

## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 แข็งแกร่งต่อเนื่องที่ 688.7 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคายางที่เพิ่มสูงขึ้นควบคู่กับอัตราค่าไรซ์นัตที่เพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง แม้เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าบริหารจัดการอย่างรอบคอบ พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ ฐานะทางการเงินที่มั่นคงยังเป็นรากฐานสำคัญที่เสริมสร้างการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิอยู่ในระดับต่ำมากเพียง 0.7 เท่า

## งบกำไรขาดทุน

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

- กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 34,385.1 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 QoQ และร้อยละ 45.2 YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากราคายางพาราที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

### รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

| ผลิตภัณฑ์     | 1Q25     | 1Q24     | %YoY   | 4Q24     | %QoQ   |
|---------------|----------|----------|--------|----------|--------|
| ยางแท่ง*      | 26,207.4 | 16,447.3 | 59.3%  | 24,624.2 | 6.4%   |
| %             | 76.2%    | 69.5%    |        | 74.0%    |        |
| ถุงมือยาง*    | 6,520.1  | 6,001.4  | 8.6%   | 6,728.0  | -3.1%  |
| %             | 19.0%    | 25.3%    |        | 20.2%    |        |
| ยางแผ่นรมควัน | 1,497.9  | 1,151.9  | 30.0%  | 1,830.7  | -18.2% |
| %             | 4.4%     | 4.9%     |        | 5.5%     |        |
| น้ำยางข้น     | 145.3    | 62.9     | 131.1% | 42.8     | 239.2% |
| %             | 0.4%     | 0.3%     |        | 0.1%     |        |
| อื่นๆ**       | 14.4     | 14.5     | -0.7%  | 31.0     | -53.6% |
| %             | 0.0%     | 0.1%     |        | 0.0%     |        |
| รวม           | 34,385.1 | 23,677.8 | 45.2%  | 33,256.8 | 3.4%   |

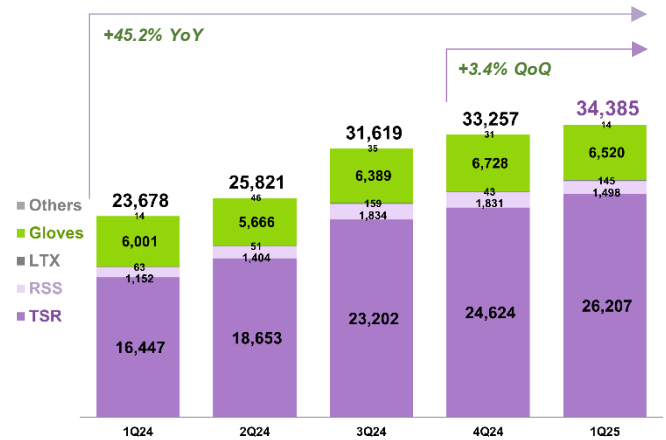
หมายเหตุ:

\* รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สืบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

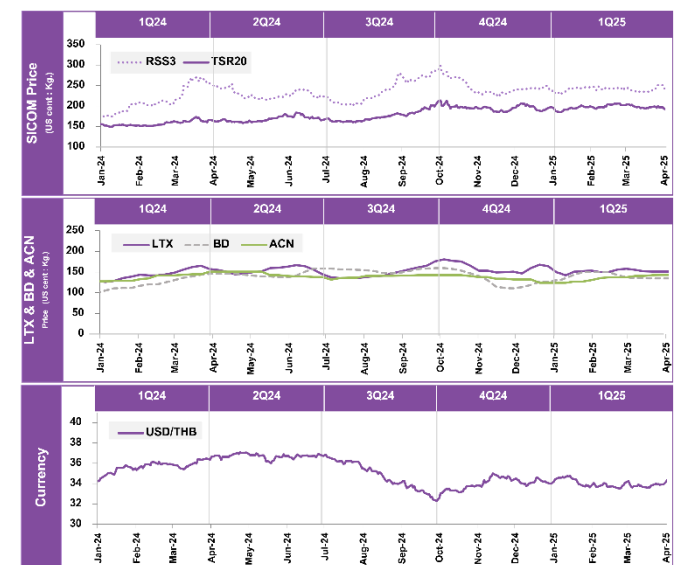
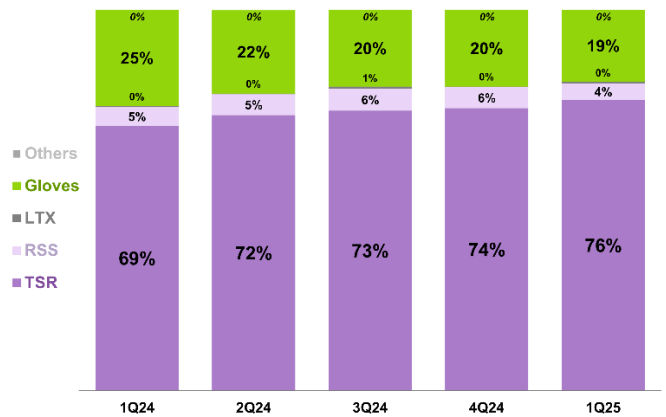
\*\* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทรวมของ บริษัทฯ และกิจกรรมร่วมของ บริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

### รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



### สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

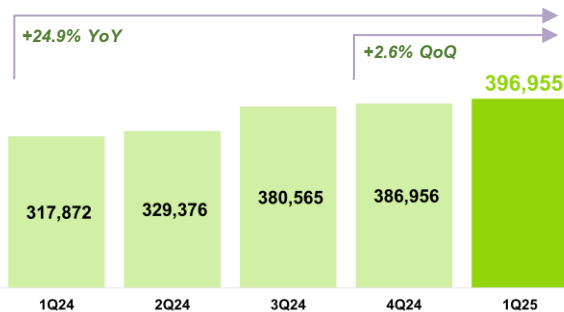


ABBREVIATIONS:  
RSS: Standard smoked sheet  
LTX: Coagulated latex  
TSR: Technically specified sheet, which includes TSR and SRR  
BD: Bunkline  
ACN: Acrylonitrile



### ธุรกิจยางธรรมชาติ

#### ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)

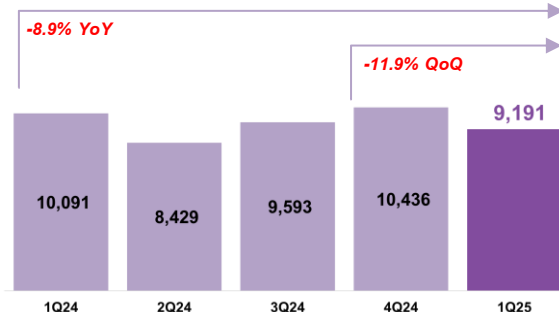


- รายได้ยางธรรมชาติในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 27,850.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 QoQ และร้อยละ 57.7 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 QoQ และร้อยละ 25.9 YoY สอดคล้องกับราคาขายพาราในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงตลอดทั้งปี 2567 ต่อเนื่องถึงช่วงต้นปี 2568 ประกอบกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ปริมาณขายยางในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 396,955 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 QoQ และร้อยละ 24.9 YoY เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน แม้ว่าจะมีการประกาศเลื่อนการบังคับใช้มาตรการสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ออกไป 1 ปี ทำให้ความต้องการใช้ยางที่ผ่านเกณฑ์ดังกล่าวชะลอลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ยางยังคงอยู่ในระดับที่ดี ทำให้ลูกค้าหันกลับมาสั่งซื้อยางธรรมชาติ (non-EUDR) แทน ในช่วงระยะนี้ ทั้งนี้ ปริมาณขายยาง EUDR ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 42,876 ตัน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของปริมาณขายทั้งหมด ลดลงร้อยละ 37.7 QoQ
- ด้านรายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ในไตรมาส 1/2568 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 65.6 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 14.8 ตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 8.1 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 5.9 ตลาดยุโรปร้อยละ 5.0 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.5
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรในสภาวะปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติรวมทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น อยู่ที่ร้อยละ 65.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.7 ในปี 2567 สะท้อนการเติบโตของปริมาณการผลิตและการขาย

