

ผลการดำเนินงาน

มาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) สร้างความไม่แน่นอนให้กับตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ซื้อมีความระมัดระวังและชะลอคำสั่งซื้อ ขณะเดียวกันราคายางในตลาดโลกที่อ่อนตัวลงตั้งแต่ไตรมาสก่อน ยังคงกดดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถรักษาความแข็งแกร่งด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ที่ 449.4 ล้านบาท และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ด้วยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.6 เท่า

งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายและการให้บริการ

- กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 21,574.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.0 QoQ และร้อยละ 31.8 YoY ตามปริมาณขายยางธรรมชาติที่ลดลงจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว ประกอบกับราคายางเฉลี่ยที่ลดลงจากผลกระทบของความไม่ชัดเจนของมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ ซึ่งต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสก่อน

รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

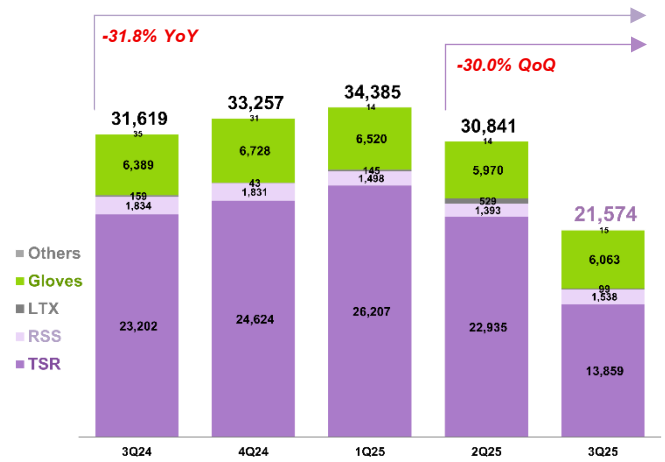
ผลิตภัณฑ์	3Q25	3Q24	%YoY	2Q25	%QoQ
ยางแท่ง*	13,858.9	23,201.6	-40.3%	22,935.1	-39.6%
%	64.2%	73.4%		74.4%	
ถุงมือยาง*	6,063.2	6,389.0	-5.1%	5,970.1	1.6%
%	28.1%	20.2%		19.4%	
ยางแผ่นรมควัน	1,538.0	1,834.0	-16.1%	1,392.8	10.4%
%	7.1%	5.8%		4.5%	
น้ำยางข้น	99.3	159.3	-37.6%	529.5	-81.2%
%	0.5%	0.5%		1.7%	
อื่นๆ**	14.6	34.8	-58.1%	13.9	4.7%
%	0.1%	0.1%		0.0%	
รวม	21,574.0	31,618.5	-31.8%	30,841.4	-30.0%

หมายเหตุ:

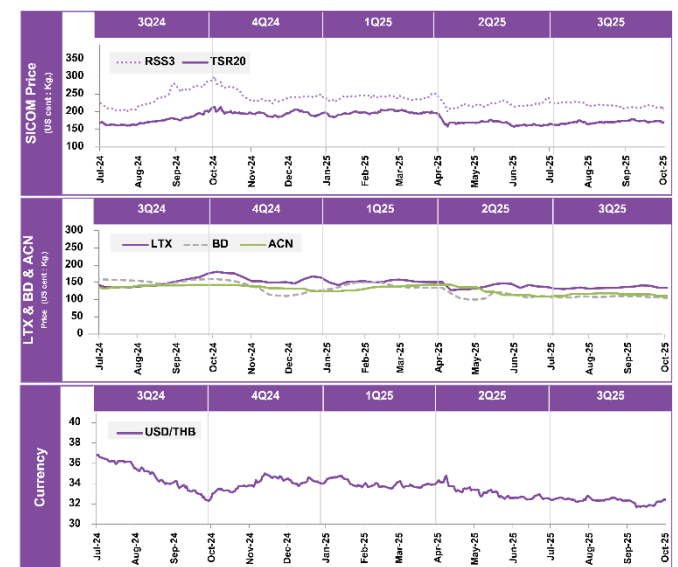
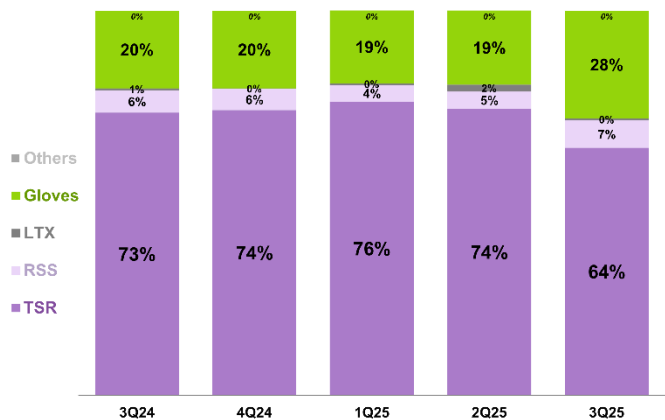
* รายได้ยางแท่ง/รายได้ถุงมือยาง สืบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทรวมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

