คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569









คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการมีวัตถุประสงค์ สำหรับการนำเสนอและอธิบายผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอไปนั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต หากนักลงทุนมีคำถามหรือข้อสงสัยเพิ่มเติมประการใด สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ **Tel:** 034-824-121 หรืออีเมล **IR@tipak.co.th**

ภาพรวมอุตสาหกรรม

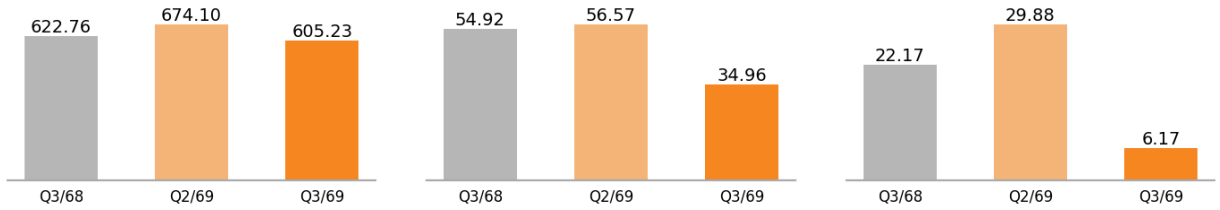
ในไตรมาส 3 ปี 2569 ภาคอุตสาหกรรมไทยโดยรวมยังขยายตัว โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 100.30 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 59.98 ซึ่งมีแรงสนับสนุนหลักจากอุตสาหกรรมชิ้นส่วนแ ละแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ น้ำตาล และอุปกรณ์สื่อสาร อย่างไรก็ตาม ตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศยังชะลอตัว โดยปริมาณจำหน่ายเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2569 ลดลงร้อยละ 1.59 และ 1.37 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มสินค้าอุ ปโภคบริโภคและสินค้าอุตสาหกรรมที่ยังชะลอตัว

สภาวะตลาดดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณขายกล่องและแผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ลดลงร้อยละ 6.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงมากกว่าภาพรวมตลาด เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้าบางกลุ่มอุตสาหกรรมชะลอตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถปรับราคาขายเฉลี่ยโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.20 และให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน และการจัดซื้อกระดาษม้วนให้สอดคล้องกับปริมาณการใช้จริง

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวม	EBITDA	กำไรสุทธิ
605.23 ล้านบาท	34.96 ล้านบาท	6.17 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 10.22	ลดลงร้อยละ 38.19	ลดลงร้อยละ 79.37
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
ลดลงร้อยละ 2.81	ลดลงร้อยละ 36.33	ลดลงร้อยละ 72.19
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



รายได้รวมเท่ากับ 605.23 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 71.43 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 6.17 ล้านบาท บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 60.32 ล้านบาท ลดลง 8.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 5.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และช่วยบรรเทาผลกระทบจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลง

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

รายการ	Q3/68	Q2/69	Q3/69	เทียบไตรมาสก่อน (%)	เทียบปีก่อน (%)
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ					
รายได้จากการขาย	**621.71**	**673.15**	**604.98**	**(10.13)**	**(2.69)**
ต้นทุนขาย	529.88	572.96	533.55	(6.88)	0.69
กำไรขั้นต้น	**91.83**	**100.19**	**71.43**	**(28.70)**	**(22.21)**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	*14.77*	*14.88*	*11.81*	–	–
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	63.61	69.13	60.32	(12.74)	(5.16)
EBITDA	**54.92**	**56.57**	**34.96**	**(38.19)**	**(36.33)**
อัตรา EBITDA margin (ร้อยละ)	*8.82*	*8.39*	*5.78*	–	–
กำไรสำหรับงวด	**22.17**	**29.88**	**6.17**	**(79.37)**	**(72.19)**
ต้นทุนทางการเงิน	*5.45*	*4.48*	*4.42*	*(1.39)*	*(18.83)*
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	*4.31*	*(2.32)*	*(0.10)*	**–**	**–**
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	*3.56*	*4.43*	*1.02*	–	–
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐานและปรับลด) (บาท)	0.05	0.07	0.02	–	–

