ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 494.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44.7 QoQ แต่พลิกกลับมามีกำไรจากผลขาดทุนสุทธิในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการทำกำไรของทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยางที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือนแรก ของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2,035.3 ล้านบาท ฟื้นตัวจากผลขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจหลักทั้ง 2 กลุ่ม ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ในระดับที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) **ธุรกิจยางธรรมชาติ** สามารถทำกำไรได้ดีต่อเนื่อง โดยอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 9.1 ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 QoQ และร้อยละ 30.6 YoY ซึ่งถือเป็นราคาขายสูงสุดในรอบ 13 ปี สอดคล้องกับทิศทางราคายางในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

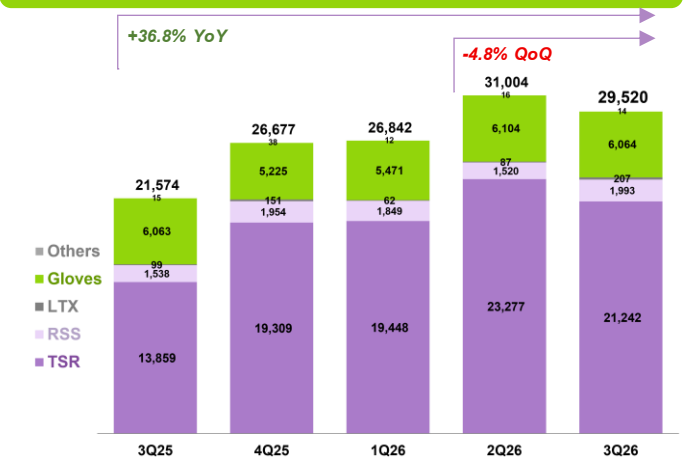
(2) **ธุรกิจถุงมือยาง** มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.2 ปรับลดลงจากร้อยละ 17.0 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยถุงมือยางในสกุลเงินบาทปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ และร้อยละ 28.2 YoY

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

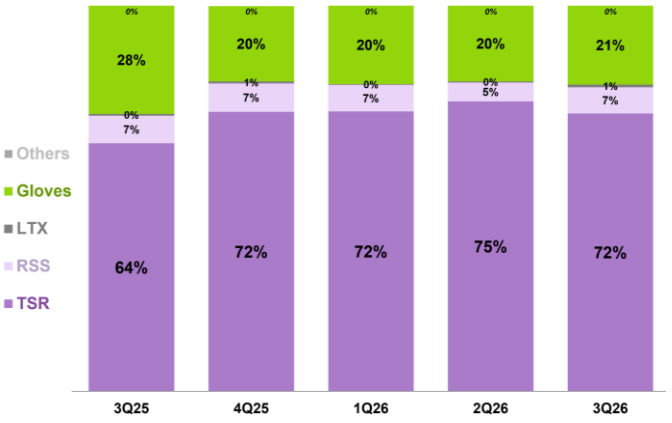
	3Q26	3Q25	2Q26	9M26	9M25
อัตรากำไรขั้นต้น	9.5%	4.0%	12.0%	10.4%	6.2%
อัตรา EBITDA	7.3%	2.1%	9.2%	8.4%	4.0%
อัตรากำไรสุทธิ	1.7%	-3.9%	2.9%	2.3%	-1.1%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.92	2.38	2.44	1.92	2.38
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.58	0.55	0.51	0.58	0.55
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.47	2.31	2.44	2.47	2.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	27	27	26	27	27
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	7	6	6	7	6

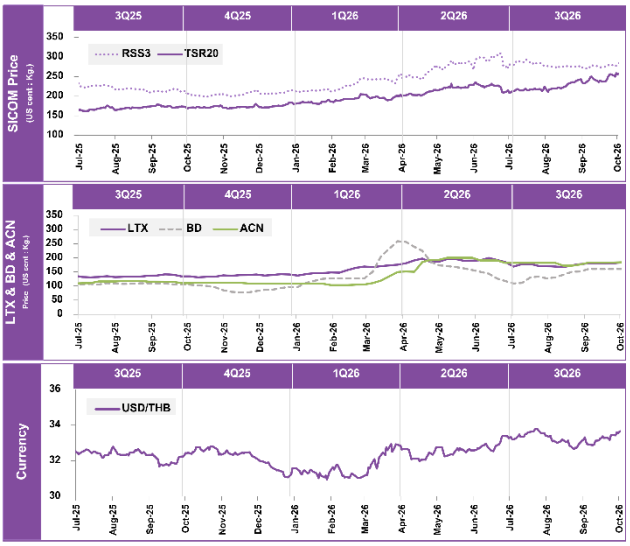
หมายเหตุ:
**ปรับเทียบเต็มปี*
***ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไร/ขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง*

