

# บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569

สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2569



## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานแข็งแกร่ง โดยทำกำไรสุทธิสูงสุดในรอบ 4 ปี ที่ 566.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.5 QoQ และร้อยละ 635.0 YoY จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายในทุกผลิตภัณฑ์ หนุนกำไรเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมที่ 950.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.6 YoY

ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น กำหนดจ่ายวันที่ 11 กันยายน 2569

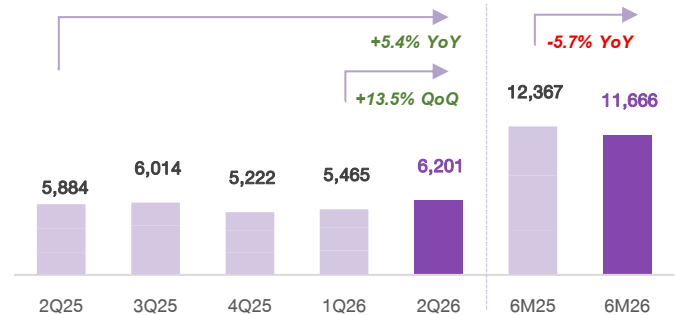
### บทวิเคราะห์ทั้งปีไรซาดทุน

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2569 ที่ 566.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.0 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 1.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนที่สูงขึ้นจากผลกระทบของสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ (Strait of Hormuz) ซึ่งทวีความรุนแรงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

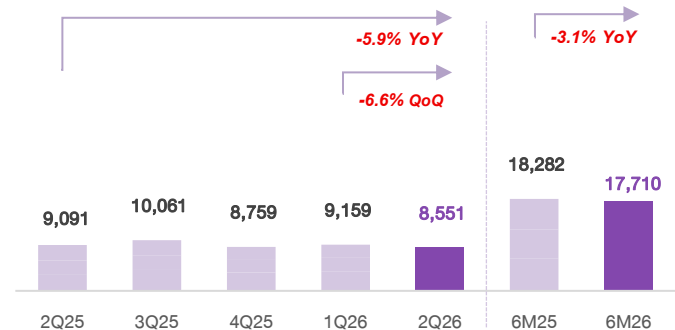
- รายได้จากการขาย ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 6,114.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 QoQ และร้อยละ 1.9 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น
  - ราคาขายเฉลี่ย ของถุงมือยางทุกผลิตภัณฑ์ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถปรับราคาขายเพื่อส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเหมาะสม ทั้งต้นทุนน้ำยางในไตรล์ ค่าขนส่งและต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในตลาดโลกที่พุ่งสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งดังกล่าว รวมถึงต้นทุนน้ำยางธรรมชาติที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 QoQ มาอยู่ที่ USD 22.36/พืนขึ้น ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงร้อยละ 3.1 QoQ ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.5 QoQ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 YoY ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และร้อยละ 12.0 YoY ในสกุลเงินบาท
  - ปริมาณการขาย ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 8,551 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 6.6 QoQ และร้อยละ 5.9 YoY เนื่องจากลูกค้าบางส่วนชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอให้ทิศทางราคามีความชัดเจนมากขึ้น



รายได้จากถุงมือยางรวมทุกผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



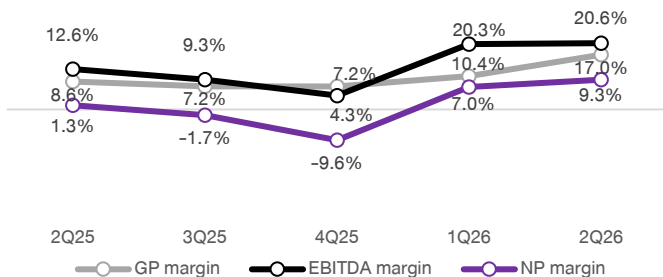
ปริมาณขายทุกผลิตภัณฑ์ (ล้านชิ้น)