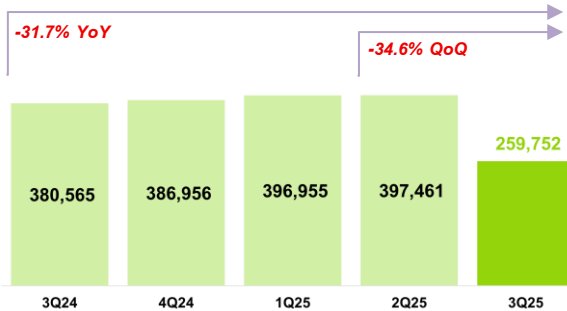


ABBREVIATIONS
RSS: Ribbed smoked sheet
LTX: Concentrated Latex
TSR: Technically specified rubber, which includes TSR and NBR
BD: Breckford
ACN: Acrylonitrile



ธุรกิจยางธรรมชาติ

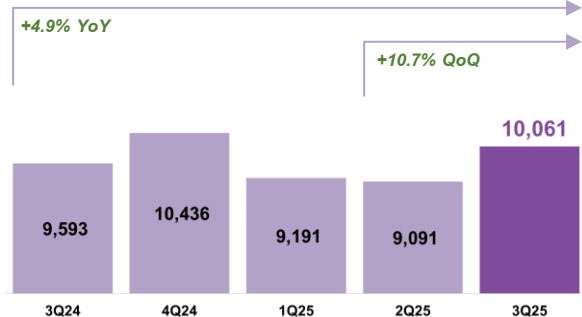
ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)



- รายได้ยางธรรมชาติในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 15,496.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.8 ของรายได้รวม ปรับลดลงร้อยละ 37.7 QoQ และร้อยละ 38.5 YoY โดยเป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 4.6 QoQ และร้อยละ 9.9 YoY ตามลำดับ
- ปริมาณขายยางในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 259,752 ตัน ลดลงร้อยละ 34.6 QoQ และร้อยละ 31.7 YoY ตามอุปสงค์ที่ชะลอตัวจากความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐฯ รวมถึงเศรษฐกิจภาพรวมที่ชะลอตัว ขณะที่ปริมาณขายยาง EUDR อยู่ที่ 49,722 ตัน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ของปริมาณขายทั้งหมด ลดลงร้อยละ 5.3 QoQ และร้อยละ 20.8 YoY เนื่องจากในปีก่อนลูกค้าเร่งสั่งซื้อเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการบังคับใช้ EUDR ที่เดิมกำหนดไว้ว่าจะเริ่มปลายปี 2567
- ด้านรายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ในไตรมาส 3/2568 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 50.7 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 20.4 ตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 12.3 ตลาดยุโรปร้อยละ 8.8 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 7.5 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.3
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรในสภาวะปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติรวมทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ในช่วง 9 เดือนของปีอยู่ที่ร้อยละ 53.6 ลดลงจากร้อยละ 57.7 ในปี 2567