บริษัทฯ ได้ดำเนินแผนการขยายกำลังการผลิตโรงงานยางธรรมชาติอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะโรงงานยางแท่ง ทำให้กำลังการผลิตสูงสุด (Installed Capacity) ขยายตัวจาก 2.82 ล้านตัน ณ สิ้นปี 2564 เป็น 3.72 ล้านตัน ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 คิดเป็นความคืบหน้ากว่าร้อยละ 90 ของแผนที่วางไว้ที่ 4.0 ล้านตัน ในปี 2569 เพื่อรองรับการเติบโตของอุปสงค์ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเริ่มใช้กำลังการผลิตใหม่ที่ลงทุนไว้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากสอดคล้องกับระดับคำสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา อาจสนับสนุนให้อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวขึ้นได้ตามลำดับ

### ธุรกิจถุงมือยาง

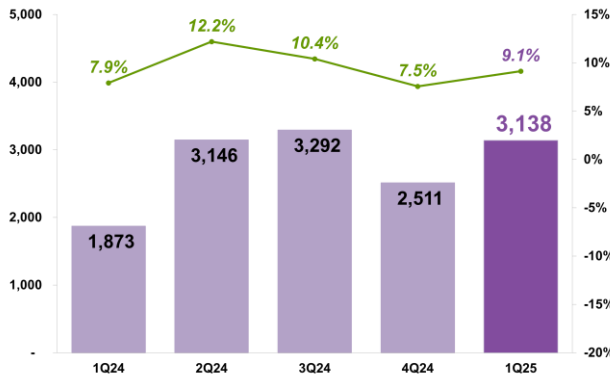
#### ปริมาณขายถุงมือยาง (ล้านชิ้น)



- รายได้ถุงมือยางในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 6,520.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.0 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 3.1 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 YoY
- รายได้ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 11.9 QoQ มาอยู่ที่ 9,191 ล้านชิ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายยังอยู่ในกรอบเฉลี่ย 9,000-10,000 ล้านชิ้นต่อไตรมาส สะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ใช้ความยืดหยุ่นในการปรับสายการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแม่พิมพ์ (NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) เพื่อตอบสนองความต้องการแต่ละตลาดได้อย่างรวดเร็ว พร้อมกระจายตลาดทั่วโลกเพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถผลักดันราคาขายให้เพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 9.8 QoQ มาอยู่ที่ 705 บาท/พันชิ้น (USD 20.87)
- รายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 YoY ในขณะที่ปริมาณขายลดลงร้อยละ 8.9 YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ของโรงงานถุงมือยางเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 81.2 ในไตรมาสนี้ โดยลดลงจากร้อยละ 85.9 ในไตรมาสก่อน และจากร้อยละ 87.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน



## กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



- กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 3,138.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0 QoQ และสูงถึงร้อยละ 67.6 YoY โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นรวมที่ร้อยละ 9.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.5 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
  - ยางธรรมชาติ** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 8.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.3 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากราคายางเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้ากว่าเล็กน้อย ประกอบกับการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง
  - ถุงมือยาง** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 13.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.2 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 8.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากราคายางเฉลี่ยขายที่เพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมทำให้สามารถปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงโครงสร้างการผลิตที่สอดคล้องกับสภาวะตลาด ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

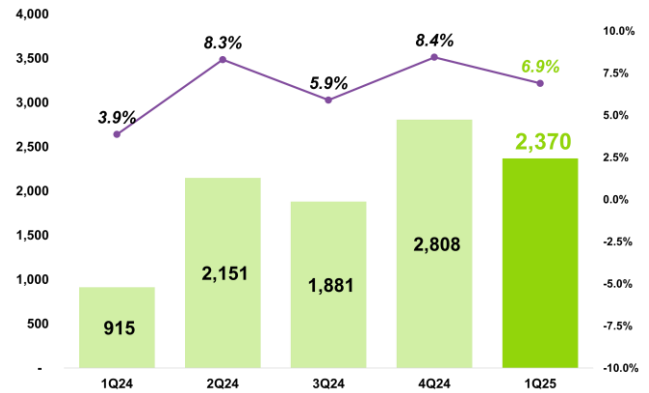
## รายได้อื่น

- รายได้อื่นในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 71.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 86.6 QoQ เนื่องจากในไตรมาสก่อนมีรายได้พิเศษจากดอกเบี้ยรับคืนจากเงินกู้ระยะยาวจำนวน 483 ล้านบาท ที่ได้รับการสนับสนุนจากการยวแห่งประเทศไทย ในขณะที่เมื่อพิจารณาเทียบ YoY รายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.7