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (%)



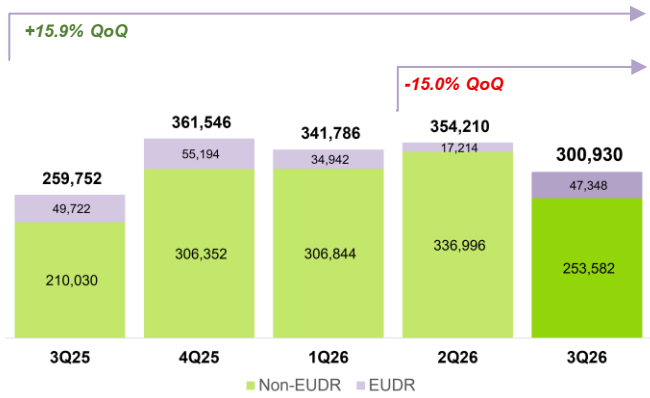


งบกำไรขาดทุน

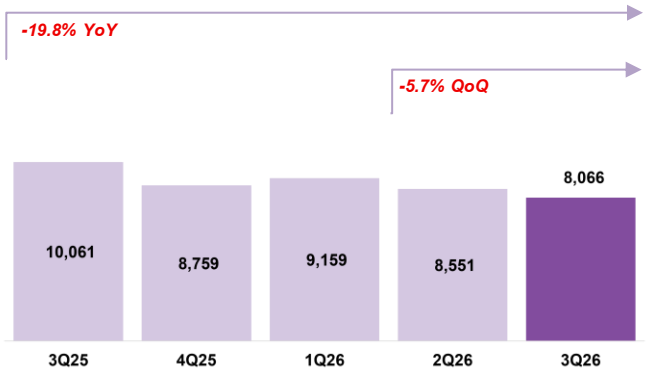
รายได้จากการขายและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้รวมในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 29,519.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 QoQ แต่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 36.8 YoY โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปริมาณการขายยางธรรมชาติ (ตัน)



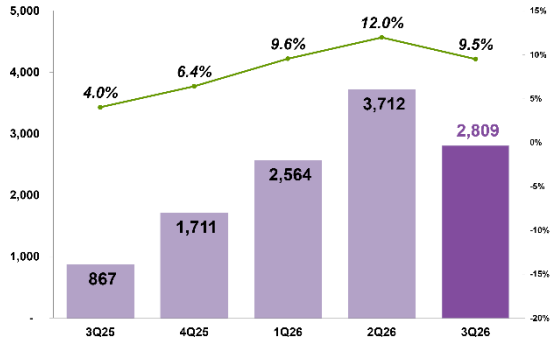
ธุรกิจถุงมือยาง (ล้านชิ้น)