ธุรกิจยางมียาง

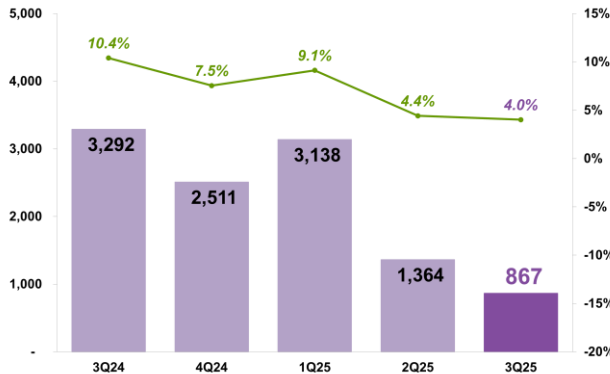
ปริมาณขายยางมียาง (ล้านชิ้น)



- รายได้ยางมียางในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 6,063.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.1 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 5.1 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 QoQ จากการกลับมาของคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ชะลอตัวไปในช่วงก่อนหน้า ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 7.6 QoQ มาอยู่ที่ 598 บาท/พันชิ้น (USD 18.60) ตามภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ
- รายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 8.6 YoY แม้ว่าปริมาณขายจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 YoY ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั่วโลก โดยฐานลูกค้าที่หลากหลายช่วยสนับสนุนการขายยอดขายของบริษัทฯ ท่ามกลางการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ในไตรมาส 3/2568 ของโรงงานยางมียางเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 77.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 75.8 และร้อยละ 77.1 ในไตรมาส 3/2567



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



- กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 866.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.4 QoQ และร้อยละ 73.7 YoY โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 4.0 ลดลงจากร้อยละ 4.4 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 10.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - ยางธรรมชาติ** อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ลดลงจากร้อยละ 3.8 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 11.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากปริมาณอุปทานที่ออกสู่ตลาดน้อยเนื่องจากเป็นช่วงฤดูปิดกรีต (Low Season) ประกอบกับผลกระทบจากความไม่ชัดเจนของมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ซึ่งทำให้ความต้องการซื้อชะลอตัวและกดดันราคายางให้ลดลงตั้งแต่ต้นไตรมาส 2/2568 ขณะที่ต้นทุนขายปรับลดลงในอัตราที่ต่ำกว่า
 - ยางมียาง** อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 7.2 ลดลงจากร้อยละ 8.6 ในไตรมาสก่อน เนื่องจากราคายางเฉลี่ยปรับตัวลดลงมากกว่าต้นทุนขาย ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เนื่องจากในไตรมาส 3/2567 เป็นช่วงที่บริษัท ได้รับความกดดันจากราคายางเฉลี่ยและค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างรวดเร็วทำให้กำไรขั้นต้นอ่อนตัว

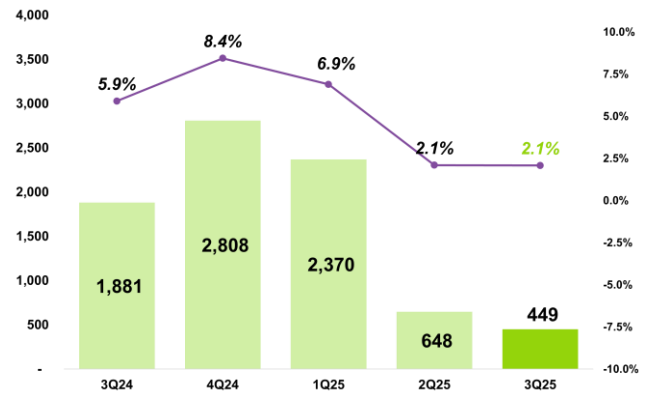
รายได้อื่น

- รายได้อื่นในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 54.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 14.2 YoY

