

เลขที่ 2508/012TH

วันที่ 14 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2568 และงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงินเปลี่ยนแปลงเกิน 20% สำหรับไตรมาส 2/2568 สิ้นสุด ณ วันที่ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M		เปลี่ยนแปลง		6M	6M		เปลี่ยนแปลง	
	2Q68	1Q68	QoQ	%	2Q67	YoY	%	2568		2567	YoY	%	
รายได้จากการขาย	195.53	192.15	3.38	1.76%	217.56	-22.03	-10.13%	387.68	440.39	-52.71	-11.97%		
ต้นทุนขาย	139.88	135.26	4.62	3.42%	159.37	-19.49	-12.23%	275.14	315.60	-40.46	-12.82%		
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>55.64</b>	<b>56.89</b>	<b>-1.25</b>	<b>-2.20%</b>	<b>58.20</b>	<b>-2.56</b>	<b>-4.40%</b>	<b>112.54</b>	<b>124.79</b>	<b>-12.25</b>	<b>-9.82%</b>		
รายได้อื่น	2.36	1.73	0.63	36.42%	2.84	-0.48	-16.90%	4.09	5.40	-1.31	-24.26%		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	18.99	19.11	-0.12	-0.63%	20.51	-1.52	-7.41%	38.09	43.57	-5.48	-12.58%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35.02	33.13	1.89	5.70%	28.35	6.67	19.04%	68.15	57.63	10.52	15.44%		
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(8.70)	1.60	-10.30	-643.75%	3.10	-11.80	-380.65%	(7.10)	13.89	-20.99	-151.12%		
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(4.70)</b>	<b>7.99</b>	<b>-12.69</b>	<b>-158.82%</b>	<b>15.28</b>	<b>-19.98</b>	<b>-130.76%</b>	<b>3.29</b>	<b>42.87</b>	<b>-39.58</b>	<b>-92.33%</b>		
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(3.24)	-0.56	(-2.68)	478.57%	(8.76)	5.52	-63.01%	(3.80)	(11.13)	7.33	-65.68%		
ต้นทุนทางการเงิน	2.91	3.06	-0.15	-4.90%	2.47	0.44	17.81%	5.98	5.29	0.69	13.04%		
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(0.97)	0.65	-1.62	-249.23%	0.31	-1.28	-412.90%	(1.62)	0.17	-1.79	-1,052.94%		
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>(11.83)</b>	<b>3.72</b>	<b>-15.55</b>	<b>-418.01%</b>	<b>4.35</b>	<b>-16.18</b>	<b>-371.95%</b>	<b>(8.10)</b>	<b>26.62</b>	<b>-34.72</b>	<b>-130.43%</b>		
กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น	(0.04)	0.01	-0.05	-500.00%	0.02	-0.06	-300.00%	(0.03)	0.10	-0.13	-130.00%		

ในไตรมาส 2/2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ รายงานผลขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน จำนวน 11.83 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2568 จำนวน 15.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 418.01% เมื่อเทียบ QoQ และมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2567 จำนวน 16.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 371.95% เมื่อเทียบ YoY และขาดทุนสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 8.10 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือน ปี 2567 จำนวน 34.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 130.43% โดยบริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

## รายได้

### ● รายได้ตามประเภทธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M		เปลี่ยนแปลง		6M	6M	เปลี่ยนแปลง	
	2Q68	1Q68	QoQ	%	2Q67	YoY	%	2568			2567	YoY
Metal Packaging	193.12	191.21	1.91	1.00%	217.56	-24.44	-11.23%	384.33	440.39	-56.06	-12.73%	
● Lacquer	87.69	89.86	-2.16	-2.41%	101.75	-14.06	-13.81%	177.55	222.60	-45.05	-20.24%	
● Compound	97.45	94.21	3.24	3.44%	103.93	-6.48	-6.24%	191.66	191.80	-0.15	-0.08%	
● Other	7.98	7.14	0.84	11.75%	11.88	-3.90	-32.84%	15.12	25.98	-10.86	-41.81%	
Flexible Packaging	1.42	0.00	1.42	n/a	0.00	1.42	n/a	1.42	0.00	1.42	n/a	
บริหารสินทรัพย์	0.99	0.94	0.05	5.30%	0.00	0.00	n/a	1.93	0.00	1.93	n/a	
รวม	195.53	192.15	3.38	1.76%	217.56	-22.03	-10.13%	387.68	440.39	-52.71	-11.97%	

