

ผลการดำเนินงาน

การประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ได้สร้างความไม่แน่นอนในตลาดยางพารา ส่งผลให้ผู้ซื้อมีความระมัดระวัง ขณะเดียวกัน ราคาขายในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วถึงกว่าร้อยละ 20 ส่งผลในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท ในไตรมาสนี้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ได้อย่างต่อเนื่องที่ 647.6 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน แม้ต้องเผชิญกับภาวะตลาดที่ผันผวน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.6 เท่า ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายและการให้บริการ

- กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 30,841.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.3 QoQ โดยหลักจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงตามราคาขายพาราในตลาดโลก ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 YoY จากราคาขายเฉลี่ยและปริมาณขายยางที่เพิ่มขึ้น

รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2Q25	2Q24	%YoY	1Q25	%QoQ
ยางแท่ง*	22,935.1	18,652.8	23.0%	26,207.4	-12.5%
%	74.4%	72.2%		76.2%	
ถุงมือยาง*	5,970.1	5,666.4	5.4%	6,520.1	-8.4%
%	19.4%	21.9%		19.0%	
ยางแผ่นรมควัน	1,392.8	1,404.2	-0.8%	1,497.9	-7.0%
%	4.5%	5.4%		4.4%	
น้ำยางข้น	529.5	51.5	929.1%	145.3	264.5%
%	1.7%	0.2%		0.4%	
อื่นๆ**	13.9	45.6	-69.5%	14.4	-3.1%
%	0.0%	0.2%		0.0%	
รวม	30,841.4	25,820.5	19.4%	34,385.1	-10.3%

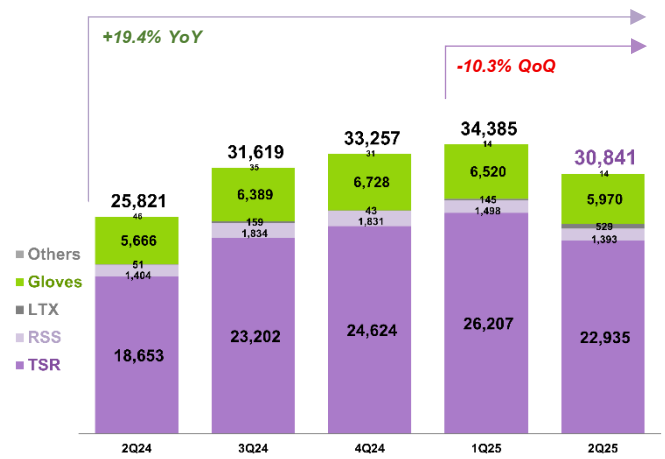
หมายเหตุ:

* รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สืบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

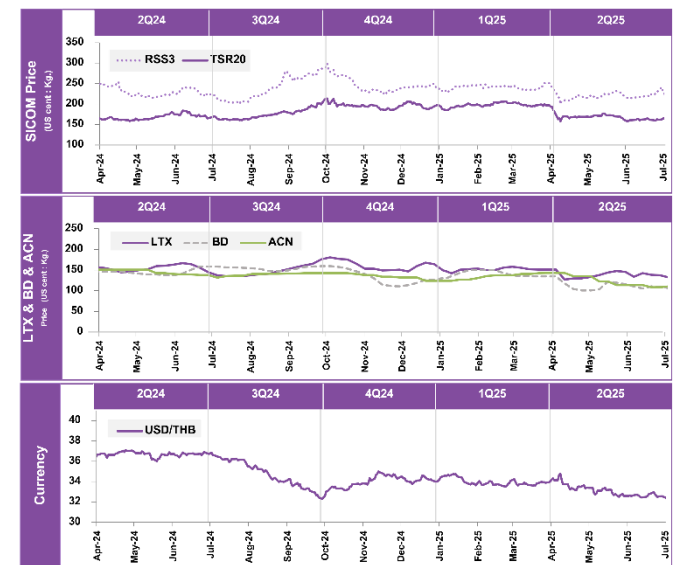
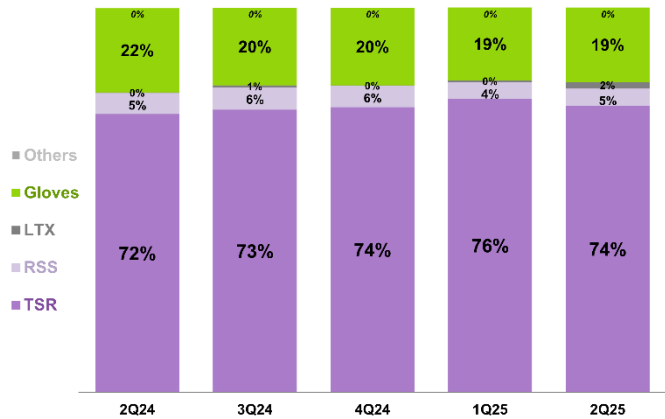
** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทรวมของบริษัทฯ และกิจกรรมการค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