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 1,726.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.5 QoQ และร้อยละ 15.7 YoY โดยหลักจากค่าใช้จ่ายในการขาย ในส่วนของเงินสงเคราะห์ยางพารา (CESS) ซึ่งลดลงตามปริมาณการส่งออกยางที่ลดลง ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารเทียบกับรายได้ (SG&A/ Sales) อยู่ที่ร้อยละ 8.0 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.6 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 6.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า รวมถึงมีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวของบริษัทย่อยราว 80 ล้านบาท

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



- EBITDA ในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 449.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.6 QoQ และร้อยละ 76.1 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 2.1 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 5.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 25.9 ล้านบาท ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับปกติ โดยลดลงร้อยละ 52.8 QoQ จากฐานกำไรสูงในธุรกิจยางไฮโดรลิคแรงดันสูง ซึ่งได้รับแรงหนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษในไตรมาสก่อน ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 196.2 YoY จากทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและยางไฮโดรลิคแรงดันสูง

ต้นทุนทางการเงิน

- ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 325.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.8 QoQ จากภาระดอกเบี้ยที่ลดลงตามเงินกู้ที่ลดลง และลดลงร้อยละ 28.1 YoY ตามการลดลงของเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง

ขาดทุนสุทธิ

- บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 841.9 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 QoQ และพลิกจากกำไรในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงร้อยละ 262.7 YoY ทั้งนี้ อัตรขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.9 จากร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อน และเทียบกับอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 1.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	3Q25	3Q24	%YoY	2Q25	%QoQ	9M25	9M24	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	21,574.0	31,618.5	-31.8%	30,841.4	-30.0%	86,800.5	81,116.9	7.0%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(20,707.1)	(28,326.5)	-26.9%	(29,477.8)	-29.8%	(81,431.8)	(72,806.5)	11.8%
กำไรขั้นต้น	866.9	3,292.0	-73.7%	1,363.6	-36.4%	5,368.7	8,310.4	-35.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,726.1)	(2,047.0)	-15.7%	(2,043.6)	-15.5%	(5,716.5)	(5,832.0)	-2.0%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	54.1	63.1	-14.2%	51.7	4.7%	176.8	176.2	0.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(37.3)	(279.9)	-86.7%	(171.4)	-78.3%	(448.3)	(45.9)	875.6%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	70.2	(198.1)	NM	236.3	-70.3%	501.0	(675.5)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(772.1)	830.1	-193.0%	(563.3)	37.1%	(118.3)	1,933.3	-106.1%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	25.9	8.7	196.2%	54.8	-52.8%	107.6	70.9	51.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	449.4	1,881.1	-76.1%	647.6	-30.6%	3,467.2	4,946.5	-29.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)								
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(746.3)	838.8	-189.0%	(508.5)	46.7%	(10.7)	2,004.2	-100.5%
รายได้ทางการเงิน	54.5	95.8	-43.1%	66.9	-18.6%	196.9	318.7	-38.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(325.1)	(452.2)	-28.1%	(377.2)	-13.8%	(1,179.5)	(1,278.7)	-7.8%
ภาษีเงินได้	62.4	(17.6)	-454.7%	112.6	-44.6%	155.5	(70.7)	NM
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(954.6)	464.8	-305.4%	(706.2)	35.2%	(837.8)	973.5	-186.1%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(841.9)	517.3	-262.7%	(786.8)	7.0%	(940.0)	816.0	-215.2%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(112.7)	(52.5)	114.7%	80.6	-239.8%	102.2	157.5	-35.1%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	3Q25	3Q24	2Q25	FY24
อัตรากำไรขั้นต้น	4.0%	10.4%	4.4%	9.5%
อัตรา EBITDA	2.1%	5.9%	2.1%	6.8%
อัตรากำไรสุทธิ	-3.9%	1.6%	-2.6%	1.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.38	1.82	2.56	1.62
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.55	0.73	0.54	0.77
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.31	2.08	2.58	2.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	27	26	26	26
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)*	6	6	5	6

