

เลขที่ 2602/010TH

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงินเปลี่ยนแปลงเกิน 20% สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยมีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	2567	Common Size	2568	Common Size	เปลี่ยนแปลง	
					YOY	%
รายได้จากการขาย	904.07	100.00%	807.89	100.00%	-96.18	-10.64%
รายได้จากการให้บริการ						
- กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	-	5.87	0.73%	5.87	N/A
- รายได้ดอกเบี้ย	-	-	2.08	0.26%	2.08	N/A
ต้นทุนขาย	650.51	71.95%	571.66	70.76%	-78.85	-12.12%
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	2.79	0.35%	2.79	N/A
กำไรขั้นต้น	253.56	28.05%	241.38	29.89%	-12.18	-4.80%
รายได้อื่น	24.14	2.67%	9.32	1.15%	-14.82	-61.39%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	86.91	9.61%	76.67	9.49%	-10.24	-11.78%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	122.80	13.58%	154.52	19.13%	31.72	25.83%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2.26	0.25%	9.74	1.21%	7.48	331.22%
กำไรจากการดำเนินงาน	65.72	7.27%	9.77	1.21%	-55.96	-85.14%
ต้นทุนทางการเงิน	10.12	1.12%	13.15	1.63%	3.04	30.04%
ผลกลับรายการ (ขาดทุน) ต้อยค่า TFRS 9	(31.51)	-3.49%	14.40	1.78%	45.91	145.71%
กำไรก่อนภาษี	24.10	2.67%	11.01	1.36%	-13.09	-54.30%
ภาษีเงินได้	2.87	0.32%	0.56	0.07%	-2.31	-80.54%
กำไรสุทธิ	21.23	2.35%	10.45	1.29%	-10.77	-50.75%

สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 807.89 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 96.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.64 เมื่อเทียบกับปี 2567 นอกจากนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มเติม ได้แก่ กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ จำนวน 5.87 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยจำนวน 2.08 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 จำนวน 10.45 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 10.77

ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.75 โดยบริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญดังนี้

รายได้

- รายได้ตามประเภทธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)	2567	Common		เปลี่ยนแปลง		
		Size	2568	Size	YoY	%
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ	904.07	100.00%	784.14	96.12%	-119.92	-13.26%
● Lacquer	437.25	48.36%	365.27	46.58%	-71.98	-16.46%
● Compound	426.73	47.20%	387.80	49.46%	-38.93	-9.12%
● Other	40.09	4.43%	31.07	3.96%	-9.01	-22.48%
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	0	N/A	23.74	2.91%	23.74	N/A
บริหารสินทรัพย์	0	N/A	7.94	0.97%	7.94	N/A
รวม	904.07	100.00%	815.83	100.00%	-88.24	-9.76%

สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 815.83 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนจำนวน 88.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.76 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging Business)

ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.12 ของรายได้รวม โดยมีรายได้จำนวน 784.14 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 119.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.26 สาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในบางภูมิภาคและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น

- **Lacquer:** มีรายได้จำนวน 365.27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.46 สะท้อนความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าบางราย
- **Compound:** มีรายได้จำนวน 387.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.12 แม้ว่าจะยังคงมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากปีที่ผ่านมาเป็นปีที่มียอดขายในระดับสูงเป็นพิเศษ (High Base Effect) จึงส่งผลให้รายได้ในปี 2568 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- **Other:** Other มีรายได้จำนวน 31.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.48

2. บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เป็นธุรกิจใหม่ที่เริ่มสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในปี 2568 โดยมีรายได้จำนวน 23.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.91 ของรายได้รวม ถือเป็นก้าวแรกที่ดีจากฐานที่ต่ำ สะท้อนความสำเร็จของการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในระยะยาว สะท้อนความคืบหน้าในการขยายสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว

3. ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)

เริ่มสร้างรายได้ในปี 2568 เช่นกัน โดยมีรายได้จำนวน 7.94 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 ของรายได้รวม แสดงถึงการเริ่มดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมในช่วงครึ่งหลังของปี

