บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาส 3 ปี 2569 และ 9 เดือนแรกของปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



Thai Union

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ไทยยูเนี่ยน หรือ บริษัทฯ) ฟื้นตัวต่อเนื่องจากปีก่อนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และมาตรการประหยัดต้นทุน อีกทั้ง การเติบโตของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ประกอบกับการทำกำไรที่ดีขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า **กลยุทธ์ปี 2573 กำลังขับเคลื่อนบริษัทไปในทิศทางที่ถูกต้อง** ผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและการสร้างรากฐานที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ไตรมาส 3 ปี 2569	ยอดขาย **35,679 ล้านบาท** ▲ 3.4% YoY	อัตรากำไรขั้นต้น **20.4%** ▲ 1.5 ppts YoY	กำไรจากการดำเนินงาน **2,087 ล้านบาท** ▲ 16.2% YoY	กำไรสุทธิ **1,346 ล้านบาท** ▲ 3.2% YoY
9 เดือนแรก ปี 2569	ยอดขาย **101,578 ล้านบาท** ▲ 4.0% YoY	อัตรากำไรขั้นต้น **20.0%** ▲ 0.9 ppt · สูงสุดของงวด 9 เดือน	กำไรจากการดำเนินงาน **5,400 ล้านบาท** ▲ 17.2% YoY	กำไรสุทธิ **3,723 ล้านบาท** ▲ 3.5% YoY

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2569:

- **ยอดขายเพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 35,679 ล้านบาท** โดยได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงผลบวกจากอัตราแลกเปลี่ยน
- **อัตรากำไรขั้นต้นยังคงแข็งแกร่งที่ 20.4% เพิ่มขึ้น 1.5% จากปีก่อน** สะท้อนถึงการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และมาตรการประหยัดต้นทุน
- **กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 1,346 ล้านบาท**
- **บริษัทฯ ปรับลดเป้าหมายการใช้เงินลงทุน (CAPEX) สำหรับปี 2569** ลงมาอยู่ที่ 4,000-4,500 ล้านบาท

พัฒนาการของธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2569

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ปี 2573 สู่การเติบโตในระยะยาว

นับตั้งแต่การประกาศกลยุทธ์ปี 2573 ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินกลยุทธ์ทั้งการเติบโตจากการดำเนินงานปกติและการเติบโตผ่านการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน รวมถึงโครงการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินการในช่วงไตรมาสนี้ สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการด้านการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจหลัก และการวางรากฐานที่ดีเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

วางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์แบรนด์ในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป








การผลักดันให้ผลิตภัณฑ์แบรนด์ในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปกลับมาเติบโตอย่างยั่งยืนยังคงเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญภายใต้กลยุทธ์ปี 2573 โดยบริษัทได้ทยอยลงทุนในด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ และการวางภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ความไว้วางใจจากผู้บริโภคและช่วยส่งเสริมกลยุทธ์มุ่งเน้นสินค้าพรีเมียม

โครงการสำคัญในช่วงที่ผ่านมา ได้แก่ การขยายตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ พรีเมียมแบรนด์ King Oscar ในสหรัฐอเมริกา และการพัฒนาแบรนด์ Parmentier ให้เป็นแพลตฟอร์มสินค้าในกลุ่มพรีเมียมที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของผลิตภัณฑ์แบรนด์ในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์จากการลงทุนดังกล่าว ซึ่งช่วยสนับสนุนสัดส่วนยอดขายที่ดีขึ้น อัตรากำไรที่แข็งแกร่งขึ้น และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวมากขึ้น

สร้างแพลตฟอร์มการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจอาหารสัตว์

- ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ITC") ได้ประกาศเข้าซื้อกิจการ Phelps Pet Products ผู้ผลิตขนมและอาหารว่างสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมในสหรัฐอเมริกา มูลค่าประมาณ 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.3 พันล้านบาท) โดยรายการดังกล่าวจะช่วยให้ ไอ-เทล เข้าถึงตลาดขนมสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมในสหรัฐฯ พร้อมทั้งขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และศักยภาพด้านการผลิตมากขึ้น



- ในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ("TFM") ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท Thai Union Feedmill Ecuador S.A.S. เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อรองรับการลงทุนสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ในประเทศเอกวาดอร์ในลำดับถัดไป

ผลการดำเนินงาน (สำหรับไตรมาส 3 และ 9 เดือนแรกของปี 2569)