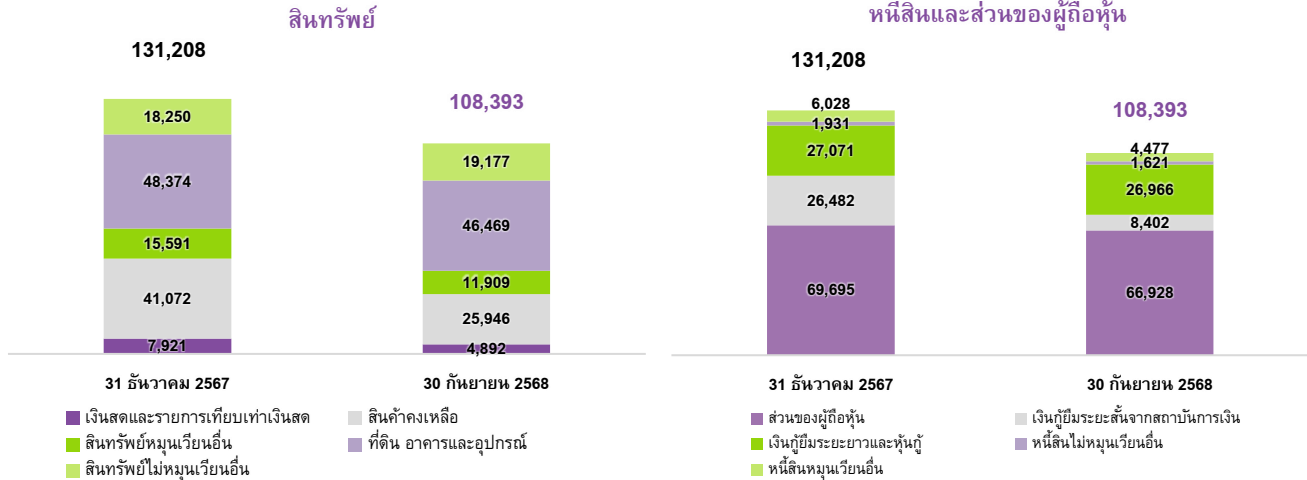
หมายเหตุ:

* ปรับเทียบเต็มปี

** ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลบมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง



งบแสดงฐานะทางการเงิน



บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 108,393.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.4 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากการซื้อคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นราคาขายในตลาดโลกที่ปรับตัวลง ประกอบกับฤดูกาลเก็บเกี่ยวยางพารา ซึ่งปกติจะเข้าสู่ช่วงปิดกรีดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ และเริ่มกลับมาเปิดกรีดได้ในไตรมาส 3 ก่อนเข้าสู่ช่วงให้ผลผลิตสูงสุด (Peak season) ในไตรมาส 4 ถึงราวเดือนมกราคม นอกจากนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคารและเครื่องจักรเก่าของบริษัทในเครือที่หยุดใช้งาน เพื่อเตรียมปรับเปลี่ยนการผลิตด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน รวมถึงการตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารและเครื่องจักร ตามอายุการใช้งาน
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 41,465.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.6 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ตามแผนบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ ในช่วงราคายางพาราที่ปรับตัวลดลงและยังไม่เข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยวหลัก (ไตรมาส 4)
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 66,927.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 จาก ณ สิ้นปี 2567

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มี**อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)** อยู่ที่ 2.38 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.62 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ จากสินค้าคงเหลือที่ลดลงและการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งเป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องตามฤดูกาลของธุรกิจยางพารา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง รองรับภาระดำเนินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน**อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.55 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 ลดลงจาก 0.77 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการหนี้สินอย่างรอบคอบ เพื่อลดภาระทางการเงินและรักษาความสามารถในการรองรับการเติบโตในระยะยาว



