

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

บทสรุปผู้บริหาร ไตรมาส 2 ปี 2567

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) รายงานยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยมีความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- บริษัทฯ รายงานยอดขายอยู่ที่ 35,283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
- อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมากอยู่ที่ 18.5% สูงสุดเป็นอันดับสองของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และสูงสุดในรอบ 12 ไตรมาสที่ผ่านมา
- กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 10.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 1,965 ล้านบาท หรือระดับราว 2 พันล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่น่าพึงพอใจของบริษัทฯ
- กำไรสุทธิอยู่ที่ 1,219 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 3.5%
- กระแสเงินสดอิสระของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยมีกระแสเงินสดอิสระจำนวน 4,569 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ในระดับที่ดีที่ 0.82 เท่า
- ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.31 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ 59.4%
- สุดท้ายนี้ เนื่องด้วยผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทฯ จึงได้มีการปรับเป้าหมายของผลการดำเนินงานปี 2567 ขึ้นจากที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ (หน้า 15)

พัฒนาการของธุรกิจที่สำคัญ

ไทยยูเนียนเสร็จสิ้นการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จำนวน 200 ล้านหุ้น

- เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวนรวมทั้งสิ้น 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.19% ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งมาจากโครงการซื้อหุ้นคืนที่ดำเนินการในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ภายหลังจากทำธุรกรรมครั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการลดทุนชำระแล้วจากจำนวน 4,655 ล้านหุ้น เป็น 4,455 ล้านหุ้น โดยมีผล ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567

ไทยยูเนียนเปิดตัว ECOTWIST® นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เปลี่ยนโลกภายใต้แบรนด์จอห์น เวสต์ ในยุโรป



จอห์น เวสต์ เปิดตัวนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ปฏิวัติวงการอาหารกระป๋องในประเทศอังกฤษเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 เป็นประเทศแรกในยุโรปที่นำเสนอนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ลดขยะ ใช้งานง่าย และใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ECOTWIST® ใช้นวัตกรรม SmartStrip® โดยการนำกระป๋องมาวางต่อกันในแนวสูง ง่ายต่อการหมุนและนำไปใช้ได้สะดวก ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ลดขยะ และยังคงคุณภาพสูง

ไทยยูเนียนเปิดตัวคลังสินค้าเย็นแห่งใหม่ในประเทศกาน่า มุ่งเน้นการจัดการต้นทุนและการใช้พลังงานคุ้มค่า

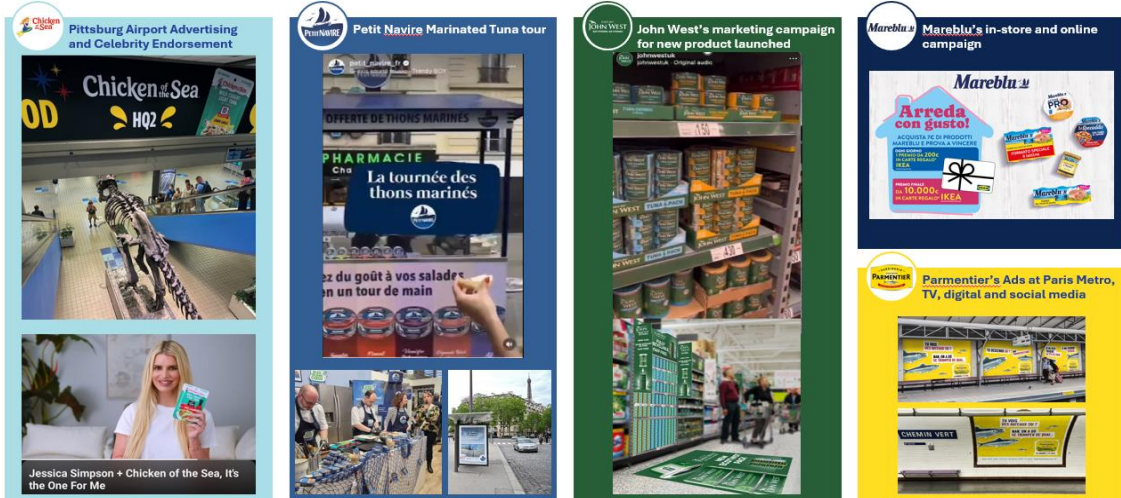


ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2567 ไทยยูเนียนได้เปิดตัวคลังสินค้าเย็นสำหรับเก็บปลาทูน่าในประเทศกาน่า โดยมีความจุถึง 8,000 ตัน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าเช่าคลังสินค้าเย็นจากนอกเครือบริษัทฯ และทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าให้มีเพียงพอต่อการผลิตของโรงงานได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมถึงช่วยลดการใช้พลังงาน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

การทำแคมเปญต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ของเราทั่วโลก เพื่อกระตุ้นปริมาณขายในปี 2567