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	YoY (%)
ยอดขาย	**34,501**	**33,845**	**35,679**	**5.4%**	**3.4%**	**97,680**	**101,578**	**4.0%**
ต้นทุนขาย	(27,953)	(26,607)	(28,387)	6.7%	1.6%	(78,953)	(81,224)	2.9%
กำไรขั้นต้น	**6,549**	**7,238**	**7,292**	**0.7%**	**11.4%**	**18,727**	**20,354**	**8.7%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,753)	(5,088)	(5,205)	2.3%	9.5%	(14,121)	(14,955)	5.9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	107	(71)	(95)	-33.7%	-188.4%	202	(301)	-249.3%
รายได้อื่น	231	229	210	-8.2%	-9.1%	583	643	10.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	234	148	166	12.8%	-28.9%	683	618	-9.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**2,367**	**2,455**	**2,368**	**-3.6%**	**0.0%**	**6,074**	**6,359**	**4.7%**
ต้นทุนการเงิน	(595)	(576)	(547)	-5.0%	-8.1%	(1,767)	(1,653)	-6.5%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(164)	(337)	(247)	-26.7%	50.1%	48	(199)	512.2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(303)	(279)	(229)	-17.9%	-24.5%	(759)	(784)	3.3%
กำไรสุทธิตามที่ประกาศ	**1,304**	**1,264**	**1,346**	**6.5%**	**3.2%**	**3,596**	**3,723**	**3.5%**
EBITDA	**3,419**	**3,514**	**3,426**	**-2.5%**	**0.2%**	**9,218**	**9,532**	**3.4%**
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.34	0.33	0.35	6.5%	3.8%	0.90	0.97	7.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	19.0%	21.4%	20.4%	-0.9%	1.5%	19.2%	20.0%	0.9%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	13.8%	15.0%	14.6%	-0.4%	0.8%	14.5%	14.7%	0.3%
อัตรากำไรสุทธิ	3.8%	3.7%	3.8%	0.0%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

ยอดขาย +3.4% 35,679 ล้านบาท	**ยอดขายเพิ่มขึ้น 3.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน** แม้ว่าปริมาณขายจะลดลง 1.6% จากปีก่อน นับเป็นไตรมาสที่สามติดต่อกันที่ยอดขายเติบโต ซึ่งสะท้อนสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2569 การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงผลบวกจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ความแตกต่างระหว่างการเติบโตของยอดขายและปริมาณขาย สะท้อนถึงการบริหารราคาขายและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น
กำไรขั้นต้น +11.4% 7,292 ล้านบาท **อัตรากำไรขั้นต้น: 20.4%** (+1.5 ppts)	กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจาก**การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ** สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและมาตรการประหยัดต้นทุน สะท้อนถึงการยกระดับคุณภาพการทำกำไรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลดีจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร +9.5% 5,205 ล้านบาท **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย: 14.6%**	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจาก**ค่าขนส่งที่สูงขึ้น** และ**การลงทุนด้านการตลาดอย่างต่อเนื่องสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป** ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 14.6% จาก 13.8% ในไตรมาส 3 ปี 2568 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงชั่วคราว และยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดในช่วงที่เหลือของปี เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนจากปัจจัยภายนอก
กำไรจากการดำเนินงาน +16.2% 2,087 ล้านบาท	แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น แต่**กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างแข่งแกร่ง** จากการเติบโตของยอดขายและกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น
กำไรสุทธิ +3.2% 1,346 ล้านบาท	บริษัทรับรู้ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 95 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 107 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2568 ขณะที่รายได้อื่นลดลง 9.1% จากปีก่อน อยู่ที่ 210 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าลดลง 68 ล้านบาท อยู่ที่ 166 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบของราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของ Avanti Group ต้นทุนทางการเงินลดลง 48 ล้านบาท อยู่ที่ 547 ล้านบาท ส่งผลให้ **กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 ติดต่อกัน**

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

- **มียอดขายเพิ่มขึ้น 5.4%** โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยฤดูกาลในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
- **อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 0.9% จากฐานที่สูงในไตรมาสก่อนหน้ามาอยู่ที่ 20.4%**
- **ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.3%** โดยมีสาเหตุหลักจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายปรับตัวดีขึ้นเป็น 14.6%** จาก 15.0% ในไตรมาสก่อน
- ส่งผลให้**กำไรจากการดำเนินงานลดลง 2.9%** มาอยู่ที่ 2,087 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 6.5% มาอยู่ที่ 1,346 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปี 2569

