

เลขที่ 2511/016TH

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2568 และงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงินเปลี่ยนแปลงเกิน 20% สำหรับไตรมาส 3/2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	3M	3M	เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		9M	9M	เปลี่ยนแปลง	
	3Q68	2Q68	QoQ	%	3Q67	YoY	%	2568	2567	YoY	%
รายได้จากการขาย	201.84	195.53	6.31	3.23%	224.64	-22.80	-10.15%	589.52	665.03	-75.51	-11.35%
ต้นทุนขาย	139.83	139.88	-0.05	-0.03%	160.82	-20.99	-13.05%	414.97	476.43	-61.45	-12.90%
กำไรขั้นต้น	62.01	55.64	6.37	11.45%	63.82	-1.80	-2.83%	174.55	188.60	-14.06	-7.45%
รายได้อื่น	1.52	2.36	-0.84	-35.68%	1.05	0.47	44.85%	5.61	6.45	-0.84	-13.01%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	17.58	18.99	-1.41	-7.44%	23.98	-6.40	-26.70%	55.67	67.55	-11.88	-17.59%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.13	35.02	-4.89	-13.97%	29.42	0.71	2.42%	98.28	87.05	11.23	12.90%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(0.68)	(8.7)	8.02	92.22%	(22.67)	22.00	97.01%	(7.78)	(8.78)	1.01	11.48%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	15.15	(4.7)	19.85	422.26%	(11.21)	26.35	235.17%	18.43	31.67	13.24	41.80%
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(4.94)	(3.24)	1.70	52.44%	(8.88)	3.94	44.38%	(8.74)	(20.01)	11.27	56.33%
ต้นทุนทางการเงิน	3.70	2.91	0.79	27.29%	2.35	1.35	57.35%	9.68	7.64	2.04	26.66%
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(0.36)	(0.97)	0.61	62.68%	(0.85)	0.49	57.61%	(1.98)	(0.69)	1.30	188.23%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	6.14	(11.83)	17.97	151.91%	(23.29)	29.43	126.36%	(1.97)	3.33	-5.30	-159.23%
กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น	0.02	(0.04)	0.06	150.00%	(0.08)	0.10	126.36%	(0.01)	0.01	-0.02	-159.23%

ในไตรมาส 3/2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ รายงานกำไรสำหรับงวด 3 เดือน จำนวน 6.14 ล้านบาท โดยมีกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2568 จำนวน 17.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 151.91% เมื่อเทียบ QoQ และมีกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2567 จำนวน 29.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 126.36% เมื่อเทียบ YoY และขาดทุนสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2568 จำนวน 1.97 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือน ปี 2567 จำนวน 5.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 159.23% โดยบริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

รายได้

- รายได้ตามประเภทธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M		เปลี่ยนแปลง		9M	9M	เปลี่ยนแปลง	
	3Q68	2Q68	QoQ	%	3Q67	YoY	%	2568			2567	YoY
Metal Packaging	190.08	193.12	-3.04	-1.57%	224.64	-34.56	-15.38%	573.97	665.03	-91.06	-13.69%	
• Lacquer	81.10	87.69	-6.60	-7.52%	107.22	-26.13	-24.37%	254.08	329.83	-75.75	-22.97%	
• Compound	101.01	97.45	3.56	3.65%	107.35	-6.35	-5.91%	292.66	299.16	-6.49	-2.17%	
• Other	7.98	7.98	0.00	0.00%	10.06	-2.08	-20.70%	27.22	36.04	-8.82	-24.47%	
Flexible Packaging	9.22	1.42	7.80	550.31%	0.00	9.22	n/a	10.64	0.00	10.64	n/a	
บริหารสินทรัพย์	2.54	0.99	1.55	156.50%	0.00	2.54	n/a	4.47	0.00	4.47	n/a	
รวม	201.84	195.53	6.32	3.23%	224.64	-22.80	-10.15%	589.08	665.03	-75.95	-11.42%	