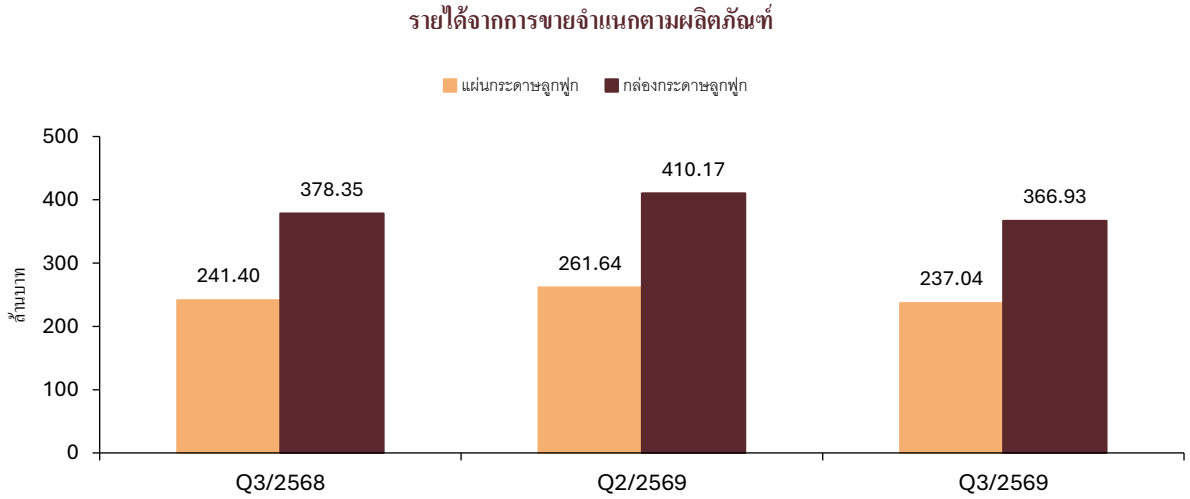
หน่วย ล้านบาท เว้นแต่อัตราส่วนและกำไรต่อหุ้น ตัวเลขในวงเล็บแสดงยอดติดลบ อัตรากำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขาย ส่วนอัตรากำไรสุทธิและอัตรา EBITDA คำนวณจากรายได้รวม

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายเท่ากับ 604.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 2.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากกล่องกระดาษลูกฟูกอยู่ที่ 366.93 ล้านบาท และแผ่นกระดาษลูกฟูก 237.04 ล้านบาท ราคาขายเฉลี่ยกล่องและแผ่นกระดาษลูกฟูกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.10 และ 4.32 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่วยชดเชยผลกระทบจากปริมาณขายที่ลดลงของทั้งสองผลิตภัณฑ์ได้บางส่วน ทั้งนี้ ปริมาณขายที่ลดลงเป็นผลจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ชะลอตัว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ โดยปริมาณขายกล่องและแผ่นกระดาษลูกฟูกลดลงร้อยละ 12.12 และ 9.13 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลักใน Q3/2568, Q2/2569 และ Q3/2569

