

TIPAK

Solutions Unfold

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการมีวัตถุประสงค์ สำหรับการนำเสนอและอธิบายผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอไปนั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต หากนักลงทุนมีคำถามหรือข้อสงสัยเพิ่มเติมประการใด สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ Tel: 034-824-1228 หรืออีเมล IR@tipak.co.th

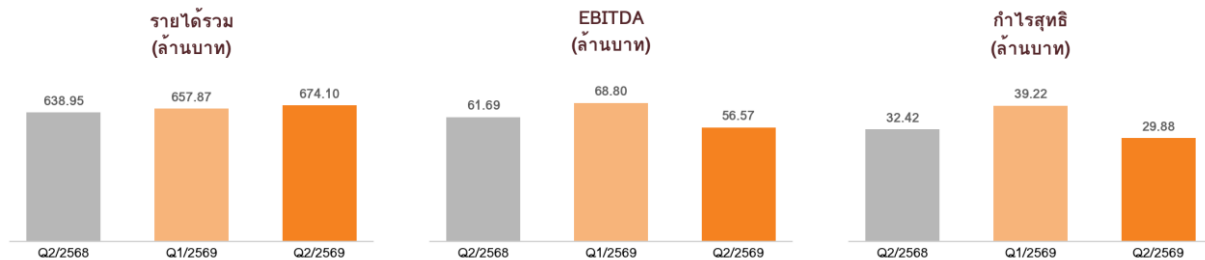
ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ภาพรวมภาคอุตสาหกรรมไทยชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ระดับ 96 หดตัวร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการใช้จ่ายในการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 57 โดยได้รับแรงกดดันจากการหดตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ รวมถึงความผันผวนของราคาลงงานและค่าขนส่งจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษลอนลูกฟูก กระดาษแข็งลอนลูกฟูก และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็งยังคงมีทิศทางที่ดี โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นหนึ่งใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ดัชนีผลผลิตขยายตัวต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 สะท้อนถึงความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ยังคงมีอยู่ แม้ภาคการผลิตโดยรวมจะเผชิญกับภาวะชะลอตัว

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวม	EBITDA	กำไรสุทธิ
674.10 ล้านบาท	56.57 ล้านบาท	29.88 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47	ลดลงร้อยละ 17.78	ลดลงร้อยละ 23.81
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.50	ลดลงร้อยละ 8.30	ลดลงร้อยละ 7.85
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 674.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 35.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 14.88 จากร้อยละ 16.35 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 16.39 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิเท่ากับ 29.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 7.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.43

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Q2/2568	Q1/2569	Q2/2569	เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน (ร้อยละ)	เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน (ร้อยละ)
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม					
รายได้จากการขาย	637.41	654.48	673.15	2.85	5.61
ต้นทุนขาย	532.96	547.50	572.96	4.65	7.51
กำไรขั้นต้น	104.45	106.98	100.19	(6.35)	(4.08)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.39	16.35	14.88	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.73	65.93	69.13	4.85	5.18
EBITDA	61.69	68.80	56.57	(17.78)	(8.30)
อัตรากำไร EBITDA margin (ร้อยละ)	9.65	10.46	8.39	-	-
กำไรสำหรับงวด	32.42	39.22	29.88	(23.81)	(7.85)
ต้นทุนทางการเงิน	4.92	4.69	4.48	(4.38)	(8.83)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	8.43	2.54	(2.32)	(191.27)	(127.46)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.07	5.96	4.43	-	-
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.10	0.07	-	-

หมายเหตุ: ตัวเลขในตารางเป็นหน่วยล้านบาท เว้นแต่อัตราส่วนที่แสดงเป็นร้อยละและกำไรต่อหุ้นที่แสดงเป็นบาทต่อหุ้น