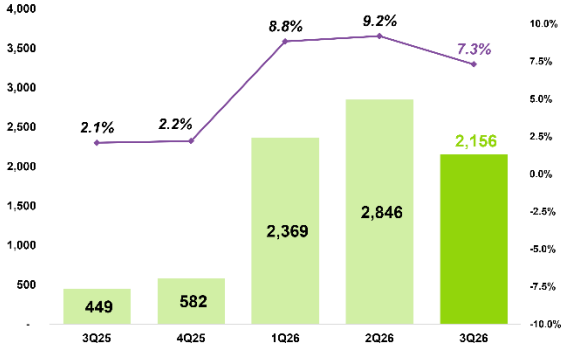
- **รายได้ยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 23,441.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.4 ของรายได้รวม
- **รายได้ยางลดลงร้อยละ 5.8 QoQ** เป็นผลจากปริมาณขายยางที่ลดลงร้อยละ 15.0 QoQ มาอยู่ที่ 300,930 ตัน เนื่องจากในช่วงต้นถึงกลางไตรมาส 3/2569 ลูกค้ากลับมาดำเนินนโยบายจัดซื้ออย่างระมัดระวังเพื่อรอดูทิศทางราคา (Wait-and-see) ภายหลังราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อนที่ความต้องการซื้อยางเพื่อส่งมอบในระยะใกล้ (Nearby Orders) จะเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงปลายเดือนสิงหาคมเป็นต้นมา ทั้งนี้ ***ปริมาณขายยาง EUDR เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 175.0 QoQ มาอยู่ที่ 47,348 ตัน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.7 ของปริมาณขายยางทั้งหมด*** ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 QoQ ซึ่งเป็นราคาขายสูงสุดในรอบ 53 ไตรมาส หรือกว่า 13 ปี สอดคล้องกับราคายางธรรมชาติในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้ยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.3 YoY** จากทั้งราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30.6 YoY ประกอบกับปริมาณขายที่ฟื้นตัวร้อยละ 15.9 YoY เนื่องจากในไตรมาส 3 ของปีก่อน เป็นช่วงที่ปริมาณขายชะลอตัวตามอุปสงค์ซึ่งได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariffs)
- **รายได้ยางจากการขายตามภูมิศาสตร์** สำหรับไตรมาส 3/2569 สัดส่วนการขายไปยังประเทศจีนร้อยละ 42.7 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยร้อยละ 21.7 ตลาดเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 20.4 ตลาดยุโรปร้อยละ 8.7 ตลาดอเมริการ้อยละ 6.0 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.5
- **อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate)** เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติ รวมทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ร้อยละ 49.0 ลดลงจากไตรมาสก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 50.5 แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **รายได้ถุงมือยาง** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 6,063.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ของรายได้รวม
- **รายได้ถุงมือยางลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.7 QoQ** เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 5.7 QoQ มาอยู่ที่ 8,066 ล้านชิ้น แม้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 QoQ ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มาอยู่ที่ 23.17 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อพันชิ้น เพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่น ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน อันเป็นผลจากราคาน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในตลาดโลกที่ผันผวนและทรงตัวอยู่ในระดับสูง จากความตึงเครียดทางในตะวันออกกลาง
- **รายได้ถุงมือยางใกล้เคียงเดิม YoY** โดยราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 YoY ในสกุลเงินบาท หรือร้อยละ 24.5 YoY ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ปริมาณขายลดลงร้อยละ 19.8 YoY
- **อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate)** ของโรงงานถุงมือยางในไตรมาส 3/2569 ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 72.1 จากร้อยละ 77.6 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 77.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)

- **กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 2,808.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.3 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 224.0 YoY ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 9.5 ลดลงจากร้อยละ 12.0 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
  - ยางธรรมชาติ สามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2569 ได้ดีต่อเนื่องที่ร้อยละ 9.1 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 9.3 โดยส่วนหนึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการซื้อยางเพื่อส่งมอบในระยะใกล้ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนสิงหาคม ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 2.5 เนื่องจากในปีก่อน บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากราคาขายยางธรรมชาติที่ปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 ภายหลังการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) และส่งผลต่อเนื่องมายังไตรมาส 3/2568 ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวในอัตราที่ช้ากว่า ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงดังกล่าวถูกกดดัน
  - ถุงมือยาง อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ร้อยละ 12.2 ลดลงจากร้อยละ 17.0 ในไตรมาสก่อน ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนแบบเต็มไตรมาสจากการปรับราคาขายเพื่อสะท้อนต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสก่อนขยายตัว ขณะที่เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 7.2

รายได้อื่น

- **รายได้อื่น** ในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 328.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 308.1 QoQ และร้อยละ 507.2 เนื่องจากในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้รับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2568 เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวน 251 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 1,790.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 QoQ โดยหลักจากค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) ที่ลดลงตามปริมาณการส่งออก ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน SG&A เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 YoY จากค่า CESS ที่เพิ่มขึ้น จากปริมาณการส่งออกที่สูงกว่าปีก่อน ทั้งนี้ อัตราส่วน SG&A/ Sales ในไตรมาสนี้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6.1 จากร้อยละ 6.2 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 8.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

- **EBITDA** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 2,156.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.3 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 379.8 YoY โดยคิดเป็นอัตรา EBITDA ที่ร้อยละ 7.3 ลดลงจากร้อยละ 9.2 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มี EBITDA รวมที่ 7,371.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรา EBITDA เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 8.4 จากร้อยละ 4.0 ในปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 36.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.1 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.3 YoY โดยธุรกิจท่อยางไฮโดรลิคแรงดันสูงสามารถสร้างผลกำไรได้ดีอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

- **ต้นทุนทางการเงิน** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 310.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 QoQ โดยหลักจากการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบท่ามกลางราคายางธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 4.6 YoY จากการชำระคืนหุ้นกู้บางส่วน