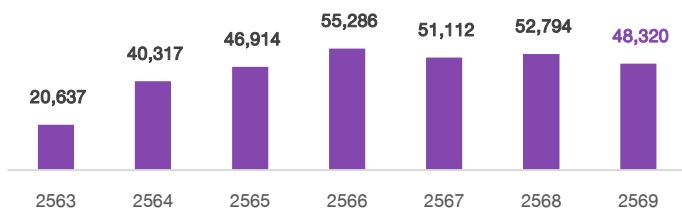
- อัตรการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) สำหรับไตรมาส 2/2569 ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 77.6 จากร้อยละ 84.2 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ต้นทุนขาย ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 5,073.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 3.2 QoQ จากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายปรับลดลงร้อยละ 7.4 YoY ตามปริมาณขายที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการประยุกต์ใช้ระบบบอโตเมชันและเทคโนโลยี AI เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนและสภาวะอุตสาหกรรม
- กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 1,040.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.1 QoQ และร้อยละ 100.9 YoY โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 17.0 จากร้อยละ 10.4 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 8.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้อื่น ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 53.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 83.7 QoQ เนื่องจากในไตรมาสก่อนมีการรับรู้รายได้จากค่าสินไหมทดแทนบางส่วนจากเหตุการณ์ภัยที่เกิดขึ้นช่วงปลายไตรมาส 4/2568 ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.4 YoY จากการรับเงินประกันน้ำท่วมเพิ่มเติม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 478.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 QoQ และร้อยละ 10.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการปันส่วนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางส่วนจากต้นทุนการผลิตมาเป็นค่าใช้จ่ายตามอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงในไตรมาสนี้ รวมถึงค่าขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ SG&A/Sales อยู่ที่ร้อยละ 7.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 7.6 และร้อยละ 7.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 42.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 3.2 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 33.7 YoY จากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภายหลังการทยอยชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมบางส่วน
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 1,261.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 QoQ ทั้งนี้ อัตรา EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 20.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.3 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 12.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### อัตรากำไร (ร้อยละ)



#### กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้น)



#### บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

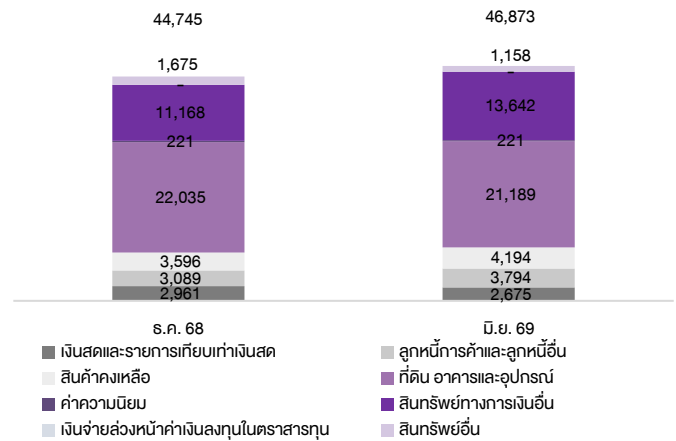
ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 46,872.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 โดยเป็นผลจากรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 ตามมูลค่าสินทรัพย์การลงทุนที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของหนี้สินรวมเท่ากับ 8,536.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.0

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 38,336.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568

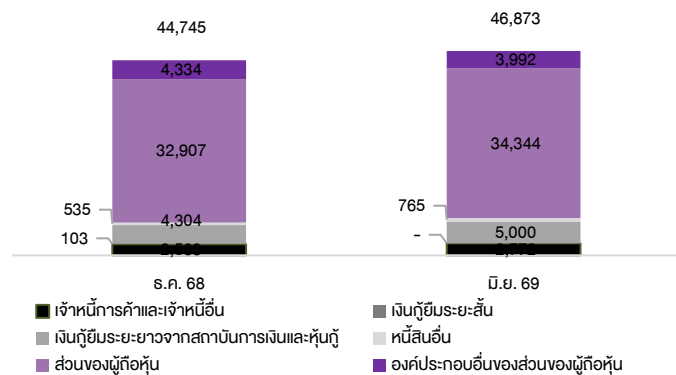
หมายเหตุ: เงินกู้ยืมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการวางแห่งประเทศไทย (กยท.)



