

## ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติทั่วโลกเผชิญความผันผวนสูง โดยเฉพาะการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ซึ่งส่งผลให้ราคายางในตลาดโลกปรับลดลงอย่างรวดเร็วกว่าร้อยละ 20 อีกทั้งบริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายพิเศษจากเหตุอุทกภัยในจังหวัดสงขลาในไตรมาส 4/2568 ซึ่งโดยส่วนใหญ่กระทบโรงงานในกลุ่มธุรกิจถุงมือยางบางแห่ง โดยโรงงานดังกล่าวอยู่ภายใต้ความคุ้มครองของประกันภัย และจะได้รับเงินชดเชยในปี 2569

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2568 และไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 4,048.7 ล้านบาท และ 581.6 ล้านบาท

คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายจากกำไรสะสม ซึ่งจะนำเสนอผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ในลำดับต่อไป

ด้วยผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 และไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 1,265.7 ล้านบาท และ 325.7 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์อุทกภัย บริษัทฯ จะมีผลกำไรก่อนภาษีสำหรับปี 2568 และไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 1,621.7 ล้านบาท และ 369.4 ล้านบาท ตามลำดับ

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

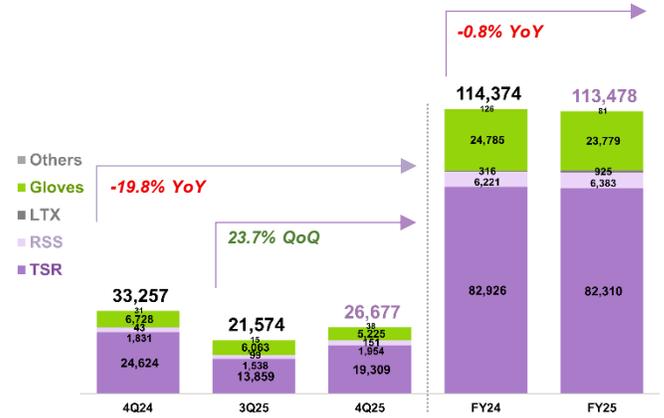
	4Q25	4Q24	3Q25	FY25	FY24
อัตรากำไรขั้นต้น	6.4%	7.5%	4.0%	6.2%	9.5%
อัตรา EBITDA	2.2%	8.4%	2.1%	3.6%	6.8%
อัตรากำไรสุทธิ	-1.2%	2.6%	-3.9%	-1.1%	1.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.92	1.62	2.38	1.92	1.62
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.64	0.77	0.55	0.64	0.77
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.29	2.21	2.31	2.29	2.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	29	26	29	29	26
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	6	6	6	6	6

หมายเหตุ:

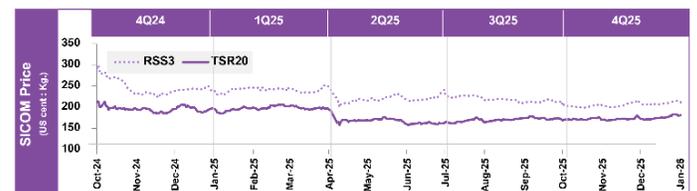
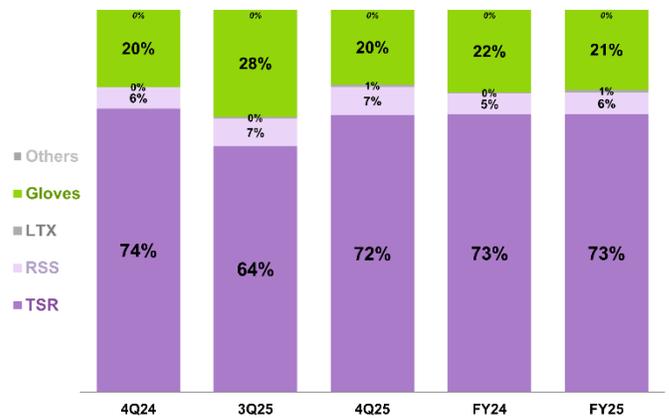
\* ปรับเทียบเต็มปี

\*ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธรรมชาติ บ่อน้ำมัน ความเสี่ยง

## รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



## สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



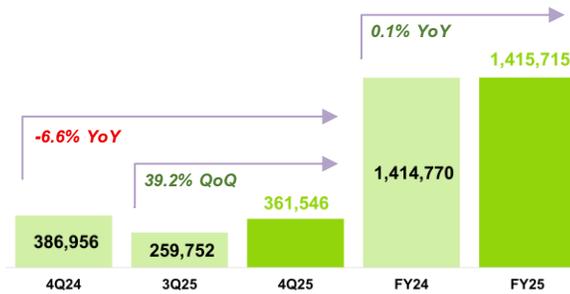
## งบกำไรขาดทุน

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้รวมสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 113,477.8 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.8 YoY ขณะที่ไตรมาส 4/2568 รายได้อยู่ที่ 26,677.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 QoQ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