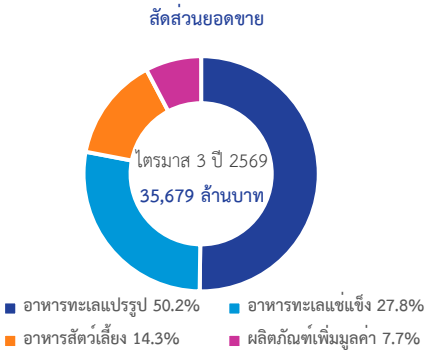
ไทยยูเนี่ยนมีพัฒนาการทั้งด้านการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2569

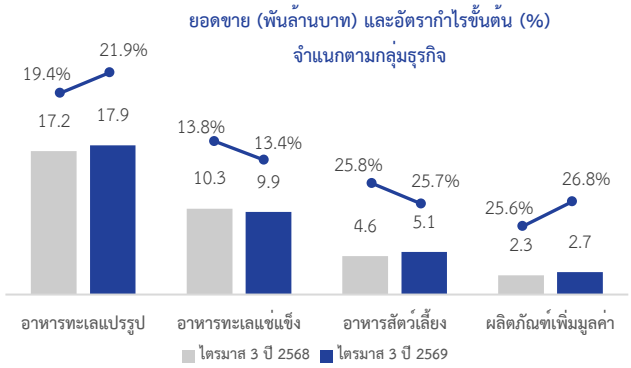
- **โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 4.0% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 101,578 ล้านบาท** ขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 0.9% จากปีก่อน ซึ่งการเติบโตของยอดขายมีสาเหตุหลักจากการเติบโตจากการดำเนินงานปกติ โดยได้รับผลกระทบเชิงลบจากอัตราแลกเปลี่ยนเพียงเล็กน้อย และได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น การบริหารราคาขาย และสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น โดยมีธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า เป็นธุรกิจที่ขับเคลื่อนการเติบโต
- **อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 20.0%** ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์สำหรับงวด 9 เดือน โดยเพิ่มขึ้นจาก 19.2% ในปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมาตรการประหยัดต้นทุน แม้จะเผชิญแรงกดดันจากมาตรการภาษีและต้นทุนค่าขนส่ง
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 5.9% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 14,955 ล้านบาท** โดยมีสาเหตุหลักจากค่าขนส่งที่สูงขึ้น และการลงทุนด้านการตลาดอย่างต่อเนื่องสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์อาหารทะเลแปรรูป
- ส่งผลให้ **กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 17.2% จากปีก่อน** มาอยู่ที่ 5,400 ล้านบาท ขณะที่ **กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.5%** จากปีก่อน มาอยู่ที่ 3,723 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	**34,501**	**33,845**	**35,679**	**5.4%**	**3.4%**	**97,680**	**101,578**	**4.0%**
แบรนด์	14,797	15,337	15,503	1.1%	4.8%	41,731	44,343	6.3%
รับจ้างผลิต	19,705	18,508	20,176	9.0%	2.4%	55,948	57,235	2.3%
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	**17,247**	**16,853**	**17,912**	**6.3%**	**3.9%**	**48,606**	**49,901**	**2.7%**
แบรนด์	9,489	9,954	10,148	1.9%	6.9%	27,594	28,775	4.3%
รับจ้างผลิต	7,758	6,899	7,764	12.5%	0.1%	21,012	21,126	0.5%
ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	**10,334**	**9,995**	**9,919**	**-0.8%**	**-4.0%**	**28,809**	**29,334**	**1.8%**
แบรนด์	4,885	4,783	4,694	-1.9%	-3.9%	12,912	13,894	7.6%
รับจ้างผลิต	5,449	5,212	5,225	0.2%	-4.1%	15,897	15,440	-2.9%
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	**4,624**	**4,489**	**5,105**	**13.7%**	**10.4%**	**13,185**	**14,709**	**11.6%**
แบรนด์	64	149	173	16.1%	167.9%	166	409	146.3%
รับจ้างผลิต	4,560	4,340	4,932	13.6%	8.2%	13,019	14,300	9.8%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	**2,296**	**2,508**	**2,743**	**9.4%**	**19.5%**	**7,079**	**7,634**	**7.8%**
แบรนด์	358	451	488	8.3%	36.5%	1,059	1,265	19.4%
รับจ้างผลิต	1,938	2,057	2,254	9.6%	16.3%	6,019	6,369	5.8%
ปริมาณขาย (ตัน)	**242,254**	**225,727**	**238,340**	**5.6%**	**-1.6%**	**674,766**	**680,964**	**0.9%**
แบรนด์	103,955	95,690	99,673	4.2%	-4.1%	281,649	283,269	0.6%
รับจ้างผลิต	138,299	130,037	138,667	6.6%	0.3%	393,117	397,695	1.2%
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	**92,701**	**85,236**	**88,656**	**4.0%**	**-4.4%**	**254,439**	**253,899**	**-0.2%**
แบรนด์	40,614	39,734	39,470	-0.7%	-2.8%	116,782	116,212	-0.5%
รับจ้างผลิต	52,087	45,502	49,186	8.1%	-5.6%	137,656	137,686	0.0%
ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	**75,305**	**62,831**	**67,326**	**7.2%**	**-10.6%**	**198,336**	**189,303**	**-4.6%**
แบรนด์	61,113	52,450	56,610	7.9%	-7.4%	159,119	158,080	-0.7%
รับจ้างผลิต	14,192	10,382	10,716	3.2%	-24.5%	39,217	31,223	-20.4%
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	**28,166**	**29,758**	**31,376**	**5.4%**	**11.4%**	**83,874**	**91,931**	**9.6%**
แบรนด์	601	979	1,038	6.0%	72.6%	1,526	2,589	69.6%
รับจ้างผลิต	27,564	28,780	30,338	5.4%	10.1%	82,347	89,342	8.5%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	**46,082**	**47,901**	**50,982**	**6.4%**	**10.6%**	**138,118**	**145,832**	**5.6%**
แบรนด์	1,627	2,527	2,556	1.1%	57.1%	4,221	6,388	51.3%
รับจ้างผลิต	44,456	45,374	48,426	6.7%	8.9%	133,897	139,444	4.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	**19.0%**	**21.4%**	**20.4%**	**-0.9%**	**1.5%**	**19.2%**	**20.0%**	**0.9%**
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	19.4%	23.8%	21.9%	-1.9%	2.5%	20.3%	21.7%	1.4%
ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	13.8%	13.5%	13.4%	-0.1%	-0.4%	12.7%	12.8%	0.1%
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	25.8%	29.7%	25.7%	-4.0%	-0.1%	25.3%	26.6%	1.3%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	25.6%	22.1%	26.8%	4.8%	1.3%	26.6%	24.4%	-2.2%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ





ยอดขายอาหารทะเลแปรรูป
+3.9%
17,912 ล้านบาท
อัตรากำไรขั้นต้น: 21.9%

ยอดขายของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปเติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน โดยเพิ่มขึ้น 3.9% จากปีก่อน ในขณะที่ปริมาณขายลดลง 4.4% จากปีก่อน แต่การเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมและแบรนด์ได้ช่วยผลักดันราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยให้สูงขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเติบโตสอดคล้องกับกลยุทธ์การมุ่งเน้นสินค้าพรีเมียมของบริษัท
อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 21.9% จาก 19.4% ในไตรมาส 3 ปี 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์พรีเมียม การเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายผลิตภัณฑ์มาตรฐาน (Mainstream) รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการที่ดีของกลยุทธ์การมุ่งเน้นสินค้าพรีเมียม ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ยอดขายอาหารทะเลแช่แข็ง
-4.0%
9,919 ล้านบาท
อัตรากำไรขั้นต้น: 13.4%

ยอดขายของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งลดลง 4.0% จากปีก่อน ขณะที่ปริมาณขายลดลง 10.6% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากความต้องการที่อ่อนตัวลงในธุรกิจกุ้งและธุรกิจอาหารสัตว์ สำหรับธุรกิจกุ้ง ความต้องการในตลาดสหรัฐฯ ที่ลดลงถูกชดเชยบางส่วนจากความต้องการที่ฟื้นตัวในประเทศไทย ขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์มีความท้าทายจากความต้องการอาหารกุ้งที่ลดลง รวมถึงการแข่งขันที่สูงในธุรกิจอาหารปลากะพงและอาหารปลาประเภทอื่น
แม้จะเผชิญแรงกดดันดังกล่าว **อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ 13.4% ซึ่งสูงกว่ากรอบเป้าหมายของกลุ่มบริษัทที่ 10-12% แม้ลดลง 0.4% จากปีก่อน** โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นชั่วคราวในธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจกุ้ง

ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยง
+10.4%
5,105 ล้านบาท
อัตรากำไรขั้นต้น: 25.7%

ยอดขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น 10.4% จากปีก่อน ขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 11.4% โดยมีสาเหตุหลักจากความต้องการที่ดีของลูกค้ารายสำคัญในสหรัฐอเมริกาและยุโรป อีกทั้ง มีการขยายฐานลูกค้า และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวที่ 25.7% สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และประโยชน์ที่ต่อเนื่องจากโครงการ Transformation โดยปัจจัยดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์บางรายการที่สูงขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

ยอดขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
+19.5%
2,743 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้น: 26.8%

ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น 19.5% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 10.6% การเติบโตดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเติบโตสอดคล้องกับยอดขายของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป นอกจากนี้ ธุรกิจ ส่วนประกอบอาหาร ยังได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการน้ำมันปลาที่ดี

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.3% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 26.8% สะท้อนการเติบโตของยอดขายและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจส่วนประกอบอาหาร

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจของไตรมาส 3 ปี 2569 เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป**เพิ่มขึ้น 6.3% จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 4.0% จากไตรมาสก่อน สะท้อนความต้องการที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล อย่างไรก็ตาม แม้ยอดขายและปริมาณขายจะเพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 1.9% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 21.9% จากฐานที่สูงในไตรมาส 2 ปี 2569 ขณะที่ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง**ทรงตัวจากไตรมาสก่อน อยู่ที่ 9,919 ล้านบาท แม้ว่าปริมาณขายจะเพิ่มขึ้น 7.2% จากไตรมาสก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวอยู่ที่ 13.4% สำหรับ**ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง** ยอดขายเพิ่มขึ้น 13.7% จากไตรมาสก่อน จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 5.4% โดยมีสาเหตุหลักจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา แคนาดา และยุโรป ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 4.0% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 25.7% จากฐานที่สูงในไตรมาส 2 ปี 2569 ซึ่งได้รับประโยชน์จากการได้รับคืนภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา สำหรับ**ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า** ยอดขายเพิ่มขึ้น 9.4% จากไตรมาสก่อน จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 6.4% จากไตรมาสก่อน ในทุกกลุ่มธุรกิจ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 4.7% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 26.8% สะท้อนสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปี 2569 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป**เพิ่มขึ้น 2.7% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 49,901 ล้านบาท แม้ว่าปริมาณขายลดลง 0.2% โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์แบรนด์ ซึ่งการมุ่งเน้นสินค้าพรีเมียมช่วยผลักดันราคาขายเฉลี่ยให้สูงขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.4% มาอยู่ที่ 21.7% สะท้อนสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง**เพิ่มขึ้น 1.8% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 29,334 ล้านบาท แม้ว่าปริมาณขายลดลง 4.6% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.1% มาอยู่ที่ 12.8% สะท้อนความสามารถในการรักษาอัตรากำไรแม้ปริมาณขายจะลดลงและยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง**เพิ่มขึ้น 11.6% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 14,709 ล้านบาท จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 9.6% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.3% มาอยู่ที่ 26.6% สะท้อนความต้องการที่แข็งแกร่ง การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารต้นทุนที่ดี ยอดขายของ**ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า**เพิ่มขึ้น 7.8% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 7,634 ล้านบาท จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 5.6% อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 2.2% มาอยู่ที่ 24.4% สะท้อนสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เอื้ออำนวยเท่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

งบฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	YTD (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	13,762	12,004	-12.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	18,074	20,791	15.0%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	47,639	46,937	-1.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,433	2,628	-23.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**82,909**	**82,361**	**-0.7%**
สินทรัพย์ถาวร	30,968	31,273	1.0%
เงินลงทุน	9,583	10,164	6.1%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28,616	29,062	1.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,250	6,710	7.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**75,417**	**77,209**	**2.4%**
รวมสินทรัพย์	**158,326**	**159,570**	**0.8%**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13,271	14,435	8.8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,684	18,974	1.6%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14,842	19,480	31.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,104	4,109	95.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**48,901**	**56,998**	**16.6%**
เงินกู้ยืมระยะยาว	47,120	40,917	-13.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10,222	8,348	-18.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**57,342**	**49,265**	**-14.1%**
รวมหนี้สิน	**106,243**	**106,263**	**0.0%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,379	7,157	-3.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**52,083**	**53,307**	**2.3%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**158,326**	**159,570**	**0.8%**