#### สินทรัพย์ (ล้านบาท)



#### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



#### บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิปลายงวดอยู่ที่ 2,674.8 ล้านบาท ลดลง 286.0 ล้านบาท

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 1,663.4 ล้านบาท โดยมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 จำนวน 2,220.6 ล้านบาท สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดำเนินงาน 478.9 ล้านบาท ทำให้คงเหลือกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงาน 1,741.7 ล้านบาท รวมกับดอกเบี้ยรับ 31.8 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 85.0 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 25.0 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 807.9 ล้านบาท จากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจำนวน 450.3 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมูลค่า 362.9 ล้านบาท เงินปันผลรับ 5.3 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,124.2 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,382.5 ล้านบาท การซื้อหุ้นคืนจำนวน 307.6 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 103.0 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 26.0 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 694.9 ล้านบาท ซึ่งช่วยชดเชยกระแสเงินสดจ่ายบางส่วน

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- **อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio)** สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 29.66 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนซึ่งอยู่ที่ 27.05 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากการกำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวแสดงถึงความแข็งแกร่งของกระแสเงินสดเพื่อรองรับภาระดอกเบี้ยได้อย่างเพียงพอ
  - **อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569** เท่ากับ 2.30 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 2.19 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงในอัตราที่มากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน
  - **วงจรรเงินสด** สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 49.09 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่ 48.76 วัน โดยหลักจากระยะเวลาถือครองสินค้าคงเหลือ (Days Inventory Outstanding: DIO) ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO) ลดลงเล็กน้อย และระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (Days Payables Outstanding: DPO) เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจาก DIO ที่เพิ่มขึ้นบางส่วน
  - **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net interest bearing debt ratio "Net IBD" to equity)** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 0.06 เท่า เพิ่มขึ้น 0.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า
- หมายเหตุ: นับรวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนประเภทเงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือนไว้ในรายการเงินลงทุนระยะสั้น

## กลยุทธ์การดำเนินงาน

- บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลิตสินค้าที่ได้ทั้งคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น
- ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก

## สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ต่ำกว่า อีกทั้งข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ที่ไม่มีภาระด้านภาษีนำเข้าวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ (CESS) ย่อมส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเหนือคู่แข่ง
- **เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น** ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า 88 ชนิด อาทิ ถุงมือปราศจากโปรตีน (Non-Detectable Protein Gloves) ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดจากเดิม เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้น เช่น ถุงมือ Latex Surgical Gloves ที่ปรับให้บุคลากรทางการแพทย์

แพทย์สามารถสวมใส่ถุงมือ 2 ชั้นได้สะดวกขึ้น เป็นต้น

- **การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง** โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้ากว่า 175 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านรายได้ ซึ่งมีแหล่งรายได้มาจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก อาทิ เอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และลาตินอเมริกา เป็นต้น
- **บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำกำไรที่เหมาะสม** เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล
- **การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึง AI** เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับใช้แล้วในหลายโครงการ เช่น โครงการตรวจจับข้อบกพร่องของถุงมือ (Gloves Defect Detection) โครงการ ปรับปรุงระบบการควบคุมคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (QC Digital Transformation) และโครงการระบบพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy System) เป็นต้น
- **ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG** โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดโลกยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจระดับโลก

## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ ภายใต้แนวคิด "Clean World Clean Gloves" ที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้า การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ดังนี้

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- **กลุ่มบริษัทศรีตรัง ผนึกกำลัง STA - STGT เดินหน้า "ศรีตรัง Go Green" ปีที่ 2 ลุยฟื้นฟู "Blue Carbon" คืนความอุดมสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศทางทะเลและชุมชนอย่างยั่งยืน**