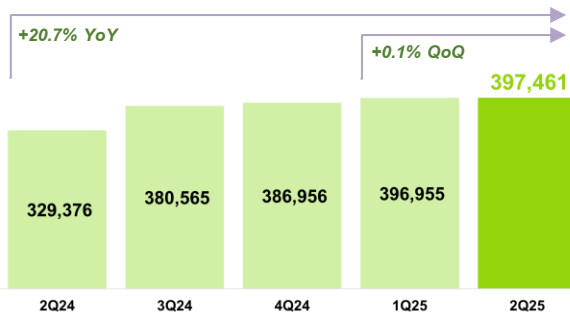


ABBREVIATIONS:
RSS: Standard smoked sheet
LTX: Co-extruded Latex
TSR: Technically specified sheets which includes TSR and SRR
BD: Breasted
ACN: Acrylonitrile



ธุรกิจยางธรรมชาติ

ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)

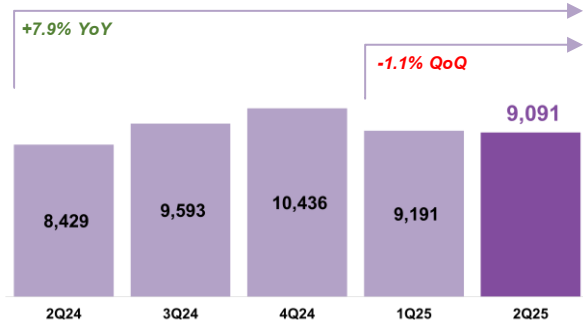


- รายได้ยางธรรมชาติในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 24,857.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.6 ของรายได้รวม ปรับลดลงร้อยละ 10.7 QoQ จากราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 10.9 QoQ ตามราคายางพาราในตลาดโลกที่อ่อนตัวลงจากความกังวลผลกระทบมาตรการภาษีตอบโต้จากสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ขณะที่ YoY รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 YoY จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นและราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 YoY
- ปริมาณขายยางในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 397,461 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 QoQ และร้อยละ 20.7 YoY เติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 โดยปริมาณขายยาง EUDR ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 52,511 ตัน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ของปริมาณขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 QoQ และร้อยละ 3,308.4 YoY
- ด้านรายได้จากการขายตามภูมิภาคในไตรมาส 2/2568 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 66.4 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 12.6 ตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 8.2 ตลาดยุโรปร้อยละ 6.7 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 5.7 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.4
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรในสภาวะปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติรวมทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ร้อยละ 59.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.7 ในปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินแผนการขยายกำลังการผลิตโรงงานยางธรรมชาติอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะโรงงานยางแท่ง ทำให้กำลังการผลิตสูงสุด (Installed Capacity) ขยายตัวจาก 2.82 ล้านตัน ณ สิ้นปี 2564 เป็น 3.72 ล้านตัน ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 คิดเป็นความคืบหน้ากว่าร้อยละ 90 ของแผนที่วางไว้ที่ 4.0 ล้านตัน ในปี 2569 เพื่อรองรับการเติบโตของอุปสงค์ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเริ่มใช้กำลังการผลิตใหม่ที่ลงทุนไว้มากขึ้น ซึ่งหากสอดคล้องกับระดับคำสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา อาจสนับสนุนให้อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวดีขึ้นได้ตามลำดับ

ธุรกิจถุงมือยาง

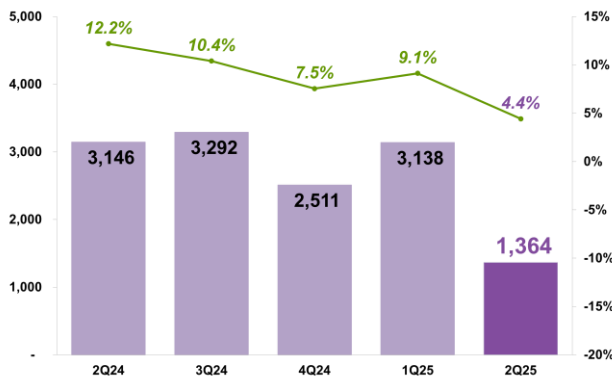
ปริมาณขายถุงมือยาง (ล้านชิ้น)