กำไรสุทธิ

- **บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท** สำหรับไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 494.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44.7 QoQ แต่พลิกจากขาดทุน 841.9 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 1.7 ลดลงจากร้อยละ 2.9 ในไตรมาสก่อน แต่ฟื้นตัวจากอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 3.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 2,035.3 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิ 940.0 ล้านบาท ในปีก่อน และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.3 ฟื้นตัวจากอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 1.1 ในปีก่อน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	3Q26	3Q25	%YoY	2Q26	%QoQ	9M26	9M25	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	**29,519.7**	**21,574.0**	***36.8%***	**31,003.8**	***-4.8%***	**87,365.2**	**86,800.5**	***0.7%***
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(26,711.1)	(20,707.1)	*29.0%*	(27,291.8)	*-2.1%*	(78,280.4)	(81,431.8)	*-3.9%*
กำไรขั้นต้น	**2,808.6**	**866.9**	***224.0%***	**3,712.0**	***-24.3%***	**9,084.8**	**5,368.7**	***69.2%***
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,790.8)	(1,726.1)	*3.7%*	(1,923.0)	*-6.9%*	(5,423.8)	(5,716.5)	*-5.1%*
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	328.5	54.1	*507.2%*	80.5	*308.1%*	816.4	176.8	*361.8%*
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(34.1)	(37.3)	*-8.5%*	19.0	*-279.2%*	38.7	(448.3)	*NM*
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(377.5)	70.2	*-637.4%*	(274.2)	*37.7%*	(818.0)	501.0	*-263.3%*
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**934.7**	**(772.1)**	***NM***	**1,614.3**	***-42.1%***	**3,698.0**	**(118.3)**	***NM***
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	36.3	25.9	*40.3%*	49.1	*-26.1%*	135.5	107.6	*25.9%*
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	**2,156.1**	**449.4**	***379.8%***	**2,846.5**	***-24.3%***	**7,371.9**	**3,467.2**	***112.6%***
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	**970.9**	**(746.3)**	***NM***	**1,663.3**	***-41.6%***	**3,833.6**	**(10.7)**	***NM***
รายได้ทางการเงิน	24.2	54.5	*-55.6%*	23.1	*4.6%*	77.2	196.9	*-60.8%*
ต้นทุนทางการเงิน	(310.3)	(325.1)	*-4.6%*	(294.8)	*5.3%*	(922.1)	(1,179.5)	*-21.8%*
ภาษีเงินได้	(46.9)	62.4	*-175.1%*	(166.9)	*-71.9%*	(317.0)	155.5	*-303.8%*
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**637.9**	**(954.6)**	***NM***	**1,224.7**	***-47.9%***	**2,671.7**	**(837.8)**	***NM***
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	***494.9***	***(841.9)***	***NM***	***895.0***	***-44.7%***	***2,035.3***	***(940.0)***	***NM***
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	143.0	-112.7	*NM*	329.7	*-56.6%*	636.3	102.2	*522.5%*

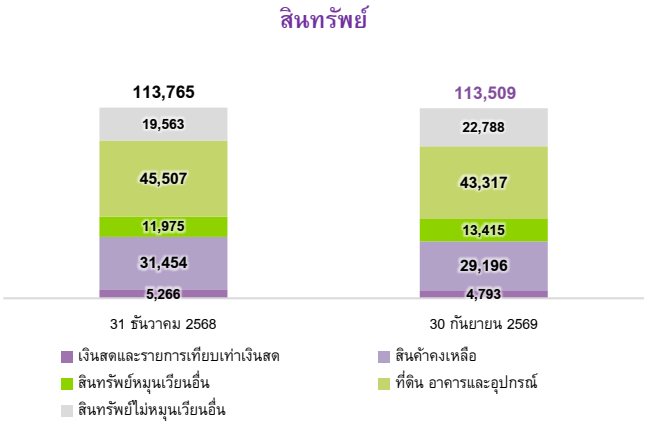
รายได้แบ่งตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