รางวัลและความสำเร็จ



ไอ-เทลตอกย้ำศักยภาพพื้นฐานแข็งแกร่ง ได้รับการคัดเลือกเข้าค่านิยมดัชนี SET50

ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จครั้งสำคัญด้วยการได้รับคัดเลือกเข้าค่านิยมดัชนี SET50 สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2567 (วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567) ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนับเป็นครั้งแรกของไอ-เทลที่ได้รับการคัดเลือกเข้าค่านิยมดัชนี SET50 นับตั้งแต่เริ่มจดทะเบียน (IPO) ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2565 โดยการจัดอันดับของกลุ่มดัชนี SET50 ในครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ไอ-เทลในฐานะผู้นำระดับโลกของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ไอ-เทลเป็นเพียงบริษัทเดียวจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการคัดเลือกเพิ่มเข้าในการค่านิยมดัชนี SET50 สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2567



ไทยยูเนี่ยนได้รับประกาศณียบัตรรับรองต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 สำหรับการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC Award

การได้รับการรับรองนี้แสดงถึงความร่วมมือของพนักงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



FTSE4Good

ไทยยูเนี่ยนได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index ที่ขยายออกมาจากชุดดัชนี FTSE4Good Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

การได้รับคัดเลือกนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในด้านความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ



ไทยยูเนี่ยนได้รับการประเมินในระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง" ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 เทริเรีย) จากผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและหลักการดูแลกำกับกิจการที่ดี

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ผลการดำเนินงาน (สำหรับไตรมาส 2 และครึ่งแรกของปี)

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	QoQ	YoY	ครึ่งแรก	ครึ่งแรก	YoY
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	(%)	(%)	ปี 2566	ปี 2567	(%)
ยอดขาย	34,057	33,220	35,283	6.2%	3.6%	66,709	68,503	2.7%
ต้นทุนขาย	(28,310)	(27,478)	(28,748)	4.6%	1.5%	(56,045)	(56,226)	0.3%
กำไรขั้นต้น	5,748	5,742	6,535	13.8%	13.7%	10,664	12,277	15.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,971)	(4,205)	(4,569)	8.7%	15.1%	(8,092)	(8,774)	8.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตรากำไร	(250)	209	(237)	-213.0%	5.4%	(35)	(27)	23.2%
แลกเปลี่ยน								
รายได้อื่น	147	279	256	-8.1%	74.5%	355	535	50.7%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	53	159	179	12.8%	237.0%	265	338	27.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,727	2,184	2,164	-0.9%	25.3%	3,157	4,348	37.7%
ต้นทุนการเงิน	(550)	(647)	(620)	-4.2%	12.7%	(1,083)	(1,267)	17.0%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	198	(128)	(44)	-65.5%	122.4%	440	(173)	139.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(190)	0	0	n/a	100.0%	(170)	0	100.0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(156)	(256)	(281)	10.0%	80.6%	(293)	(537)	83.1%
กำไรสุทธิตามที่ประกาศ	1,029	1,153	1,219	5.7%	18.5%	2,050	2,372	15.7%
กำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง (ไม่รวมส่วนแบ่งจากธุรกิจ Red Lobster*)	1,067	1,153	1,219	5.7%	14.2%	1,816	2,372	30.6%
EBITDA	2,768	3,251	3,252	0.02%	17.5%	5,247	6,502	23.9%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.21	0.24	0.27	11.2%	29.8%	0.41	0.51	22.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	16.9%	17.3%	18.5%	1.2%	1.6%	16.0%	17.9%	1.9%
อัตรากำไรส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	11.7%	12.7%	13.0%	0.3%	1.3%	12.1%	12.8%	0.7%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	5.2%	4.6%	5.6%	1.0%	0.4%	3.9%	5.1%	1.2%
อัตรากำไรสุทธิ	3.0%	3.5%	3.5%	0.0%	0.5%	3.1%	3.5%	0.4%
อัตรากำไรสุทธิ								
อัตราแลกเปลี่ยน								
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	34.48	35.66	36.71	2.9%	6.5%	34.20	36.18	5.8%
ยูโร/บาท	37.51	38.71	39.52	2.1%	5.4%	36.95	39.11	5.9%
ปอนด์สเตอร์ลิง/บาท	43.14	45.23	46.35	2.5%	7.4%	42.18	45.79	8.6%
เยน/บาท	0.25	0.24	0.24	-2.0%	-6.2%	0.25	0.24	-6.2%

หมายเหตุ: บริษัทฯ บันทึกรายการด้อยค่าเต็มจำนวนจากการลงทุนทั้งหมดใน Red Lobster (RL) ในไตรมาส 4 ปี 2566 ส่งผลให้มีการปรับการรับรู้ผลการดำเนินงานของ RL และส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นบันทึกในการดำเนินงานที่ยกเลิก นับตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566

*ส่วนแบ่งจากธุรกิจ RL ได้แก่ ส่วนแบ่งขาดทุนจาก RL (การดำเนินงานที่ยกเลิก) และรายได้ภาษีเงินได้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 3.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 35,283 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการฟื้นตัวของ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า อย่างไรก็ตาม ยอดขายของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งปรับตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับประโยชน์บางส่วนจากการอ่อนค่าลงของค่าเงินบาทเทียบกับสกุลอื่น ๆ ทั้งนี้ หากไม่รวมผลจากการแปลงอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จะมียอดขายที่ค่อนข้างทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (*รายละเอียดเพิ่มเติมของการวิเคราะห์ตามกลุ่มธุรกิจ โปรดดูในส่วนผลการดำเนินงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ*)