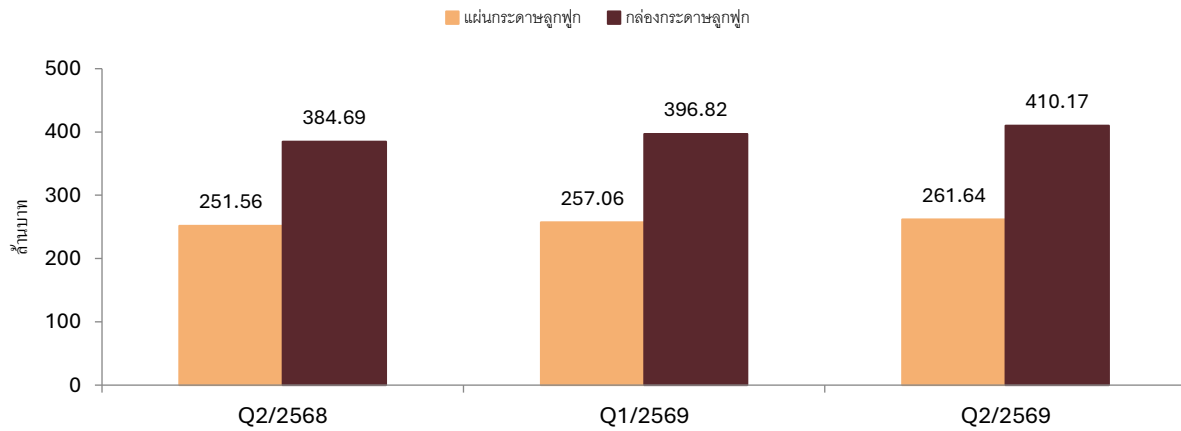
โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายเท่ากับ 673.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกของบริษัทฯ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางการขายอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและเติบโตสูง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการติดตามและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการ และเพิ่มโอกาสในการได้รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการขายจำแนกตามผลิตภัณฑ์



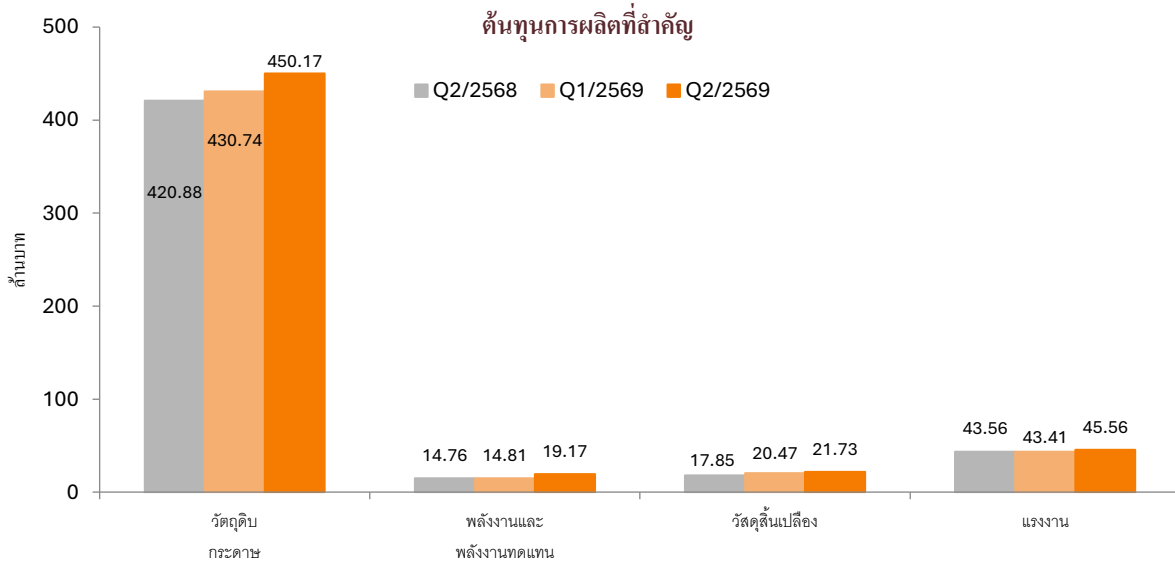
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลักใน Q2/2568, Q1/2569 และ Q2/2569

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 0.95 ล้านบาท ลดลง 2.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 0.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 572.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 40.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



(หน่วย: ล้านบาท)

รายการต้นทุนสำคัญ	Q2/2568	Q1/2569	Q2/2569	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (ร้อยละ)	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ร้อยละ)
วัตถุดิบกระดาษ	420.88	430.74	450.17	4.51	6.96
พลังงานและพลังงานทดแทน	14.76	14.81	19.17	29.40	29.91
วัสดุสิ้นเปลือง	17.85	20.47	21.73	6.15	21.77
แรงงาน	43.56	43.41	45.56	4.98	4.61
ต้นทุนขายรวม	532.96	547.50	572.96	4.65	7.51

สาเหตุการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากราคาวัตถุดิบกระดาษม้วนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2569 และปริมาณการใช้กระดาษม้วนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น กาวและสี เพิ่มขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบและปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ประกอบกับต้นทุนด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนพนักงานในสายการผลิตและสายงานที่ใช้ทักษะเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการดำเนินงานและรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายเศษกระดาษซึ่งแสดงเป็นรายการสุทธิหักจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามปริมาณเศษกระดาษที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นบางส่วน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 100.19 ล้านบาท ลดลง 6.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 4.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.88 เทียบกับร้อยละ 16.35 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 16.39 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคากดาษ สี กาว

และวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาปรับราคาขายให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้าองค์กรและลูกค้าปลีกบางราย บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันทีตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง นอกจากนี้ ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารและควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การส่งเสริมยอดขาย และการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและภาวะการแข่งขัน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 36.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและเพิ่มขึ้น 3.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 9.35 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง 26.82 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องมาจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับปริมาณขายกล่องกระดาษลูกฟูกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

องค์ประกอบต้นทุนในการจัดจำหน่าย	Q2/2568	Q1/2569	Q2/2569	เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน (ร้อยละ)	เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.72	9.69	9.35	(3.57)	(3.85)
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	23.12	24.40	26.82	9.92	15.99
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม	32.84	34.09	36.17	6.10	10.14

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 32.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและเพิ่มขึ้น 0.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถือว่าเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ รายการเปลี่ยนแปลงหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงการลงทุนในการบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 4.48 ล้านบาท ลดลง 0.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 0.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากแปรผันตามการเปลี่ยนแปลงของเงินกู้สินเชื่อกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และสัญญาเช่าระยะยาวต่างๆ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 2.32 ล้านบาท เทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2.54 ล้านบาทในไตรมาสก่อน โดยเปลี่ยนแปลงจำนวน 4.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 191.27 และเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 8.43 ล้านบาทในช่วง

เดียวกันของปีก่อน เปลี่ยนแปลงจำนวน 10.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 127.46 สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษหรือกระดาษรีไซเคิล ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหลายประการ ได้แก่ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 3 ปี การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร รวมถึงการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น ทั้งนี้การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามระยะเวลา เงื่อนไข และข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น เนื่องจากสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2569 ลดลง

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 29.88 ล้านบาท ลดลง 9.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 2.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.43 เทียบกับร้อยละ 5.96 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.07 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ทั้งราคากระดาษสี กาว และวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รวมถึงต้นทุนค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาปรับราคาขายให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้ากล่องกระดาษลูกฟูกบางราย บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันทีตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิลดลง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษหรือกระดาษรีไซเคิล ซึ่งรวมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในครึ่งปีแรกปี 2569 ลดลง และช่วยบรรเทาผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก

(หน่วย: ล้านบาท)

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน	H1/2568	H1/2569	%YoY
รายได้จากการขาย	1,302	1,328	2%
กำไรขั้นต้น	225	207	(8%)
กำไรจากการดำเนินงาน	98	76	(29%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	8%	6%	(2%)
กำไรสุทธิ	72	69	(4%)

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 1,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายกล่องกระดาษลูกฟูกเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากปริมาณขายกล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกของบริษัทฯ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่ม โอกาสทางการขายอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและเติบโตสูง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มตลอดจนการติดตามและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการ และเพิ่มโอกาสในการได้รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทรายได้จากการขาย	H1/2568	H1/2569	%YoY
กล่องกระดาษลูกฟูก	776	807	4%
แผ่นกระดาษลูกฟูก	523	519	(1%)
อื่นๆ ¹	3	2	(33%)
รวมรายได้	1,302	1,328	2%

หมายเหตุ :¹ รายได้จากการขายอื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายกระดาษม้วน บล็อก เพลท เป็นต้น

ครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 1,328 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการขายกล่องกระดาษลูกฟูก 807 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากการขายแผ่นกระดาษลูกฟูก 519 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามความมุ่งหมายของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายกล่องกระดาษลูกฟูกให้มากขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีราคาขายและกำไรมากกว่าสินค้าประเภทแผ่นกระดาษลูกฟูก ส่งผลให้ปริมาณรายได้จากการขายแผ่นกระดาษลูกฟูกลดลง