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ในไตรมาส 3/2568

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- **STA** ได้รับความนิยมนับ **SDGs for Climate X Program** ตอกย้ำความมุ่งมั่น **ESG** และนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน บริษัท ได้รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ในโครงการ SDGs for Climate X Program เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมาย SDGs โดยเฉพาะ Climate Action (เป้าหมายที่ 13) บริษัท นำนวัตกรรมพลังงานสะอาด เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงเทคโนโลยีลดมลพิษ มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- **กลุ่มบริษัทศรีตรัง** คว้า **2 รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 ปี 2568** ตอกย้ำความมุ่งมั่นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Industry 4) ประจำปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการธนาคารขยะและการใช้ถัฟอสล์คลิฟท์ไฟฟ้า รวมถึงโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความยั่งยืนร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามขับเคลื่อนวัฒนธรรมสีเขียวและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



ด้านสังคม (Social)

- **กลุ่มบริษัทศรีตรัง** เปิด **AI Clinic** เพิ่มศักยภาพบุคลากรขับเคลื่อนโครงการ **AI** กลุ่มบริษัทศรีตรังเดินทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ **AI** เชิงรุก เปิดตัวโครงการ "AI Clinic" ภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยี **AI** มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมพัฒนาทักษะบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยกิจกรรมภายใต้โครงการครอบคลุมการลำดับความสำคัญของโครงการ **AI**, การถ่ายทอดองค์ความรู้, การนำเสนอผลงาน และการแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิค โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของศรีตรังในการเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและยกระดับประสิทธิภาพองค์กรสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- **บริษัท** ร่วมเวทีสัมมนา **"Integrating Human Rights into Business"** ชูความมุ่งมั่นส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ตอกย้ำนโยบาย **ESG** บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (STA) ย้ำจุดยืน **ESG** โดยเฉพาะสิทธิมนุษยชนผ่านการเป็นวิทยากรในงานสัมมนาของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย **ESG Network** ภายใต้หัวข้อ "Integrating Human Rights into Business" เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางตามหลักการ **UNGPs** การมีส่วนร่วมครั้งนี้สะท้อนภาพลักษณ์ STA ในฐานะ "Green Rubber Company" ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสูงสุด



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- **กลุ่มบริษัทศรีตรัง** ได้รับเกียรติบัตรโครงการ **ESG DNA** จากตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งมั่นปลูกฝังความรู้ด้านความยั่งยืนแก่บุคลากรภายในองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้รับเกียรติบัตร "โครงการ **ESG DNA**" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เข้าใจและประยุกต์ใช้หลักการ **ESG** ในทุกขั้นตอนของธุรกิจ การรับรองนี้สะท้อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มศรีตรังในการเติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคง



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัท www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news



ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- **ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 3/2568 ตลาดยางธรรมชาติทั่วโลกยังคงเคลื่อนไหวในกรอบจำกัด ท่ามกลางบรรยากาศการค้าระหว่างประเทศที่ไม่แน่นอนและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ผลิตยางล้อและผู้ประกอบการปลายนํ้าส่วนใหญ่ดำเนินการอย่างระมัดระวัง ทั้งนี้ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 170.2 เซนต์/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 2.8 YoY