กลุ่มบริษัทศรีตรัง เดินหน้าจัดโครงการ "ศรีตรัง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ยังคงให้ความสำคัญกับการตั้งศักยภาพของ "บลูคาร์บอน (Blue Carbon)" หรือคาร์บอนที่ ถูกกักเก็บไว้ในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ซึ่งมีประสิทธิภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้สูงกว่าป่าบกถึง 4 เท่า โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมผ่าน 3 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล, การสร้างสมดุลระบบนิเวศ ผ่านการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ และการติดตามและประเมินผล โดยติดตามอัตราการเติบโตของหญ้าทะเลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสร้างความมั่นใจในความสำเร็จของโครงการในระยะยาว

## ด้านสังคม (Social)



- STGT เดินหน้าทำดีเพื่อสังคม มอบถุงมือแพทย์และร่วมบริจาคโลหิตกับ สภากาชาดไทย

บริษัทฯ ได้ส่งมอบถุงมือทางการแพทย์ให้แก่ หน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ณ อาคาร ปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการทำความดี และร่วมสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในการสำรองโลหิตให้มีปริมาณที่เพียงพอและปลอดภัย สำหรับส่งต่อไปยังโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศในการนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยวิกฤตที่ต้องการโลหิตในการรักษาพยาบาล



- STGT ร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการแพทย์ สนับสนุนถุงมือโครงการเพื่อสังคม

บริษัทฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมด้านสุขอนามัย ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานระดับสากลที่ช่วยปกป้องทุกสัมผัสของผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับบริการ และชุมชน อีกทั้งมุ่งสนับสนุนนิสิต นักศึกษา และสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญและอนาคตของประเทศที่ร่วมสร้างประโยชน์แก่สังคม อาทิ โครงการค่ายสัตวแพทย์อาสา คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชน คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

## ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- STGT คว้ารางวัลการเงินเพื่อความยั่งยืนระดับสากล “Best Sustainability-Linked Loan – Manufacturing” จาก The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2026



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Sustainability-Linked Loan – Manufacturing” จาก The Asset สื่อด้านการเงินชั้นนำของเอเชีย เพื่อเชิดชูองค์กรที่โดดเด่นด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ในภูมิภาคเอเชีย จากสินเชื่อกู้ยืมเพื่อความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL) มูลค่า 2,000 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับเกียรติในครั้งนี้ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY

ซึ่งเป็นพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนสินเชื่อดังกล่าว ทั้งนี้ Sustainability-Linked Loan จึงนับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการบูรณาการกลยุทธ์ทางการเงินเข้ากับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ต่อเนื่องความสำเร็จในการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ซึ่งได้รับรางวัล Best New Green Bond จากเวทีเดียวกันเมื่อปี 2566

- STGT ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน ESG ด้วยการเข้าสู่ Sustainability Yearbook 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



บริษัทฯ ได้รับการจัดลำดับให้เป็น Sustainability Yearbook Member ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในกลุ่มธุรกิจ Healthcare Equipment & Supplies (อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์) โดยมีจุดแข็งในมิติด้านสังคม (Social Dimension) คือ ด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านการวางแผนพัฒนาพนักงาน ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (2050) และกำหนดเป้าหมายระยะสั้น คือ ดำเนินการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ให้ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (2024) ภายในปี 2573 (2030)



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญสำหรับไตรมาส 2/2569

(หน่วย: ล้านบาท)