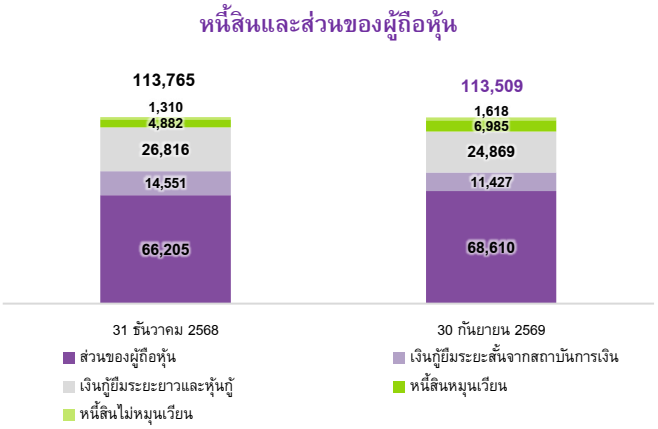
ผลิตภัณฑ์	3Q26	3Q25	%YoY	2Q25	%QoQ	9M26	9M25	%YoY
ยางแท่ง*	**21,242.1**	**13,858.9**	*53.3%*	**23,276.5**	*-8.7%*	**63,966.7**	**63,001.4**	*1.5%*
%	*72.0%*	*64.2%*		*75.1%*		*73.2%*	*72.6%*	
ถุงมือยาง*	**6,063.7**	**6,063.2**	*0.0%*	**6,104.1**	*-0.7%*	**17,639.2**	**18,553.4**	*-4.9%*
%	*20.5%*	*28.1%*		*19.7%*		*20.2%*	*21.4%*	
ยางแผ่นรมควัน	**1,993.1**	**1,538.0**	*29.6%*	**1,520.1**	*31.1%*	**5,361.8**	**4,428.7**	*21.1%*
%	*6.8%*	*7.1%*		*4.9%*		*6.1%*	*5.1%*	
น้ำยางข้น	**206.6**	**99.3**	*108.1%*	**86.7**	*138.3%*	**355.0**	**774.0**	*-54.1%*
%	*0.7%*	*0.5%*		*0.3%*		*0.4%*	*0.9%*	
อื่น ๆ**	**14.1**	**14.6**	*-3.3%*	**16.4**	*-14.0%*	**42.6**	**42.9**	*-0.7%*
%	*0.0%*	*0.1%*		*0.1%*		*0.0%*	*0.0%*	
รวม	**29,519.7**	**21,574.0**	36.8%	**31,003.8**	-4.8%	**87,365.2**	**86,800.5**	0.7%

หมายเหตุ:
** รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง*
*** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ*

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน





บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 113,509.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 จาก ณ สิ้นปี 2568
  - สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลงร้อยละ 2.7 จากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 7.2 เป็นผลจากผลผลิตที่ลดลง ขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3
  - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากสินทรัพย์ทางการเงินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.9 ขณะที่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 4.8 จากการตัดค่าเสื่อมราคา
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 44,899.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.6 จาก ณ สิ้นปี 2568
  - หนี้สินหมุนเวียน ลดลงร้อยละ 2.3 จากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินร้อยละ 21.5 ขณะที่เจ้าหนี้การค้าและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 และ 295.6 ตามลำดับ
  - หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลงร้อยละ 9.3 จากหุ้นกู้ที่ลดลงร้อยละ 15.7
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 68,609.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จาก ณ สิ้นปี 2568

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มี**อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)** อยู่ที่ 1.92 เท่า เท่ากันกับ ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ยังคงแข็งแกร่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขณะเดียวกัน **อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.46 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ลดลงจาก 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างรัดกุม
- **อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA)** ปรับลดลงมาอยู่ที่ 3.90 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จาก 8.40 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากหนี้สินสุทธิที่ลดลงและ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2569

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)



- **STA รับประกาศเกียรติคุณจากโครงการ Science Based Target ระยะที่ 3 พร้อมเดินหน้าสู่ Net Zero ด้วย Digital & AI**

  บริษัทฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณจากการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target ระยะที่ 3 ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยบริษัทเป็นหนึ่งใน 16 องค์กรที่ร่วมพัฒนา Net Zero Pathway ตามแนวทางของ TGO และตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ร้อยละ 23 ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2567 และมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593

ด้านสังคม (Social)



- **"ศรีตรัง" ขยับทัพรุกธุรกิจปาล์มน้ำมัน ทุ่ม 60 ล้านบาท นำร่อง 1,461 ไร่ 5 จังหวัด ชูกลยุทธ์ Asset Optimization ผสานนวัตกรรมเกษตร ตั้งเป้าเก็บเกี่ยวปี 2572**

  กลุ่มบริษัทศรีตรัง เริ่มโครงการ "ปาล์มศรีตรัง เติบโตอย่างยั่งยืน" ด้วยงบลงทุนกว่า 60 ล้านบาท นำร่องปลูกปาล์มน้ำมันบนพื้นที่ 1,461 ไร่ ดำเนินการโดยบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด เพื่อเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่และเสริมความหลากหลายของธุรกิจ โดยคาดว่าจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในปี 2572 โครงการให้ความสำคัญกับการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการใช้เทคโนโลยี GIS โดรน และข้อมูลดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสวน ควบคู่กับการส่งเสริมการจ้างงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น