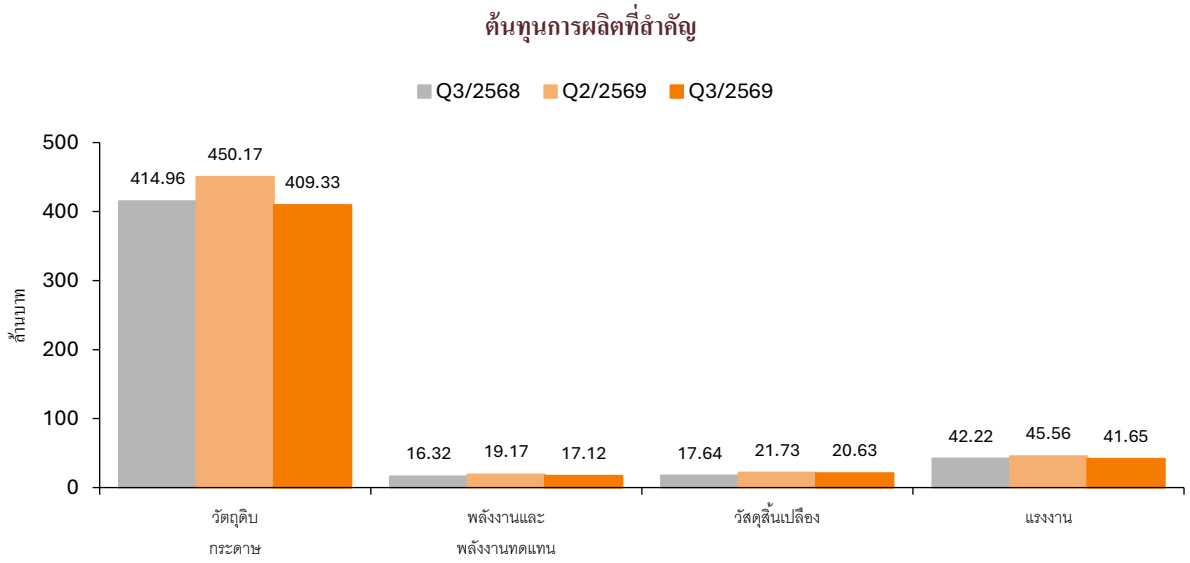


รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 0.25 ล้านบาท ลดลง 0.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 0.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 533.55 ล้านบาท ลดลง 39.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 3.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีองค์ประกอบดังนี้



รายการต้นทุน (ล้านบาท)	Q3/68	Q2/69	Q3/69	เทียบไตรมาสก่อน (%)	เทียบปีก่อน (%)
วัตถุดิบกระดาษ	414.96	450.17	409.33	(9.07)	(1.36)
พลังงานและพลังงานทดแทน	16.32	19.17	17.12	(10.67)	4.95
วัสดุสิ้นเปลือง	17.64	21.73	20.63	(5.05)	16.95
แรงงาน	42.22	45.56	41.65	(8.59)	(1.35)
ต้นทุนการผลิตอื่น	18.60	14.97	23.28	55.47	25.13
ค่าเสื่อมราคา	20.13	21.36	21.53	0.80	6.94
ต้นทุนขายรวม	529.88	572.96	533.55	(6.88)	0.69

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนวัตถุดิบกระดาษลดลง 40.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.07 ตามปริมาณขายที่ลดลง ซึ่งลดลงน้อยกว่ารายได้จากการขายที่ลดลงร้อยละ 10.13 เนื่องจากกระดาษที่เบิกใช้ยังเป็นสต็อกต้นงวดที่มีต้นทุนสูง ส่วนต้นทุนพลังงานและพลังงานทดแทนลดลง 2.05 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตอื่นเพิ่มขึ้น 8.31 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากค่าซ่อมแซมเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ยังคงใกล้เคียงเดิม ขณะที่ปริมาณขายลดลงร้อยละ 10.83 ส่งผลให้ต้นทุนขายลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่ารายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88.19 จากร้อยละ 85.12 ในไตรมาสก่อน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 71.43 ล้านบาท ลดลง 28.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 20.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.81 เทียบกับร้อยละ 14.88 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 14.77 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 2 ปัจจัย ประการแรก ปริมาณขายลดลงร้อยละ 10.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ชะลอตัว ขณะที่ต้นทุนคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคา ยังอยู่ในระดับเดิม ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น ประการที่สอง กระดาษม้วนที่ใช้ผลิตในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่เป็นสต็อกที่ซื้อไว้ในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ซึ่งราคากระดาษปรับตัวสูงขึ้น จึงมีต้นทุนสูงกว่าราคาซื้อเฉลี่ยในไตรมาส 3 ประมาณร้อยละ 9.5 แม้ราคาซื้อกระดาษจะเริ่มปรับลดลงแล้วก็ตาม