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 6,535 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ 18.5% ในไตรมาส 2 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 1.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 4,569 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแปลงอัตราแลกเปลี่ยน และค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการทำกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และเพิ่มความถี่ในการซื้อของลูกค้าในทุกแบรนด์ทั่วโลก นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาโครงการ ด้วยเหตุนี้ อัตรากำไรส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายสูงกว่าเป้าหมายของผลการดำเนินงานปี 2567 ที่เคยประกาศไว้ก่อนหน้านี้ อยู่ที่ 13.0% ในไตรมาส 2 ปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 11.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามหากไม่รวมผลของการแปลงอัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น 11.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทำให้**กำไรจากการดำเนินงาน**จำนวน 1,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นระดับเกือบ 2 พันล้านบาท ถือว่าอยู่ในระดับที่บริษัทฯ พึงพอใจ

บริษัทฯ บันทึก**ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน**จำนวน 237 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 250 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของผลขาดทุนจากกิจกรรมจัดหาเงิน

รายได้อื่นอยู่ที่ 256 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่จากรายได้ดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจากไอ-เทล

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าอยู่ที่ 179 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของ Avanti Group ซึ่งคิดเป็น 75% ของส่วนแบ่งกำไรทั้งหมดในไตรมาส 2 ปี 2567

ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 44 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 เทียบกับเครดิตภาษีเงินได้จำนวน 198 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นี้ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการไม่ได้รับประโยชน์จากเครดิตภาษีเงินได้จาก RL หลังจากการบันทึกรายการด้อยค่าเต็มจำนวนจากการลงทุนทั้งหมดใน RL ในไตรมาส 4 ปี 2566

ด้วยเหตุนี้ **กำไรสุทธิ**เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิตามที่ปรับปรุงในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนและรายได้ภาษีเงินได้จาก RL ส่งผลให้กำไรสุทธียังคงเติบโตอยู่ที่ 14.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แสดงให้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยอดขายปรับตัวสูงขึ้น 6.2% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.2% มาอยู่ที่ 18.5% ในไตรมาส 2 ปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงลงทุนในค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของธุรกิจแบรนด์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้น 8.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น แต่กำไรจากการดำเนินงานยังคงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 27.9% จากไตรมาสก่อน นอกจากนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 237 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 209 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยซึ่งส่งผลต่อมูลค่าของตราสารป้องกันความเสี่ยงในไตรมาส 2 ปี 2567 ด้วยเหตุนี้ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 5.7% จากไตรมาสก่อน

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายและกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.7% และ 15.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 17.9% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวสูงขึ้น 8.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 27.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจาก Avanti Group ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 17.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 173 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับประโยชน์ทางภาษีจาก RL หลังจากการบันทึกรายการด้อยค่าเต็มจำนวนจากการลงทุนทั้งหมดใน RL ในไตรมาส 4 ปี 2566 ด้วยเหตุนี้ กำไรสุทธิฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งมาอยู่ที่ 2,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิตามที่ปรับปรุงในช่วงครึ่งแรกของปี 2566

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ผลการดำเนินงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

	ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		YoY (%)	ครึ่งแรก		YoY (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567				
ปริมาณขาย (ตัน)	210,911	209,824	213,090		1.6%	1.0%	420,261	422,915	0.6%			
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	79,465	86,197	81,903		-5.0%	3.1%	156,453	168,100	7.4%			
ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	64,034	58,176	61,319		5.4%	-4.2%	124,802	119,495	-4.3%			
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	21,574	23,804	26,149		9.8%	21.2%	45,136	49,952	10.7%			
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	45,837	41,647	43,719		5.0%	-4.6%	93,869	85,366	-9.1%			
ยอดขาย (ล้านบาท)	34,057	33,220	35,283		6.2%	3.6%	66,709	68,503	2.7%			
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	17,136	17,156	17,376		1.3%	1.4%	32,361	34,532	6.7%			
ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	11,493	9,618	10,842		12.7%	-5.7%	23,177	20,460	-11.7%			
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	3,169	3,955	4,456		12.6%	40.6%	6,663	8,411	26.2%			
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	2,260	2,490	2,609		4.8%	15.5%	4,508	5,100	13.1%			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.9%	17.3%	18.5%		1.2%	1.6%	16.0%	17.9%	1.9%			
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	19.9%	16.6%	18.9%		2.3%	-1.0%	19.1%	17.8%	-1.3%			
ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	9.6%	11.8%	10.7%		-1.1%	1.1%	8.8%	11.2%	2.4%			
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	20.2%	25.7%	31.3%		5.6%	11.1%	19.0%	28.7%	9.7%			
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	25.7%	29.5%	26.5%		-3.0%	0.8%	26.5%	28.0%	1.5%			