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 201.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า +3.23% QoQ แต่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า -10.15% YoY ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 589.08 ล้านบาท ลดลง -11.42% YoY สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ แม้จะมีรายได้จากธุรกิจใหม่ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) และธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management) เข้ามาช่วยหนุน แต่ยังไม่สามารถชดเชยการลดลงของธุรกิจหลักได้เต็มที่

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging Business)

ยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท คิดเป็นกว่า 94% ของรายได้รวมไตรมาสนี้ โดยไตรมาส 3/2568 มีรายได้ 190.08 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย -1.57% QoQ และ -15.38% YoY ขณะที่งวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 573.97 ล้านบาท ลดลง -13.69% YoY

- **Lacquer:** รายได้ 81.10 ล้านบาท ลดลง -7.52% QoQ และ -24.37% YoY สะท้อนความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ เนื่องจากลูกค้าหลักบางรายยังคงชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอดูทิศทางตลาดและต้นทุนวัตถุดิบ โดยงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 254.08 ล้านบาท ลดลง -22.97% YoY
- **Compound:** รายได้ 101.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +3.65% QoQ แต่ลดลงเล็กน้อย -5.91% YoY แสดงถึงคำสั่งซื้อที่ยังต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากลูกค้าในต่างประเทศ แม้สภาพเศรษฐกิจชะลอตัวบางช่วง โดยงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 292.66 ล้านบาท ลดลงเพียง -2.17% YoY
- **Other:** รายได้ 7.98 ล้านบาท ทรงตัวจากไตรมาสก่อน แต่ลดลง -20.70% YoY โดยงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 27.22 ล้านบาท ลดลง -24.47% YoY

2. บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เริ่มสร้างรายได้ต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สอง โดยไตรมาส 3/2568 มีรายได้ 9.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน +550.31% QoQ และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ยังไม่มีรายได้ โดยงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 10.64 ล้านบาท ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี สะท้อนความสำเร็จของการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในระยะยาว

3. ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)

เป็นอีกหนึ่งธุรกิจใหม่ที่เริ่มสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยไตรมาส 3/2568 มีรายได้ 2.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +156.50% QoQ และงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 4.47 ล้านบาท จากเดิมที่ปีก่อนยังไม่มีรายได้ รายได้ดังกล่าวสะท้อนการเริ่มดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบในช่วงครึ่งหลังของปี

● **รายได้ตามภูมิภาค**

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M		เปลี่ยนแปลง		9M		เปลี่ยนแปลง	
	3Q68	2Q68	QoQ	%	3Q67	YoY	%	2568	2567	YoY	%	
รายได้แยกตามภูมิภาค	190.08	193.12	-3.04	-1.57%	224.64	-34.56	-15.38%	574.41	665.03	-90.62	-13.63%	
● ในประเทศ	59.12	51.22	7.90	15.43%	55.56	3.56	6.41%	163.95	184.62	-20.67	-11.20%	
● ตลาดต่างประเทศ	77.94	83.37	-5.43	-6.51%	97.39	-19.45	-19.97%	250.72	271.96	-21.23	-7.81%	
● ประเทศจีน	53.02	58.53	-5.51	-9.42%	71.69	-18.67	-26.05%	159.73	208.45	-48.72	-23.37%	

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแยกตามภูมิภาคจำนวน 190.08 ล้านบาท ลดลง -1.57% QoQ และ -15.38% YoY ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2568 มีรายได้รวม 574.41 ล้านบาท ลดลง -13.63% YoY แม้ว่าภาพรวมยังคงได้รับแรงกดดันจากตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน แต่ตลาดในประเทศเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวเนื่องจากไตรมาสก่อน