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับรายได้จากการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย เพื่อชดเชยความเสียหายของสินค้าและวัตถุดิบ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย ครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 1,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบกระดาษมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2569 และปริมาณการใช้กระดาษมันที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับปริมาณการผลิตและการขายกล่องกระดาษลูกฟูกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนกระดาษมันเพิ่มขึ้นประมาณ 28 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 นอกจากนี้ ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น กาวและสี เพิ่มขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบและปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ประกอบกับต้นทุนด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนพนักงานในสายการผลิตและสายงานที่ใช้ทักษะเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการดำเนินงานและรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายเศษกระดาษซึ่งแสดงเป็นรายการสุทธิหักจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามปริมาณเศษกระดาษที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นบางส่วน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 207 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคากระดาษ สี กาว และวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาปรับราคาขายให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้ากล่องกระดาษลูกฟูกบางราย บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันที่ตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง นอกจากนี้ ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารและควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การส่งเสริมยอดขาย และการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและภาวะการแข่งขัน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องมาจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับปริมาณขายกล่องกระดาษลูกฟูกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ รายการเปลี่ยนแปลงหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงการลงทุนในการบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน ครึ่งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 9 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากแปรผันตามการเปลี่ยนแปลงของเงินกู้สินเชื่อหมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และสัญญาเช่าระยะยาวต่างๆ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ครั้งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 0.2 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 99 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษหรือกระดาษรีไซเคิล ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหลายประการ ได้แก่ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 3 ปี การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร รวมถึงการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น ทั้งนี้การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามระยะเวลา เงื่อนไข และข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น เนื่องจากสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2569 ลดลง

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิครั้งปีแรกของปี 2569 เท่ากับ 69 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ทั้งราคากระดาษ สี กาว และวัสดุอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รวมถึงต้นทุนค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาปรับราคาขายให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้ากล่องกระดาษลูกฟูกบางราย บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันทีตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิลดลง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษหรือกระดาษรีไซเคิล ซึ่งรวมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในครั้งปีแรกปี 2569 ลดลง และช่วยบรรเทาผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.92 เท่า เปรียบเทียบกับ 0.91 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ขณะที่วงจรกิจจการปรับตัวดีขึ้นเป็น (2.44) วัน จาก 2.62 วัน โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 15.60 จากร้อยละ 16.51 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.19 จากร้อยละ 4.77 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

ด้านโครงสร้างเงินทุน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.09 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.06 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเป็น 13.88 เท่า จาก 12.48 เท่า ส่วนอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 5.25 และร้อยละ 11.26 ตามลำดับ

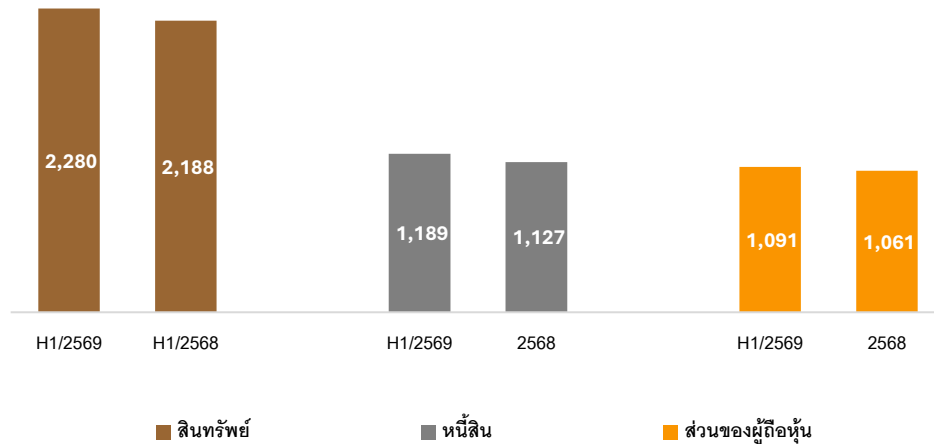
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2568	6M/2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	0.92
วงจรกิจจการ (วัน)	2.62	(2.44)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.51	15.60
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.77	5.19
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.56	5.25
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	12.11	11.26
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.06	1.09
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	12.48	13.88