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 32.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 3.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 9.11 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง 23.02 ล้านบาท ทั้งนี้ ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ค่าขนส่งเฉลี่ยต่อตันเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ จึงได้วางแผนจัดเส้นทางและรอบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ค่าขนส่งเฉลี่ยในไตรมาส 3 ลดลงเป็น 1,007 บาทต่อตัน จาก 1,046 บาทต่อตันในไตรมาสก่อน หรือลดลงร้อยละ 3.74 แม้ปริมาณขายจะลดลง และสัดส่วนค่าขนส่งต่อรายได้จากการขายลดลงเป็นร้อยละ 3.80 จากร้อยละ 3.98 ในไตรมาสก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนหารือกับผู้ให้บริการขนส่งเพื่อทบทวนเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าขนส่ง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันในระยะต่อไป

รายการ (ล้านบาท)	Q3/68	Q2/69	Q3/69	เทียบไตรมาสก่อน (%)	เทียบปีก่อน (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.43	9.35	9.11	(2.48)	(12.63)
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	23.01	26.82	23.02	(14.17)	0.02
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม	**33.44**	**36.16**	**32.13**	**(11.15)**	**(3.92)**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 28.19 ล้านบาท ลดลง 4.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 1.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมลดลง ร้อยละ 12.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาส 3 ได้รวมค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งเรียกเก็บก่อนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในวันที่ 5 ตุลาคม 2569 เป็นจำนวน 8.56 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ หากไม่รวมรายการดังกล่าว EBITDA ไตรมาส 3 จะเท่ากับ 43.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.19 ของรายได้รวม

ต้นทุนทางการเงินและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 4.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 18.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 0.88 ล้านบาท เทียบกับการกลับรายกา ร 2.65 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้รายได้ภาษีเงินได้ 0.10 ล้านบาท เทียบกับรายได้ภาษีเงินได้ 2.32 ล้านบาทในไตรมาสก่อน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 4.31 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 6.17 ล้านบาท ลดลง 23.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 16.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.02 เทียบกับร้อยละ 4.43 ในไตรมาส ก่อน และร้อยละ 3.56 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐานและปรับลด) 0.02 บาท การลดลงของกำไรสุทธิเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง 28.75 ล้านบาท ประกอบกับรายได้ภาษีเงินได้ที่ลดลง 2.22 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 8.81 ล้านบาทช่วยชดเชยได้บางส่วน ทั้งนี้ กำไรสุทธิไตรมาสนี้ได้รวมค่าใช้จ่าย IPO ซึ่งเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำจำนวน 8.56 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,937.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 14.42 จากร้อยละ 16.51 ส่งผลให้ EBITDA ลดลงร้อยละ 17.33 เป็น 162.21 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ช่วยพยุงกำไรสุทธิ โดยกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลงร้อยละ 35.63 แต่กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 20.01 เป็น 75.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งได้รวมค่าใช้จ่าย IPO ที่ไม่เกิดขึ้นประจำจำนวน 8.56 ล้านบาทแล้ว

รายการ	9M/68	9M/69	เทียบปีก่อน (%)
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ			
รายได้จากการขาย	**1,924.15**	**1,932.61**	**0.44**
ต้นทุนขาย	1,606.45	1,654.02	2.96
กำไรขั้นต้น	**317.71**	**278.59**	**(12.31)**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	*16.51*	*14.42*	–
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	194.75	195.39	0.33
EBITDA	**196.21**	**162.21**	**(17.33)**
อัตรา EBITDA margin (ร้อยละ)	*10.18*	*8.37*	–
กำไรสำหรับงวด	**94.09**	**75.26**	**(20.01)**
ต้นทุนทางการเงิน	*15.20*	*13.59*	*(10.55)*
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	*23.01*	*0.12*	*(99.49)*
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	*4.88*	*3.89*	–
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐานและปรับลด) (บาท)	0.23	0.18	–