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 195.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย +1.76% QoQ แต่ลดลง 10.13% YoY ขณะที่ช่วงครึ่งปีแรก (6M2568) มีรายได้รวม 387.68 ล้านบาท ลดลง 11.97% YoY การชะลอตัวหลักมาจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ แม้จะมีรายได้จากธุรกิจใหม่เข้ามาหนุน แต่ยังไม่สามารถชดเชยการลดลงของธุรกิจหลักได้เต็มที่

#### 1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging Business)

ยังคงเป็นรายได้หลัก คิดเป็นกว่า 99% ของรายได้รวมไตรมาสนี้ โดยไตรมาส 2/2568 มีรายได้ 193.12 ล้านบาท (+1.00% QoQ, -11.23% YoY) และครึ่งปีแรกอยู่ที่ 384.33 ล้านบาท (-12.73% YoY)

- **Lacquer:** รายได้ 87.69 ล้านบาท (-2.41% QoQ, -13.81% YoY) และ 6M2568 อยู่ที่ 177.55 ล้านบาท (-20.24% YoY) การลดลง YoY มาจากการที่ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ เนื่องจากรอความชัดเจนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ความต้องการในตลาดต่างประเทศอ่อนแรงในช่วงไตรมาส 2
- **Compound:** รายได้ 97.45 ล้านบาท (+3.44% QoQ, -6.24% YoY) และ 6M2568 อยู่ที่ 191.66 ล้านบาท (-0.08% YoY) แม้ลดลงเล็กน้อย YoY แต่ยังมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องจากลูกค้า โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ สะท้อนความต้องการที่สม่ำเสมอ
- **Other:** รายได้ 7.98 ล้านบาท (+11.75% QoQ, -32.84% YoY) และ 6M2568 อยู่ที่ 15.12 ล้านบาท (-41.81% YoY)

#### 2. บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เริ่มสร้างรายได้ครั้งแรกในปีนี้ โดยไตรมาส 2/2568 มีรายได้ 1.42 ล้านบาท (QoQ +1.42 ล้านบาท) และครึ่งปีแรกอยู่ที่ 1.42 ล้านบาท แม้สัดส่วนยังต่ำมาก แต่เป็นก้าวแรกของการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก

#### 3. ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)

เริ่มรับรู้รายได้ในปี 2568 โดยไตรมาส 2/2568 มีรายได้ 0.99 ล้านบาท (+5.30% QoQ) และครึ่งปีแรกอยู่ที่ 1.93 ล้านบาท รายได้ยังไม่สะท้อนศักยภาพเต็มที่ ภายหลังจากการเริ่มดำเนินงานเต็มรูปแบบในไตรมาส 1 บริษัทฯ มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

● รายได้ตามภูมิภาค

(หน่วย : ล้านบาท)	3M	3M	เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		6M	6M	เปลี่ยนแปลง	
	2Q68	1Q68	QoQ	%	2Q67	YoY	%	2568	2567	YoY	%
รายได้แยกตามภูมิภาค	193.12	191.21	1.91	1.00%	217.56	-24.44	-11.23%	384.33	440.39	-56.06	-12.73%
● ในประเทศ	51.22	53.61	-2.39	-4.46%	64.86	-13.64	-21.03%	104.83	129.06	-24.23	-18.77%
● ตลาดต่างประเทศ	83.37	89.41	-6.04	-6.76%	76.42	6.95	9.09%	172.78	174.57	-1.79	-1.03%
● ประเทศจีน	58.53	48.19	10.34	21.46%	76.28	-17.75	-23.27%	106.72	136.76	-30.04	-21.97%