- **"ศรีตรัง" เปิดบ้านบุรีรัมย์ต้อนรับรองผู้ว่าฯ ผ่านงาน "One Sri Trang, One Environment" ชูโมเดลการจัดเก็บวัตถุดิบระบบปิด 100% ยกระดับมาตรฐานโรงงานรักษ์โลก**

  กลุ่มบริษัทศรีตรังจัดกิจกรรม "One Sri Trang, One Environment" ครั้งที่ 1 ประจำปี 2569 ณ บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์ เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายเยี่ยมชมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนออาคารจัดเก็บวัตถุดิบระบบปิดทุกด้านร้อยละ 100 ควบคู่กับระบบลดกลิ่น Bio Filter การบำบัดน้ำเสีย และการจัดการของเสีย นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและพัฒนาระบบตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่น E-Nose เพื่อสนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ลดผลกระทบต่อชุมชน และเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)



- **ศรีตรังได้รับการจัดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2569**

  บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 105 ใน Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2569 ขยับขึ้นจากอันดับที่ 110 ในปีก่อน และเป็นอันดับสูงสุดในกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมยางพาราไทย โดยบริษัทเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ควบคู่กับการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับข้อกำหนด EUDR และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภายใต้พันธกิจ "Empowering AI"



- **"ศรีตรัง" คว้ารางวัลผู้บริหารดีเด่นรวม 6 รางวัลใหญ่จากเวที IAA Awards 2026**

  จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) โดย STA ได้รับ 3 รางวัลใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ได้แก่ รางวัล OUTSTANDING CEO โดยนายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่, OUTSTANDING CFO โดยนายภัทราวุธ พาณิชย์กุล กรรมการบริหารและผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน และ OUTSTANDING IR โดยนายวิชญ์พล สินเจริญกุล กรรมการบริหาร

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 9 เดือน ปี 2569

การขับเคลื่อนองค์กรด้วย AI

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรังได้เริ่มลงทุน พัฒนา และจัดตั้งทีมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตั้งแต่ปี 2566 โดยวางรากฐานด้านข้อมูล เทคโนโลยี และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อผสานองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิตเข้ากับเทคโนโลยี ยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติสู่การดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และมุ่งสู่การเป็น "Sri Trang AI-Driven Organization" ในปี 2569 บริษัทฯ มีโครงการด้าน AI, Automation และ Digital รวมกว่า 200 โครงการ ทั้งโครงการที่นำมาใช้งานจริงและอยู่ระหว่างการขยายผล ดังนี้

- **พัฒนาบุคลากรควบคู่กับเทคโนโลยี AI**

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับเทคโนโลยี ภายใต้แนวคิด Human-in-the-loop โดยให้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน ขณะที่บุคลากรยังคงมีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบ วิเคราะห์ และตัดสินใจ โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ จัดอบรมรวม 78 หลักสูตร มีเนื้อหาครอบคลุม AI, Digital Transformation, Automation และ Data Analytics ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เช่น AI Bullet Train, AI Clinic และ AI Talk รวมถึงการเข้าร่วมงานเทคโนโลยีระดับนานาชาติ อาทิ COMPUTEX 2026 ณ ไต้หวัน, SuperAI ณ สิงคโปร์ และ China Hi-Tech Fair ณ ประเทศจีน โดยมีพนักงานที่ผ่านเกณฑ์อบรมด้าน AI มากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 84.5

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้พนักงานรายเดือนทุกคนผ่านการอบรมด้าน AI อย่างน้อย 6 ชั่วโมง และสามารถนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง เช่น RubiQ, Power BI และ Copilot รวมถึงมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างทักษะที่สามารถต่อยอดได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายสำคัญคือ "AI ที่เก่งขึ้น พร้อมกับคนของเราที่เก่งขึ้น"

- **ยกระดับโรงงานและกระบวนการผลิตด้วย AI**

หัวใจสำคัญของการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในภาคการผลิต คือ Sri Trang AI Machine (SAM) ซึ่งเป็น Manufacturing AI ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติเข้ากับกระบวนการผลิต โดยปัจจุบันมีการนำ AI Dryer มาใช้งานในโรงงานผลิตยางธรรมชาติแล้ว 4 แห่ง ตั้งเป้าขยายเป็น 6 แห่งภายในปี 2569 และเพิ่มเติมอีก 10 แห่งในปี 2570 พร้อมต่อยอดการใช้งานไปยังธุรกิจถุงมือยาง