- รายได้ถุงมือยางในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 5,970.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.4 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 8.4 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 YoY
- รายได้ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 8.3 QoQ มาอยู่ที่ 647 บาท/พันชิ้น (USD 19.64) ตามภาวะการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ รวมถึงปริมาณขายที่ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.1 QoQ
- รายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 YoY ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั่วโลก
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ในไตรมาส 2/2568 ของโรงงานถุงมือยางเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 75.8 ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 79.4 และจากร้อยละ 81.3 ในไตรมาส 2/2567



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



- กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 1,363.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 56.5 QoQ และร้อยละ 56.7 YoY โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 4.4 ลดลงจากร้อยละ 9.1 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 12.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากการตั้งค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ (NRV) ราว 334.2 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว กำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ 1,697.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นก่อนหัก NRV ที่ร้อยละ 5.5
 - ยางธรรมชาติ** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 3.8 ลดลงจากร้อยละ 8.0 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 10.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลกระทบหลักจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาส ซึ่งทำให้ราคายางในตลาดโลกปรับตัวลงอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ต้นทุนขายปรับตัวลดลงในอัตราที่ช้ากว่า
 - ยางมีเยว** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 8.6 ลดลงจากร้อยละ 13.0 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 13.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคายางเฉลี่ยที่ปรับลดลงมากกว่าต้นทุนขาย ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ

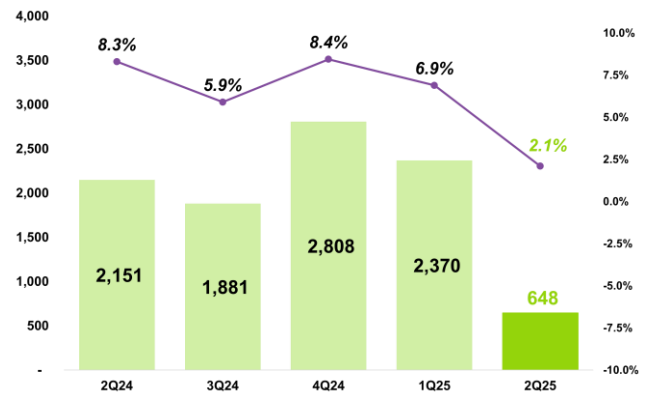
รายได้อื่น

- รายได้อื่นในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 51.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.3 QoQ และลดลงร้อยละ 24.2 YoY

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 2,043.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 QoQ จากค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยหลักจากการปันส่วนค่าใช้จ่ายจากต้นทุนการผลิตตามอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงในไตรมาสนี้ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่การขายที่เพิ่มขึ้นจากอัตราค่าระวางสินค้า ขณะที่เมื่อพิจารณาเทียบ YoY ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยหรือร้อยละ 2.4 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารเทียบกับรายได้ (SG&A/ Sales) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 6.6 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.7 ในไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 7.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



- EBITDA ในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 647.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 72.7 QoQ และร้อยละ 69.9 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 2.1 ลดลงจากร้อยละ 6.9 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 8.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 54.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 103.2 QoQ และร้อยละ 12.1 YoY จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจท่ออย่างไฮโดรลิคแรงดันสูง

ต้นทุนทางการเงิน

- ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 377.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.0 QoQ และร้อยละ 13.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินต้นตามฤดูปิดกรีดยางพารา (Wintering Season) ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ มีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง

ขาดทุนสุทธิ

- บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 786.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 214.2 QoQ และร้อยละ 225.2 YoY คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 2.6 ลดลงจากร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 2.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ การลดลงของกำไรเป็นผลจากราคายางในตลาดโลกที่ปรับลดลงจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ที่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้ ประกอบกับการตั้งค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ (NRV) ซึ่งอยู่ที่ 334.2 ล้านบาท