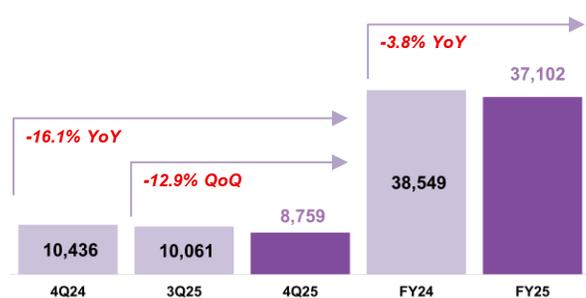
#### ธุรกิจยางธรรมชาติ

##### ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)



#### ธุรกิจยางมี้อยาง

##### ปริมาณขายยางมี้อยาง (ล้านชิ้น)

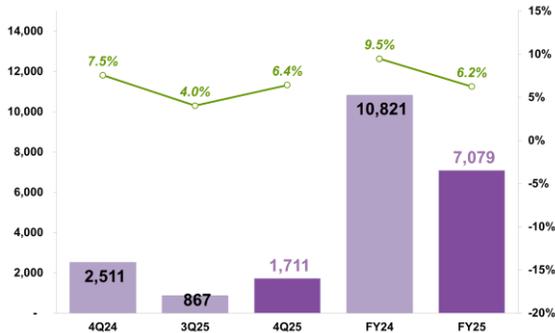


- รายได้ยางธรรมชาติสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 89,617.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.2 YoY ท่ามกลางความผันผวนของราคายางธรรมชาติและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกตลอดทั้งปี โดยปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 YoY มาอยู่ที่ 1,415,715 ตัน (ในจำนวนนี้เป็นยาง EUDR 200,303 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.4 YoY และคิดเป็นร้อยละ 14.1 ของปริมาณขายทั้งหมด) และราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 YoY
- รายได้ยางธรรมชาติสำหรับไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 21,413.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.2 QoQ โดยเป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.2 QoQ โดยฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับปกติ ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.7 QoQ
- รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์สำหรับปี 2568 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 62.9 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 15.3 ตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 8.9 ตลาดยุโรปร้อยละ 6.8 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 5.8 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.4
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรในสภาวะปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติรวมทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น สำหรับปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 53.9 ลดลงจากร้อยละ 57.7 ในปี 2567

- รายได้ถุงมี้อยางสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 23,778.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.1 YoY จากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 3.8 YoY แม้ต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่สูง ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 0.8 YoY มาอยู่ที่ 636 บาท/พันชิ้น โดยเป็นผลจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นร้อยละ 6.9 YoY ส่งผลให้รายได้เมื่อแปลงเป็นเงินบาทลดลง แม้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 6.5 YoY มาอยู่ที่ USD 19.44/พันชิ้น
- รายได้ถุงมี้อยางสำหรับไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 5,225.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.8 QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณขายที่ชะลอตัวลงร้อยละ 12.9 QoQ จากผลกระทบเหตุการณ์อุทกภัย ที่เกิดขึ้นโดยรอบพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตถุงมี้อยางบางแห่งของบริษัทฯ ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 QoQ มาอยู่ที่ 596 บาท/พันชิ้น แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จะปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 QoQ มาอยู่ที่ USD 18.63/พันชิ้น
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ของโรงงานถุงมี้อยางสำหรับปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 77.7 ลดลงจากร้อยละ 82.8 ในปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 4/2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 78.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 77.3 ในไตรมาศก่อน



## กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



- กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 7,079.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.6 YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 6.2 ลดลงจากร้อยละ 9.5 ในปีก่อน จากราคายางที่ปรับลดลงอย่างรวดเร็วภายหลังการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ส่งผลให้ราคาขายปรับลดลงเร็วกว่าต้นทุนวัตถุดิบ
- อย่างไรก็ตาม แม้ผลการดำเนินงานยังได้รับแรงกดดันจากภาวะตลาดดังกล่าว แต่บริษัทฯ เริ่มเห็นสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นตามทิศทางราคายางที่ทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2568 เริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 97.3 QoQ มาอยู่ที่ 1,710.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 6.4 จากร้อยละ 4.0 ในไตรมาสก่อน
  - ยางธรรมชาติ** อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 5.3 ลดลงจากร้อยละ 9.5 ในปีก่อน เป็นผลจากราคายางที่ปรับลดลงจากความกังวลของมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ขณะที่ต้นทุนขายปรับลดลงในอัตราที่ช้ากว่า ขณะที่ในไตรมาส 4/2568 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 5.7 จากร้อยละ 2.5 ในไตรมาสก่อน
  - ถุงมือยาง** อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.7 ในปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 9.1 เป็นผลจากต้นทุนขายปรับลดลงในอัตราที่มากกว่ารายได้ โดยได้รับแรงหนุนจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ร้อยละ 7.2 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