หมายเหตุ: ตัวเลขอัตราส่วนอ้างอิงตามข้อมูลใน Filing สำหรับปี 2568 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2568

(หน่วย: ล้านบาท)



สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงจากฐานะการเงินของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 2,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เนื่องมาจากรายได้จากการขายแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในช่วงไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้น
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มราคากระดาษม้วนและปริมาณการสั่งซื้อกระดาษม้วนและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569 เพื่อรองรับปริมาณการผลิตและยอดขายกล่องกระดาษลูกฟูกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของหนี้สินดังกล่าวถูกหักล้างบางส่วนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนในช่วงครึ่งปีแรกปี 2569
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,091 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ข้อมูลกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	H1/2568	H1/2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	77	50
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	164	127
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(125)	(49)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(65)	(82)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	51	46

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงจากงบกระแสเงินสดของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน** ครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 127 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลประกอบการและกำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ โดยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 128 ล้านบาท จากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโดยสุทธิเป็นจำนวนเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน** ครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 49 ล้านบาท บริษัทฯ ได้มีการลงทุนต่อเนื่องในอาคารและอุปกรณ์ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งได้เริ่มโครงการลงทุนมาตั้งแต่ปี 2568 โดยในปี 2569 บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ระบบบำบัดน้ำเสียเป็นจำนวน 8 ล้านบาท และ คาดว่าโครงการลงทุนดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3/2569 นอกจากนี้ บริษัทฯ ลงทุนในเครื่องจักรและสินทรัพย์อื่นๆ เช่น เครื่องผสมกาวอัตโนมัติ เครื่องล้างบล็อกพิมพ์อัตโนมัติ หุ่นยนต์มัดกล่องกระดาษ เป็นต้น
- **เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน** ครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 82 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 44 ล้านบาท และ 9 ล้านบาท ตามลำดับ และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8 ล้านบาท ประกอบกับจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 41 ล้านบาท

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ คือ ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร

บริษัทฯ คำนึงถึงการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการติดตั้งและวางระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารโรงงานของบริษัทฯ ทั้ง 2 โรงงาน (สมุทรสาคร และปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า สำหรับใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 20 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ที่สมุทรสาคร รวม 999.90 กิโลวัตต์ และที่ปราจีนบุรี รวม 629.20 กิโลวัตต์



โรงงานสมุทรสาคร



โรงงานปราจีนบุรี

การใช้พลังงานทดแทน : การใช้พลังงานชีวมวล

โรงผลิตที่จังหวัดสมุทรสาครของบริษัทฯ มีการนำเศษไม้ เฟอร์นิเจอร์เก่าที่ไม่ได้มีการใช้งานแล้วและอื่นๆ นำมาเผาไหม้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า หรือผลิตเป็นพลังงานไอน้ำ โดยมีการติดตั้งและวางระบบ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2562



การใช้หลังคาโรงงานเป็นวัสดุโปร่งแสง

นอกเหนือจากการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับเปลี่ยนหลังคาโรงงานผลิตกระดาษลูกฟูก โดยใช้วัสดุโปร่งแสงแทนวัสดุเดิมที่เคยใช้ในอดีตที่เป็นวัสดุทึบแสงโดยทั่วไป เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน



สมุทรสาคร



ปราจีนบุรี

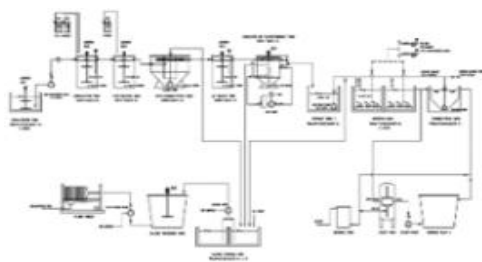
การบริหารจัดการขยะ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และให้พนักงานในองค์กรทุกภาคส่วนการแยกขยะ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ลดน้อยลง แล้วสามารถนำขยะบางชนิด เช่น แก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติกไปขายเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่พนักงานภายในองค์กร



การจัดการกับน้ำเสียและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต

การบำบัดน้ำเสียและสารเคมีจากกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้บำบัดน้ำเสียและสารเคมีโดยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานที่ได้ยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะเลือกเครื่องจักร รวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้ในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงเพื่อช่วยลดการก่อให้เกิดของเสียในปริมาณน้อยที่สุด