- **ตลาดในประเทศ:** รายได้จากตลาดในประเทศไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 59.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +15.43% QoQ และ +6.41% YoY สะท้อนถึงความต้องการที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวจากลูกค้าในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศ หลังจากการปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2568 รายได้อยู่ที่ 163.95 ล้านบาท ลดลง -11.20% YoY
- **ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน):** รายได้จากตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน) ในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 77.94 ล้านบาท ลดลง -6.51% QoQ และ -19.97% YoY ส่วนงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 250.72 ล้านบาท ลดลง -7.81% YoY แม้ลดลงจากปีก่อน แต่ยังคงสะท้อนถึงคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Compound จากตลาดยุโรป ซึ่งยังคงมีความต้องการที่สม่ำเสมอ ขณะที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติม
- **ประเทศจีน:** รายได้จากตลาดจีนในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 53.02 ล้านบาท ลดลง -9.42% QoQ และ -26.05% YoY โดยงวด 9 เดือนแรกอยู่ที่ 159.73 ล้านบาท ลดลง -23.37% YoY การลดลง YoY มาจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นและการปรับกลยุทธ์ของลูกค้าท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม แม้ยอดขายลดลงจากปีก่อน แต่ในเชิงโครงสร้างตลาดจีนยังคงเป็นตลาดเชิงกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะกลุ่มและเพิ่มการสนับสนุนลูกค้าผ่านทีม Technical Service Team เพื่อให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคอย่างใกล้ชิดและเสริมความสัมพันธ์ในระยะยาว

ในไตรมาส 3/2568 รายได้จาก ตลาดต่างประเทศ (รวมจีน) ยังคงเป็นส่วนหลักคิดเป็นประมาณ 69% ของรายได้รวม ขณะที่ตลาดในประเทศคิดเป็น 31% ของรายได้ทั้งหมด โครงสร้างรายได้ดังกล่าวยังสะท้อนการพึ่งพาสถานที่ต่างประเทศเป็นหลักแม้สภาวะเศรษฐกิจโลกยังมีความผันผวนในบางภูมิภาค

ทั้งนี้ ตลาดในประเทศกลับมาเติบโตในอัตราที่ติดเนื่องสองไตรมาสติดต่อกัน ขณะที่ตลาดจีนแม้ยังอยู่ในช่วงปรับฐานแต่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวบางส่วนจากคำสั่งซื้อของลูกค้าหลัก บริษัทฯ จึงมีแผนต่อยอดแนวโน้มเชิงบวกนี้ ด้วยการนำเสนอสินค้ากลุ่มใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าและเร่งสร้างความแข็งแกร่งในตลาดหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพาดตลาดเดียวในระยะยาว

กำไรขั้นต้น



ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 62.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า +6.40 ล้านบาท หรือ +11.5% QoQ แต่ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน -1.76 ล้านบาท หรือ -2.76% YoY สะท้อนถึงการฟื้นตัวของยอดขายในตลาดหลัก ประกอบกับการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ว่าปีก่อนจะมียอดขายรวมที่สูงกว่า

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 30.72% ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 28.46% ในไตรมาส 2/2568 และ 28.41% ในไตรมาส 3/2567 สะท้อนถึงแนวโน้มเชิงบวกจาก มาจากการการบริหารต้นทุนวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 (9M2568) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 174.55 ล้านบาท ลดลง -14.05 ล้านบาท หรือ -7.45% YoY จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 188.60 ล้านบาท แม้กำไรขั้นต้นในเชิงมูลค่าลดลงตามยอดขายรวม แต่ อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 29.61% จาก 28.36% ในปีก่อน เนื่องจากการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงในพอร์ตการขาย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		9M	9M	เปลี่ยนแปลง	
	3Q68	2Q68	QoQ	%		3Q67	YoY			%	2568
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	17.58	18.99	-1.41	-7.44%	23.98	-6.40	-26.70%	55.67	67.55	-11.88	-17.59%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.13	35.02	-4.89	-13.97%	29.42	0.71	2.42%	98.28	87.05	11.23	12.90%
รวม	47.71	54.01	-6.30	-11.67%	53.40	-5.69	-10.66%	153.95	154.6	-0.65	-0.4%

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 47.71 ล้านบาท ลดลง -6.30 ล้านบาท หรือ -11.70% QoQ และลดลง -5.69 ล้านบาท หรือ -10.66% YoY สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่ 17.58 ล้านบาท ลดลง -1.41 ล้านบาท หรือ -7.44% QoQ และลดลง -6.40 ล้านบาท หรือ -26.70% YoY
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 30.13 ล้านบาท ลดลง -4.89 ล้านบาท หรือ -13.97% QoQ แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย +0.71 ล้านบาท หรือ +2.42% YoY