## รายได้อื่น

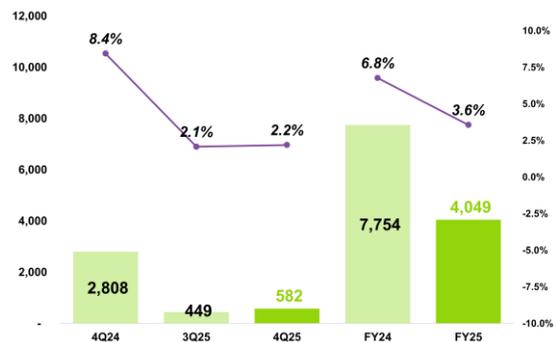
- รายได้อื่นสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 327.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53.7 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ดอกเบี้ยรับคืนจากเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้รายได้ดังกล่าวในมูลค่าที่รวมดอกเบี้ยชดเชยจากงานระหว่างก่อสร้างรวมเป็นจำนวน 483 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 4/2568 รายได้อื่น อยู่ที่ 150.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 178.0 QoQ โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้ดอกเบี้ยรับคืนจากกยท. จำนวน 89 ล้านบาท

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 8,225.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 คิดเป็นอัตรา SG&A/Sales ที่ร้อยละ 7.2 ใกล้เคียงกับปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.0 ขณะที่ SG&A ในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 2,509.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.4 คิดเป็น SG&A/Sales ที่ร้อยละ 9.4 -

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.0 ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษเป็นจำนวน 745.7 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นในปีนี้ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วม ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งกระทบกับโรงงานบางแห่งของบริษัทฯ ทั้งนี้ โรงงานดังกล่าวอยู่ภายใต้ความคุ้มครองของประกันภัย และคาดว่าจะได้รับเงินชดเชยในปี 2569 ประกอบกับค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณส่งออก

## กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



- EBITDA สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 4,048.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.8 YoY คิดเป็นอัตรา EBITDA ที่ร้อยละ 3.6 ลดลงจากร้อยละ 6.8 ในปีก่อน ขณะที่ EBITDA สำหรับไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 581.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.4 QoQ คิดเป็นอัตรา EBITDA ที่ร้อยละ 2.2 จากร้อยละ 2.1 ในไตรมาสก่อน

## ส่วนแบ่งกำไร ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 88.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.0 YoY ขณะที่ บริษัทมีผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 19.1 ล้านบาท พลิกจากกำไร 25.9 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน การลดลงเป็นผลจากการชะลอตัวในธุรกิจท่องเที่ยวไฮโดรลิกแรงดันสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยที่อำเภอหาดใหญ่ ในช่วงปลายปี

## ต้นทุนทางการเงิน

- ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 1,512.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.1 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ลดลงตามระดับราคายางในปีนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดภาระเงินกู้ระยะสั้นลง และทำให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 332.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 QoQ

## ขาดทุนสุทธิ

- บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 1,265.7 ล้านบาท พลิกจากกำไร 1,670.4 ล้านบาท ในปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ อยู่ที่ 325.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61.3 QoQ



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	4Q25	4Q24	%YoY	3Q25	%QoQ	12M25	12M24	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	26,677.4	33,256.8	-19.8%	21,574.0	23.7%	113,477.8	114,373.7	-0.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(24,966.6)	(30,745.9)	-18.8%	(20,707.1)	20.6%	(106,398.4)	(103,552.3)	2.7%
กำไรขั้นต้น	1,710.8	2,510.9	-31.9%	866.9	97.3%	7,079.5	10,821.3	-34.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,509.2)	(2,141.5)	17.2%	(1,726.1)	45.4%	(8,225.7)	(7,973.5)	3.2%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	150.4	530.3	-71.6%	54.1	178.0%	327.2	706.5	-53.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(39.5)	334.0	-111.8%	(37.3)	6.1%	(487.8)	288.0	-269.4%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	81.0	390.8	-79.3%	70.2	15.3%	582.0	(284.7)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(606.6)	1,624.4	-137.3%	(772.1)	-21.4%	(724.8)	3,557.6	-120.4%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(19.1)	28.5	-167.1%	25.9	-174.0%	88.5	99.4	-11.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	581.6	2,807.8	-79.3%	449.4	29.4%	4,048.7	7,754.3	-47.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)								
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(625.7)	1,652.9	-137.9%	(746.3)	-16.2%	-636.4	3,657.1	-117.4%
รายได้ทางการเงิน	37.6	89.0	-57.7%	54.5	-30.9%	234.5	407.7	-42.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(332.8)	(442.7)	-24.8%	(325.1)	2.4%	(1,512.3)	(1,721.4)	-12.1%
ภาษีเงินได้	352.6	(92.4)	NM	62.4	465.4%	508.2	(163.1)	NM
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(568.3)	1,206.8	-147.1%	(954.6)	-40.5%	(1,406.0)	2,180.3	-164.5%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(325.7)	854.3	-138.1%	(841.9)	-61.3%	(1,265.7)	1,670.4	-175.8%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(242.5)	352.4	-168.8%	(112.7)	115.2%	-140.3	509.9	-127.5%

