

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิที่ 895.0 ล้านบาท สูงสุดในรอบ 4 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7 QoQ และพลิกจากขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นของทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมที่ 1,540.4 ล้านบาท พื้นที่จากผลขาดทุนสุทธิในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 27 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 11 กันยายน 2569

การทำกำไรของทั้ง 2 ธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- (1) ธุรกิจยางธรรมชาติ มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดในรอบ 7 ไตรมาส อยู่ที่ร้อยละ 9.3 จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการกลับมาเร่งสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลังของลูกค้าในระหว่างไตรมาส
- (2) ธุรกิจถุงมือยาง มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.0 สูงสุดในรอบ 4 ปี จากการปรับราคาขายเพื่อส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเหมาะสม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

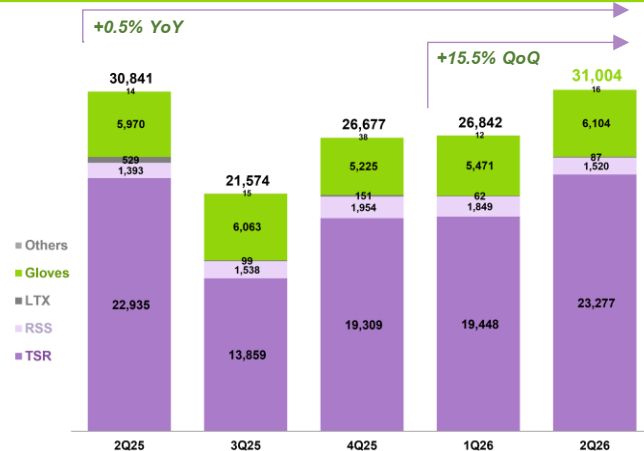
	2Q26	2Q25	1Q26	6M26	6M25
อัตรากำไรขั้นต้น	12.0%	4.4%	9.6%	10.8%	6.9%
อัตรา EBITDA	9.2%	2.1%	8.8%	9.0%	4.6%
อัตรากำไรสุทธิ	2.9%	-2.6%	2.4%	2.7%	-0.2%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.44	2.56	1.93	2.44	2.56
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.51	0.54	0.63	0.51	0.54
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.44	2.58	2.25	2.44	2.58
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	26	26	26	26	26
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	6	5	6	6	5

หมายเหตุ:

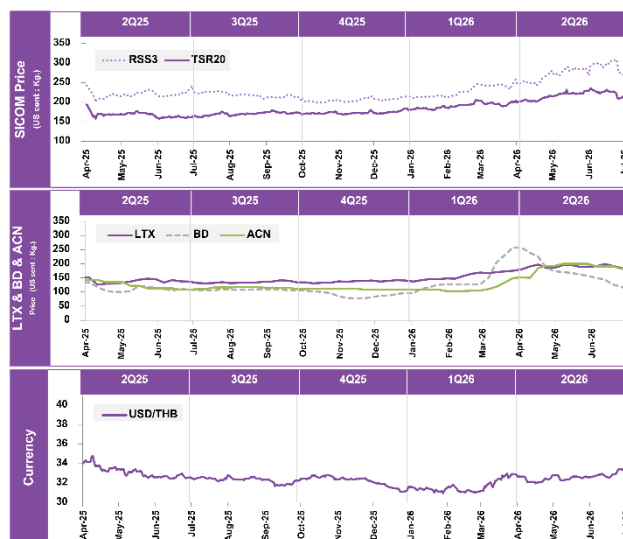
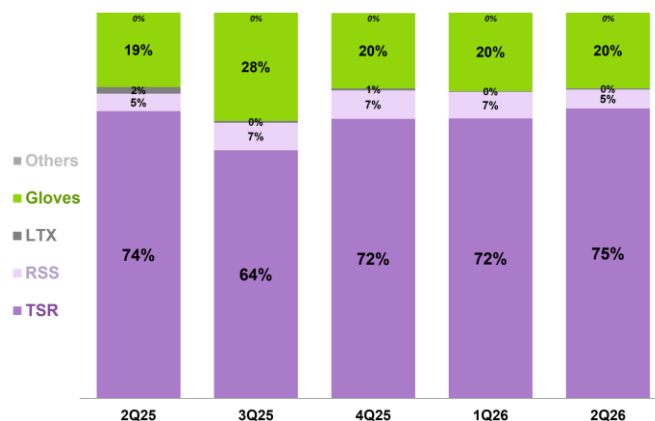
* ปรับเทียบเต็มปี

* ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม บอกรับความเสี่ยง

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (%)

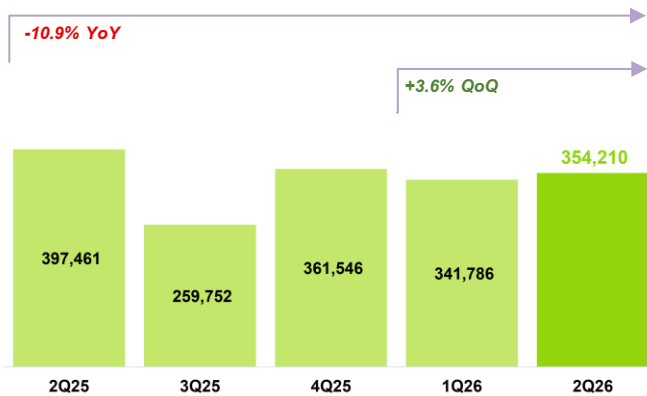


งบกำไรขาดทุน

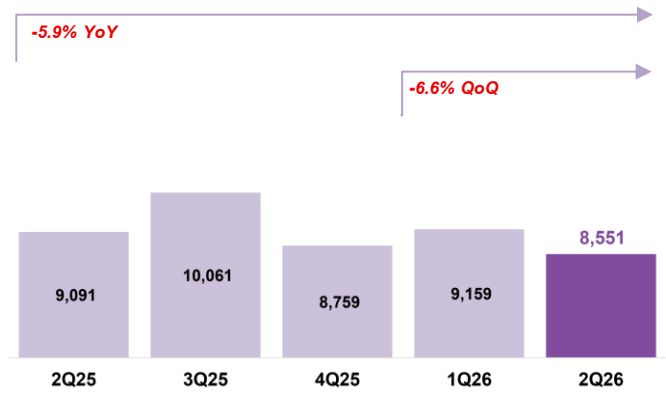
รายได้จากการขายและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้รวมในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 31,003.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 QoQ และร้อยละ 0.5 YoY จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปริมาณการขายยางธรรมชาติ (ตัน)



ธุรกิจถุงมือยาง (ล้านชิ้น)