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	2Q25	2Q24	%YoY	1Q25	%QoQ	6M25	6M24	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	30,841.4	25,820.5	19.4%	34,385.1	-10.3%	65,226.5	49,498.4	31.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(29,477.8)	(22,674.8)	30.0%	(31,246.9)	-5.7%	(60,724.7)	(44,479.9)	36.5%
กำไรขั้นต้น	1,363.6	3,145.7	-56.7%	3,138.1	-56.5%	4,501.8	5,018.4	-10.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,043.6)	(1,995.8)	2.4%	(1,946.8)	5.0%	(3,990.4)	(3,784.9)	5.4%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	51.7	68.1	-24.2%	71.0	-27.3%	122.7	113.2	8.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(171.4)	21.1	-911.2%	(239.7)	-28.5%	(411.0)	233.9	-275.7%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	236.3	(118.0)	-300.2%	194.5	21.5%	430.8	(477.4)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(563.3)	1,121.1	-150.2%	1,217.2	-146.3%	653.9	1,103.2	-40.7%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	54.8	48.9	12.1%	27.0	103.2%	81.7	62.2	31.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	647.6	2,150.7	-69.9%	2,370.1	-72.7%	3,017.8	3,065.4	-1.6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)								
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(508.5)	980.7	-151.9	1,244.1	-140.9%	735.6	1,165.3	-36.9%
รายได้ทางการเงิน	66.9	119.6	-44.0%	75.5	-11.3%	142.4	223.0	-36.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(377.2)	(435.1)	-13.3%	(477.2)	-21.0%	(854.4)	(826.5)	3.4%
ภาษีเงินได้	112.6	(92.7)	NM	(19.4)	NM	93.2	(53.2)	-275.3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(706.2)	761.8	-192.7%	823.0	-185.8%	116.8	508.7	-77.0%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(786.8)	628.4	-225.2%	688.7	-214.2%	(98.1)	298.7	-132.8%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	80.6	133.4	-39.6%	134.3	-40.0%	214.9	210.0	NM

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2Q25	2Q24	1Q25	FY24
อัตรากำไรขั้นต้น	4.4%	12.2%	9.1%	9.5%
อัตรา EBITDA	2.1%	8.3%	6.9%	6.8%
อัตรากำไรสุทธิ	-2.6%	2.4%	2.0%	1.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.56	2.07	1.98	1.62
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.54	0.68	0.71	0.77
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.58	1.89	2.71	2.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	26	24	27	26
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)*	5	5	5	6

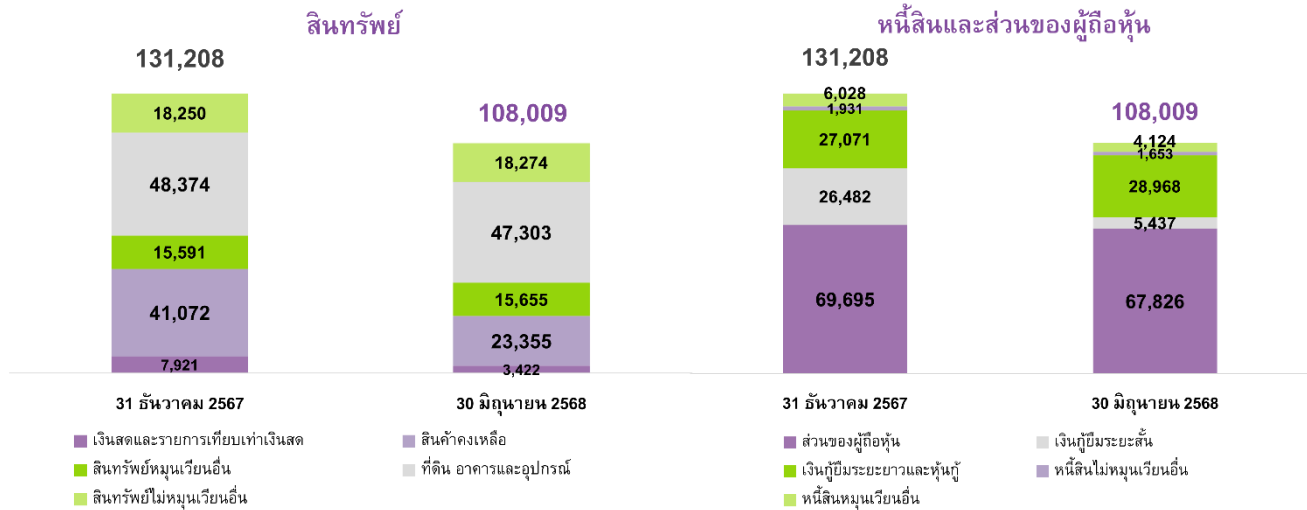
หมายเหตุ:

* ปรับเทียบเต็มปี

** ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง



งบแสดงฐานะทางการเงิน



บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 อยู่ที่ 108,009.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.7 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักจากสินค้างเหลือที่ลดลงตามฤดูปิดกรีดยางพารา ซึ่งปกติจะเข้าสู่ช่วงปิดกรีตตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นไป ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อยจากการตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารที่ดิน และอุปกรณ์ ตามอายุการใช้งาน
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 อยู่ที่ 40,182.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.7 ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งลดลงตามแผนบริหารสภาพคล่องตามช่วงฤดูกาลปิดกรีดยางพารา รวมถึงเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 อยู่ที่ 67,826.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จาก ณ สิ้นปี 2567

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มี**อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)** อยู่ที่ 2.56 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.62 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง จากสินค้างเหลือที่ลดลงประกอบกับการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารสภาพคล่องตามช่วงฤดูของยางพารา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง รองรับภาระดำเนินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน**อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.54 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 ลดลงจาก 0.77 เท่า ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการหนี้สินอย่างรัดกุม เพื่อลดภาระทางการเงินและรักษาความสามารถในการรองรับการเติบโตในระยะยาว



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2568

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดด้วยการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทฯ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงานเพิ่มเติม 3 แห่ง ได้แก่ สาขาพิษณุโลก หนองบัว และสิเกา ส่งผลให้ปัจจุบันศรีตรังมีกำลังการผลิตติดตั้ง Solar รวม 42.46 เมกะวัตต์ การขยายโครงการดังกล่าวจะช่วยลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ขยายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรครบ 3 Scope บริษัทฯ ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบข้อมูลรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ประจำปี 2567 ทั้ง 3 ขอบเขต เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



ด้านสังคม (Social)

- “กลุ่มบริษัทศรีตรัง” ประกาศยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านงาน 2025 Sri Trang Town Hall ภายใต้แนวคิด “GROWTH OF THE INFINITE FUTURE” เพื่อประกาศทิศทางและนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับการทำงานทุกส่วน โดยมุ่งเพิ่มทักษะและสมรรถนะบุคลากรผ่านการ Upskill และ Reskill กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและปรับตัวอยู่ตลอด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI อย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร โดยเฉพาะภาคการผลิตที่กำลังเดินหน้าสู่ระบบ AI Driven Manufacturing เพื่อสร้าง The Versatile Leader หรือผู้นำที่ปรับตัวได้ดีและมีทักษะหลากหลาย
- กลุ่มบริษัทศรีตรัง เปิดตัวโครงการ “Sri Trang Friendly” ทักทายด้วยรอยยิ้ม บริการด้วยหัวใจ ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทักทาย ยิ้มแย้ม และสร้างมิตรภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงานภายในองค์กรและบุคลากรภายนอกที่เข้ามาติดต่อ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในงานบริการ ความเข้าใจสิ่งที่ลูกค้าและผู้มารับการติดต่อต้องการ เพื่อส่งมอบมาตรฐานการให้บริการที่ดี



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- STA และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) เพื่อผสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านยางพารา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านทรัพยากรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมยางของประเทศไทยในทุกมิติให้เติบโตอย่างยั่งยืน



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news



ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- **ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 2/2568 ตลาดยางพาราโลกเต็มไปด้วยความระมัดระวัง ภายหลังสหรัฐฯ ประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ (US Reciprocal Tariff) ในช่วงต้นเดือนเมษายน ซึ่งสร้างความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการชะลอตัวของการบริโภค แม้ตลาดจะเริ่มติดตามท่าทีของสหรัฐฯ ในเรื่องดังกล่าวมาตั้งแต่ต้นปี แต่การประกาศพร้อมบังคับใช้อย่างรวดเร็ว ครอบคลุมหลายประเทศ และกำหนดอัตราภาษีในระดับสูง ได้กระทบความเชื่อมั่นของตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ร่วงแตะระดับต่ำสุดที่ 158 เซนต์/กก. ก่อนทยอยฟื้นตัวและกลับมาเคลื่อนไหวในกรอบ 165-175 เซนต์/กก. โดยราคายางแท่ง TSR20 เฉลี่ยตลอดไตรมาสอยู่ที่ 167.9 เซนต์/กก. ลดลงร้อยละ 14.9 QoQ และร้อยละ 0.2 YoY
- **อุปทานยางธรรมชาติ** ของประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลก มีแนวโน้มฟื้นตัวจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและฝนที่ตกมากกว่าปกติในปีนี้ โดยปกติในไตรมาส 2/2568 ซึ่งตรงกับฤดูร้อนของไทย จะเป็นช่วงคาบเกี่ยวฤดูปิด-เปิดกรีดยางพาราไทย แต่จากปริมาณน้ำฝนที่มากในปีนี้ ทำให้ต้นยางมีความชุ่มชื้นและอุดมสมบูรณ์ เมื่อเข้าสู่ฤดูเปิดกรีดยางในช่วงกลางเดือนพฤษภาคมสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ และเดือนมิถุนายนสำหรับภาคใต้ ผลผลิตยางพารา (Yield) จึงออกมาดีและมีปริมาณมาก โดยเฉพาะในช่วงหลังฝนหยุดตก