## รายได้แบ่งตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	4Q25	4Q24	%YoY	3Q25	%QoQ	12M25	12M24	%YoY
ยางแท่ง*	19,308.9	24,624.2	-21.6%	13,858.9	39.3%	82,310.3	82,925.8	-0.7%
%	72.4%	74.0%		64.2%		72.5%	72.5%	
ถุงมือยาง*	5,225.4	6,728.0	-22.3%	6,063.2	-13.8%	23,778.8	24,784.8	-4.1%
%	19.6%	20.2%		28.1%		21.0%	21.7%	
ยางแผ่นรมควัน	1,953.9	1,830.7	6.7%	1,538.0	27.0%	6,382.6	6,220.7	2.6%
%	7.3%	5.5%		7.1%		5.6%	5.4%	
น้ำยางข้น	151.0	42.8	252.4%	99.3	52.0%	925.0	316.4	192.3%
%	0.6%	0.1%		0.5%		0.8%	0.3%	
อื่น ๆ**	38.2	31.0	23.3%	14.6	162.0%	81.1	125.9	-35.6%
%	0.1%	0.1%		0.1%		0.1%	0.1%	
รวม	26,677.4	33,256.8	-19.8%	21,574.0	23.7%	113,477.8	114,373.7	-0.8%

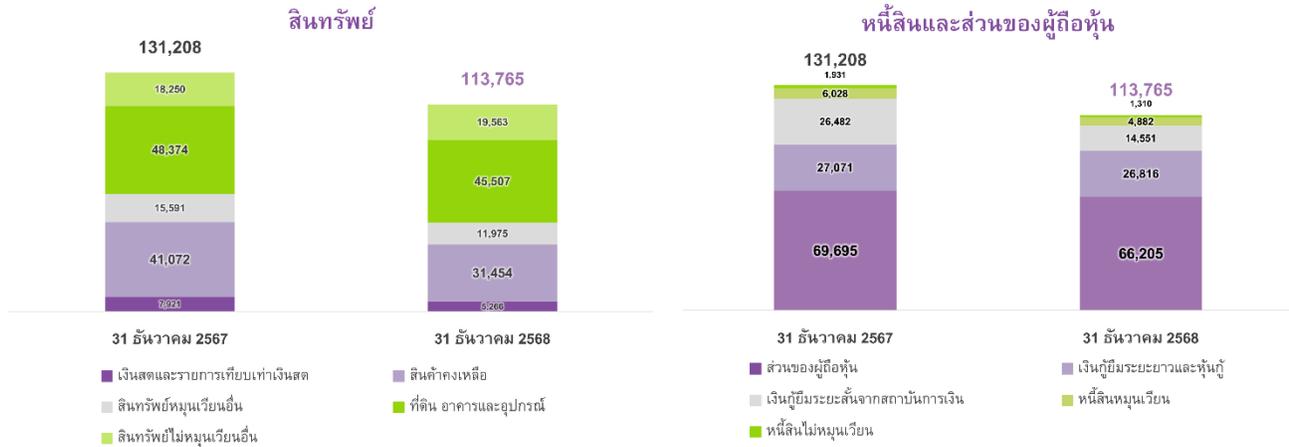
หมายเหตุ:

\* รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สตรีงจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

\*\* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านกาบขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น



## งบแสดงฐานะทางการเงิน



บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 113,764.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.3 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักจากสินค้ำคงเหลือที่ลดลง ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาของอาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์ ตามอายุการใช้งาน
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 47,559.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.7 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยส่วนใหญ่การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งลดลงตามความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ปรับลดลงตามราคายางพารา
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 66,205.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 จาก ณ สิ้นปี 2567

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มี**อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)** อยู่ที่ 1.92 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.62 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง จากสินค้ำคงเหลือที่ลดลงประกอบกับเงินกู้ระยะสั้นที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารสภาพคล่องตามช่วงฤดูของยางพารา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง รองรับการค้าเงินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน**อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.64 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ลดลงจาก 0.77 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการหนี้สินอย่างรัดกุม เพื่อลดภาระทางการเงินและรักษาความสามารถในการรองรับการเติบโตในระยะยาว



## การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2568

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- กลุ่มบริษัทศรีตรังคว้ามาตรฐาน FSC™ ครอบคลุมพื้นที่สวนยางร้อยละ 100 ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรังยกระดับการได้รับรองมาตรฐาน FSC™ ผ่านมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดจำนวน 48,473 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่สวนยางพาราของกลุ่มบริษัท และคู่ค้าร่วม ชูการดำเนินงานสอดคล้องมาตรฐานทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ตอกย้ำแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องมาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