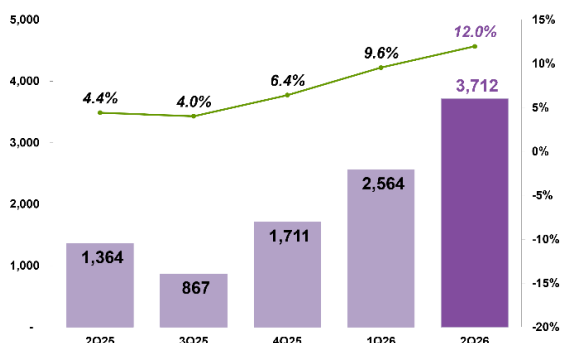


- รายได้ยางธรรมชาติ ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 24,883.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.3 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 QoQ และร้อยละ 0.1 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ เป็นผลจากราคายางเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.4 QoQ ส่งผลให้ราคายางเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 12 ปี สอดคล้องกับทิศทางราคายางธรรมชาติในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยราคายางแท่ง SICOM TSR20 ปรับขึ้นแตะระดับสูงสุดที่ประมาณ 234 เซนต์ต่อกิโลกรัม ในเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นราคาสูงสุดในรอบมากกว่า 10 ปี ประกอบกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 QoQ มาอยู่ที่ 354,210 ตัน โดยในจำนวนนี้เป็นยาง EUDR จำนวน 17,214 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 ของปริมาณขายทั้งหมด
- รายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย YoY จากราคายางเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 YoY ซึ่งสามารถชดเชยปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 10.9 YoY โดยในช่วงต้นปี 2568 อุปสงค์ยางธรรมชาติอยู่ในระดับสูง ท่ามกลางแนวโน้มราคายางที่ปรับตัวสูงขึ้น (ก่อนเกิด US Reciprocal Tariff ในวันที่ 2 เมษายน 2568) ส่งผลให้คำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1/2568 และทยอยส่งมอบในไตรมาส 2/2568
- รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ สำหรับไตรมาส 2/2569 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 60.2 ตามมาด้วยตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 14.7 ตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 12.4 ตลาดยุโรปร้อยละ 7.8 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 4.6 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.3
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติ รวมทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ร้อยละ 50.5 ลดลงจากร้อยละ 56.1 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 53.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

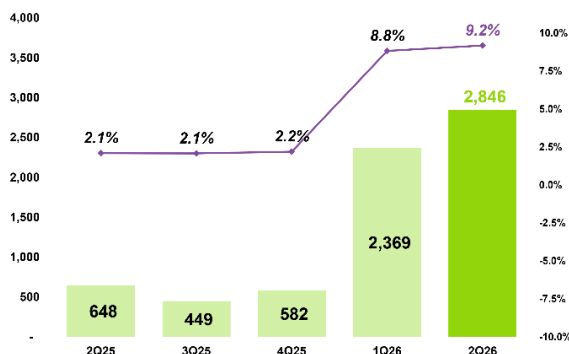
- รายได้ถุงมือยาง ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 6,104.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 QoQ และร้อยละ 2.2 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ และ YoY เนื่องจากบริษัท สามารถปรับราคายางเพื่อส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้าได้ ทั้งต้นทุนน้ำยางในไตรล์ น้ำยางธรรมชาติ ค่าขนส่งและต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง ท่ามกลางราคาน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในตลาดโลกที่พุ่งสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง โดยราคายางเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 QoQ และร้อยละ 13.8 YoY มาอยู่ที่ 22.36 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อพืนซ์ และราคายางเฉลี่ยในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 QoQ และร้อยละ 12.0 YoY ขณะที่ปริมาณขายลดลงร้อยละ 6.6 QoQ และร้อยละ 5.9 YoY มาอยู่ที่ 8,551 ล้านชิ้น จากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าบางส่วนเพื่อรอความชัดเจนของทิศทางราคา
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ของโรงงานถุงมือยางในไตรมาส 2/2569 ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 77.6 จากร้อยละ 84.2 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75.8 ในไตรมาส 2/2568



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)

- กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 3,712.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 QoQ และร้อยละ 172.2 YoY จากการทำการไร่ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและธุรกิจถั่วลิสง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 12.0 จากร้อยละ 9.6 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 4.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - ยางธรรมชาติ** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 9.3 จากร้อยละ 8.7 ในไตรมาสก่อน จากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการกลับมาเร่งสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลัง (Restocking) ของลูกค้า ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน หลังจากชะลอคำสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้า เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมัน ยางสังเคราะห์ และยางธรรมชาติ จากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถทำการไร่ได้ดี รวมไปถึงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.8 เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 ราคาธรรมชาติในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว ภายหลังการประกาศมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ส่งผลให้การทำการไร่ในช่วงดังกล่าวชะลอตัวลง
 - ถั่วลิสง** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ซึ่งเป็นอัตราสูงสุดในรอบ 4 ปี จากร้อยละ 10.4 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 8.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุจากความสามารถในการปรับราคาขายเพื่อส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้อื่น