การจัดกิจกรรมออกแบบของเหลือใช้ เพื่อคืนคุณค่าสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการบรรยายและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบของเหลือใช้ โดยมุ่งเน้นการนำวัสดุเหลือทิ้งมาประยุกต์เป็นสิ่งของที่มีประโยชน์ กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการปลูกฝังแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ร่วมกับโรงเรียนวัดราษฎร์รังสรรค์ ได้นำนักเรียนและคณะครูเข้าร่วมกิจกรรม “รักษามรดก ร่วมปลูกป่า” ณ ศูนย์เรียนรู้และปฏิบัติการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมหาชัยฝั่งตะวันออก โดยมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน เก็บขยะ และปล่อยพันธุ์ปูทะเลคืนสู่ธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีการบรรยาย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ อันนำไปสู่การสร้างสมดุลของระบบนิเวศ การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการสนับสนุนให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ



โครงการจัดซื้อระบบเครื่องล้างบล็อกพิมพ์อัตโนมัติ (Flexo Plate Cleaner System)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนผ่านกระบวนการล้างบล็อกพิมพ์จากระบบแรงงานคน (Manual) สู่ระบบอัตโนมัติ 100% (Automation) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต มุ่งสู่เป้าหมายธุรกิจสีเขียว (ESG) และขจัดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยของพนักงาน การประหยัดทรัพยากรน้ำและสารเคมีในกระบวนการทำงาน สามารถแปลงผลสัมฤทธิ์เป็นปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า: CO₂e โดยอ้างอิงเกณฑ์การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เป็นสากลและมาตรฐานในประเทศไทย ดังนี้:

- การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการประหยัดน้ำสะอาด: ปริมาณน้ำประปาที่ประหยัดได้ต่อปีคาดการณ์อยู่ที่ 63,801 L หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 10.38 kg CO₂e ต่อปี
- การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการประหยัดสารเคมี (น้ำยาล้าง): ปริมาณน้ำยาเคมีที่ประหยัดได้ต่อปีคาดการณ์อยู่ที่ 972 L หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 2,430.00 kg CO₂e ต่อปี
- การลดคาร์บอนรวมจำนวน 10.38 + 2,430 = 2,440.38 kg CO₂e ต่อปี เทียบเท่ากับความสามารถในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่โตเต็มที่จำนวนกว่า 244 ต้นต่อปี



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

จากเหตุการณ์ฝนที่ตกหนักอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2567 ส่งผลให้เกิดน้ำป่าไหลหลากเข้าท่วมบ้านเรือนประชาชนอย่างฉับพลัน ในหลายพื้นที่ของภาคเหนือและภาคอีสาน ทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับ มูลนิธิเส้นด้าย มอบความช่วยเหลือ แก่ผู้ประสบภัย โดยการบริจาคสิ่งของให้แก่มูลนิธิฯ เพื่อจะได้ เป็นสื่อกลาง แจกจ่ายสิ่งของเหล่านี้ไปสู่หน่วยงานที่มีความต้องการ และนำส่งต่อแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่อไป



และจากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภายใต้โครงการ “ส่งน้ำใจคนไทยสู่ภาคใต้” โดยได้ร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ซึ่งมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมได้รวบรวมและจัดส่งสิ่งของไปยังจุดแจกจ่ายในจังหวัดภาคใต้ต่อไป



กิจกรรมบริจาคสิ่งของและเงินสนับสนุนต่างๆ

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของและเงินสนับสนุน ให้แก่ทางศูนย์บริการคนพิการ จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นหน่วยงานสาธารณกุศล ให้การช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้พิการ เพื่อเป็นการตอบแทนสู่ชุมชนและสังคม จากการที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร มายาวนานกว่า 70 ปี



เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง วันที่ 12 สิงหาคมของทุกปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของให้มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาสังคม ทั้งงานด้านสิทธิมนุษยชน งานด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาอาสาสมัคร และการแบ่งปันทรัพยากร เพื่อเป็นการน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นการตอบแทนสู่สังคม



กิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2568 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยโลหิตที่ได้รับบริจาคจะนำไปใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วยผ่านทางสถานพยาบาลต่อไป



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจ และแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้บริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ และ ผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น