### ด้านสังคม (Social)

- ‘กลุ่มบริษัทศรีตรัง’ รวมพลังบรรเทาความเดือดร้อนอุทกภัยได้ มอบถุงยังชีพ-สมทบทุนศูนย์พักพิง-จัดตั้งศูนย์ดูแลพนักงาน กลุ่มบริษัทศรีตรัง รวมทั้ง STA, STGT และบริษัทในเครือ ลงพื้นที่ระหว่าง 22-23 พฤศจิกายน 2568 เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย จัดส่งถุงยังชีพกว่า 1,300 ชุด น้ำดื่มกว่า 500 ชุด พร้อมพนักงานจิตอาสาและรถดับเพลิงช่วยทำความสะอาดชุมชน โรงเรียน และโรงพยาบาลกว่า 25 แห่ง พร้อมทั้งจัดตั้งโรงครัวศรีตรังเพื่อผู้ประสบภัย และศูนย์พักพิงสำหรับพนักงานที่ได้รับผลกระทบ พร้อมดูแลอาหาร ที่พัก ไฟฟ้า ห้องน้ำ และพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง รวมพนักงานจิตอาสากว่า 200 คน มูลค่าความช่วยเหลือระยะสั้นกว่า 1.3 ล้านบาท
- ‘กลุ่มบริษัทศรีตรัง’ ส่งมอบถุงมือยางทางการแพทย์และถุงมือยางอเนกประสงค์กว่า 5 แสนชิ้น เพื่อช่วยเหลือและฟื้นฟูจากเหตุอุทกภัยได้ ชุมผลิตภัณฑ์สะอาดเพื่อโลกยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรัง STA และ STGT ส่งมอบ ถุงมือยางทางการแพทย์และอเนกประสงค์กว่า 560,000 ชิ้น ให้แก่หน่วยงานราชการ โรงพยาบาลสนาม และศูนย์พักพิงในกว่า 30 พื้นที่ ครอบคลุมสงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เพื่อสนับสนุนการดูแลผู้ป่วยและสุขอนามัยของประชาชนและเจ้าหน้าที่
- ‘กลุ่มบริษัทศรีตรัง’ ร่วมเดินทางเคียงข้างภาคใต้ มอบเงินสนับสนุน 3.5 ล้านบาท แก่โรงพยาบาลหาดใหญ่ สภากาชาดไทย และมูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ กลุ่มบริษัทศรีตรัง รวม STA และ STGT มอบเงินบริจาครวม 3.5 ล้านบาท พร้อมถุงยังชีพ น้ำดื่ม สิ่งของจำเป็น และถุงมือยางกว่า 900,000 ชิ้น ให้ผู้ประสบภัยและพนักงานในพื้นที่ รวมถึงส่งพนักงานจิตอาสาและรถดับเพลิง ช่วยทำความสะอาดชุมชน โรงเรียน และโรงพยาบาล สะท้อนเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับสร้างคุณค่าแก่สังคม
- ‘กลุ่มบริษัทศรีตรัง’ รับ 4 รางวัลอันทรงเกียรติ “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ปี 2568” ต่อเนื่อง 8 ปี สาขานโยบายร่วมดูแลสังคมอย่างเท่าเทียม กลุ่มบริษัทศรีตรัง โดย STA และ STGT รับโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 เป็นปีที่ 8 ของทั้งสองบริษัท และรางวัลระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 รวมถึงบริษัทในเครือ STA ได้แก่ บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด และบริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และ 4 ตามลำดับ รางวัลสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีตรังในการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพผู้พิการ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมผ่านการจ้างงานในชุมชน การจัดตั้งอำนวยการความสะดวก และกิจกรรมสร้างสุขพนักงานผู้พิการอย่างสม่ำเสมอ



## ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- **STA** คว้ารางวัลระดับ 'Gold' ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จาก EcoVadis ติด Top 5% ของบริษัททั่วโลกด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับด้านความยั่งยืนระดับ Gold จาก EcoVadis องค์กรประเมินความยั่งยืนของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยบริษัทฯ อยู่ใน Top 5% แรกของบริษัททั่วโลกที่มีผลคะแนนการประเมินสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและมาตรฐานที่โดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย EcoVadis ใช้ระเบียบวิธีที่ครอบคลุมในการประเมินคุณภาพระบบการจัดการด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดซื้ออย่างยั่งยืน



- **กลุ่มบริษัทศรีตรัง** คว้า **CGR** ระดับดีเลิศ ติดอันดับกลุ่ม **Top Quartile** สะท้อนมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลแข็งแกร่ง กลุ่มบริษัทศรีตรังซึ่งประกอบด้วย STA และ STGT ยังคงได้รับการประเมินด้าน การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ในระดับ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว จาก Thai IOD โดย STA ได้รับการประเมินต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และ STGT ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ผลการประเมินสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทศรีตรังยังคงยึดมั่นการเป็น บริษัทyangสีเขียว สร้างคุณค่าแก่สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว



- **STA** คว้า 3 รางวัลใหญ่ผู้บริหารดีเด่นในเวที **IAA Awards 2025 'OUTSTANDING CEO - CFO - IR'** กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA คว้า 3 รางวัลผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนดีเด่นแห่งปี 2568 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร จาก IAA Awards: Awards for Listed Companies 2025 ได้แก่ Outstanding CEO, Outstanding CFO และ Outstanding IR รางวัล IAA Awards เป็นรางวัลทรงเกียรติของตลาดทุนไทย ที่มาจากการเสนอชื่อและประเมินโดย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้จัดการกองทุน พิจารณาจากหลายมิติ การคว้ารางวัลทั้ง 3 สะท้อนถึง ศักยภาพของผู้บริหาร ความเชื่อมั่นของตลาดทุน และการยึดมั่นของ STA ใน ธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