- รายได้ตามภูมิภาค

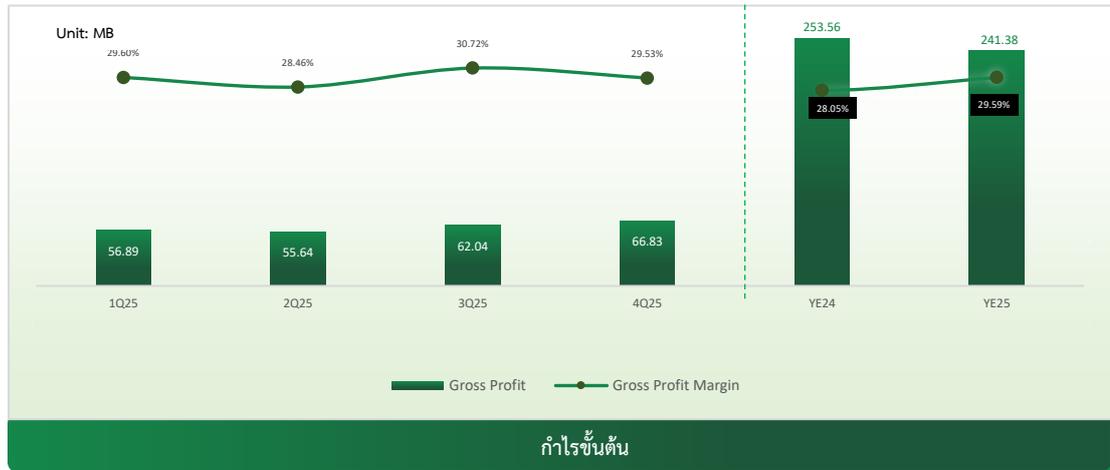
(หน่วย : ล้านบาท)	2567	Common		เปลี่ยนแปลง		
		Size	2568	Size	YoY %	
รายได้แยกตามภูมิภาค	904.07	100.00%	815.83	100.00%	-88.24	-9.76%
● ในประเทศ	239.49	26.49%	278.99	34.20%	39.50	16.49%
● ตลาดต่างประเทศ	380.85	42.13%	315.16	38.63%	-65.68	17.25%
● ประเทศจีน	283.73	31.38%	221.67	27.17%	-62.06	-21.87%

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแยกตามภูมิภาคจำนวน 815.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.76 จากปีก่อน แม้ว่าภาพรวมยังคงได้รับแรงกดดันจากตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน แต่ตลาดในประเทศเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่องจากปีก่อนอย่างชัดเจน

- **ตลาดในประเทศ:** มีรายได้จำนวน 278.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.49 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.20 ของรายได้รวม สะท้อนการฟื้นตัวของความต้องการภายในประเทศ รวมถึงผลจากการปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- **ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน):** มีรายได้จำนวน 315.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.63 ของรายได้รวม แม้ลดลงจากปีก่อน แต่ยังคงสะท้อนถึงคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Compound จากตลาดยุโรป ซึ่งยังคงมีความต้องการที่สม่ำเสมอ ขณะที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติม
- **ประเทศจีน:** มีรายได้จำนวน 221.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.17 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 21.87 มาจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นและการปรับกลยุทธ์ของลูกค้าท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม แม้ยอดขายลดลงจากปีก่อน แต่ในเชิงโครงสร้างตลาดจีนยังคงเป็นตลาดเชิงกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะกลุ่มและเพิ่มการสนับสนุนลูกค้าผ่านทีม Technical Service Team เพื่อให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคอย่างใกล้ชิดและเสริมความสัมพันธ์ในระยะยาว

โดยรวมแล้ว รายได้จากตลาดต่างประเทศ (รวมประเทศจีน) ยังคงเป็นส่วนหลักของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางกระจายความเสี่ยงโดยการเสริมความแข็งแกร่งในตลาดภายในประเทศ ควบคู่กับการปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและการสนับสนุนลูกค้าเชิงเทคนิคอย่างใกล้ชิด

กำไรขั้นต้น



สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 241.38 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 12.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.80 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลงร้อยละ 10.64 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 29.89 จากร้อยละ 28.05 ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 1.84 จุดร้อยละ เนื่องจากต้นทุนขายลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้ (ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 12.12) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การบริหารการผลิต และการปรับสัดส่วนการขายไปยังสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น โดยรวมแม้มูลค่ากำไรขั้นต้นลดลงตามยอดขายที่ชะลอตัว แต่ความสามารถในการทำกำไรเชิงอัตรากำไรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนในปี 2568

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	
			YoY	%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	86.91	76.67	-10.24	-11.78%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	122.80	154.53	31.73	25.83%
รวม	209.71	231.20	21.49	10.25%

สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 231.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 21.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.25 จากจำนวน 209.71 ล้านบาทในปี 2567

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 76.67 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 10.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.78 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนด้านการขายและการขนส่ง รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดีขึ้นตามระดับยอดขายที่ปรับตัวลดลง

- ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 154.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 31.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.83 โดยสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยที่ได้เข้าซื้อกิจการในระหว่างปี ซึ่งส่งผลให้มีการรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานเข้ามาในงบการเงินของกลุ่มบริษัทเพิ่มเติม

โดยรวม แม้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนในการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการขยายโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสำหรับงวด

(หน่วย : ล้านบาท)	YE	YE	เปลี่ยนแปลง	
	2567	2568	YoY	%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	65.72	9.77	-55.96	-85.14%
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า)				
ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(31.51)	14.40	45.91	145.71%
ต้นทุนทางการเงิน	10.12	13.15	3.03	30.04%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.87	0.56	-2.31	-80.54%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	21.23	10.45	-10.77	-50.75%
กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น	0.08	0.04	-10.77	-50.75%

สำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9.77 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 55.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.14 จากจำนวน 65.72 ล้านบาทในปี 2567 สาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ปรับตัวลดลง และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการขยายธุรกิจและการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่เข้าซื้อกิจการในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทฯ รับรู้การกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตรฐาน TFRS 9 จำนวน 14.40 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่รับรู้ผลขาดทุนจำนวน 31.51 ล้านบาท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานสุทธิปรับตัวดีขึ้นในส่วนของรายการดังกล่าว ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 13.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.04 สาเหตุหลักมาจากการใช้แหล่งเงินกู้เพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการเข้าซื้อกิจการและการลงทุนขยายธุรกิจส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ภาษีเงินได้สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 0.56 ล้านบาท ลดลงจาก 2.87 ล้านบาทในปีก่อนสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีที่ลดลง จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 จำนวน 10.45 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนจำนวน 10.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.75 โดยกำไรต่อหุ้นลดลงจาก 0.08 บาทต่อหุ้นในปี 2567 เหลือ 0.04 บาทต่อหุ้นในปี 2568

โดยสรุป แม้บริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการรายการด้อยค่าและควบคุมต้นทุนบางส่วนได้ดีขึ้นแต่ผลกระทบจากการลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงินจากการขยายธุรกิจส่งผลให้กำไรสุทธิในปี 2568 ปรับตัวลดลงจากปีก่อน

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 67	31 ธันวาคม 68	ผลต่าง	% ผลต่าง
สินทรัพย์รวม	1,075.59	1,238.30	162.71	15.13%
หนี้สินรวม	427.39	573.97	146.58	34.30%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	648.20	664.90	16.70	2.58%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,238.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,075.59 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 162.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.13

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ลดลงจาก 369.04 ล้านบาท เหลือ 320.38 ล้านบาท ลดลง 48.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.19 สาเหตุหลักจากการใช้เงินลงทุนเพื่อเข้าซื้อกิจการและขยายธุรกิจ
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลง 50.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.46 อยู่ที่ 237.66 ล้านบาท สะท้อนการบริหารจัดเก็บหนี้และควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีประสิทธิภาพ
- **สินค้าคงเหลือ** เพิ่มขึ้น 29.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.34 อยู่ที่ 181.64 ล้านบาท เพื่อรองรับคำสั่งซื้อและการวางแผนการผลิต
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 260.31 ล้านบาท เป็น 487.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 87.23 โดยหลักมาจากการเข้าซื้อกิจการ ส่งผลให้มีการรับรู้ ค่าความนิยม (Goodwill) จำนวน 82.16 ล้านบาทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น 46.12 ล้านบาท, เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ 66.49 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 573.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 427.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 146.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.17

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** เพิ่มขึ้น 123.88 ล้านบาท อยู่ที่ 411.64 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและสนับสนุนการเข้าซื้อกิจการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 664.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 648.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 16.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.58

- กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้นจาก 143.33 ล้านบาท เป็น 153.55 ล้านบาท สอดคล้องกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2568
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจาก 0.38 ล้านบาท เป็น 7.49 ล้านบาท จากการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่เข้าซื้อกิจการ

กระแสเงินสด

จากผลประกอบการสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 34.91 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 72.23 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้จำนวน 82.40 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 26.81 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 10.45 ล้านบาท รวมถึงมีเงินสดรับจากการลดลงของลูกหนี้การค้า 108.36 ล้านบาท ช่วยสนับสนุนกระแสเงินสดบางส่วน
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 177.02 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา 53.68 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้เงินสดเพื่อเข้าซื้อบริษัทย่อยสุทธิ 120.07 ล้านบาท และการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 35.78 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่ง ณ สิ้นปี 2568 มียอดคงเหลือ 411.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 287.76 ล้านบาท ในปีก่อน เพื่อรองรับการลงทุนและเสริมสภาพคล่องส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปีอยู่ที่ 320.38 ล้านบาท

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2568

ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้นในตลาดสากล โดยเฉพาะมาตรฐานด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหาร มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนจากลูกค้าและลูกค้าระดับโลก บริษัทฯ จะเดินทางพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products) ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะต่อยอดศักยภาพจากกิจการที่เข้าซื้อมาในปีที่ผ่านมา โดยผสมองค์ความรู้ เทคโนโลยี และฐานลูกค้าของกิจการดังกล่าวเข้ากับความรู้ ความเชี่ยวชาญเดิมของบริษัท เพื่อขยายรายได้และสร้าง Synergy ในด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศได้รวดเร็วขึ้น และเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ ลดการพึ่งพารัฐกิจหลักเพียงประเภทเดียว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางความผันผวนของราคาวัตถุดิบและปัจจัยเศรษฐกิจโลก โดยใช้การวางแผนจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างรัดกุม เพื่อรักษาเสถียรภาพของอัตรากำไรและเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน

ในด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาล บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยต่อยอดจากความสำเร็จที่ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเยี่ยม” ทั้งในด้านคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นและการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และยกระดับระบบการกำกับดูแลความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ด้วยการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้น การต่อยอดจากการเข้าซื้อกิจการ และการดำเนินงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถขับเคลื่อนการเติบโตในปี 2569 ได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานนุกุลท์)
ผู้มีอำนาจรายงานสาระสนเทศ