- รายได้อื่น ในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 80.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80.2 QoQ เนื่องจากในไตรมาสก่อน บริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2568 เป็นจำนวน 343 ล้านบาท ขณะที่รายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.8 YoY จากค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ดังกล่าวที่ได้รับเพิ่มเติมในไตรมาสนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 1,923.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 QoQ โดยหลักมาจากการปันส่วนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางส่วนจากต้นทุนการผลิตมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน SG&A ลดลงร้อยละ 5.9 YoY จากค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) ที่ลดลงตามปริมาณการส่งออก รวมถึงค่าระวางสินค้าที่ลดลง ทั้งนี้ อัตราส่วน SG&A/ Sales สำหรับไตรมาสที่อยู่ที่ร้อยละ 6.2 ลดลงจากร้อยละ 6.4 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 6.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

- EBITDA ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 2,846.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 QoQ และร้อยละ 339.5 YoY โดยคิดเป็นอัตรา EBITDA ที่ร้อยละ 9.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.8 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 2.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มี EBITDA รวมที่ 5,215.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรา EBITDA เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 9.0 จากร้อยละ 4.6 ในปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 49.1 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.1 QoQ และร้อยละ 10.4 YoY โดยทั้งธุรกิจทองยางไฮโดรลิคแรงดันสูงและธุรกิจยางพารา สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

- ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 294.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 QoQ และร้อยละ 21.8 YoY จากการชำระคืนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง



กำไรสุทธิ

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 895.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7 QoQ และพลิกจากขาดทุน 786.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิปรับขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 2.9 จากร้อยละ 2.4 ในไตรมาสก่อน และจากอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 2.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมที่ 1,540.4 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิ 98.1 ล้านบาท ในปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.7 พื้นตัวจากอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 0.2 ในปีก่อน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	2Q26	2Q25	%YoY	1Q26	%QoQ	6M26	6M25	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	31,003.8	30,841.4	0.5%	26,841.8	15.5%	57,845.6	65,226.5	-11.3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(27,291.8)	(29,477.8)	-7.4%	(24,277.6)	12.4%	(51,569.4)	(60,724.7)	-15.1%
กำไรขั้นต้น	3,712.0	1,363.6	172.2%	2,564.2	44.8%	6,276.2	4,501.8	39.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,923.0)	(2,043.6)	-5.9%	(1,710.0)	12.5%	(3,633.0)	(3,990.4)	-9.0%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	80.5	51.7	55.8%	407.4	-80.2%	487.9	122.7	297.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	19.0	(171.4)	NM	53.7	-64.6%	72.8	(411.0)	NM
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(274.2)	236.3	-216.0%	(166.3)	64.9%	(440.5)	430.8	-202.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1,614.3	(563.3)	NM	1,149.1	40.5%	2,763.4	653.9	322.6%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	49.1	54.8	-10.4%	50.1	-2.1%	99.2	81.7	21.4%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	2,846.5	647.6	339.5%	2,369.3	20.1%	5,215.8	3,017.8	72.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)								
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	1,663.3	(508.5)	NM	1,199.3	38.7%	2,862.6	735.6	289.2%
รายได้ทางการเงิน	23.1	66.9	-65.5%	30.0	-22.9%	53.1	142.4	-62.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(294.8)	(377.2)	-21.8%	(316.9)	-7.0%	(611.7)	(854.4)	-28.4%
ภาษีเงินได้	(166.9)	112.6	-248.3%	(103.2)	61.7%	(270.2)	93.2	-389.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	1,224.7	(706.2)	NM	809.0	51.4%	2,033.8	116.8	1641.0%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	895.0	(786.8)	NM	645.4	38.7%	1,540.4	(98.1)	NM
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	329.7	80.6	309.1%	163.6	101.5%	493.3	214.9	129.5%