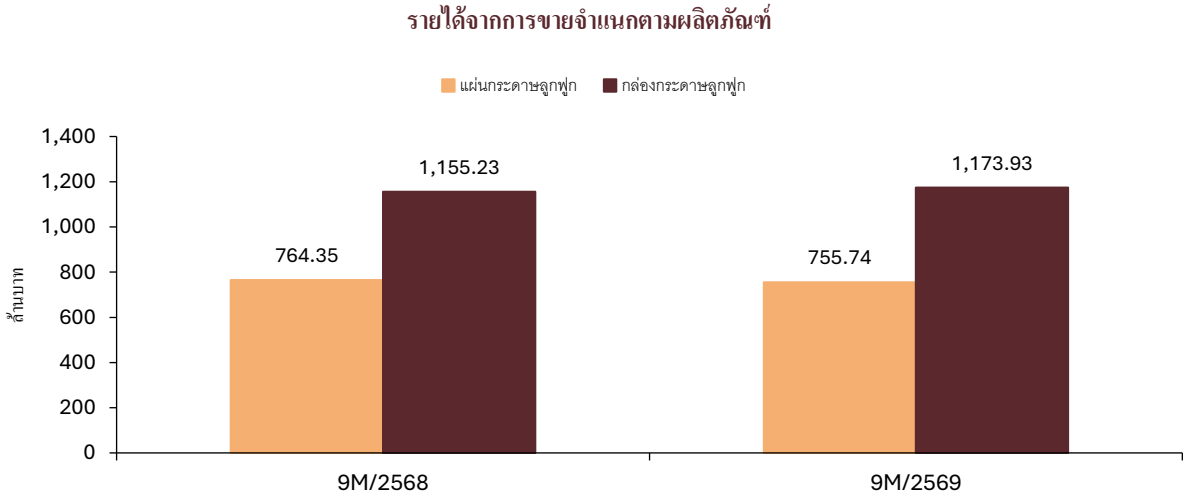
หน่วย ล้านบาท เว้นแต่อัตราส่วนและกำไรต่อหุ้น ตัวเลขในวงเล็บแสดงยอดติดลบ อัตรากำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขาย ส่วนอัตรากำไรสุทธิและอัตรา EBITDA คำนวณจากรายได้รวม

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 1,932.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้กล่องกระดาษลูกฟูกที่เพิ่มขึ้น 18.70 ล้านบาท ช่วยชดเชยรายได้แผ่นกระดาษลูกฟูกที่ลดลง 8.61 ล้านบาท เมื่อจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้า ยอดขายกลุ่มเยื่อและกระดาษลดลงร้อยละ 30.66 กลุ่มยาและเครื่องมือแพทย์ลดลงร้อยละ 4.15 กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 2.03 และกลุ่มพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ลดลงร้อยละ 1.05 ตามคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวจากผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจ ขณะที่กลุ่มพลาสติกและกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.17 และ 1.57 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลักใน 9M/2568 และ 9M/2569



ปริมาณขายกล่องกระดาษลูกฟูกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 เป็น 41,936 ตัน ทำให้กล่องกระดาษลูกฟูกมีสัดส่วนร้อยละ 60.74 ของรายได้จากการขาย ส่วนปริมาณขายแผ่นกระดาษลูกฟูกอยู่ที่ 32,703 ตัน ลดลงร้อยละ 2.99 ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยแผ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.92

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 4.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 1,654.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนกระดาษเพิ่มขึ้น 18.52 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 8.73 ล้านบาท และวัสดุสิ้นเปลืองเพิ่มขึ้น 7.79 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 278.59 ล้านบาท ลดลง 39.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.42 เทียบกับร้อยละ 16.51 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 ขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.44 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการผลิตอื่นนอกเหนือจากกระดาษที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่าเสื่อมราคาและวัสดุสิ้นเปลือง ประกอบกับต้นทุนกระดาษม้วนที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 102.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 4.33 ล้านบาท จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ค่าขนส่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 936 บาทต่อตัน เป็น 995 บาทต่อตัน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 2.27 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 93.01 ล้านบาท ลดลง 1.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 ได้รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ ในปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย IPO รวม 16.45 ล้านบาท ในจำนวนนี้ 7.89 ล้านบาทเป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นใหม่ ซึ่งนำไปหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 ส่วนที่เหลือ 8.56 ล้านบาทรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน เช่น ค่าธรรมเนียมการรับหลักทรัพย์จดทะเบียน ค่าประชาสัมพันธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ ค่าที่ปรึกษาด้านการควบคุมภายในและด้านบัญชี และต้นทุนร่วมส่วนที่ปันให้การนำหุ้นเดิมเข้าจดทะเบียน หากไม่รวมค่าใช้จ่าย IPO ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน EBITDA สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 จะสูงขึ้น 8.56 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 5.28