- **อุปทานยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 3/2568 ของประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลก ได้รับผลจากปริมาณน้ำฝนที่มาก ส่งผลให้ต้นยางมีความสมบูรณ์และมีแนวโน้มให้ผลผลิตดีในระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม ฝนที่ตกต่อเนื่องได้จำกัดจำนวนวันกรีต ทำให้ผลผลิตยางที่ออกสู่ตลาดจริงในไตรมาสนี้ยังไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซีย (ซึ่งเป็นหนึ่งใน 3 อันดับประเทศผู้ผลิตยางพารารายใหญ่ของโลก) ยังลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสที่จะให้ผลผลิตต่ำกว่า 1.8 ล้านตัน ซึ่งอาจส่งผลให้อินโดนีเซียตกไปเป็นผู้ผลิตยางอันดับ 3 ของโลก จากอันดับ 2 ในปัจจุบัน โดยมีสาเหตุจากทั้งปัจจัยกดดันเดิมที่ต่อเนื่องมา ได้แก่ การปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกไปทำกิจกรรมอื่น เช่น การปลูกปาล์ม การเติบโตของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และการขยายของเขตเมือง ซึ่งล้วนส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกยางลดลง ขณะที่ปัจจัยด้านภูมิอากาศและอื่นๆ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับอุปทานยางพาราจากประเทศไอวอรีโคสต์ (ซึ่งเป็นหนึ่งใน 3 อันดับประเทศผู้ผลิตยางพารารายใหญ่ของโลก) เริ่มมีอัตราการเติบโตที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีก่อน เนื่องจากไม่มีการปลูกต้นยางใหม่มาสู่ระยะแล้ว อีกทั้งเกษตรกรบางส่วนได้หันกลับไปปลูกโกโก้แทน เนื่องจากให้ราคาดี ทั้งนี้บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไอวอรีโคสต์ผ่านศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและโรงงานผลิตยางแท่งที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาส 2/2567

- **อุปสงค์ยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 3/2568 ภาพรวมความต้องการใช้ยางธรรมชาติยังชะลอตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน เนื่องจากตลาดยังเผชิญความไม่ชัดเจนจากมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ภายใต้ประธานาธิบดีทรัมป์ ซึ่งแม้มีการกำหนดอัตราภาษีบางส่วนแล้ว แต่รายละเอียดสำหรับบางประเทศ รวมถึงนโยบายภายใต้ Section 232 และแนวทางจัดการสินค้าสวมสิทธิ์หรือการส่งผ่านประเทศที่ 3 (Transshipment) ยังคงไม่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้ผลิตยางล้อดำเนินการอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ “ข่าวการเลื่อนการบังคับใช้ของกฎระเบียบ EUDR” จากเดิมที่จะบังคับใช้ในช่วงสิ้นปีนี้ ซึ่งออกมาในเดือนกันยายน ยังทำให้ตลาดขาดแรงกระตุ้นใหม่ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความต้องการใช้ยางธรรมชาติโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวในไตรมาสนี้

- **ทิศทางราคายางธรรมชาติ** คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น ตามอุปสงค์ที่ทยอยฟื้นตัว หลังความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ มีความชัดเจนมากขึ้น แม้กฎระเบียบ EUDR จะยังไม่มีข้อสรุปแน่ชัด โดยยังอยู่ระหว่างการรอความชัดเจนเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติ ซึ่งคาดว่าจะได้ผลสรุปไม่เกินกลางเดือนธันวาคม 2568 นี้ ทั้งนี้ ในช่วงปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมาได้มีรายงานข่าวออกมาเพิ่มเติมว่าสหภาพยุโรป “อาจจะไม่เลื่อน” การบังคับใช้กฎระเบียบดังกล่าว โดยกำหนดให้บริษัทขนาดกลางและใหญ่ต้องปฏิบัติตามตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ส่วนผู้ประกอบการ SME ได้รับระยะเวลาผ่อนผันอีก 6 เดือน (ถึง 30 มิถุนายน 2569) เพื่อเตรียมความพร้อม

ในขณะเดียวกัน ด้านอุปทานก็มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าต้นยางจะมีความสมบูรณ์จากปริมาณฝนที่เอื้ออำนวย แต่กลับส่งผลให้จำนวนวันกรีตลดลง

นอกจากปัจจัยด้านสภาพอากาศที่เป็นอุปสรรคต่อการกรีดยางแล้ว การที่ปาล์มน้ำมันมีราคาในระดับสูง ยังเป็นแรงจูงใจซึ่งส่งผลให้เกษตรกรบางส่วนโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ หันมาโค่นต้นยางพารา เพื่อขยายเป็นพื้นที่ปลูกปาล์มแทน



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404
Email: IR@sritranggroup.com