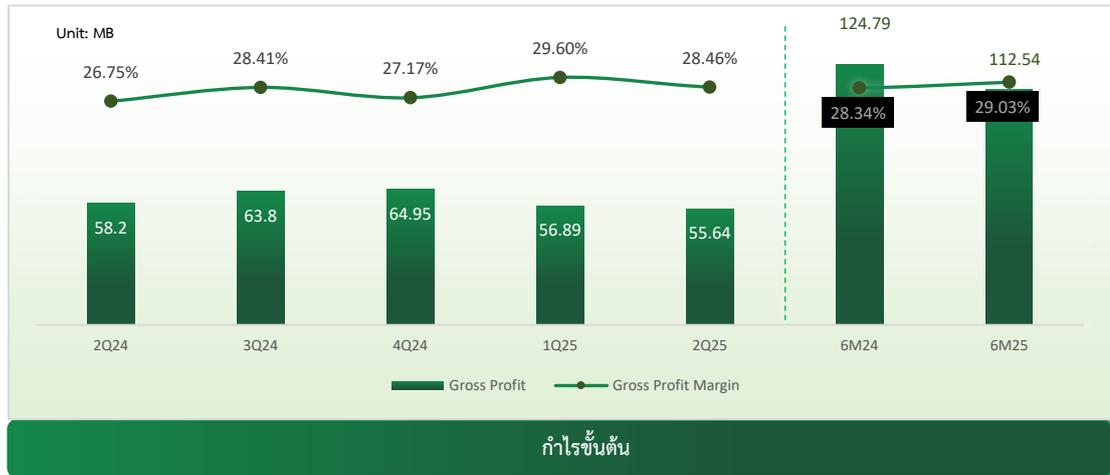
ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแยกตามภูมิภาคจำนวน 193.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.00% QoQ จาก 191.21 ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลง 11.23% YoY จาก 217.56 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับภาพรวม 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ 384.33 ล้านบาท ลดลง 12.73% YoY การเปลี่ยนแปลงในแต่ละภูมิภาคมีรายละเอียดดังนี้

- **ตลาดในประเทศ:** ไตรมาส 2/2568: รายได้ 51.22 ล้านบาท ลดลง 4.46% QoQ และ 21.03% YoY จากความต้องการที่ชะลอตัวในตลาดภายในประเทศ 6M2568: รายได้ 104.83 ล้านบาท ลดลง 18.77% YoY โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด และการนำเสนอสินค้าใหม่ให้กับลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- **ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน):** ไตรมาส 2/2568: รายได้ 83.37 ล้านบาท ลดลง 6.76% QoQ แต่เพิ่มขึ้น 9.09% YoY แรงหนุนหลักมาจากคำสั่งซื้อของผลิตภัณฑ์ Compound ที่ยังมีความต้องการต่อเนื่อง แม้จะมีแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลก 6M2568: รายได้ 172.78 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย -1.03% YoY สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของตลาดหลักในยุโรปและตะวันออกกลางที่ยังคงมีแนวโน้มเชิงบวก
- **ประเทศจีน:** ไตรมาส 2/2568: รายได้ 58.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.46% QoQ จากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อบางกลุ่มลูกค้า แต่ลดลง 23.27% YoY จากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นในตลาดท้องถิ่น 6M2568: รายได้ 106.72 ล้านบาท ลดลง 21.97% YoY แม้สัดส่วนรายได้ลดลงมาก แต่จีนยังคงเป็นตลาดเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยอยู่ระหว่างการปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองลูกค้าให้ทันทุกเวที

เมื่อพิจารณาในเชิงสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศ (รวมประเทศจีน) ยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2568 คิดเป็น 73% ของรายได้รวม ขณะที่ตลาดในประเทศมีสัดส่วน 27% โดยแบ่งเป็น ตลาดต่างประเทศอื่น ๆ (Other Export) 43%, จีน 30%, และในประเทศ 27%

โครงสร้างรายได้ดังกล่าวยังสะท้อนการพึ่งพาดตลาดต่างประเทศเป็นหลัก แม้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกจะมีความผันผวนในบางภูมิภาค ขณะเดียวกันตลาดจีนแม้ในภาพรวมในครึ่งปีแรกยังหดตัว แต่ในไตรมาส 2/2568 เริ่มมีการฟื้นตัวของยอดขายจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าที่เริ่มกลับมา บริษัทฯ จึงเตรียมต่อยอดด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการ, เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า, และจัดตั้งทีมเทคนิคเซอร์วิส (Technical Service Team) เพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนทางเทคนิคอย่างใกล้ชิดเพื่อรักษาแรงส่งเชิงบวกและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในระยะถัดไป

## กำไรขั้นต้น



สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 (ไตรมาส 2/2568) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 55.64 ล้านบาท ลดลง 2.56 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และลดลง 1.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)

ด้านอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 28.46% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบ YoY จาก 26.75% ในไตรมาส 2/2567 แต่ลดลงเล็กน้อยจาก 29.60% ในไตรมาสก่อนหน้า (1Q2568) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงสร้างยอดขายที่เปลี่ยนแปลงและต้นทุนการผลิตบางส่วนที่ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 (6M2568) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 112.54 ล้านบาท ลดลง 12.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.8% YoY โดยอัตรากำไรขั้นต้นงวด 6M2568 อยู่ที่ 29.03% เพิ่มขึ้นจากงวด 6M2567 ที่อยู่ที่ 28.34% เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ แม้อยอดขายรวมจะลดลงจากปีก่อน