หมายเหตุ: *รวมเงินลงทุนระยะสั้น

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (30 กันยายน 2569 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2568)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**จำนวน 159,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,244 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 2,717 ล้านบาท รวมถึงเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น 425 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 252 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากเงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ลดลง 1,218 ล้านบาท สินทรัพย์อนุพันธ์ที่ลดลง 1,098 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิที่ลดลง 702 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 540 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 82,361 ล้านบาท ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 77,209 ล้านบาท

หนี้สินรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยอยู่ที่ 106,263 ล้านบาท เทียบกับ 106,243 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 8,097 ล้านบาท มาอยู่ที่ 56,998 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินอนุพันธ์ และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ลดลง 8,077 ล้านบาท มาอยู่ที่ 49,265 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากหุ้นกู้ หนี้สินเงินกู้ระยะยาว และหนี้สินอนุพันธ์ที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น 1,224 ล้านบาท หรือ 2.3% มาอยู่ที่ 53,307 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในงวดและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผลและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลง

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	30 กันยายน 2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 1 มกราคม 2569)	8,432
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,354
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,024)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(7,309)
อื่นๆ*	201
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 30 กันยายน 2569)	7,654

*หมายเหตุ: อื่น ๆ หมายถึง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ที่ 7,654 ล้านบาท** ลดลง 778 ล้านบาท จาก 8,432 ล้านบาท ณ ต้นปี ในระหว่างงวด บริษัทมีกระแส**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน**จำนวน 7,354 ล้านบาท กระแส**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**มีจำนวน 1,024 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากงบลงทุนจำนวน 2,672 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนจากเงินสดรับสุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 740 ล้านบาท และเงินสดรับสุทธิจากเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 499 ล้านบาท กระแส**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน**มีจำนวน 7,309 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 2,408 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมรวมจำนวน 3,813 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายรวมถึงต้นทุนทางการเงินอื่นจำนวน 1,561 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนจากเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 866 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างงวด บริษัทรับรู้ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 201 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	40	42	43	40	40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	152	154	152	152	155
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.0%	21.4%	20.4%	19.2%	20.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.8%	3.7%	3.8%	3.7%	3.7%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.2%	5.2%	5.2%	5.2%	5.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.3%	10.3%	10.4%	10.3%	10.4%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	7.2%	8.1%	7.8%	7.2%	7.8%
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.74	1.44	1.44	1.74	1.44
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม					
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.14	1.15	1.18	1.14	1.18
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	4.75	4.90	5.02	4.75	5.02
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.74	6.10	6.27	5.22	5.77
อัตราส่วนต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.34	0.33	0.35	0.90	0.97
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	11.54	11.92	11.97	11.54	11.97

เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2569

บริษัทฯ คงเป้าหมายโดยรวมสำหรับปี 2569 ขณะที่ปรับประมาณการเป้าหมายงบลงทุน ดังนี้

	เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2569
ยอดขายเติบโต	+4 ถึง 6% จากปีก่อน
อัตรากำไรขั้นต้น	ประมาณ 19.5 ถึง 20.5%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	ประมาณ 14.0 ถึง 14.5%
งบลงทุน	ประมาณ 4.0 ถึง 4.5 พันล้านบาท *(เป้าหมายก่อนหน้า ประมาณ 5.0 ถึง 5.5 พันล้านบาท)*
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ:

- เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2569 ของบริษัทฯ ตั้งขึ้นจากการคาดการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการ
- สมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 32.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยหากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ บริษัทฯ คาดว่าจะมีผลกระทบต่อยอดขายประมาณ 1.0%

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

- **ต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง:** ความผันผวนของราคาปลาทูน่าและวัตถุดิบอื่น ๆ รวมถึงค่าระวางเรือและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการวางแผนบริหารสินค้าคงเหลือล่วงหน้า การจัดซื้ออย่างมีวินัย การบริหารราคาขาย และการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- **ปัจจัยภายนอก:** ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน พัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าอาจส่งผลกระทบต่อการแปลงค่ายอดขาย ต้นทุน การเข้าถึงตลาด และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงติดตามพัฒนาการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และปรับแผนการดำเนินงานด้านการค้า การจัดหา และการปฏิบัติงานตามความเหมาะสม นอกจากนี้ ประโยชน์ที่อาจได้รับจากความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป (Thailand–EU FTA) และการระงับการจัดเก็บภาษีนำเข้าของสหราชอาณาจักร จะขึ้นอยู่กับความคืบหน้าในการบังคับใช้ ความต้องการของตลาด การเจรจากับลูกค้า และสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในอนาคตด้วยเช่นกัน