รายได้แบ่งตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2Q26	2Q25	%YoY	4Q25	%QoQ	6M26	6M25	%YoY
ยางแท่ง*	23,276.5	22,935.1	1.5%	19,448.9	19.7%	42,724.6	49,142.5	-13.1%
%	75.1%	74.4%		72.5%		73.9%	75.3%	
ถุงมือยาง*	6,104.1	5,970.1	2.2%	5,471.4	11.6%	11,575.5	12,490.2	-7.3%
%	19.7%	19.4%		20.4%		20.0%	19.1%	
ยางแผ่นรมควัน	1,520.1	1,392.8	9.1%	1,848.6	-17.8%	3,368.7	2,890.7	16.5%
%	4.9%	4.5%		6.9%		5.8%	4.4%	
น้ำยางข้น	86.7	529.5	-83.6%	61.6	40.8%	148.3	674.7	-78.0%
%	0.3%	1.7%		0.2%		0.3%	1.0%	
อื่น ๆ**	16.4	13.9	17.8%	12.1	36.2%	28.5	28.3	0.6%
%	0.1%	0.0%		0.0%		0.0%	0.0%	
รวม	31,003.8	30,841.4	0.5%	26,841.8	15.5%	57,845.6	65,226.5	-11.3%

หมายเหตุ:

* รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

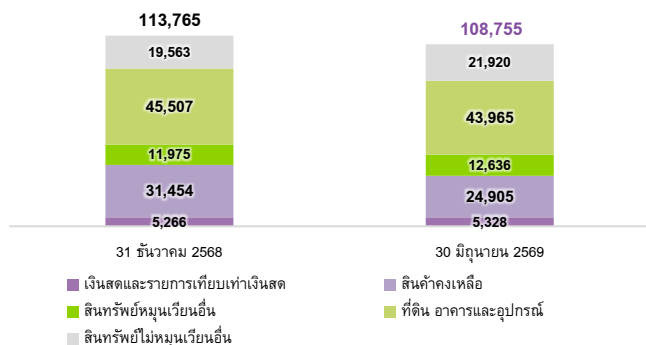
** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านขนถ่าย การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

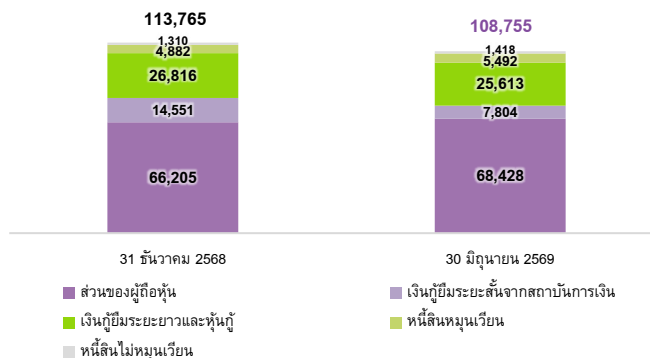


งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 108,755.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.4 จาก ณ สิ้นปี 2568 ผลจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 20.8 จาก ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลปิดกรีดยางพารา (Wintering season)
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 40,327.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.2 จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 68,428.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จาก ณ สิ้นปี 2568

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มี**อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)** อยู่ที่ 2.44 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.92 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขณะเดียวกัน **อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.41 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลงจาก 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการหนี้สินอย่างรัดกุม เพื่อลดภาระทางการเงินและรักษาความสามารถในการรองรับการเติบโตในระยะยาว
- **อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA)** ปรับลดลงมาอยู่ที่ 4.39 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จาก 8.40 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากหนี้สินสุทธิที่ลดลงและ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- กลุ่มบริษัทศรีตรัง STA และ STGT ดำเนินโครงการ “ศรีตรัง Go Green” ปีที่ 2 พื้นที่ Blue Carbon ดินความอุดมสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศทางทะเลและชุมชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทศรีตรังร่วมกับ STA และ STGT ดำเนินโครงการ “ศรีตรัง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง รวมถึงเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ ผ่านกิจกรรมฟื้นฟูหญ้าทะเล ปลูกป่าชายเลนจำนวน 400 ต้น ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ และเก็บขยะชายหาด พร้อมติดตามผลการฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ และสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG



ด้านสังคม (Social)

- กลุ่มบริษัทศรีตรังประกาศยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนองค์กรผ่านงาน Sri Trang Town Hall 2026

กลุ่มบริษัทศรีตรังประกาศพันธกิจ "Empowering AI" เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำเทคโนโลยี AI และข้อมูลมาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด การจัดซื้อ การผลิต การขาย และการบริหารจัดการภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการยกระดับการบริหารจัดการข้อมูล ESG และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- STA คว้ารางวัล PRACHACHAT BUSINESS AWARDS 2026 สะท้อนศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (STA) ได้รับรางวัล "ธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุด ระดับภูมิภาค ภาคใต้" ในงาน Prachachat Business Awards 2026 ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจและบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราไทย บริษัทฯ มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียและการเติบโตอย่างยั่งยืน



- STA ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2026

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (STA) ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ในกลุ่มธุรกิจ Auto Components จากการประเมินบริษัทกว่า 9,200 แห่งทั่วโลก สะท้อนศักยภาพการบริหารจัดการด้าน ESG ในระดับสากล โดยมีจุดแข็งด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 และตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ความสำเร็จดังกล่าวตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของ STA และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news



การขับเคลื่อนองค์กรด้วย AI



ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรังได้เริ่มลงทุน พัฒนา และจัดตั้งทีมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตั้งแต่ปี 2566 โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางรากฐานด้านข้อมูล เทคโนโลยี และบุคลากร พร้อมผลักดันการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงโลกของการผลิตที่มีรากฐานจากเครื่องจักร กระบวนการ และประสบการณ์ของบุคลากร มาผสานเข้ากับโลกของข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติสู่การดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลที่มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น พร้อมมุ่งสู่การเป็น **“Sri Trang AI-Driven Organization”**

ในปี 2569 กลุ่มบริษัทศรีตรังกำหนดพันธกิจ **“Empowering AI”** โดยมุ่งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จากแนวคิดสู่การใช้งานจริงและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ต่อยอดจากรากฐานที่ได้วางไว้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และการตัดสินใจในกระบวนการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มุ่งประยุกต์ใช้ AI ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ธุรกิจสวนยางพารา ธุรกิจยางธรรมชาติ ธุรกิจยางมือยาง ตลอดจนด้านบุคลากรและกระบวนการทำงานของทุกฝ่ายงานทั่วทั้งองค์กร การขับเคลื่อนดังกล่าวดำเนินควบคู่กันใน **2 มิติสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วย AI และการยกระดับโรงงานและกระบวนการผลิตด้วย AI** เพื่อให้เทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากรสามารถพัฒนาและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทศรีตรัง มีโครงการด้าน AI, Automation และ Digital รวมกว่า 200 โครงการ ครอบคลุม ทั้งธุรกิจหลัก งานสนับสนุน และการทำงานของบุคลากร โดยมีทั้งโครงการที่นำมาใช้งานจริงและที่อยู่ระหว่างการขยายผล

❖ พัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับเทคโนโลยี AI

บุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร และบริษัทฯ เชื่อว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ **AI-Driven Organization** ต้องเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและศักยภาพของบุคลากรควบคู่กัน เพื่อให้สามารถเรียนรู้ ปรับตัว และทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางเทคโนโลยีและโลกการทำงานในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ไม่ได้มองว่า AI จะเข้ามาแทนคน แต่มุ่งนำจุดแข็งของทั้งสองมาทำงานร่วมกัน โดย AI ช่วยประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ทำงานที่ซ้ำหรือใช้เวลานาน และสนับสนุนการตัดสินใจ ขณะที่บุคลากรยังคงเป็นผู้กำหนดโจทย์ ตรวจสอบผลลัพธ์ และใช้ความรู้ ประสบการณ์ และวิจารณญาณในการตัดสินใจ ภายใต้แนวคิด **Human-in-the-loop** บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพให้ไม่เพียง **“ใช้ AI เป็น”** แต่สามารถ **“คิดเป็น ใช้เป็น ตรวจสอบเป็น และต่อยอดเป็น”**