ราคาวัตถุดิบ	ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		YoY (%)	ครึ่งแรก		YoY (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567				
ปลาทูน่า (Skipjack; USD/ตัน)	2,000	1,333	1,478		10.9%	-26.1%	1,910	1,406	-26.4%			
กุ้ง (60 ตัว/กิโลกรัม; บาท/กิโลกรัม)	127	140	129		-7.8%	1.6%	148	135	-8.7%			
ปลาแซลมอน (NOK/กิโลกรัม)	109	108	110		1.4%	0.7%	106	109	2.4%			

ยอดขาย แบ่งตามประเภทการจำหน่าย	ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		YoY (%)	ครึ่งแรก		YoY (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567				
ปริมาณขาย (ตัน)	210,911	209,824	213,090		1.6%	1.0%	420,261	422,915	0.6%			
แบรนด์	88,380	82,594	86,375		4.6%	-2.3%	172,442	168,969	-2.0%			
รับจ้างผลิต	122,531	127,231	126,715		-0.4%	3.4%	247,819	253,946	2.5%			
ยอดขาย (ล้านบาท)	34,057	33,220	35,283		6.2%	3.6%	66,709	68,503	2.7%			
แบรนด์	14,380	12,800	14,867		16.1%	3.4%	27,673	27,667	-0.0%			
รับจ้างผลิต	19,677	20,420	20,416		-0.0%	3.8%	39,036	40,836	4.6%			

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

I. ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ในไตรมาส 2 ปี 2567 ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปอยู่ที่ 17,376 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับยอดขายจากลูกค้ารับจ้างผลิตที่เพิ่มขึ้น 7.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นนี้ได้รับแรงหนุนจากความต้องการซื้อของลูกค้ารับจ้างผลิตในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา รวมถึงการฟื้นตัวของความต้องการซื้อในตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งมีฐานที่ต่ำในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากการขาดแคลนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในวันออกกลาง นอกจากนี้ ความต้องการซื้อของลูกค้าแบรนด์ในสหรัฐอเมริกาปรับตัวสูงขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มยอดขาย อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยความต้องการซื้อที่ชะลอตัวในยุโรป เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.3% จากไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายลดลง 5.0% จากไตรมาสก่อน เนื่องด้วยความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าที่เกิดจากสถานการณ์ทะเลแดง นอกจากนี้ การที่สหรัฐอเมริกาขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีน ส่งผลให้เงินเร่งส่งออกสินค้าก่อนที่ภาษีจะมีผลบังคับใช้ในเดือนสิงหาคม 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปเติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 18.9% ในไตรมาส 2 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 2.3% จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากจากต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลงในสินค้าคงเหลือ และราคาขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับที่ท้าทายเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหนึ่งในปัจจัยหลักที่ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป คือ การเคลื่อนไหวของราคาปลาทูน่าสายพันธุ์ Skipjack ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยราคาเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2567 ปรับตัวสูงขึ้นจากจุดต่ำสุดในเดือนมีนาคม 2567 มาอยู่ที่ 1,478 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน เพิ่มขึ้น 10.9% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 26.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	QoQ	YoY	ครั้งแรก	ครั้งแรก	YoY
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	(%)	(%)	ปี 2566	ปี 2567	(%)
ปริมาณขาย (ตัน)	79,465	86,197	81,903	-5.0%	3.1%	156,453	168,101	7.4%
แบรนด์	38,270	35,544	37,793	6.3%	-1.2%	74,269	73,337	-1.3%
รับจ้างผลิต	41,196	50,653	44,110	-12.9%	7.1%	82,184	94,764	15.3%
ยอดขาย (ล้านบาท)	17,136	17,156	17,376	1.3%	1.4%	32,361	34,532	6.7%
แบรนด์	10,137	9,035	10,203	12.9%	0.7%	18,599	19,238	3.4%
รับจ้างผลิต	6,999	8,121	7,173	-11.7%	2.5%	13,762	15,295	11.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.9%	16.6%	18.9%	2.3%	-1.0%	19.1%	17.8%	-1.3%

II. ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง

ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งอยู่ที่ 10,842 ล้านบาท ลดลง 5.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ปริมาณขายลดลง 4.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากความต้องการซื้อที่ชะลอตัวในสหรัฐอเมริกาเมื่อเทียบกับปีก่อน และผลกระทบจากการดำเนินกลยุทธ์การปรับลดสัดส่วนธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ปริมาณขายของธุรกิจอาหารสัตว์ก็ปรับตัวลง จากการผลิตอาหารสัตว์บกที่ลดลงในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม แม้ยอดขายจะปรับตัวลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 10.7% ในไตรมาส 2 ปี 2567 ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำ และราคาวัตถุดิบที่ลดลงของธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง ถั่วเหลืองอบไขมันเต็ม และปลาป่น

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

อย่างไรก็ตาม รายได้เพิ่มขึ้น 12.7% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้น และปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 5.4% จากไตรมาสก่อน ทั้งจากลูกค้าแบรนด์ และลูกค้ารับจ้างผลิต ที่มีการสั่งซื้อสินค้าก่อนช่วงฤดูกาล และการฟื้นตัวของความต้องการซื้อในสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กุ้ง แม้ยอดขายจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน แต่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งลดลงมาอยู่ที่ 10.7% ในไตรมาสนี้ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นชั่วคราวของของสินค้าคงเหลือคงค้างในธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งในประเทศ อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งในสหรัฐอเมริกาและธุรกิจอาหารสัตว์ ซึ่งได้รับประโยชน์จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและราคาวัตถุดิบที่ลดลง

ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		YoY (%)	ครึ่งแรก		YoY (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2567		ปี 2566	ปี 2567	
ปริมาณขาย (ตัน)	64,034	58,176	61,319	5.4%	-4.2%	124,802	119,495	-4.3%
แบรนด์	48,615	45,142	46,491	3.0%	-4.4%	95,335	91,633	-3.9%
รับจ้างผลิต	15,419	13,034	14,829	13.8%	-3.8%	29,467	27,863	-5.4%
ยอดขาย (ล้านบาท)	11,493	9,618	10,842	12.7%	-5.7%	23,177	20,460	-11.7%
แบรนด์	3,827	3,286	4,099	24.7%	7.1%	8,369	7,385	-11.8%
รับจ้างผลิต	7,667	6,332	6,743	6.5%	-12.0%	14,808	13,075	-11.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.6%	11.8%	10.7%	-1.1%	1.1%	8.8%	11.2%	2.4%

III. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ 4,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 40.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 21.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นในยุโรปและสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ในปี 2566 เป็นปีที่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีผลประกอบการที่ต่ำ เนื่องจากการระบายสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูงในช่วงของครึ่งแรกของปี 2566 นอกจากนี้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมาจากสัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมที่สูงขึ้น และกลยุทธ์การปรับราคา ทั้งนี้ รายได้และปริมาณขายเพิ่มขึ้น 12.6% จากไตรมาสก่อน และ 9.8% จากไตรมาสก่อน ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการกลับมาสั่งซื้อสินค้าของลูกค้ารายสำคัญในสหรัฐอเมริกา ซึ่งชะลอคำสั่งซื้อในไตรมาส 1 ปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 31.3% เนื่องด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นและสัดส่วนสินค้าพรีเมียมที่สูงขึ้นจากกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่มีอัตรากำไรสูง และต้นทุนการผลิตที่ลดลง (overhead costs) นอกจากนี้ แนวโน้มราคาปลาทูน่าที่ลดลงในไตรมาส 1 ปี 2567 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2567 เพิ่มสูงขึ้น

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		YoY (%)	ครึ่งแรก		YoY (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2567		ปี 2566	ปี 2567	
ปริมาณขาย (ตัน)	21,574	23,804	26,149	9.8%	21.2%	45,136	49,952	10.7%
แบรนด์	21	461	550	19.4%	2485.2%	43	1,011	2261.2%
รับจ้างผลิต	21,553	23,343	25,598	9.7%	18.8%	45,094	48,941	8.5%
ยอดขาย (ล้านบาท)	3,169	3,955	4,456	12.6%	40.6%	6,663	8,411	26.2%
แบรนด์	3	51	65	28.2%	2116.0%	6	116	1864.8%
รับจ้างผลิต	3,166	3,904	4,390	12.4%	38.7%	6,657	8,295	24.6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.2%	25.7%	31.3%	5.6%	11.1%	19.0%	28.7%	9.7%

IV. ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า

ยอดขายธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอยู่ที่ 2,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 15.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาขายที่เพิ่มขึ้น แม้ปริมาณขายลดลง 4.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายของผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขาย และปริมาณขายสินค้าอื่น ๆ ซึ่งการลดลงส่วนใหญ่ถูกชดเชยบางส่วนด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจส่วนประกอบอาหาร ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และการขยายตลาดไปยังลูกค้าใหม่ นอกจากนี้ ยอดขายยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง 4.8% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 5.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งจากสินค้าแบรนด์และสินค้ารับจ้างผลิต

ในไตรมาส 2 ปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 26.5% เนื่องด้วยราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลง โดยเฉพาะราคาเหล็กและอะลูมิเนียม ซึ่งราคาเหล็กและอะลูมิเนียมที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจบรรจุภัณฑ์และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ของเราที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	QoQ	YoY	ครึ่งแรก	ครึ่งแรก	YoY
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2567	(%)	(%)	ปี 2566	ปี 2567	(%)
ปริมาณขาย (ตัน)	45,837	41,647	43,719	5.0%	-4.6%	93,869	85,366	-9.1%
แบรนด์	1,474	1,447	1,541	6.6%	4.6%	2,795	2,988	6.9%
รับจ้างผลิต	44,363	40,201	42,178	4.9%	-4.9%	91,074	82,378	-9.5%
ยอดขาย (ล้านบาท)	2,260	2,490	2,609	4.8%	15.5%	4,508	5,100	13.1%
แบรนด์	414	429	499	16.5%	20.7%	699	928	32.7%
รับจ้างผลิต	1,846	2,062	2,110	2.4%	14.3%	3,808	4,172	9.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.7%	29.5%	26.5%	-3.0%	0.8%	26.5%	28.0%	1.5%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2567 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปอยู่ที่ 34,532 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ใกล้เคียงกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 7.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาปลาทูน่าที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นเวลา 3 ไตรมาสติดต่อกัน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปลดลงชั่วคราว

ยอดขายและปริมาณขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งลดลง 11.7% และ 4.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ส่วนใหญ่จากผลกระทบของการปรับลดสัดส่วนธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งในสหรัฐอเมริกาที่เริ่มตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 2 ปี 2566 ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเป็นระยะเวลา 6 เดือน นอกจากนี้ ความท้าทายด้านราคาอาหารทะเลในสหรัฐอเมริกาและความต้องการซื้อที่ลดลงในตลาดหลัก ส่งผลกระทบต่อยอดขายอาหารทะเลแช่แข็งในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 อย่างไรก็ตาม ยอดขายที่ลดลงถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจอาหารสัตว์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารแช่แข็งเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งอยู่ที่ 11.2% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 26.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และปริมาณขายปรับตัวสูงขึ้น 10.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการระบายสินค้าคงคลังของลูกค้าที่อยู่ในระดับสูงทั่วทุกภูมิภาคในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวอย่างมากอยู่ที่ระดับ 28.7% ส่วนใหญ่เป็นผลจากสัดส่วนสินค้าพรีเมียมที่เพิ่มขึ้น (55% สำหรับครึ่งแรกของปี 2567 เทียบกับ 44% สำหรับครึ่งแรกของปี 2566)

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ยอดขายธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอยู่ที่ 5,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 13.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจส่วนประกอบอาหาร นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งมาอยู่ที่ 28.0%

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	30 มิถุนายน 2567	YTD (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	16,451	14,222	-13.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	16,031	17,862	11.4%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	50,482	47,364	-6.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,866	1,922	-32.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	85,829	81,370	-5.2%
สินทรัพย์ถาวร	31,453	31,795	1.1%
เงินลงทุน	10,817	9,837	-9.1%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	29,858	30,703	2.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,493	7,790	4.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	79,621	80,126	0.6%
รวมสินทรัพย์	165,450	161,496	-2.4%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,587	8,993	4.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,798	18,634	-0.9%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,153	3,986	-80.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,935	4,358	48.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	50,473	35,972	-28.7%
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,248	52,613	34.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,712	10,410	7.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	48,960	63,022	28.7%
รวมหนี้สิน	99,433	98,994	-0.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,389	7,536	2.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	66,017	62,502	-5.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	165,450	161,496	-2.4%

หมายเหตุ: *รวมเงินลงทุนระยะสั้น

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (30 มิถุนายน 2567 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2566)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ รายงาน**สินทรัพย์รวม** อยู่ที่ 161,496 ล้านบาท ลดลง 3,954 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 165,450 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) สินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 3,118 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ ผลของฤดูกาล และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะราคาปลาทูน่าที่ลดลง 26.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 2,229 ล้านบาท 3) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 980 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 4) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ จำนวน 1,831 ล้านบาท 5) ค่าความนิยมสุทธิและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิอื่น ๆ จำนวน 846 ล้านบาท และ 6) สินทรัพย์ถาวร จำนวน 342 ล้านบาท

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

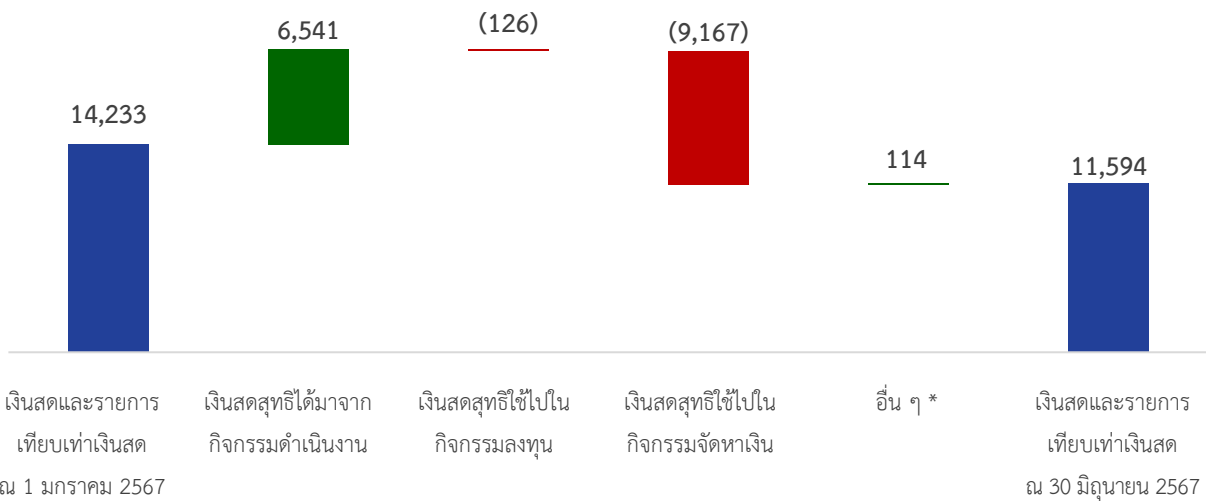
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

