุนแรงในตลาด ภาพรวมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจึงมุ่งเน้นการเร่งปรับตัว โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added) ควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตผ่านการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ (Automation) มาปรับใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและการเติบโตในระยะยาว

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) สามารถผลักดันผลประกอบการให้เติบโตตามเป้าหมาย ท่ามกลางความท้าทายจากสถานะเศรษฐกิจและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบจากสถานการณ์โลก โดยบริษัทฯ มุ่งรักษาความสามารถในการทำกำไรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ผ่านการลงทุนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย และบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นขยายตลาดกลุ่มบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน เช่น บรรจุภัณฑ์ Mono-material และบรรจุภัณฑ์ผสมพลาสติกกรีซเคิล (PCR) ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับคู่ค้า ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้ได้สะท้อนถึงขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	งบการเงินรวม (ไตรมาส 1)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (ไตรมาส 1)		
	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	778.88	806.83	-3.47%	617.12	649.75	-5.02%
ต้นทุนขาย	(638.79)	(686.68)	-6.97%	(503.40)	(553.48)	-9.05%
กำไรขั้นต้น	140.09	120.15	16.58%	113.72	96.27	18.14%
รายได้อื่น	0.88	1.35	-33.83%	3.64	3.88	-6.51%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	140.97	121.50	16.02%	117.36	100.15	17.18%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(13.41)	(12.61)	6.24%	(9.08)	(7.89)	15.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(49.14)	(45.69)	7.56%	(42.48)	(38.92)	9.14%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6.72	(1.58)	-526.40%	6.27	0.83	654.01%
กำไรจากการดำเนินงาน	85.14	61.62	38.17%	72.07	54.17	33.04%
ต้นทุนทางการเงิน	(9.43)	(11.81)	-20.12%	(8.20)	(10.25)	-20.01%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	75.71	49.81	52.00%	63.87	43.92	45.43%
ภาษีเงินได้	(12.69)	(0.80)	1477.00%	(11.42)	(1.27)	797.61%
กำไรสำหรับรอบระยะเวลา	63.02	49.01	28.60%	52.45	42.65	22.98%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา	63.02	49.01	28.60%	52.45	42.65	22.98%
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	63.02	49.01	28.60%	52.45	42.65	22.98%
- ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 778.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.47 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากราคาขายต่อหน่วยลดลงเนื่องจากราคาราคาวัตถุดิบที่ลดลง แต่ยอดขายเชิงปริมาณเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 140.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.58 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.98 สาเหตุหลักมาจากการยอดขายเชิงปริมาณเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายที่ลดลง

กำไรสุทธิของผู้เป็นเจ้าของบริษัท

บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 63.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.08 สาเหตุหลักจากการยอดขายเชิงปริมาณเพิ่มขึ้น ต้นทุนขายที่ลดลง ต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	งบการเงินรวม (ไตรมาส 1)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (ไตรมาส 1)		
	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง
	1/2569	1/2568		1/2569	1/2568	
รายได้จากธุรกิจถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค	311.15	318.89	-2.43%	142.30	150.60	-5.51%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน	222.98	276.35	-19.31%	222.98	276.35	-19.31%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก	127.99	121.41	5.42%	127.99	121.41	5.42%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป	82.46	80.34	2.63%	83.99	81.60	2.93%
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ	34.30	9.84	249.03%	39.86	19.79	101.57%
รายได้รวม	778.88	806.83	-3.47%	617.12	649.75	-5.02%

รายได้

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 778.88 ล้านบาท ลดลง 27.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.47 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากราคาขายต่อหน่วยของสินค้าลดลง ถึงแม้ว่าสามารถสร้างยอดขายเชิงปริมาณได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ผลกระทบหลักเกิดจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง โดยกลุ่มที่มีการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	งบการเงินรวม (ไตรมาส 1)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (ไตรมาส 1)		
	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง
	1/2569	1/2568		1/2569	1/2568	
ต้นทุนธุรกิจสูงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค	(269.80)	(284.11)	-5.04%	(127.24)	(139.57)	-8.84%
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน	(180.73)	(229.19)	-21.15%	(180.73)	(229.76)	-21.34%
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก	(96.99)	(95.73)	1.31%	(96.99)	(95.73)	1.31%
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป	(60.63)	(70.22)	-13.65%	(62.16)	(70.92)	-12.34%
ต้นทุนธุรกิจอื่นๆ	(30.64)	(7.43)	312.68%	(36.28)	(17.50)	107.27%
ต้นทุนขายรวม	(638.79)	(686.68)	-6.97%	(503.40)	(553.48)	-9.05%