เพื่อผลักดันแนวคิดดังกล่าวสู่การปฏิบัติ บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2569 มีการจัดอบรมและพัฒนาทักษะรวม 21 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วม 2,980 คน-ครั้ง และสร้างการเรียนรู้รวม 10,688 ชั่วโมง-คน ครอบคลุม AI, Digital Transformation, Automation, Data Analytics และเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่

นอกเหนือจากการอบรม บริษัทฯ ยังส่งเสริม การเรียนรู้ผ่านการลงมือทำและโจทย์จริง ผ่าน **AI Bullet Train** ที่เปิดพื้นที่ให้แต่ละหน่วยงานนำ AI และ Automation มาประยุกต์ใช้กับงาน **AI Clinic** สำหรับร่วมพัฒนาโจทย์กับผู้เชี่ยวชาญ และ **AI Talk** เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และติดตามพัฒนาการของเทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมเปิดโอกาสให้บุคลากรเรียนรู้และติดตามการเปลี่ยนแปลงของ AI ระดับโลก ผ่านการเข้าร่วมงานสำคัญ อาทิ **COMPUTEX 2026 ณ ไต้หวัน, SuperAI ณ ประเทศสิงคโปร์ และ China Hi-Tech Fair ณ ประเทศจีน** เพื่อเปิดมุมมองและนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่มาต่อยอดให้เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

เป้าหมายของเรา คือ **“AI ที่เก่งขึ้น พร้อมกับคนของเราที่เก่งขึ้น”**



❖ ยกระดับโรงงานและกระบวนการผลิตด้วย AI

หนึ่งในหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนดังกล่าว คือ **Sri Trang AI Machine (SAM)** ซึ่งเป็น Manufacturing AI ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อผสานข้อมูลเทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติเข้ากับกระบวนการผลิต โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการผลิต รวมถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสม ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำ AI Dryer มาใช้งานในโรงงานผลิตยางธรรมชาติแล้ว 2 แห่ง และอยู่ระหว่างขยายผลเพิ่มเติมรวมเป็น 6 แห่ง ภายในปี 2569 พร้อมมีแผนขยายเพิ่มเติมอีก 8 แห่งในปี 2570 รวมถึงการต่อยอด SAM ไปยังธุรกิจถุงมือยาง เพื่อขยายการประยุกต์ใช้ Manufacturing AI ไปยังธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

จาก SAM สู่ Factory of the Future

เพื่อให้โครงการ SAM สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ **Factory of the Future** ไปควบคู่กัน เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตในภาพรวม ผ่านการเชื่อมโยงเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติ ข้อมูล และ AI เข้าด้วยกันตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การรับและประเมินคุณภาพวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิตและการใช้พลังงาน การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการติดตามและบริหารการดำเนินงาน ซึ่งการปรับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตเหล่านี้ นอกจากจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพโดยตัวโครงการเองแล้ว ยังช่วยให้การพัฒนาและใช้งาน AI มีประสิทธิผลมากขึ้นอีกด้วย



อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ราคายางธรรมชาติในไตรมาส 2/2569 ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าของประเทศสิงคโปร์ (SICOM) เฉลี่ยอยู่ที่ 217.8 เซนต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ราคายางแท่ง TSR 20 เฉลี่ยรายไตรมาส (SICOM, เซนต์/กก.)