หนี้สินรวม อยู่ที่ 98,994 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 439 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 99,433 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 16,167 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 13,365 ล้านบาท 3) หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ จำนวน 1,423 ล้านบาท (ส่วนใหญ่มาจากหนี้สินสัญญาอนุพันธ์) และ 4) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 406 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (รวมหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น จำนวน 5,950 ล้านบาท) อยู่ที่ 62,502 ล้านบาท ลดลง 5.3% จาก 66,017 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนใหญ่มาจากโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 2,982 ล้านบาท

กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: *อื่น ๆ คือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** อยู่ที่ 6,541 ล้านบาท เป็นผลจากกระแสเงินสดอิสระ (free cash flow) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5,383 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของ EBITDA **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** อยู่ที่ 126 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1,542 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 1,390 ล้านบาท **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** อยู่ที่ 9,167 ล้านบาท โดยมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้จำนวน 3,550 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อชำระหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 2,982 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่นจำนวน 1,232 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่จำนวน 1,064 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 2 ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2566	ครึ่งแรก ปี 2567
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	35	36	35	35	35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	157	164	162	157	162
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.9%	17.3%	18.5%	16.0%	17.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)*	3.1%	3.5%	3.5%	2.7%	3.5%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)*	4.5%	5.2%	5.4%	4.5%	5.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)*	9.0%	8.1%	8.7%	9.0%	8.7%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)*	6.3%	6.9%	7.4%	6.3%	7.4%
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.90	2.34	2.26	1.90	2.26
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม					
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.64	0.82	0.82	0.64	0.82
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)*	4.34	4.02	3.78	4.34	3.78
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)*	5.64	5.41	5.46	5.64	5.46
อัตราส่วนต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.21	0.24	0.27	0.41	0.51
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	17.10	13.34	12.92	17.10	12.92

หมายเหตุ: *ตัวเลขตามที่ปรับปรุงสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2566 ถึงไตรมาส 4 ปี 2566 ซึ่งไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนและเครดิตภาษีเงินได้ของธุรกิจ RL

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นในกลยุทธ์ SeaChange® 2030 เพื่อบรรลุเป้าหมาย “Healthy Living, Healthy Oceans”



คุณอดัม เบนนัน เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ ASC

ในเดือนมิถุนายน 2567 Aquaculture Stewardship Council (ASC) ได้ประกาศให้คุณอดัม เบนนัน ผู้อำนวยการด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียน เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ ASC ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

หมายเหตุ: คณะกรรมการ ASC ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ซึ่งมีหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ของ ASC ติดตามความคืบหน้า และดูแลให้ ASC บรรลุวัตถุประสงค์



ไทยยูเนียนคว้ารางวัล PMUC Country 1st Awards จาก บพข. จากโครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์



- ไทยยูเนียนได้รับรางวัล PMUC Country 1st Awards จากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หรือ บพข. จากโครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ที่โรงงานผลิตปลาในประเทศไทย โดยโรงงานแห่งนี้ได้สร้างมาตรฐานใหม่ระดับโลกสำหรับโรงงานผลิตอาหารทะเลด้วยการบำบัดน้ำเสียได้ 100%

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

- ระบบบำบัดน้ำเสียใหม่นี้ได้ช่วยลดการใช้น้ำในแต่ละวัน ทำให้ประหยัดต้นทุนน้ำถึง 27.8 ล้านบาทต่อปี โดยไทยยูเนียนได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ การกำจัดของเสียแบบฝังกลบเป็นศูนย์ และการทิ้งขยะจากอาหารเป็นศูนย์ ในโรงงานหลัก 5 แห่งภายในปี 2573



รายงานความยั่งยืนปี 2566 ตอกย้ำความคืบหน้าของเป้าหมาย SeaChange® 2030

- ไทยยูเนียนเผยแพร่รายงานความยั่งยืนปี 2566 โดยรายงานฉบับนี้ได้สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียน และการผลักดันเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในโครงการต่าง ๆ ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



จอห์น เวสต์ ประกาศเป็นผู้สนับสนุนทางด้านโปรตีน 4 ปีให้กับการแข่งขัน ParalympicsGB

- ความร่วมมือระหว่าง จอห์น เวสต์ และ ParalympicsGB แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของแบรนด์ที่มีต่อโภชนาการที่ดี สุขภาพที่ดี และความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีความเชื่อมโยงอย่างชัดเจนระหว่างความแข็งแรงทางร่างกายและจิตใจ ความร่วมมือนี้มุ่งหวังที่จะเตือนผู้บริโภคให้ตระหนักถึงประโยชน์ต่อสุขภาพจากปลาธรรมชาติที่สามารถรับประทานได้ทุกวัน และ จอห์น เวสต์ ในฐานะผู้ผลิตโปรตีนแท้จากธรรมชาติ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์รสชาติดีและมีคุณค่าทางโภชนาการหลายชนิดที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีพลังงานตลอดทั้งวัน

เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2567: ปรับขึ้นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งปี

