บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569
สิ้นสุด 30 กันยายน 2569 ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ทำกำไรสุทธิที่ 325.0 ล้านบาท พลิกจากผลขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ปรับลดลงร้อยละ 42.6 จากไตรมาสก่อน

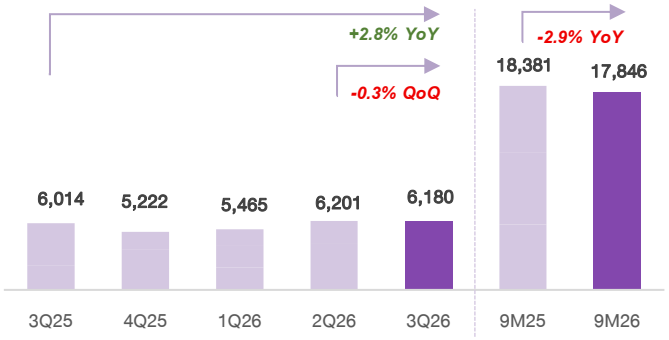
สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 1,275.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 222.7 จากปีก่อน

บทวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

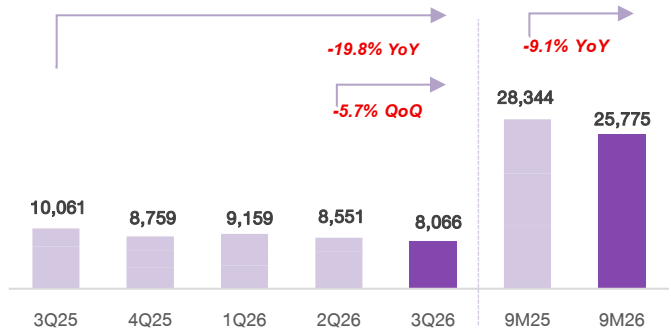
บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2569 ที่ 325.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.3 ลดลงจากร้อยละ 9.3 ในไตรมาสก่อน พลิกจากอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 1.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลประกอบการยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นสะท้อนต้นทุนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากผลกระทบของสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ประกอบกับการรับรู้รายได้เงินชดเชยจากการประกันภัยอุทกภัยเพิ่มเติมในไตรมาสนี้

- **รายได้จากการขาย** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 6,086.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 YoY
  - **ราคาขายเฉลี่ย** ของถุงมือยางทุกผลิตภัณฑ์ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า เพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลจากราคาน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในตลาดโลกที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ท่ามกลางสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 QoQ มาอยู่ที่ USD 23.17/พันชิ้น แต่ด้วยค่าเงินบาทที่อ่อนค่าขึ้นร้อยละ 2.0 QoQ เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 YoY ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และร้อยละ 28.2 YoY ในสกุลเงินบาท
  - **ปริมาณการขาย** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 8,066 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 5.7 QoQ และร้อยละ 19.8 YoY โดยลูกค้าบางส่วนยังคงใช้ความระมัดระวังในการสั่งซื้อ จากความไม่แน่นอนของทิศทางราคาวัตถุดิบ

รายได้จากถุงมือยางรวมทุกผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

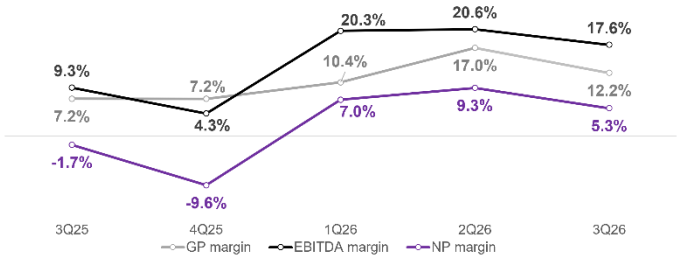


ปริมาณขายทุกผลิตภัณฑ์ (ล้านชิ้น)