ด้านอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซีย ผู้ผลิตยางพาราอันดับ 2 ของโลก ยังคงทรงตัว แม้เผชิญปัจจัยกดดันเดิม จากการปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกไปทำกิจกรรมอื่น เช่น การปลูกปาล์มน้ำมัน การเติบโตของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และการขยายของเขตเมือง ซึ่งล้วนส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกยางลดลง ขณะที่ปัจจัยด้านภูมิอากาศและอื่นๆ ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โรคใบร่วงที่เคยระบาดรุนแรงตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งทำให้อุปทานยางพาราลดลงกว่าครึ่งตลอดช่วง 5 ปี ได้ฟื้นตัวขึ้นในปีที่ผ่านๆ มา ประกอบกับราคายางที่อยู่ในระดับสูงในไตรมาสก่อนกระตุ้นให้เกษตรกรบางส่วนกลับมากกรีดยางจากสวนที่เคยถูกทิ้งร้าง

สำหรับอุปทานยางพาราจากประเทศไอวอรีโคสต์ ผู้ผลิตยางพาราอันดับ 3 ของโลก ยังคงให้ผลผลิตดีและถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยองค์การศึกษายางระหว่างประเทศ (International Rubber Study Group - IRSG) ระบุว่าผลผลิตยางไอวอรีโคสต์เติบโตสูงถึงร้อยละ 15.7 YoY และ 3.4 YoY ในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 3.8 YoY ในปีนี้ จากต้นยางที่อายุโตเต็มวัยเข้าสู่ระยะให้ผลผลิตเต็มที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไอวอรีโคสต์ผ่านศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและโรงงานผลิตยางแท่งที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาส 2/2567

- **อุปสงค์ยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 2/2568 ชะลอตัวจากผลของมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ส่งผลให้ทุกภาคส่วน รวมถึงลูกค้าผู้ผลิตยางล้อดำเนินการอย่างระมัดระวัง เห็นได้จากการสั่งซื้ออย่างค่อยเป็นค่อยไปและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ เพื่อรอความชัดเจนของอัตราภาษี ขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและความอ่อนไหวของตลาดยังคงกดดันความต้องการใช้ยางธรรมชาติ ขณะที่ราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มลดลงในปีนี้ก็ถือเป็นอีกปัจจัยที่กดดันราคายางพารา
- **ทิศทางราคายางธรรมชาติ** แม้ความชัดเจนจากอัตราภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ที่ประกาศออกมาช่วงต้นเดือนสิงหาคมจะช่วยหนุนความเชื่อมั่นของตลาด อย่างไรก็ตาม ภาพรวมราคายางยังเผชิญแรงกดดันจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการยังมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญ โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีในกรณีสินค้าสวมสิทธิ์หรือการส่งสินค้าผ่านประเทศที่สามเพื่อหลีกเลี่ยงภาษีนำเข้าก่อนส่งต่อไปสหรัฐฯ (Transshipment) อีกทั้ง ความเสี่ยงจากการบังคับใช้ Section 232 ของสหรัฐฯ ซึ่งมีผลครอบคลุมรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์หลายรายการ รวมถึงยางล้อ ที่อัตราภาษีร้อยละ 25 อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการแข่งขัน เมื่อประกอบกับปริมาณผลผลิตจากต้นยางที่ดีในปีนี้ คาดว่าราคายางในช่วงครึ่งหลังของปีจะเคลื่อนไหวในทิศทางอ่อนตัวและมีข้อจำกัดต่อการฟื้นตัว



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404
Email: IR@sritranggroup.com