- **กลุ่มบริษัทศรีตรัง** คว้ารางวัล **CAC Change Agent Award** ตอกย้ำมาตรฐานธรรมาภิบาล-โปร่งใส พร้อมผนึกกำลังคู่ค้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทศรีตรังคว้ารางวัล CAC Change Agent Award จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) รางวัลสะท้อน ความมุ่งมั่นด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการต่อต้านทุจริต ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง พร้อมสนับสนุนบริษัทคู่ค้า SME ให้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตกว่า 10 บริษัทภายใน 1 ปี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ครอบคลุม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พร้อมมาตรการและการทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยรางวัลนี้นับเป็น ปีที่ 3 ของ STA และปีแรก ของ STGT



- STA คว่ำรางวัล Best Sustainability Awards จาก SET Awards 2025** ตอกย้ำ "องค์กรแห่งยางสีเขียว" ผู้นำยางธรรมชาติเติบโตระดับโลกอย่างยั่งยืน บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ได้รับ Best Sustainability Awards กลุ่ม Sustainability Excellence 2025 สะท้อนความมุ่งมั่นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงเป้าหมาย Net Zero, การเคารพสิทธิมนุษยชน, การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และระบบ Traceability ยืนยันการก้าวสู่ "The Green Rubber Company" อย่างแท้จริง


- กลุ่มบริษัทศรีตรัง คว้ารางวัล Sustainability Disclosure Award** ความสำเร็จด้านความยั่งยืนและโปร่งใสระดับแนวหน้า กลุ่มบริษัทศรีตรัง โดย STA ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ครั้งแรก ส่วน STGT ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนความโดดเด่นในการ สื่อสารข้อมูลความยั่งยืน (ESG) อย่างโปร่งใส รอบด้าน และได้มาตรฐาน กลุ่มบริษัทฯ ยังเข้าร่วม Sustainability Disclosure Community (SDC) เพื่อยกระดับคุณภาพการรายงานและสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 12.6 ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีตรังในการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการสร้าง คุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม


- STA คว่ำรางวัล 'Outstanding Contributor in Innovative Company'** ตอกย้ำศักยภาพองค์กรแห่งนวัตกรรม บริษัทฯ คว้ารางวัล Outstanding Contributor in Innovative Company ในงาน SPOTLIGHT DAY 2025 สะท้อนความเป็นผู้นำในการ ขับเคลื่อน Digital Transformation และนวัตกรรม AI ตอกย้ำวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท "เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้" และการก้าวสู่ "The Green Rubber Company" อย่างยั่งยืน



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ [www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news](http://www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news)



## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ในปี 2568 เผชิญความผันผวนสูงตลอดทั้งปี แม้ปัจจัยพื้นฐานระยะยาวยังสะท้อนภาวะอุปทานดั้งเดิม แต่การประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐฯ ช่วงต้นไตรมาส 2/2568 ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวลงอย่างรวดเร็วถึงร้อยละ 20 และฟื้นตัวอย่างจำกัดในช่วงไตรมาส 2-4/2568 จากความต้องการที่ชะลอลงทั่วโลกภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า ประกอบกับแรงกดดันจากการทำธุรกรรมของผู้เก็งกำไรบางกลุ่มในตลาดล่วงหน้า (Futures market) ที่ทำให้ราคาตลาดเคลื่อนไหวต่ำกว่าปัจจัยพื้นฐาน

ทั้งนี้ ราคายางแท่ง TSR 20 ณ ตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าในสิงคโปร์ (SICOM) เฉลี่ยอยู่ที่ราว 170 เซนต์/กก. นับตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 เป็นต้นมา ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบในประเทศผู้ผลิตหลักทั้งสาม ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และไอวอรีโคสต์ ยังสูงกว่าราคาขายในตลาด เนื่องจากความกังวลเรื่องอุปทานขาดแคลน (โดยเฉพาะไทยที่มีผลกระทบจากค่าเงินที่แข็งค่ากว่าอีกสองประเทศมาส่งผลกระทบต่อผลกำไร) ทำให้ส่วนต่างระหว่างราคาขายกับต้นทุนวัตถุดิบถูกบีบตัว และกดดันผลประกอบการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางตลอดปี

ราคายางแท่ง TSR 20 เฉลี่ยรายไตรมาส (SICOM, เซนต์/กก.)