	เป้าหมายที่ปรับปรุงใหม่	เป้าหมายเดิม
ยอดขาย	เพิ่มขึ้น 4 – 5% จากปีก่อน	เพิ่มขึ้น 3 – 4% จากปีก่อน
อัตรากำไรขั้นต้น	18.0 – 18.5%	~17 – 18%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	12 – 12.5%	~11 – 12%
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	เพิ่มขึ้น 0 – 0.5%	
งบลงทุน	~4.0 – 4.5 พันล้านบาท	
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ	

หมายเหตุ: เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2567 ของไทยยูเนียน ตั้งขึ้นจากการคาดการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการ

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ภาคผนวก:

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวมตามที่ปรับปรุง สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2566	ส่วนแบ่งขาดทุนและ	ไตรมาส 2 ปี 2566
	งบการเงินตามที่ประกาศ	เครดิตภาษีเงินได้จาก	ไม่รวมส่วนแบ่งจาก
		RL	RL
ยอดขาย	34,057		34,057
ต้นทุนขาย	(28,310)		(28,310)
กำไรขั้นต้น	5,748		5,748
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,971)		(3,971)
กำไรจากการดำเนินงาน	1,777		1,777
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(250)		(250)
รายได้อื่น	147	(17)	129
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	53		53
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,727	(17)	1,709
ต้นทุนการเงิน	(550)		(550)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	198	(134)	63
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(190)	190	0
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(156)		(156)
กำไรสุทธิ	1,029	38	1,067

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวมตามที่ปรับปรุง สำหรับผลการดำเนินงานครั้งแรก ปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	ครั้งแรก ปี 2566	ส่วนแบ่งขาดทุนและ	ครั้งแรก ปี 2566
	งบการเงินตามที่ประกาศ	เครดิตภาษีเงินได้จาก	ไม่รวมส่วนแบ่งจาก
		RL	RL
ยอดขาย	66,709		66,709
ต้นทุนขาย	(56,045)		(56,045)
กำไรขั้นต้น	10,664		10,664
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(8,092)		(8,092)
กำไรจากการดำเนินงาน	2,573		2,573
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(35)		(35)
รายได้อื่น	355	(17)	337
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	265		265
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3,157	(17)	3,139
ต้นทุนการเงิน	(1,083)		(1,083)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	440	(387)	53
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(170)	170	0
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(293)		(293)
กำไรสุทธิ	2,050	(234)	1,816

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ยอดขายแบ่งตามตลาด

	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 2 ปี 2567	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2566	ครึ่งแรก ปี 2567	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	34,057	33,220	35,283	6.2%	3.6%	66,709	68,503	2.7%
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	12,699	12,833	14,130	10.1%	11.3%	26,769	26,963	0.7%
ยุโรป	11,118	9,829	11,414	16.1%	2.7%	19,660	21,243	8.1%
ไทย	4,166	3,606	3,619	0.4%	-13.1%	7,949	7,225	-9.1%
ญี่ปุ่น	2,097	1,945	1,980	1.8%	-5.6%	4,035	3,926	-2.7%
อื่น ๆ	3,978	5,005	4,140	-17.3%	4.1%	8,296	9,146	10.2%
สัดส่วนยอดขายแบ่งตามตลาด								
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	37.3%	38.6%	40.0%	1.4%	2.7%	40.1%	39.4%	-0.7%
ยุโรป	32.6%	29.6%	32.3%	2.7%	-0.3%	29.5%	31.0%	1.5%
ไทย	12.2%	10.9%	10.3%	-0.6%	-1.9%	11.9%	10.5%	-1.4%
ญี่ปุ่น	6.2%	5.9%	5.6%	-0.3%	-0.6%	6.0%	5.7%	-0.3%
อื่น ๆ	11.7%	15.1%	11.7%	-3.4%	0.0%	12.4%	13.4%	1.0%

สูตรคำนวณของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = $365 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า}$

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = $365 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ}$

อัตรากำไรขั้นต้น = $\text{กำไรขั้นต้น} / \text{ยอดขาย}$

อัตรากำไรสุทธิ = $\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}$

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ = $\text{กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด} / \text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}$

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = $\text{กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย}$

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = $\text{กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด} / \text{เงินทุนเฉลี่ย}$

เงินทุน = $\text{สินทรัพย์รวม} - \text{หนี้สินหมุนเวียน (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน)}$

อัตราส่วนสภาพคล่อง = $\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $(\text{หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย} - \text{รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด}) / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA = $(\text{หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย} - \text{รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด}) / \text{EBITDA 12 เดือนล่าสุด}$

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = $\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย 12 เดือนล่าสุด}$

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน = $\text{กำไรสุทธิหักดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น} / \text{จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน}$

มูลค่าตามบัญชี = $\text{รวมส่วนของผู้ถือหุ้น} / (\text{จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว} - \text{จำนวนหุ้นซื้อคืน})$

คำนิยาม

กำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง = $\text{กำไรสุทธิที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน และผลประโยชน์ทางภาษีจาก Red Lobster (RL)}$

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร = $\text{ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และ กลับรายการจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ}$

รายได้อื่น = $\text{รายได้ดอกเบี้ย รายได้เงินปันผล รายได้อื่น และ กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ}$

ไอ-เทล หรือ ITC = บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

EBITDA = $\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย}$