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 (9M2568) บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 153.95 ล้านบาท ทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 154.60 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย -0.65 ล้านบาท หรือ -0.4% YoY โดยมีโครงสร้างดังนี้

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่ 55.67 ล้านบาท ลดลง -11.88 ล้านบาท หรือ -17.59% YoY จากการปรับปรุงระบบการขนส่งและต่อรองต้นทุนโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 98.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +11.23 ล้านบาท หรือ +12.90% YoY สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการขยายธุรกิจใหม่และการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ในระยะยาว

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสำหรับงวด

(หน่วย : ล้านบาท)	3M		เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		9M	9M	เปลี่ยนแปลง	
	3Q68	2Q68	QoQ	%		3Q67	YoY			%	2568
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	15.15	(4.70)	19.85	422.26%	(11.21)	26.35	235.17%	18.43	31.67	13.24	41.80%
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(4.94)	(3.24)	1.70	52.44%	(8.88)	3.94	44.38%	(8.74)	(20.01)	11.27	56.33%
ต้นทุนทางการเงิน	3.70	2.91	0.79	27.29%	2.35	1.35	57.35%	9.68	7.64	2.04	26.66%
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(0.36)	(0.97)	0.61	62.68%	(0.85)	0.49	57.61%	(1.98)	(0.69)	1.30	188.23%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	6.14	(11.83)	17.97	151.91%	(23.29)	29.43	126.36%	(1.97)	3.33	-5.30	-159.23%
กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น	0.02	(0.04)	0.06	150.00%	(0.08)	0.10	126.36%	(0.01)	0.01	-0.02	-159.23%

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 15.15 ล้านบาท พลิกฟื้นจากขาดทุน (4.70) ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้น +19.58 ล้านบาท หรือ +422.26% QoQ และดีขึ้นจากขาดทุน (11.21) ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน +26.35 ล้านบาท หรือ +235.17% YoY

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 3.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน +0.79 ล้านบาท หรือ +27.29% QoQ และเพิ่มขึ้นจากปีก่อน +1.35 ล้านบาท หรือ +57.35% YoY เนื่องต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 6.14 ล้านบาท พลิกกลับมามีกำไรจากขาดทุน (11.83) ล้านบาท ในไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้น +17.97 ล้านบาท หรือ +151.91% QoQ และดีขึ้นจากขาดทุน (23.29) ล้านบาท ในไตรมาส 3/2567 +29.43 ล้านบาท หรือ +126.36% YoY สะท้อนผลจากการฟื้นตัวของรายได้รวม การควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่รัดกุมขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 (9M2568) บริษัทฯ มีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานรวม 18.43 ล้านบาท ลดลงจาก 31.67 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน -13.24 ล้านบาท หรือ -41.80% YoY เนื่องจากผลกระทบจากรายได้รวมที่ชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรก ขณะที่ ต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นเป็น 9.68 ล้านบาท จาก 7.64 ล้านบาท ในปีก่อน (+26.66% YoY) จากการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการลงทุนและขยายธุรกิจใหม่ ผลจากปัจจัยดังกล่าวทำให้ บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 9 เดือนแรกปี 2568 จำนวน (1.97) ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 3.33 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	30 กันยายน 2568	31 ธันวาคม 67	ผลต่าง	% ผลต่าง
สินทรัพย์รวม	1,213.85	1,075.59	138.26	12.85%
หนี้สินรวม	556.77	427.39	129.38	30.27%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	657.08	648.2	8.88	1.37%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,213.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 138.26 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 12.85% โดยมีสาเหตุหลักจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจาก 369.04 ล้านบาท เหลือ 281.43 ล้านบาท (-87.61 ล้านบาท หรือ -23.74%) เนื่องจากมีการใช้เงินลงทุนในกิจการใหม่
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจาก 287.92 ล้านบาท เหลือ 228.74 ล้านบาท (-59.18 ล้านบาท หรือ -20.55%) สะท้อนถึงการบริหารจัดการเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพและการลดวงเงินเครดิตให้ลูกหนี้บางรายตามนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจาก 152.21 ล้านบาท เป็น 192.86 ล้านบาท (+40.65 ล้านบาท หรือ +26.70%) เพื่อรองรับคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศในไตรมาสถัดไป
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 260.31 ล้านบาท เป็น 416.80 ล้านบาท (+156.49 ล้านบาท หรือ +60.1%) โดยหลักมาจากการบันทึกเงินลงทุนจากการเข้าซื้อกิจการใหม่