2567				2568			
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
157.3	168.3	175.1	196.0	197.4	167.9	170.2	173.1

- อุปสงค์ (Demand) ได้รับแรงหนุนจากการเร่งสั่งซื้อ (Front loading) ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการบังคับใช้กฎระเบียบ EUDR ตามกำหนดการเดิม (ก่อนการประกาศเลื่อน) จนมาถึงช่วงไตรมาส 1/2568 Sentiment ของตลาดอยู่ในทิศทางเชิงบวก โดยในขณะนั้นตลาดให้น้ำหนักความกังวลด้านอุปทานที่ลดลงมากกว่าความเสี่ยงด้านอุปสงค์ อย่างไรก็ตาม ภายหลังการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ส่งผลให้ภาพรวมตลาดเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง โดยอุปสงค์ชะลอตัวลง เนื่องจากผู้ซื้อปรับพฤติกรรมเป็นระมัดระวังมากขึ้น ผ่านการลดระดับการถือครองสินค้าคงคลังและชะลอการสั่งซื้อเพื่อรักษาสภาพคล่อง

(รายงาน The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2032 (ธันวาคม 2568) ของ International Rubber Study Group (IRSG) คาดการณ์ว่าความต้องการยางธรรมชาติของโลกในปี 2568 เติบโตที่ร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงจากร้อยละ 2.7 ในปีก่อนหน้า)

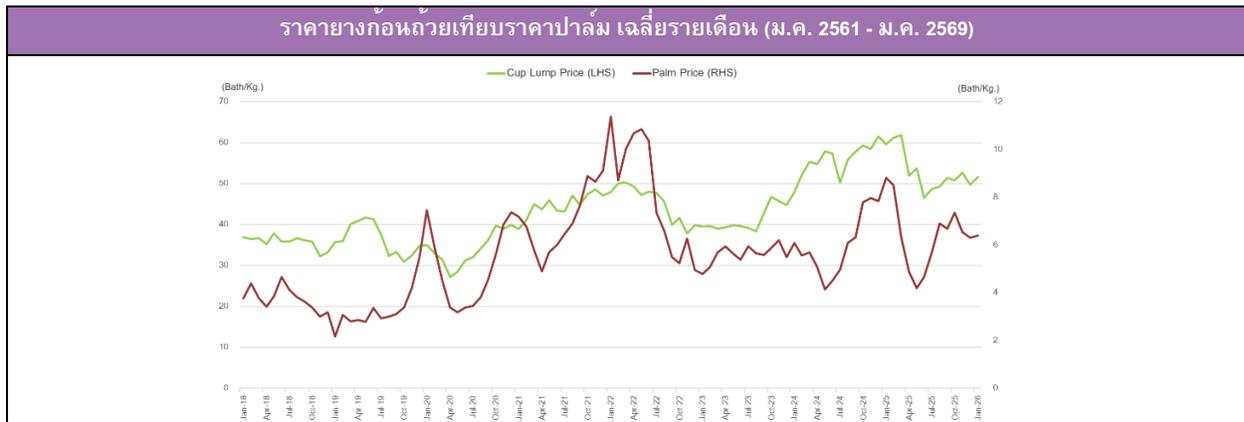
- อุปทาน (Supply) ด้านอุปทานยางธรรมชาติของโลกยังมีแนวโน้มตึงตัว โดยอัตราการปลูกยางใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่องหลายปีจากราคายางที่ไม่สูงและมีความผันผวน ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกไปสู่พืชทางเลือกอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า ส่งผลให้ผลผลิตในระยะกลางถึงยาวมีแนวโน้มจำกัดหรือลดลงในบางประเทศ ทั้งนี้ ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และไอวอรีโคสต์ คิดเป็นสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 60 ของอุปทานยางธรรมชาติทั่วโลก โดยอุปทานจากภาคใต้ของประเทศไทยและอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลง ขณะที่ไอวอรีโคสต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยและช่วยชดเชยการลดลงของอินโดนีเซียได้บางส่วน

- สำหรับประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก มีแนวโน้มอุปทานลดลง โดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ซึ่งเริ่มมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกจากยางไปสู่ปาล์มน้ำมันมากขึ้น โดยคาดว่าสัดส่วนพื้นที่ปลูกยางในภาคใต้มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 40-50 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุสำคัญมาจากผลตอบแทนของปาล์มที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ประกอบกับปาล์มให้ผลผลิตเร็วกว่า โดยสามารถเริ่มเก็บเกี่ยวได้ภายใน 2-3 ปี เทียบกับยางพาราที่ใช้เวลาประมาณ 6-7 ปี อีกทั้งดูแลรักษาง่ายและสามารถเก็บเกี่ยวได้แม้มีฝนตก ขณะที่การกรีดยางอาจหยุดชะงักในช่วงที่สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ การเก็บเกี่ยวปาล์มมักทำเป็นรอบทุกประมาณ 15 วัน และไม่จำเป็นต้องใช้แรงงานประจำหรือแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ ทำให้เจ้าของสวนมีความยืดหยุ่นมากขึ้นและสามารถใช้เวลาไปประกอบอาชีพอื่นได้ ขณะที่การกรีดยางต้องอาศัยแรงงานที่มีทักษะและต้องกรีดยางเป็นประจำแทบทุกวัน ส่งผลให้เกษตรกรมีแรงจูงใจปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เช่นเดียวกับอินโดนีเซีย อุปทานยางธรรมชาติยังลดลงจากระดับสูงสุดในปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ราว 3.5 ล้านตัน โดยได้รับผลกระทบจากโรคใบร่วง และต่อเนื่องด้วยการลดลงของพื้นที่เพาะปลูกจากการเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ที่ดินไปสู่กิจกรรมอื่น เช่น การปลูกปาล์ม การขยายตัวของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และการขยายเขตเมือง ซึ่งจะส่งผลให้ผลผลิตของอินโดนีเซียลดลงไปอยู่ที่ 1.5-1.8 ล้านตัน และทำให้อินโดนีเซียปรับสถานะจากผู้ผลิตอันดับ 2 ลงมาเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยมีไอวอรีโคสต์ปรับขึ้นมาแทน
- ขณะที่ไอวอรีโคสต์ แม้ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีบทบาทมากขึ้นในตลาดโลก แต่การเติบโตเริ่มชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีก่อน เนื่องจากไม่มีการปลูกยางใหม่มาในระยะหนึ่ง โดยคาดว่าผลผลิตอาจเพิ่มขึ้นจาก 0.6 ล้านตัน ในปี 2561 ไปได้สูงสุดที่ราว 2.0 ล้านตัน