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)	3M	3M	เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		6M	6M	เปลี่ยนแปลง	
	2Q68	1Q68	QoQ	%	2Q67	YoY	%	2568	2567	YoY	%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	18.99	19.11	-0.12	-0.63%	20.51	-1.52	-7.41%	38.09	43.57	-5.48	-12.58%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35.74	33.13	2.61	7.88%	28.35	7.39	26.07%	68.87	57.63	11.24	19.50%
<b>รวม</b>	<b>54.73</b>	<b>52.24</b>	<b>2.49</b>	<b>4.77</b>	<b>48.86</b>	<b>5.87</b>	<b>12%</b>	<b>106.96</b>	<b>101.20</b>	<b>5.76</b>	<b>6.00%</b>

สำหรับไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมกันทั้งสิ้น 54.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.87 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12% YoY เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่ 18.99 ล้านบาท ลดลง 1.52 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.41% YoY สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนด้านโลจิสติกส์และการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 35.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.39 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.07% YoY ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายบุคลากรและการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อเข้าซื้อกิจการ

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมกันทั้งสิ้น 106.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6% YoY

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่ 38.09 ล้านบาท ลดลง 5.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.58% YoY เนื่องจากการควบคุมต้นทุนด้านขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 68.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.24 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.50% YoY

### กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสำหรับงวด

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		6M	6M		เปลี่ยนแปลง	
	2Q68	1Q68	QoQ	%		2Q67	YoY		%	2568	2567	YoY
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(4.70)	7.99	-12.69	-158.82%	15.28	-19.98	-130.76%	3.29	42.87	-39.58	-92.33%	
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(3.24)	-0.56	(-2.68)	478.57%	(8.76)	5.52	-63.01%	(3.80)	(11.13)	7.33	-65.86%	
ต้นทุนทางการเงิน	2.91	3.06	-0.15	-4.90%	2.47	0.44	17.81%	5.98	5.29	0.69	13.04%	
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(0.97)	0.65	-1.62	-249.23%	0.31	-1.28	-412.90%	(1.62)	0.17	-1.79	-1,052.94%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(11.83)	3.72	-15.55	-418.01%	4.35	-16.18	-371.95%	(8.10)	26.62	-34.72	-130.43%	
กำไร (ขาดทุน) /ต่อหุ้น	(0.04)	0.01	-0.05	-500.00%	0.02	-0.06	-300.00%	(0.03)	0.10	-0.13	-130.00%	

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 (ไตรมาส 2/2568) บริษัทฯ ขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 4.70 ล้านบาท ลดลง 12.69 ล้านบาท หรือคิดเป็น -158.82% QoQ และลดลง 19.98 ล้านบาท หรือคิดเป็น 130.76% YoY จากกำไร 15.28 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ด้านผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 11.83 ล้านบาท ลดลง 15.55 ล้านบาท หรือคิดเป็น 418.01% QoQ และลดลง 16.18 ล้านบาท หรือคิดเป็น -371.95% YoY ปัจจัยสำคัญมาจากการตั้งค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตจากการปรับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS 9 จำนวน 2.52 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการเข้าซื้อกิจการ

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 (6M2568) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 3.29 ล้านบาท ลดลง 39.58 ล้านบาท หรือคิดเป็น 92.33% YoY จาก 42.87 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6M2568 ขาดทุนสุทธิ 8.10 ล้านบาท ลดลง 34.72 ล้านบาท หรือคิดเป็น 130.43% YoY จากกำไรสุทธิ 26.62 ล้านบาทในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการตั้งค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตจากลูกหนี้ตามมาตรฐาน TFRS 9 ต้นทุนการเงินที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ในอนาคต

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2568	31 ธันวาคม 67	ผลต่าง	% ผลต่าง
สินทรัพย์รวม	1,193.82	1,075.59	118.23	10.99%
หนี้สินรวม	555.46	427.39	128.07	29.97%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	638.36	648.20	-9.84	-1.52%

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,193.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 118.23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 2% โดยมีสาเหตุหลักจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจาก 369.04 ล้านบาท เหลือ 359.32 ล้านบาท ลดลง 9.72 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจาก 287.92 ล้านบาท เหลือ 255.16 ล้านบาท ลดลง 32.76 ล้านบาท จากการบริหารการเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจาก 152.21 ล้านบาท เป็น 183.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.81 ล้านบาท เพื่อรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 260.31 ล้านบาท เป็น 311.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.29 ล้านบาท โดยหลักมาจากการบันทึกเงินลงทุนในการเข้าซื้อกิจการ