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Factory of the Future เพื่อเชื่อมโยงเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติ ข้อมูล และ AI ตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่การรับและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ การควบคุมการผลิตและพลังงาน ไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพและบริหารการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมสู่โรงงานอัจฉริยะในอนาคต

- **การอบรมและศึกษาดูงานต่างประเทศด้าน AI**

บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยี AI จากต่างประเทศ โดยส่งบุคลากรเข้าศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ AI และ Automation ในภาคอุตสาหกรรม และนำองค์ความรู้มาต่อยอดให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะกระบวนการผลิตภายในโรงงาน อาทิ โครงการนำร่อง Smart Laboratory AMR Sample Delivery System ซึ่งใช้หุ่นยนต์เคลื่อนที่อัตโนมัติ (AMR) ในการรับ-ส่งตัวอย่างยางระหว่างสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น AI-Driven Organization และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

รางวัลและความสำเร็จ

- **กลุ่มบริษัทศรีตรังคว้า 2 รางวัลเกียรติยศจากเวที SET Awards 2026 ตอกย้ำศักยภาพความเป็นผู้นำการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน**

กลุ่มบริษัทศรีตรังประสบความสำเร็จจากเวที SET Awards 2026 โดย STA ได้รับรางวัล **Highly Commended Supply Chain Management Awards** และ STGT ได้รับ**ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Recognitions ในกลุ่ม Sustainability Excellence** สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย STA มุ่งยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับเกษตรกรและพันธมิตรทางธุรกิจ ขณะที่ STGT ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวทาง "Clean World Clean Gloves" โดยให้ความสำคัญกับการผลิตที่มีคุณภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และธรรมาภิบาล ทั้งนี้ ความสำเร็จดังกล่าวตอกย้ำการบูรณาการแนวทาง ESG ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและถุงมือยางสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



- **STA รับรางวัล Intelligent Industry Awards 2026 ขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมอัจฉริยะ ยกระดับอุตสาหกรรมยางไทยอย่างยั่งยืน**

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Intelligent Industry Awards 2026 จาก สวทช. สะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และ AI ในกระบวนการผลิต โดยผลงานที่ได้รับการพิจารณาครอบคลุมโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ เลย ห้วยนาง และกาญจนดิษฐ์ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านโครงการสำคัญ เช่น Sri Trang AI Machine (SAM) เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจในกระบวนการผลิต และโครงการ AI Clinic ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำ AI มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมยางไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ราคายางธรรมชาติในไตรมาส 3/2569 ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าของสิงคโปร์ (SICOM) เฉลี่ยอยู่ที่ 228.5 เซนต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 34.2 จากปีก่อน

ราคายางแท่ง TSR 20 เฉลี่ยรายไตรมาส (SICOM, เซนต์/กก.)

2567				2568				2569		
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	**Q1**	**Q2**	**Q3**
157.3	168.3	175.1	196.0	197.4	167.9	170.2	173.1	**191.5**	**217.8**	**228.5**
+8.2% QoQ	*+7.0% QoQ*	*+4.1% QoQ*	*+11.9% QoQ*	*+0.7% QoQ*	*-14.9% QoQ*	*+1.4%QoQ*	*+1.7% QoQ*	*+10.6% QoQ*	*+13.7% QoQ*	*+4.9% QoQ*
+14.6% YoY	*+25.2% YoY*	*+31.2% YoY*	*+34.8% YoY*	*+25.5% YoY*	*-0.2% YoY*	*-2.8% YoY*	*-11.7% YoY*	*-3.0% YoY*	*+29.7% YoY*	*+34.2% YoY*

ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม ราคายางธรรมชาติทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 215-220 เซนต์ต่อกิโลกรัม เนื่องจากการเร่งสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อรองรับความต้องการใช้ยางในระยะใกล้ (Nearby Demand) ในช่วงไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่กลับมาชะลอการสั่งซื้อเพื่อรอดูทิศทางราคายาง (Wait-and-see) ควบคู่ไปกับการบริหารสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวัง และจำกัดการสั่งซื้อให้อยู่ในระดับที่จำเป็นเท่านั้น

จากนั้น ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนสิงหาคมเป็นต้นมา ความต้องการซื้อยางเพื่อส่งมอบในระยะใกล้ (Nearby Orders) เริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ส่งผลให้ราคายางแท่ง SICOM TSR20 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากประมาณ 220 เซนต์ต่อกิโลกรัม ขึ้นไปแตะระดับ 260 เซนต์ต่อกิโลกรัม