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนยังคงเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนี่ยน โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทได้เดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์ SeaChange® 2030 อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล การจัดหาวัตถุดิบปลาทูน่าอย่างมีความรับผิดชอบ และการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

การส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล

- ในเดือนกรกฎาคม 2569 กิจกรรมเก็บขยะเนื่องในวันมหาสมุทรโลกของไทยยูเนี่ยนสามารถเก็บขยะได้มากกว่า 8 ตันจากพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก โดยมีอาสาสมัครเกือบ 200 คนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทในการป้องกันขยะพลาสติกที่อาจไหลลงสู่ทะเลจำนวน 1,500 ตัน

การยกระดับการจัดหาปลาทูน่าอย่างมีความรับผิดชอบและส่งเสริมสวัสดิภาพแรงงานประมง

- ในระหว่างไตรมาส กองเรืออวนล้อมจับแห่งสุดท้ายในมหาสมุทรอินเดียภายใต้โครงการปรับปรุงการประมง Sustainable Indian Ocean Tuna Initiative (SIOTI) ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC สำหรับปลาทูน่าครีบเหลือง (Yellowfin Tuna) ส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนมีแหล่งวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับทั้งผลิตภัณฑ์แบรนด์และผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต
- ไทยยูเนี่ยนยังได้ประกาศเจตนารมณ์ในการติดตั้งระบบ Wi-Fi บนเรือประมงปลาทูน่าที่ปฏิบัติงานในทะเลระยะไกล เพื่อสนับสนุนการติดต่อสื่อสารของลูกเรือและการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นระหว่างการปฏิบัติงานในทะเล อันเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการยกระดับสวัสดิภาพแรงงานประมงและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

ภาคผนวก:

I. ยอดขายแบ่งตามภูมิภาค

	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	**34,501**	**33,845**	**35,679**	**5.4%**	**3.4%**	**97,680**	**101,578**	**4.0%**
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	13,294	12,775	14,388	12.6%	8.2%	38,275	40,808	6.6%
ยุโรป	10,659	10,716	10,540	-1.6%	-1.1%	29,707	30,230	1.8%
ไทย	4,115	4,748	5,212	9.8%	26.7%	11,574	14,280	23.4%
ญี่ปุ่น	1,709	1,399	1,367	-2.3%	-20.0%	4,993	4,342	-13.0%
ตะวันออกกลาง	1,397	829	929	12.0%	-33.5%	3,443	2,212	-35.7%
อื่น ๆ	3,328	3,377	3,244	-4.0%	-2.5%	9,688	9,707	0.2%
สัดส่วนยอดขายแบ่งตามตลาด								
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	39%	38%	40%	2.6%	1.8%	39%	40%	1.0%
ยุโรป	31%	32%	30%	-2.1%	-1.4%	30%	30%	-0.7%
ไทย	12%	14%	15%	0.6%	2.7%	12%	14%	2.2%
ญี่ปุ่น	5%	4%	4%	-0.3%	-1.1%	5%	4%	-0.8%
ตะวันออกกลาง	4%	2%	3%	0.2%	-1.4%	4%	2%	-1.3%
อื่น ๆ	10%	10%	9%	-0.9%	-0.6%	10%	10%	-0.4%

II. ราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบ	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	YoY (%)
ทูน่า (เหรียญ/ตัน)	1,550	1,768	2,075	17.3%	33.9%	1,573	1,846	17.3%
กุ้ง (บาท/กก.)	153	128	147	15.4%	-3.9%	154	145	-5.8%
แซลมอน (โครนนอร์เวย์/กก.)	69	77	71	-7.7%	3.0%	82	79	-3.1%

III. อัตราแลกเปลี่ยน

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	YoY (%)
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	32.30	32.59	33.24	2.0%	2.9%	33.12	32.48	-1.9%
ยูโร/บาท	37.72	37.86	38.25	1.0%	1.4%	36.98	37.70	1.9%
ปอนด์สเตอริง/บาท	43.56	43.70	44.70	2.3%	2.6%	43.51	43.67	0.4%
เยน/บาท	0.22	0.20	0.21	2.2%	-4.7%	0.22	0.21	-8.3%