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 1,946.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.1 QoQ โดยหลักจากค่าระวางสินค้าที่ลดลงซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขายในแต่ละภูมิภาค ส่งผลให้ภาระค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบลดลงตามไปด้วย รวมถึงค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง แต่หากพิจารณาเทียบ YoY ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) และค่าขนส่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณส่งออกยางที่เติบโต
- จากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่รายได้ขยายตัวอย่างมาก ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารเทียบกับรายได้ (SG&A/Sales) ในไตรมาสนี้นั้นลดลงมาอยู่ที่เพียงร้อยละ 5.7 จากระดับร้อยละ 6.4 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

## กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



- EBITDA ในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 2,370.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.6 QoQ เนื่องจากมีรายได้พิเศษเกิดขึ้นในไตรมาส 4/2567 แม้ว่ากำไรจากการดำเนินงานจะเพิ่มสูงขึ้นและมีค่าใช้จ่ายลดลง ทั้งนี้ EBITDA เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 159.1 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 6.9 ลดลงจากร้อยละ 8.4 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 27.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 5.4 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.7 YoY โดยธุรกิจท่องเที่ยวไฮโดรลิคแรงดันสูงที่ทำกำไรได้ดีต่อเนื่อง ประกอบกับธุรกิจยางที่ทำกำไรได้ดีตามราคายางที่เพิ่มสูงขึ้น

## ต้นทุนทางการเงิน

- ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 477.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 QoQ และ 21.9% YoY โดยปัจจัยหลักมาจากระดับเงินกู้เฉลี่ยที่สูงขึ้นตามฤดูกาล (Seasonality) เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบช่วงฤดูกาลกรีดยางพารา (Peak season) แม้จะมีการทยอยชำระคืนบางส่วนในช่วงปลายไตรมาส ในขณะที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการอัตราดอกเบี้ยได้ใกล้เคียงเดิมเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

## กำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 688.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.4 QoQ โดยแม้ว่า อัตรากำไรขั้นต้นจะเพิ่มสูงขึ้นทั้งจากธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง แต่เนื่องจากในไตรมาสที่แล้วมีรายได้พิเศษเกิดขึ้น จึงทำให้ภาพรวมกำไรสุทธิปรับตัวลดลง อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาเทียบ YoY กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยพลิกจากขาดทุนในไตรมาส 1/2567 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบต้นทุนวัตถุดิบสูงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ลดลงจากร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อน แต่ดีขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- นอกจากนี้ ราคายางธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้นยังช่วยหนุนมูลค่ากำไรสุทธิ แม้แต่อัตรากำไรสุทธิจะทรงตัว แต่การเติบโตของรายได้ช่วยผลักดันให้กำไรในเชิงมูลค่าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)                         | 1Q25       | 1Q24       | %YoY   | 4Q24       | %QoQ   | FY24        | FY23       | %YoY    |
|----------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|------------|--------|-------------|------------|---------|
| รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ                           | 34,385.1   | 23,677.8   | 45.2%  | 33,256.8   | 3.4%   | 114,373.7   | 84,244.9   | 35.8%   |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ                                       | (31,246.9) | (21,805.1) | 43.3%  | (30,745.9) | 1.6%   | (103,552.3) | (76,082.0) | 36.1%   |
| กำไรขั้นต้น                                                    | 3,138.1    | 1,872.7    | 67.6%  | 2,510.9    | 25.0%  | 10,821.3    | 8,162.9    | 32.6%   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                                    | (1,946.8)  | (1,789.1)  | 8.8%   | (2,141.5)  | -9.1%  | (7,973.5)   | (8,063.1)  | -1.1%   |
| รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ                                     | 71.0       | 45.1       | 57.7%  | 530.3      | -86.6% | 706.5       | 369.5      | 91.2%   |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน                               | (239.7)    | 212.8      | NM     | 334.0      | NM     | 288.0       | 39.3       | 632.8%  |
| กำไร (ขาดทุน) อื่น                                             | 194.5      | (359.4)    | NM     | 390.8      | -50.2% | (284.7)     | (32.5)     | 776.0%  |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน                                  | 1,217.2    | (18.0)     | NM     | 1,624.4    | -25.1% | 3,557.6     | 476.1      | 647.2%  |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า    | 27.0       | 13.3       | 102.7% | 28.5       | -5.3%  | 99.4        | (107.5)    | NM      |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้           | 2,370.1    | 914.8      | 159.1% | 2,807.8    | -15.6% | 7,754.3     | 3,985.3    | 94.6%   |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)                         |            |            |        |            |        |             |            |         |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)    | 1,244.1    | (4.7)      | NM     | 1,652.9    | -24.7% | 3,657.1     | 368.6      | 892.2%  |
| รายได้ทางการเงิน                                               | 75.5       | 103.4      | -27.0% | 89.0       | -15.2% | 407.7       | 526.2      | -22.5%  |
| ต้นทุนทางการเงิน                                               | (477.2)    | (391.4)    | 21.9%  | (442.7)    | 7.8%   | (1,721.4)   | (1,421.7)  | 21.1%   |
| ภาษีเงินได้                                                    | (19.4)     | 39.6       | NM     | (92.4)     | -79.0% | (163.1)     | 71.0       | -329.7% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด                                        | 823.0      | (253.1)    | NM     | 1,206.8    | -31.8% | 2,180.3     | (456.0)    | NM      |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท                              | 688.7      | (329.7)    | NM     | 854.3      | -19.4% | 1,670.4     | (434.4)    | NM      |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 134.3      | 76.6       | 75.3%  | 352.4      | -61.9% | 509.9       | (21.6)     | NM      |

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงิน                  | 1Q25 | 1Q24  | 4Q24 | FY24 | FY23  |
|--------------------------------------|------|-------|------|------|-------|
| อัตรากำไรขั้นต้น                     | 9.1% | 7.9%  | 7.5% | 9.5% | 9.7%  |
| อัตรา EBITDA                         | 6.9% | 3.9%  | 8.4% | 6.8% | 4.7%  |
| อัตรากำไรสุทธิ                       | 2.0% | -1.4% | 2.6% | 1.5% | -0.5% |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)            | 1.98 | 2.21  | 1.62 | 1.62 | 3.27  |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)   | 0.71 | 0.66  | 0.77 | 0.77 | 0.54  |
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)* | 2.71 | 1.81  | 2.21 | 2.21 | 1.63  |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*        | 27   | 27    | 26   | 26   | 29    |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*              | 5    | 6     | 6    | 6    | 7     |

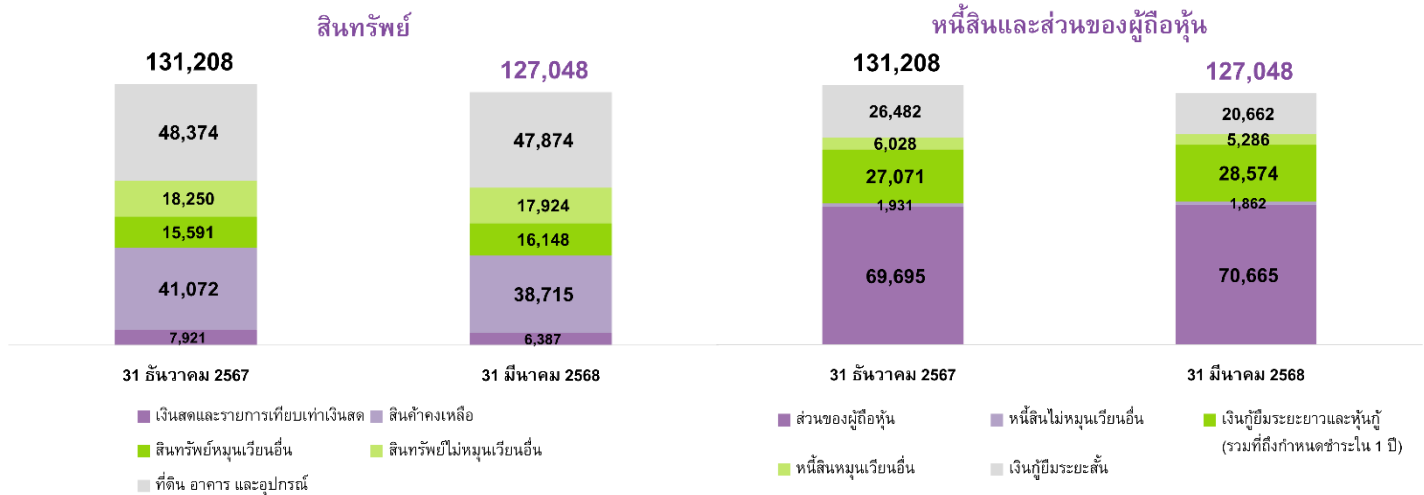
หมายเหตุ:

\* ปรับเทียบเต็มปี

\*\* ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไร/ขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง



## งบแสดงฐานะทางการเงิน



บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 127,047.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง โดยเฉพาะเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งส่วนใหญ่ถูกนำไปฝากประจำกับสถาบันการเงินที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือน ภายใต้สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น รวมถึงสินค้าย่อยที่ลดลงตามฤดูกาลกรีดยาง ซึ่งปกติจะเข้าสู่ช่วงปิดกรีดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นไป ขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการขยายตัวของยอดขาย ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อยจากการตัดค่าเสื่อมราคาของอาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์ ตามอายุการใช้งาน
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 56,382.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.3 ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งลดลงตามแผนบริหารสภาพคล่องตามช่วงฤดูกาลกรีดยาง ขณะที่หุ้นกู้ปรับเพิ่มขึ้นตามแผนการบริหารโครงสร้างหนี้และเพื่อนำมาใช้ทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระในปี 2567 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงสอดคล้องกับฤดูกาลที่เข้าสู่ช่วงปิดกรีด
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 70,664.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จาก ณ สิ้นปี 2567 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน สะท้อนฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมั่นคง

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (**Current Ratio**) อยู่ที่ 1.98 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.62 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง แม้จะอยู่ในช่วงฤดูกาลกรีดยางที่มีการใช้เงินทุนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง รองรับการค้าเงินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน **อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.71 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 ลดลงจาก 0.77 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการหนี้สินอย่างรัดกุม เพื่อลดภาระทางการเงินและรักษาความสามารถในการรองรับการเติบโตในระยะยาว





## การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2568

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- จากการตั้งเป้าหมายขยายการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 40.6 เมกะวัตต์ ในไตรมาสแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงานเพิ่มเติม 4 แห่ง ได้แก่ มุกดาหาร ภาพสินธุ์ สกลนคร และอุบลราชธานี ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าของแต่ละแห่งประมาณ 2.75, 3.75, 3.25 และ 2.20 เมกะวัตต์ ตามลำดับ การขยายโครงการดังกล่าว จะช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทศรีตรังในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมยางธรรมชาติแต่ยังเป็นการตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว



### ด้านสังคม (Social)

- กลุ่มบริษัทศรีตรังขับเคลื่อนนโยบายด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการ “SRI TRANG AI DIRECTION 2025” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาด้านการสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลมาใช้อย่างเป็นระบบ ภายใต้โครงการนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้ประกาศนโยบายและสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับชั้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจ เป้าหมายร่วม และขับเคลื่อนการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร นอกจากการประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมการสื่อสาร การอบรม และ Workshop ด้าน AI รวมถึงเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต “SRI TRANG AI DIRECTION 2025” จึงไม่ใช่เพียงการนำนวัตกรรมมาใช้ แต่เป็นการวางรากฐานของ วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



### ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- โครงการ “ร่วมใจทำยางไทยอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมการผลิตยางพาราคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการนี้ครอบคลุมทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคู่ค้าและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรในยุคดิจิทัล ผ่านฟีเจอร์หลากหลาย โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างศักยภาพให้กับเกษตรกรและเพิ่มความสะดวกในการทำงานโดยเน้นการใช้เทคโนโลยี GPS ในการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยาง (Traceability) ตั้งแต่จุดเริ่มต้นวัตถุดิบ สู่กระบวนการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนาสามารถแข่งขันในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ [www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news](http://www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news)



## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ในไตรมาส 1/2568 ยังคงได้รับผลกระทบจากการประกาศเลื่อนการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ออกไป 1 ปี ซึ่งประกาศเมื่อช่วงปลายไตรมาส 4/2567 ส่งผลให้ราคายางยอตัวลงในช่วงปลายปี และกลับมาทรงตัวในช่วงต้นปี โดยเคลื่อนไหวในกรอบที่แคบลงมาที่ 190-200 Cent/Kg. ขณะเดียวกันตลาดกำลังจับตาดูท่าทีของสหรัฐฯ โดยเฉพาะมาตรการภาษีของประธานาธิบดีทรัมป์ ซึ่งมีกำหนดประกาศในวันที่ 2 เมษายน 2568

ทั้งนี้ ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาสนี้ เฉลี่ยอยู่ที่ 197.4 Cent/Kg. เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 QoQ และร้อยละ 25.5 YoY

- อุปทานยางธรรมชาติ ในไตรมาส 1/2568 ของประเทศไทย ผู้ผลิตยางอันดับ 1 ของโลก มีฤดูกาลเป็นปกติ ทั้งในฤดูกาลที่ให้ผลผลิตสูงสุด (Peak season) และฤดูกาลปีติกริต ทั้งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ รวมถึงภาคใต้ของไทย

ด้านอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซีย ผู้ผลิตยางพาราอันดับ 2 ของโลก ยังคงทรงตัวหรืออาจลดลงจากปัจจัยเดิมที่กดดันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกไปทำกิจกรรมอื่น เช่น การปลูกปาล์มน้ำมัน การเติบโตของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และการขยายของเขตเมือง ซึ่งล้วนส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกยางลดลง ขณะที่ปัจจัยด้านภูมิอากาศและอื่นๆ ไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โรคใบร่วงในอินโดนีเซียฟื้นตัวดีขึ้นในปีที่ผ่านมา หลังจากการระบาดรุนแรงตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งทำให้อุปทานยางพาราอินโดนีเซียลดลงกว่าครึ่งตลอดช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

สำหรับอุปทานยางพาราจากประเทศไอวอรีโคสต์ ผู้ผลิตยางพาราอันดับ 3 ของโลก ยังคงให้ผลผลิตดีและถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราที่มีศักยภาพในการเติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไอวอรีโคสต์ ผ่านศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและโรงงานผลิตยางแท่งที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาส 2/2567

- อุปสงค์ยางธรรมชาติ ในไตรมาส 1/2568 เป็นไปด้วยดี แม้ว่าจะมีการเลื่อนการบังคับใช้ EUDR ทำให้คำสั่งซื้อยาง EUDR ชะลอลงบางส่วน แต่ลูกค้าก็หันกลับมาซื้อยาง non-EUDR แทน อย่างไรก็ตาม ทุกภาคส่วนยังคงระมัดระวังกับมาตรการของสหรัฐฯ ที่จะประกาศออกมาช่วงต้นเดือนเมษายน
- ทิศทางราคายางธรรมชาติ ภายหลังการประกาศภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของประธานาธิบดีทรัมป์ บรรยากาศการค้าทั่วโลกเข้าสู่สภาวะไม่แน่นอน ซึ่งความไม่แน่นอนดังกล่าวได้สะท้อนไปที่ตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าของสิงคโปร์ (SICOM) ทำให้ราคายางร่วงและระดับต่ำสุดที่ 158 Cent/Kg. ก่อนฟื้นตัวขยับขึ้นมาเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 165-175 Cent/Kg. ในปัจจุบัน



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404  
Email. [IR@sritranggroup.com](mailto:IR@sritranggroup.com)