ต้นทุนทางการเงินและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.60 ล้านบาท เป็น 13.59 ล้านบาท และมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 1.18 ล้านบาท เทียบกับ 5.34 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 0.12 ล้านบาท เทียบกับ 23.01 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ส่งผลให้อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงลดลงจากร้อยละ 19.65 เป็นร้อยละ 0.16

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 75.26 ล้านบาท ลดลง 18.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.89 และกำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐานและปรับลด) 0.18 บาท การลดลงของต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ช่วยชดเชยผลจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงบางส่วน

การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ฐานะการเงิน (ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	30 ก.ย. 2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	49.72	308.11
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	446.33	448.81
สินค้าคงเหลือ	214.27	235.93
สินทรัพย์รวม	2,188.12	2,458.17
หนี้สินรวม	1,126.54	1,251.57
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,061.58	1,206.60

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 2,458.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270.05 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดเพิ่มขึ้น 258.39 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 21.66 ล้านบาท

หนี้สินรวมเท่ากับ 1,251.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.03 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 122.00 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 84.98 ล้านบาท ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 66.14 ล้านบาท เหลือ 170.58 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายหลังวันสิ้นงวด บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดจำนวน 170.89 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2569 ด้วยเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,206.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145.03 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนสุทธิ 257.92 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม 77.93 ล้านบาท หักเงินปันผลที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น 190.83 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน 143,683,270 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.85 บาท และหุ้นสามัญเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2569

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสดสำหรับงวด 9 เดือน

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	*9M/68*	*9M/69*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	77.13	49.72
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	190.20	157.57
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(142.35)	(62.36)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(91.00)	163.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	**33.97**	**308.11**

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 157.57 ล้านบาท ลดลง 32.63 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าคงเหลือใช้เงินสด 22.41 ล้านบาท ขณะที่การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นทำให้มีกระแสเงินสดรับ 23.20 ล้านบาท และภาษีเงินได้จ่ายลดลงจาก 42.16 ล้านบาท เหลือ 4.75 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 62.36 ล้านบาท ลดลงจาก 142.35 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจาก 143.16 ล้านบาท เป็น 64.15 ล้านบาท หลังหักเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ บริษัทฯ มีเงินสดจากการดำเนินงานคงเหลือ 93.41 ล้านบาท เทียบกับ 47.04 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 163.18 ล้านบาท โดยได้รับเงินสุทธิจากการออกหุ้นทุน 257.92 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 122.00 ล้านบาท ระหว่างงวดบริษัทฯ จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว 66.27 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 11.58 ล้านบาท ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงิน 13.07 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 125.82 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวดเท่ากับ 308.11 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Jan – Dec ปี 2568	Jan – Sep ปี 2569
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.51	14.42
อัตรา EBITDA margin (ร้อยละ)	10.03	8.37
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.77	3.89
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ)	5.56	4.41
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	12.11	9.03
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	1.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.64	0.79
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์		
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.40	5.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	68	64
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.72	9.62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	38	38
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.56	3.24
วงจรเงินสด (วัน)	3	(11)
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.17	1.10
อัตราส่วนแสดงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.06	1.04
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.33	0.33
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.28	0.07
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.17	0.40
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	12.48	11.95