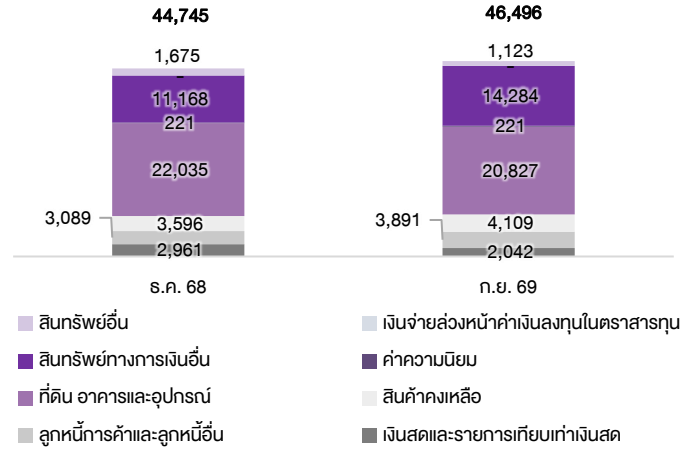


- **อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate)** สำหรับไตรมาส 3/2569 ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 72.1 จากร้อยละ 77.6 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 77.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนขาย** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 5,346.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 QoQ จากต้นทุนวัตถุดิบที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายปรับลดลงร้อยละ 5.3 YoY โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการประยุกต์ใช้ระบบออโตเมชั่นและเทคโนโลยี AI เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความผันผวนของสถานการณ์ต้นทุนและอุตสาหกรรม
- **กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 740.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.9 QoQ จากไตรมาสก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาที่ร้อยละ 12.2 จากร้อยละ 17.0 ในไตรมาสก่อน ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.7 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น และผลบวกจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบ YoY ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 7.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้อื่น** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 287.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 434.4 QoQ และร้อยละ 559.7 YoY เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากค่าสินไหมทดแทนจากเหตุอุทกภัยที่เกิดขึ้นปลายไตรมาส 4/2568 เพิ่มเติมอีกจำนวน 251.5 บาท
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 519.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 QoQ และร้อยละ 1.6 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการปันส่วนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางส่วนจากต้นทุนการผลิตมาเป็นค่าใช้จ่าย ตามอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงในไตรมาสนี้ รวมถึงค่าขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ SG&A/Sales อยู่ที่ร้อยละ 8.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 7.8 และร้อยละ 8.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนทางการเงิน** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 40.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 QoQ และร้อยละ 28.7 YoY จากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภายหลังการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืม
- **กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)** สำหรับไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 1,071.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.0 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.2 YoY ทั้งนี้ อัตรา EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 17.6 ลดลงจากร้อยละ 20.6 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

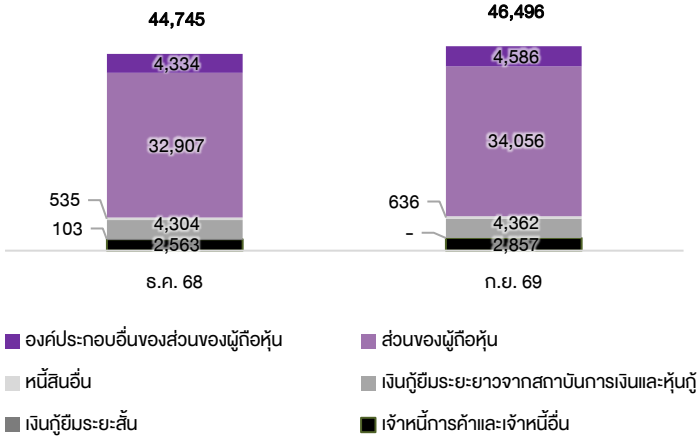
อัตรากำไร (ร้อยละ)



สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



<u>บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน</u>

ณ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ที่เพียง 0.2 เท่า

- สินทรัพย์รวมเท่ากับ 46,496.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจาก
  - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.9 หักลบกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ลดลงร้อยละ 5.5
  - ขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนลดลงร้อยละ 1.2 จากเงินสดที่ลงลดร้อยละ 31.0 จากการจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์คงเหลือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 และ 14.2 ตามลำดับเทียบกับไตรมาสก่อน จากมูลค่าสินค้าและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น
- หนี้สินรวมเท่ากับ 7,854.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจาก
  - หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 จากเงินกู้ระยะยาวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.1
  - ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 11.0 จากหนี้สินระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลงร้อยละ 39.7 ขณะที่เจ้าหนี้การค้าปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5
- ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 38,641.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ: เงินกู้ยืมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

<u>บทวิเคราะห์กระแสเงินสด</u>

สำหรับงวดการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิปลายงวดอยู่ที่ 2,041.9 ล้านบาท ลดลง 918.8 ล้านบาท

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 2,768.4 ล้านบาท โดยมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 จำนวน 3,282.6 ล้านบาท สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดำเนินงาน 364.5 ล้านบาท ทำให้คงเหลือกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงาน 2,918.2 ล้านบาท รวมกับดอกเบี้ยรับ 36.2 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 137.0 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 48.5 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1,121.3 ล้านบาท จากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจำนวน 462.4 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 690.5 ล้านบาท เงินปันผลรับ 8.2 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,575.1 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,071.9 ล้านบาท สุทธิรับจากการเบิกและชำระเงินกู้ยืมระยะยาว 67.3 ล้านบาท การซื้อหุ้นคืนจำนวน 427.2 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 103.0 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 40.3 ล้านบาท

<u>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</u>

- <u>อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio)</u> สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 26.34 เท่า ลดลงจากไตรมาสก่อนซึ่งอยู่ที่ 29.66 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรที่ลดลงในไตรมาสนี้ ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวแสดงถึงความแข็งแกร่งของกระแสเงินสดเพื่อรองรับภาระดอกเบี้ยได้อย่างเพียงพอ
- <u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u> ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 2.41 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสก่อนที่ 2.30 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงในอัตราที่มากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสก่อน
- <u>วงจรเงินสด</u> สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 51.81 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่ 49.09 วัน โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาถือครองสินค้าคงเหลือเฉลี่ย (DIO) ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (DPO) ที่ลดลงเล็กน้อย ขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (DSO) ทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า
- <u>อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net interest bearing debt ratio “Net IBD” to equity)</u> ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.06 เท่า เท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

หมายเหตุ นับรวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนประเภทเงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือนไว้ในรายการเงินลงทุนระยะสั้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน

- บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลิตสินค้าที่ได้ทั้งคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น
- ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ต่ำกว่า อีกทั้งข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ที่ไม่มีภาระด้านภาษีนำเข้าวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ (CESS) ย่อมส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเหนือคู่แข่ง
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า 88 ชนิด อาทิ

  ถุงมือปราศจากโปรตีน (Non-Detectable Protein Gloves) ถุงมือผ่าตัด (Surgical

  Gloves) และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดจากเดิม เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้น เช่น ถุงมือ Latex Surgical Gloves ที่ปรับให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถสวมใส่ถุงมือ 2 ชั้นได้สะดวกขึ้น เป็นต้น
- การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้ากว่า 179 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านรายได้ ซึ่งมีแหล่งรายได้มาจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก อาทิ เอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และลาตินอเมริกา เป็นต้น
- บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำกำไรที่เหมาะสม เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึง AI เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับใช้แล้วในหลายโครงการ เช่น โครงการตรวจจับข้อบกพร่องของถุงมือ (Gloves Defect Detection) โครงการปรับปรุงระบบการควบคุมคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (QC Digital Transformation) และโครงการระบบพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy System) เป็นต้น
- ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดรับกับแนวคิดโลกยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจระดับโลก

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจภายใต้แนวคิด “Clean World Clean Gloves” ที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้าการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- **STGT ร่วมกับ โออิชิ กรุ๊ป และมหาวิทยาลัยทักษิณ เปิดตัวโครงการ “Sri Trang Green Steps” สร้างคุณค่าจากถุงมือยางใช้แล้ว สู่การพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน**



บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เปิดตัวโครงการ “Sri Trang Green Steps” ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำถุงมือยางใช้แล้วจากกระบวนการทางธุรกิจมาทำความสะอาด คัดแยก และ แปรรูปใหม่ด้วยสูตรที่ใช้สารเคมีน้อยที่สุด เป็นแผ่นยางปูพื้นสนามกีฬาในร่ม ขนาด 70 ตารางเมตร ส่งมอบให้แก่โรงเรียนกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อส่งเสริมสุขภาวะของเยาวชน ทั้งยังช่วยลดขยะอุตสาหกรรมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะแบบเดิม

- **STGT เปิดโลกอนาคตถุงมือยางไทยบนเวที IRGCE 2026 ด้วยนวัตกรรมถุงมือยางธรรมชาติรุ่นใหม่ ขับเคลื่อน “Clean World Clean Gloves” สู่มาตรฐานใหม่ระดับสากล**



บริษัทฯ เข้าร่วมงาน IRGCE 2026 ระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2569 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อนำเสนอแนวคิด “Clean World Clean Gloves” ที่มุ่งสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีไฮไลต์ คือ ถุงมือยางที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Gloves) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสแกน QR Code บนกล่องเพื่อตรวจสอบเส้นทางของผลิตภัณฑ์ย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ พร้อมเปิดตัวถุงมือยางรุ่น ST, ST Pro และ Latex Powder-Free Surgical Gloves ที่บางเบาแต่คงความแข็งแรง

ด้านสังคม (Social)



- **STGT เดินหน้าแคมเปญ “GIVE BLOOD, SAVE LIFE” ระดมจิตอาสาร่วมบริจาคโลหิต พร้อมส่งมอบถุงมือยางทางการแพทย์แก่สภากาชาดไทย**

พนักงานบริษัทฯ ร่วมบริจาคโลหิตภายใต้แคมเปญ “GIVE BLOOD, SAVE LIFE” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2569 ณ อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ กรุงเทพฯ เพื่อสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในการสำรองโลหิตให้เพียงพอสำหรับผู้ป่วยทั่วประเทศ พร้อมส่งมอบถุงมือยางทางการแพทย์ จำนวน 2,000 ชิ้น ให้แก่หน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ เพื่อเสริมมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์และอาสาสมัคร ซึ่งสะท้อนการปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- **กลุ่มบริษัทศรีตรังรับโล่ประกาศเกียรติคุณวันมหิดล ประจำปี 2569 พร้อมเดินหน้าส่งต่อความห่วงใยสู่สังคมไทย**



กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้มีอุปการคุณ ในงานวันมหิดล ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 ณ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากการร่วมสนับสนุนภารกิจของคณะแพทยศาสตร์และมูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ ในช่วงเหตุอุทกภัยภาคใต้เมื่อช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน ปี 2568 ทั้งนี้ ในฐานะองค์กรที่มีจุดเริ่มต้นจากภาคใต้ บริษัทฯ ยังคงพร้อมเคียงข้างชุมชนและสังคมไทยทั่วประเทศ และให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างต่อเนื่อง

- **Sri Trang USA ให้การต้อนรับคณะผู้แทนจากสถานกงสุลใหญ่ ณ นครชิคาโก และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก**



STGT USA ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายธุรกิจระดับโลกของบริษัทฯ ให้การต้อนรับคณะผู้แทนจากสถานกงสุลใหญ่ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2569 เพื่อหารือความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจไทยและหน่วยงานภาครัฐไทยในต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยทั้งสองฝ่ายพร้อมร่วมเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเพิ่มการรับรู้ผลิตภัณฑ์ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา สอดคล้องกับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและการเติบโตของธุรกิจในต่างประเทศอย่างยั่งยืน