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 556.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 427.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 (+129.38 ล้านบาท หรือ +30.28%) สาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนและการเข้าซื้อกิจการ จาก 287.76 ล้านบาทเป็น 393.68 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 657.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก 648.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 (+8.88 ล้านบาท หรือ +1.37%)

- กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 141.17 ล้านบาท ลดลงจาก 143.33 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากผลขาดทุนสุทธิบางส่วนในงวด 9 เดือนแรกของปี

กระแสเงินสด

จากผลประกอบการงวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 (9M2568) บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 2.26 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 199.92 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้จำนวน 80.53 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของ สินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เติบโตในช่วงครึ่งหลังของปี
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 170.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 6.17 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้เงินลงทุนเพื่อ เข้าซื้อกิจการใหม่มูลค่า 120.07 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการลงทุนเพิ่มเติมใน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินงวด 87.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 54.38 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักคือการได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 153.69 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและยาวบางส่วน

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ วางแผนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการ **เข้าซื้อกิจการ (M&A)** เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และฐานลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของแผนขยายตลาดและเพิ่มศักยภาพการผลิตในอนาคต

แนวโน้มหลัก

1. การเติบโตของตลาดต่างประเทศในวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และยุโรป
ตลาดเหล่านี้ยังมีความต้องการสินค้าที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัทฯ
2. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและการบริหารต้นทุน
แม้ราคาน้ำมันและวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัว แต่ความผันผวนในตลาดโลกยังคงมีอยู่ บริษัทฯ จึงเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีความเสถียรและบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม
3. มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น BRCGS, ISO และการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กำลังเป็นปัจจัยสำคัญ บริษัทฯ จึงเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
ความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อส่งออก บริษัทฯ จึงมุ่งขยายตลาดสู่เอเชีย แปซิฟิก แอฟริกา และอเมริกาใต้ เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐอเมริกาและสร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก

กลยุทธ์หลัก

1. รักษาฐานลูกค้าเดิมและเติบโตไปพร้อมกัน
ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูง ตรงเวลา พร้อมการสนับสนุนด้านเทคนิคเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าเดิม
2. เติบโตจากสินค้าใหม่
พัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อมาตรฐานสากลและความต้องการของตลาด ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
3. ขยายฐานลูกค้าใหม่
เจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพโดยใช้กลยุทธ์การทำงานร่วมกับพันธมิตรท้องถิ่นเพื่อลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด
4. แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ (New Opportunities)

ลงทุนในธุรกิจเสริมที่ต่อยอดจากความเชี่ยวชาญเดิม เช่น ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ เพื่อกระจายความเสี่ยง

5. เสริมศักยภาพผ่านการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A)

การเข้าซื้อกิจการล่าสุดเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิต การเข้าถึงตลาดใหม่ และการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเร่งการเติบโตได้รวดเร็วกว่าการขยายตัวแบบ Organic Growth เพียงอย่างเดียว

ด้วยแนวโน้มเชิงบวกในหลายภูมิภาค การลงทุนเชิงรุก และการเสริมกำลังผ่าน M&A บริษัทฯ จึงอยู่ในตำแหน่งที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรักษามาตรฐานสากลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาล

ในปี 2568 บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม หรือระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” (Excellent) ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ตลอดจนความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีคุณภาพสูงสุด อีกทั้งบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) หรือ UBIS ยังได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “5 ดาว” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ UBIS ยังได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแบบอย่างที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวมในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานุกุลท์)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