อุปทาน (Supply) ยางธรรมชาติในไตรมาส 3/2569 ยังคงเผชิญข้อจำกัดจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย โดยประเทศไทยมีฝนตกชุกในหลายพื้นที่ ส่งผลให้จำนวนวันกรีดยางลดลงและส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต แม้ว่าราคายางธรรมชาติจะอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ แต่ปริมาณฝนที่ตกอย่างต่อเนื่องเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้เกษตรกรไม่สามารถกรีดยางได้ตามปกติ ขณะที่ประเทศอินโดนีเซียยังคงเผชิญภาวะที่ผลผลิตยางธรรมชาติมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปลายไตรมาส 3/2569 สมาคมยางพาราอินโดนีเซีย (GAPKINDO) ประเมินว่าผลผลิตยางธรรมชาติของอินโดนีเซียในปี 2569 อาจลดลงเหลือประมาณ 1.5 ล้านตัน หรือลดลงมากกว่าร้อยละ 25 จากปีก่อน ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากหากผลผลิตลดลงตามที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลต่ออุปทานยางธรรมชาติในตลาดโลกอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับประเทศโกตดิวัวร์ (ไอวอรีโคสต์) สมาคมผู้ประกอบการยางธรรมชาติไอวอรีโคสต์ (APROMAC) ประเมินผลผลิตในปี 2569 ทรงตัวที่ประมาณ 2 ล้านตัน ซึ่งหากผลผลิตอินโดนีเซียลดลงเหลือ 1.5 ล้านตัน ตามที่ GAPKINDO คาดการณ์ จะทำให้ไอวอรีโคสต์ก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกอย่างสมบูรณ์

อุปสงค์ (Demand) ยางธรรมชาติในไตรมาส 3/2569 ยังคงเติบโตตามปกติที่ร้อยละ 1-2 ต่อปี โดยช่วงกลางถึงปลายไตรมาส ลูกค้าเน้นสั่งซื้อยางเพื่อส่งมอบในระยะใกล้ (Nearby Demand) ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ในระดับราคาที่ดี และลูกค้ายังคงสั่งซื้อเท่าที่จำเป็นและไม่เร่งสะสมสินค้าคงคลังเพิ่มเติม

สำหรับยาง EUDR ยังต้องติดตามความชัดเจนของกำหนดการบังคับใช้ ว่าจะเริ่มมีผลปลายปีนี้หรือเลื่อนกำหนดออกไป อย่างไรก็ดี ฝั่งลูกค้ากลับมาเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้ออีกครั้งในไตรมาส 3-4/2569

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในไตรมาส 4/2569 ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตยางธรรมชาติออกสู่ตลาดสูงสุด (Peak Season) ในไตรมาส 4/2569 ประกอบกับราคายางที่ยังอยู่ในระดับจูงใจให้เกษตรกรกรีดยาง จึงคาดว่าปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติของไทยจะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น หากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิต อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ต้องติดตามคือการแข่งขันในการจัดซื้อวัตถุดิบของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งต่างมีความต้องการสำรองวัตถุดิบเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านอุปทานจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño)

สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ยังคงต้องติดตามแนวโน้มผลผลิตยางธรรมชาติอย่างใกล้ชิดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้หรือปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยภาวะอุปทานที่ตึงตัวกว่าคาดการณ์ไว้ ประกอบกับข้อจำกัดด้านผลผลิตในช่วงฤดูผลัดใบของต้นยาง (Wintering Season) ส่งผลให้ผู้ผลิตบางรายไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด ทำให้ลูกค้าบางส่วนหันมาเร่งสั่งซื้อยางธรรมชาติจากประเทศไทยแทนในช่วงต้นไตรมาส 4/2569

ทั้งนี้ ราคายางแท่ง TSR20 ในตลาด SICOM เดือนตุลาคม 2569 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 257.2 เซนต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เทียบกับราคาเฉลี่ยในไตรมาส 3/2569 นอกจากนี้ยังต้องติดตามผลกระทบภายหลังการเลือกตั้งกลางเทอมของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะทิศทางนโยบายด้านเศรษฐกิจและการค้า ซึ่งอาจส่งผลต่อตลาดการเงินและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่อาจต้องเผชิญกับความผันผวน

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404, 1403
Email. IR@sritranggroup.com