|                                                                                   | 2Q69      | 1Q68      | %QoQ   | 2Q68      | %YoY    | 6M69      | 6M68       | %YoY    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|------------|---------|
| ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)                                                           | 8,550.7   | 9,158.8   | -6.6%  | 9,091.1   | -5.9%   | 17,709.5  | 18,282.3   | -3.1%   |
| รายได้จากการขาย                                                                   | 6,114.0   | 5,485.1   | 11.5%  | 5,997.2   | 1.9%    | 11,599.1  | 12,543.0   | -7.5%   |
| ต้นทุนขาย                                                                         | (5,073.1) | (4,916.7) | 3.2%   | (5,479.2) | -7.4%   | (9,989.8) | (11,175.7) | -10.6%  |
| กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น                                                               | 1,040.9   | 568.4     | 83.1%  | 518.0     | 100.9%  | 1,609.3   | 1,367.3    | 17.7%   |
| รายได้อื่น                                                                        | 53.8      | 330.5     | -83.7% | 35.5      | 51.4%   | 384.3     | 87.5       | 339.2%  |
| ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร                                                         | (478.7)   | (418.4)   | 14.4%  | (434.2)   | 10.3%   | (897.1)   | (845.9)    | 6.0%    |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน                                                  | 75.4      | 92.0      | -18.0% | (112.8)   | -166.9% | 167.4     | (125.6)    | -233.3% |
| กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ                                                        | (60.3)    | (89.3)    | -32.5% | 100.9     | -159.7% | (149.5)   | 90.8       | -264.7% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน                                                     | 631.1     | 483.3     | 30.6%  | 107.5     | 487.2%  | 1,114.4   | 574.1      | 94.1%   |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้กำไรและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) | 1,261.2   | 1,114.0   | 13.2%  | 752.8     | 67.5%   | 2,375.2   | 1,846.0    | 28.7%   |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)                       | 642.3     | 502.1     | 27.9%  | 158.5     | 305.3%  | 1,144.4   | 677.0      | 69.0%   |
| รายได้ทางการเงิน                                                                  | 11.2      | 18.8      | -40.7% | 51.0      | -78.1%  | 30.0      | 102.9      | -70.8%  |
| ต้นทุนทางการเงิน                                                                  | (42.5)    | (41.2)    | 3.2%   | (64.1)    | -33.7%  | (83.7)    | (129.4)    | -35.3%  |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                                     | 599.7     | 460.9     | 30.1%  | 94.3      | 535.8%  | 1,060.7   | 547.6      | 93.7%   |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                                             | (33.3)    | (76.9)    | -56.7% | (17.3)    | 92.6%   | (110.1)   | (46.3)     | 137.8%  |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด                                                           | 566.5     | 384.1     | 47.5%  | 77.1      | 635.0%  | 950.6     | 501.3      | 89.6%   |
| อัตรากำไรขั้นต้น                                                                  | 17.0%     | 10.4%     | 64.3%  | 8.6%      | 97.1%   | 13.9%     | 10.9%      | 27.3%   |
| อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้กำไรและค่าตัดจำหน่าย               | 20.6%     | 20.3%     | 1.6%   | 12.6%     | 64.3%   | 20.5%     | 14.7%      | 39.1%   |
| อัตรากำไรสุทธิ                                                                    | 9.3%      | 7.0%      | 32.3%  | 1.3%      | 621.0%  | 8.2%      | 4.0%       | 105.0%  |
| อัตราส่วนทางการเงิน                                                               |           |           |        |           |         |           |            |         |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                                                                | 2.30      | 2.19      | 4.9%   | 2.07      | 11.5%   | 2.30      | 2.07       | 11.5%   |
| วงจรเงินสด (วัน)                                                                  | 49.09     | 48.76     | 0.7%   | 58.38     | -15.9%  | 48.82     | 53.93      | -9.5%   |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น                                         | 0.06      | 0.04      | 37.0%  | 0.03      | 112.0%  | 0.06      | 0.06       | -0.5%   |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย                                                   | 29.66     | 27.05     | 9.7%   | 11.74     | 152.7%  | 28.38     | 14.27      | 98.9%   |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                                         | 5.0%      | 3.4%      | 45.6%  | 0.6%      | 678.9%  | 4.2%      | 2.1%       | 99.8%   |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น                                                           | 6.1%      | 4.2%      | 46.1%  | 0.8%      | 648.7%  | 5.1%      | 2.7%       | 92.1%   |

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่จุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลก โดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายกว่า 175+ ประเทศทั่วโลก และ ณ 30 มิถุนายน 2569 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวม 8,471 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมดสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมดค่าบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: [www.sritranggloves.com](http://www.sritranggloves.com)

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:  
Email: [stgt\\_ir@sritranggroup.com](mailto:stgt_ir@sritranggroup.com)  
โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404, 1403