2567				2568				2569	
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
157.3	168.3	175.1	196.0	197.4	167.9	170.2	173.1	191.5	217.8

ด้านอุปทาน (Supply) ในไตรมาส 2 ของทุกปีเป็นช่วงปิดกรีดยางพารา (Wintering Season) ซึ่งสำหรับปี 2569 การปิดกรีดยางในประเทศไทยตรงตามฤดูกาลปกติ ขณะที่ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา ประเทศไทยมีฝนตกชุก ทำให้มีปริมาณน้ำฝนในระดับสูง ส่งผลให้ต้นยางมีความชุ่มชื้นและสมบูรณ์ เอื้อต่อปริมาณผลผลิตในช่วงเปิดกรีดยาง อย่างไรก็ตาม ราคายางแท่งในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูงที่ประมาณ 8-9 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งยังเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรจากประเทศไทย รวมถึงอินโดนีเซียหันไปปลูกยางแท่งแทนยางพาราอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สำหรับประเทศผู้ผลิตหลักอื่น ได้แก่ อินโดนีเซียและไอวอรีโคสต์ ฤดูกาลผลิตยังคงเป็นไปตามปกติเช่นเดียวกัน โดยผลผลิตจากอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลงจากการลดลงของพื้นที่เพาะปลูกยางพารา เพื่อเปลี่ยนไปประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ขณะที่ผลผลิตจากไอวอรีโคสต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการเข้าสู่ช่วงให้ผลผลิตของต้นยางที่เติบโตเต็มวัย

ด้านอุปสงค์ (Demand) ผู้ซื้อส่วนใหญ่ชะลอการสั่งซื้อตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงต้นเดือนพฤษภาคม เนื่องจากสถานการณ์ความตึงเครียดบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ (Strait of Hormuz) ในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ราคาน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน (โดยเฉพาะน้ำยางธรรมชาติ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนยางสังเคราะห์ (NBR Latex: Nitrile Butadiene Rubber Latex) ได้) ผู้ซื้อหลายรายจึงเลือกชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอความชัดเจนของทิศทางราคา รวมถึงลูกค้าบางรายไม่สามารถจัดซื้อได้ทันทีเนื่องจากราคาสูงเกินงบประมาณที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม หลังจากชะลอการสั่งซื้อมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าปรับตัวลดลง ส่งผลให้ลูกค้าต้องกลับมาเร่งสั่งซื้อเพื่อกลับมารักษาระดับปริมาณสินค้า (Restocking) ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งหนุนให้ราคายางธรรมชาติยืนอยู่ในระดับสูง โดยราคายางแท่ง SICOM TSR20 เคลื่อนไหวอยู่ที่ 220-230 เซนต์ต่อกิโลกรัม ในช่วงกลางถึงปลายไตรมาส

ทั้งนี้ อุปสงค์ยางธรรมชาติโดยรวมยังเป็นไปอย่างระมัดระวัง โดยเติบโตที่ร้อยละ 1-2 ต่อปี

แนวโน้มในไตรมาส 3/2569 ราคายางธรรมชาติเริ่มชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน หลังผู้ซื้อส่วนใหญ่ได้เติมสินค้าคงคลังแล้ว ส่งผลให้คำสั่งซื้อเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ ขณะที่ด้านอุปทาน ปริมาณน้ำฝนที่อยู่ในระดับสูงในช่วงก่อนหน้าช่วยให้ต้นยางมีความสมบูรณ์ ทำให้ตลาดคาดการณ์ว่าผลผลิตยางพาราจะออกสู่ตลาดมากขึ้นในเดือนสิงหาคม (กรณีที่มีฝนหยุดตก) ทำให้ราคายางแท่ง SICOM TSR20 ปรับลดลงจากช่วงก่อนที่ประมาณ 230 เซนต์ต่อกิโลกรัม มาอยู่ที่ราว 210-220 เซนต์ต่อกิโลกรัม

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่ พัฒนาการของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลต่อราคาน้ำมัน ยางสังเคราะห์ และทิศทางราคายางธรรมชาติ นโยบายเศรษฐกิจโลก ความคืบหน้าของ EUDR ตลอดจนผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่คาดว่าจะเริ่มเห็นชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี 2569 ถึงต้นปี 2570



แผนกหลักทรัพย์สัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404, 1403
Email: IR@sritranggroup.com