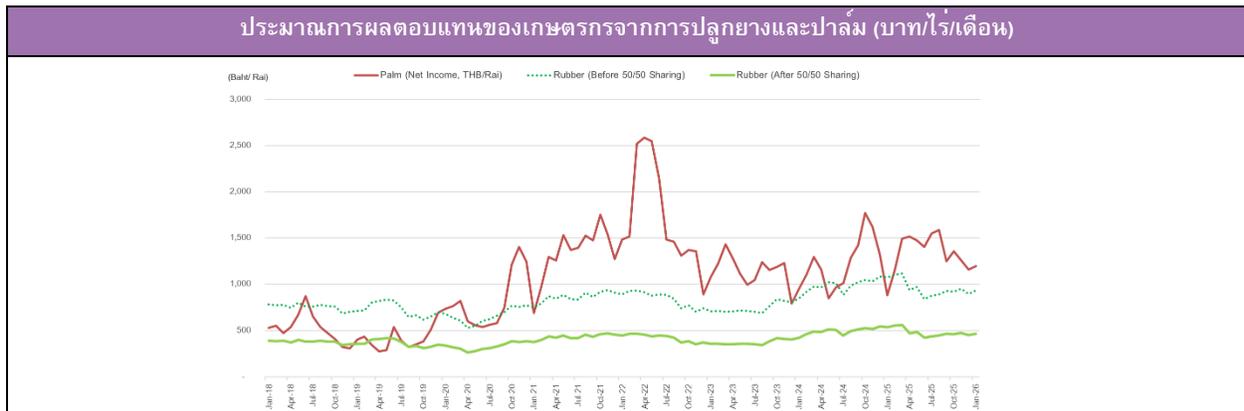


- **ทิศทางอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในปี 2569** มีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะสมดุลมากขึ้น โดยแรงกดดันจากตลาดล่วงหน้าที่เคยเกิดขึ้นในปี 2568 เริ่มคลี่คลาย โดยผู้เก็งกำไรในตลาดล่วงหน้าบางส่วนทยอยปิดหรือปรับสถานะการลงทุน (Short covering/Rollover) เมื่ออุปทานจริงไม่ได้เพิ่มขึ้นตามที่เคยคาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ นอกเหนือจากแนวโน้มการลดลงของพื้นที่เพาะปลูกในประเทศผู้ผลิตหลักแล้ว ปัจจัยด้านสภาพอากาศยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลให้ผลผลิตผันผวน โดยตามการประเมินของ NOAA (Climate Prediction Center: CPC) คาดว่าสภาพอากาศโลกในปี 2569 จะเปลี่ยนผ่านจากภาวะลานีญา (La Niña) ไปสู่ภาวะเป็นกลาง (Neutral) ในช่วงต้นปี และมีโอกาสเกิดเอลนีโญ (El Niño) ในช่วงปลายปี ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อผลผลิตยางธรรมชาติ

อย่างไรก็ตาม ราคาขยางในปี 2569 ยังต้องติดตามปัจจัยด้านอุปสงค์อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะทิศทางเศรษฐกิจโลก รวมถึงราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นอีกปัจจัยประกอบ โดยหากส่วนต่างราคาระหว่างยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์แคบลง อาจช่วยสนับสนุนการใช้ยางธรรมชาติในบางอุตสาหกรรมได้มากขึ้น ส่งผลให้ราคายางมีโอกาสกลับมาเคลื่อนไหวสอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานมากขึ้น ภายใต้เงื่อนไขว่าความเสี่ยงด้านการค้าโลกไม่กลับมารุนแรงอีกครั้ง



ที่มา : สมาคมยางพาราไทย/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ที่มา: Inhouse research



แผนกหลักทรัพย์สัมพันธ์  
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404  
Email. [IR@sritranggroup.com](mailto:IR@sritranggroup.com)