การเพิ่มทุนช่วยเสริมสภาพคล่องของบริษัทฯ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน 39.17 ล้านบาท เทียบกับสิ้นปีก่อนที่หนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน 66.31 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 1.04 เท่า จาก 1.06 เท่า ณ สิ้นปีก่อน เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน ด้านความสามารถในการทำกำไรสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 14.42 จากร้อยละ 16.51 อัตรา EBITDA margin ลดลงเป็นร้อยละ 8.37 จากร้อยละ 10.18 และอัตรากำไรสุทธิลดลงเป็นร้อยละ 3.89 จากร้อยละ 4.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้จากการขาย ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 11.95 เท่า เทียบกับ 12.48 เท่าในปี 2568 สำหรับประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 64 วัน และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 38 วัน โดยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (คำนวณจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน) ร้อยละ 4.41 และ 9.03 ตามลำดับ

ปี 2568 แสดงอัตราส่วนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และปี 2569 (Jan – Sep) แสดงอัตราส่วนสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 หรือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 โดยอัตราส่วนของงวด 9 เดือนที่เทียบรายการในงบกำไรขาดทุนกับยอดคงเหลือ (ROA ROE อัตราส่วนหมุนเวียน และหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA) ใช้ข้อมูลย้อนหลัง 12 เดือน (TTM) ซึ่งคำนวณจากผลการดำเนินงานปี 2568 หัก 9 เดือนแรกของปี 2568 บวก 9 เดือนแรกของปี 2569 ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ารวมลูกหนี้และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ:

1. อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขายสุทธิ
2. อัตรา EBITDA margin (ร้อยละ) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้รวม โดย EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ บวกดอกเบี้ยจ่าย และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
3. อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) คำนวณจากกำไรสุทธิ หารรายได้รวม
4. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) คำนวณจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
5. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) คำนวณจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
6. อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียน หารหนี้สินหมุนเวียน
7. อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บวกลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น หารหนี้สินหมุนเวียน
8. อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขายสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน หารลูกหนี้การค้า (เฉลี่ย) โดยใช้ยอดรวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
9. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) คำนวณจาก 365 หารอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
10. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขายย้อนหลัง 12 เดือน หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
11. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) คำนวณจาก 365 หารอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
12. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขายย้อนหลัง 12 เดือน หารเจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย) โดยใช้ยอดรวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
13. วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (365 หารอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า)
14. อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวมย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
15. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
16. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น
17. อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหนี้สินสุทธิคำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
18. อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน โดย EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือนคำนวณจาก EBITDA ปี 2568 บวก EBITDA 9 เดือนแรกของปี 2569 หัก EBITDA 9 เดือนแรกของปี 2568
19. อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า) คำนวณจาก EBITDA หารดอกเบี้ยจ่าย

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ คือ ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร

บริษัทฯ คำนึงถึงการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการติดตั้งและวางระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารโรงงานของบริษัทฯ ทั้ง 2 โรงงาน (สมุทรสาคร และปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า สำหรับใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 20 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ที่สมุทรสาคร รวม 999.90 กิโลวัตต์ และที่ปราจีนบุรี รวม 629.20 กิโลวัตต์ นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพิ่มเติมที่โรงงานสมุทรสาคร (มหาชัย) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในกระบวนการผลิต



โรงงานสมุทรสาคร



โรงงานปราจีนบุรี

การใช้พลังงานทดแทน : การใช้พลังงานชีวมวล



โรงผลิตที่จังหวัดสมุทรสาครของบริษัทฯ มีการนำเศษไม้ เฟอร์นิเจอร์เก่าที่ไม่ได้มีการใช้งานแล้วและอื่น ๆ นำมาเผาไหม้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า หรือผลิตเป็นพลังงานไอน้ำ โดยมีการติดตั้งและวางระบบ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2562

การใช้หลังคาโรงงานเป็นวัสดุโปร่งแสง

นอกเหนือจากการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับเปลี่ยนหลังคาโรงงานผลิตกระดาษลูกฟูก โดยใช้วัสดุโปร่งแสงแทนวัสดุดั้งเดิมที่เคยใช้ในอดีตที่เป็นวัสดุทึบแสงโดยทั่วไป เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน



สมุทรสาคร



ปราจีนบุรี

การบริหารจัดการขยะ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และให้พนักงานในองค์กรทุกภาคส่วนแยกขยะ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำขยะบางชนิด เช่น แก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติกไปขายเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่พนักงานภายในองค์กร





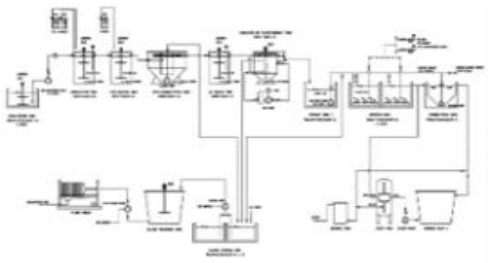


การจัดการกับน้ำเสียและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต

การบำบัดน้ำเสียและสารเคมีจากกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้บำบัดน้ำเสียและสารเคมีโดยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานที่ได้ยอมรับโดยทั่วไป ในการนี้ บริษัทฯ จะเลือกเครื่องจักร รวมถึงเครื่องมือเครื่ องใช้ในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงเพื่อช่วยลดการก่อให้เกิดของเสียในปริมาณน้อยที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียเพิ่มเติม มูลค่าโครงการประมาณ 7.74 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนทดสอบระบบ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด







<u>การจัดกิจกรรมออกแบบของเหลือใช้ เพื่อคืนคุณค่าสู่สิ่งแวดล้อม</u>

บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการบรรยายและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบของเหลือใช้ โดยมุ่งเน้นการนำวัสดุเหลือทิ้งมาประยุกต์เป็นสิ่งของที่มีประโยชน์ กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการปลูกฝังแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





<u>โครงการจัดซื้อระบบเครื่องล้างบล็อกพิมพ์อัตโนมัติ (Flexo Plate Cleaner System)</u>

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนผ่านกระบวนการล้างบล็อกพิมพ์จากระบบแรงงานคน (Manual) สู่ระบบอัตโนมัติ 100% (Automation) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต มุ่งสู่เป้าหมายธุรกิจสีเขียว (ESG) และขจัดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยของพนักงาน การประหยัดทรัพยากรน้ำและสารเคมีในกระบวนการทำงาน สามารถแปลงผลสัมฤทธิ์เป็นปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า: CO2e) โดยอ้างอิงเกณฑ์การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เป็นสากลและมาตรฐานในประเทศไทย ดังนี้:

- การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการประหยัดน้ำสะอาด: ปริมาณน้ำประปาที่ประหยัดได้ต่อปีคาดการณ์อยู่ที่ 63,801 L หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 10.38 kg CO_2e ต่อปี
- การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการประหยัดสารเคมี (น้ำยาล้าง): ปริมาณน้ำยาเคมีที่ประหยัดได้ต่อปีคาดการณ์อยู่ที่ 972 L หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 2,430.00 kg CO_2e ต่อปี
- การลดคาร์บอนรวมจำนวน 10.38 + 2,430 = 2,440.38 kg CO_2e ต่อปี เทียบเท่ากับความสามารถในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่โตเต็มที่จำนวนกว่า 244 ต้นต่อปี



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

<u>กิจกรรมบริจาคสิ่งของและเงินสนับสนุนต่าง ๆ</u>

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของและเงินสนับสนุน ให้แก่ทางศูนย์บริการคนพิการ จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นหน่วยงานสาธารณกุศล ให้การช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้พิการ เพื่อเป็นการตอบแทนสู่ชุมชนและสังคม จากการที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร มายาวนานกว่า 70 ปี





เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง วันที่ 12 สิงหาคมของทุกปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของให้มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาสังคม ทั้งงานด้านสิทธิมนุษยชน งานด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาอาสาสมัคร และการแบ่งปันทรัพยากร เพื่อเป็นการน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นการตอบแทนสู่สังคม





การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจ และแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้บริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ และผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น