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 555.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 128.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 29.97% โดยมีสาเหตุหลักจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 287.76 ล้านบาท เป็น 399.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.36 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจาก 103.03 ล้านบาท เป็น 123.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.66 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลงเล็กน้อยจาก 22.86 ล้านบาท เป็น 21.69 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 638.36 ล้านบาท ลดลงจาก  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 9.84 ล้านบาท หรือลดลง 1.52% โดยมีสาเหตุหลักจาก

- กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรลดลงจาก 143.33 ล้านบาท เหลือ 135.34 ล้านบาท ลดลง 7.99 ล้านบาท จากผล  
ขาดทุนสุทธิครึ่งปีแรก

### กระแสเงินสด

จากผลประกอบการงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 (6M2568) บริษัทฯ มีกระแสเงินสด  
รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิ~~ใช้ไป~~จากกิจกรรมดำเนินงานงวด 6M2568 จำนวน 33.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด  
6M2567 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิ~~ได้มา~~จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 13.00 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการ  
เพิ่มขึ้นของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้จำนวน 65.37 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่~~ใช้ไป~~ในกิจกรรมการลงทุนงวด 6M2568 จำนวน 47.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ  
งวด 6M2567 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิ~~ใช้ไป~~ในกิจกรรมการลงทุน 2.78 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนใน  
บริษัทย่อยผ่านการเข้าซื้อกิจการ เพื่อขยายขีดความสามารถและเสริมศักยภาพการดำเนินงานในอนาคต
- กระแสเงินสดสุทธิ~~ได้มา~~จากกิจกรรมจัดหาเงินงวด 6M2568 จำนวน 74.20 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการ  
ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินในการปล่อยเงินกู้ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจและเสริมสภาพคล่อง

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ วางแผนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศอย่าง  
ต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับความยั่งยืน  
เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้  
ดำเนินการ **เข้าซื้อกิจการ (M&A)** เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และฐานลูกค้า ซึ่งเป็นส่วน  
สำคัญของแผนขยายตลาดและเพิ่มศักยภาพการเติบโตในอนาคต

## แนวโน้มหลัก

1. การเติบโตของตลาดต่างประเทศในตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และยุโรป  
ตลาดเหล่านี้ยังมีความต้องการสินค้าที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ  
ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัทฯ
2. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและการบริหารต้นทุน  
แม้ราคาน้ำมันและวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัว แต่ความผันผวนในตลาดโลกยังคงมีอยู่ บริษัทฯ จึงเน้นการ  
จัดหาวัตถุดิบที่มีความเสถียรและบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม
3. มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน  
ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น BRCGS, ISO และการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กำลังเป็นปัจจัยสำคัญ  
บริษัทฯ จึงเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์  
ความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อส่งออก บริษัทฯฯ จึงมุ่งขยายตลาดสู่เอเชีย  
แปซิฟิก แอฟริกา และอเมริกาใต้ เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐอเมริกาและสร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก

## กลยุทธ์หลัก

1. รักษาฐานลูกค้าเดิมและเติบโตไปพร้อมกัน  
ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูง ตรงเวลา พร้อมการสนับสนุนด้านเทคนิคเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าเดิม
2. เติบโตจากสินค้าใหม่  
พัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อมาตรฐานสากลและความต้องการของตลาด ทั้งในด้านคุณภาพ  
ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
3. ขยายฐานลูกค้าใหม่  
เจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพโดยใช้กลยุทธ์การทำงานร่วมกับพันธมิตรท้องถิ่นเพื่อลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด
4. แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ (New Opportunities)  
ลงทุนในธุรกิจเสริมที่ต่อยอดจากความเชี่ยวชาญเดิม เช่น ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ เพื่อกระจายความเสี่ยง
5. เสริมศักยภาพผ่านการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A)  
การเข้าซื้อกิจการล่าสุดเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิต การเข้าถึง  
ตลาดใหม่ และการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเร่งการเติบโตได้รวดเร็วกว่าการ  
ขยายตัวแบบ Organic Growth เพียงอย่างเดียว

ด้วยแนวโน้มเชิงบวกในหลายภูมิภาค การลงทุนเชิงรุก และการเสริมกำลังผ่าน M&A บริษัทฯ จึงอยู่ในตำแหน่งที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรักษามาตรฐานสากลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

### ความสำเร็จด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม หรือระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” (Excellent) ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงการมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีคุณภาพสูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานนุกุลท์)  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