ต้นทุนขาย

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการรวมจำนวน 638.79 ล้านบาท ลดลง 47.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.97 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของต้นทุนแปรผันตามรายได้ที่ลดลงและการจัดการประสิทธิภาพภายในที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 55.83 ล้านบาท ลดลง 4.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.77 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง

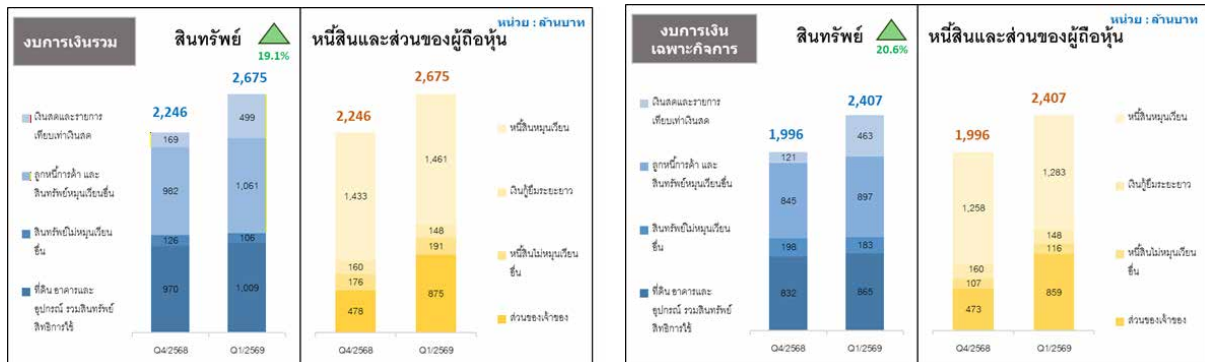
ต้นทุนทางการเงินของ

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ลดลง และการบริหารการใช้เงินกู้ยืมอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 63.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.09 สาเหตุหลักจากยอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนขายที่ลดลง และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,674.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 428.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.08 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักที่เพิ่มขึ้นมาจากเงินสดจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO)

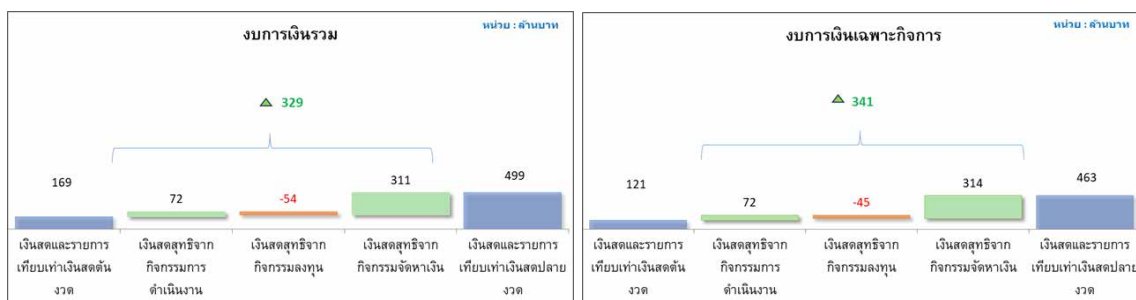
หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,800.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 874.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 397.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.17 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักจากผลกำไรของไตรมาส 1/2569 และจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO)

การวิเคราะห์กิจกรรมทางการเงิน



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

ได้มา 71.69 ล้านบาท โดยหลัก ๆ มาจากกำไรจากการดำเนินงาน และรายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน

ใช้ไป 53.92 ล้านบาท โดยหลัก ๆ ใช้ไปกับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ได้มา 311.09 ล้านบาท หลัก ๆ ได้มาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น การจ่ายคืนหนี้สินสัญญาเช่า และจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มี.ค. 2569	31 มี.ค. 2568	31 มี.ค. 2569	31 มี.ค. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.04	0.81	1.02	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.49	6.12	5.44	6.01
วงจรเงินสด (วัน)	88.41	85.51	94.33	94.39
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	17.98	14.89	18.43	14.82
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	10.92	7.62	11.61	8.29
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	15.65	11.84	16.28	12.29
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.08	6.06	8.45	6.53
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	50.37	58.16	43.30	51.81
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	13.84	11.10	13.10	10.98
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.06	4.05	1.80	3.56
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.63	3.26	1.43	2.90
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	12.93	8.10	12.32	7.84
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.41	0.30	0.38	0.28

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนทางการเงิน สำหรับงวด 3 เดือน ได้รับการปรับตัวเลขให้เป็นอัตราส่วนเต็มปี (Annualized)