- **“ศรีตรัง” คว้ารางวัลผู้บริหารดีเด่นรวม 6 รางวัลใหญ่จากเวที IAA Awards 2026**



จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) โดย STGT ซึ่งเคยได้รับรางวัล OUTSTANDING CEO และ OUTSTANDING IR มาแล้วในปี 2567 และในปี 2569 บริษัทฯ ได้รับรางวัล 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล OUTSTANDING CEO โดยนางสาวจริญญา จิโรจน์กุลกรรมการผู้จัดการใหญ่ รางวัล OUTSTANDING CFO โดยนางสาวธนวรรณ เสงี่ยมศักดิ์ ผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน และ รางวัล OUTSTANDING IR โดยนายวิทย์นาถ สินเจริญกุล ประธานกรรมการบริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญสำหรับไตรมาส 3/2569 *(หน่วย: ล้านบาท)*

	3Q69	2Q68	%QoQ	3Q68	%YoY	9M69	9M68	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	8,065.5	8,550.7	-5.7%	10,061.3	-19.8%	25,775.1	28,343.6	-9.1%
รายได้จากการขาย	6,086.9	6,114.0	-0.4%	6,079.5	0.1%	17,686.0	18,622.5	-5.0%
ต้นทุนขาย	(5,346.9)	(5,073.1)	5.4%	(5,643.4)	-5.3%	(15,336.7)	(16,819.1)	-8.8%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	740.0	1,040.9	-28.9%	436.1	69.7%	2,349.3	1,803.4	30.3%
รายได้อื่น	287.3	53.8	434.4%	43.6	559.7%	671.6	131.1	412.5%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(519.0)	(478.7)	8.4%	(510.7)	1.6%	(1,416.1)	(1,356.6)	4.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	38.6	75.4	-48.9%	(14.3)	-370.4%	206.0	(139.8)	-247.3%
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(126.5)	(60.3)	110.0%	(86.5)	46.3%	(276.1)	4.3	-6,515.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	420.4	631.1	-33.4%	(131.8)	-419.0%	1,534.8	442.3	247.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,071.7	1,261.2	-15.0%	566.5	89.2%	2,375.2	1,846.0	28.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	429.1	642.3	-33.2%	(93.0)	-561.2%	1,144.4	677.0	69.0%
รายได้ทางการเงิน	8.7	11.2	-22.5%	38.7	-77.7%	38.7	141.6	-72.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(40.7)	(42.5)	-4.3%	(57.1)	-28.7%	(124.4)	(186.4)	-33.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	388.4	599.7	-35.2%	(150.1)	-358.7%	1,449.0	397.5	264.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(63.4)	(33.3)	90.5%	44.1	-243.8%	(173.5)	(2.2)	7645.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	325.0	566.5	-42.6%	(106.0)	-406.5%	1,275.6	395.3	222.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	12.2%	17.0%	-28.6%	7.2%	69.5%	13.3%	9.7%	37.2%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17.6%	20.6%	-14.7%	9.3%	88.9%	13.4%	9.9%	35.5%
อัตรากำไรสุทธิ	5.3%	9.3%	-42.4%	-1.7%	-406.1%	7.2%	2.1%	239.8%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.41	2.30	4.8%	2.40	0.4%	2.41	2.40	0.4%
วงจรเงินสด (วัน)	51.81	49.09	5.5%	50.78	2.0%	49.03	49.45	-0.8%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.06	0.06	-0.9%	0.03	98.4%	0.06	0.06	-1.3%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	26.34	29.66	-11.2%	8.83	198.2%	27.71	14.27	94.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.9%	5.0%	-42.4%	-0.9%	-426.1%	2.8%	2.1%	33.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	3.5%	6.1%	-42.9%	-1.1%	-416.2%	3.4%	2.7%	27.5%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“**STGT**”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่จุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลก โดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายกว่า 179 ประเทศทั่วโลก และ ณ 30 กันยายน 2569 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวม 8,390 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404, 1403