



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัทฯ")

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ภาพรวมธุรกิจ

งบกำไรขาดทุนรวม (มกราคม - มิถุนายน)	ไตรมาส2/2567		ไตรมาส2/2566		เพิ่ม(ลด) (%YOY)
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	
รายได้จากการขาย	1,595.6	100.0%	1,549.0	100.0%	3.0%
ต้นทุนขาย	(1,175.1)	(73.6%)	(1,183.9)	(76.4%)	(0.7%)
กำไรขั้นต้น	420.5	26.4%	365.1	23.6%	15.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(184.8)	(11.6%)	(170.0)	(11.0%)	8.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(163.7)	(10.3%)	(153.3)	(9.9%)	6.8%
ขาดทุนจากการให้เช่าและบริการ	(3.8)	(0.2%)	(6.6)	(0.4%)	(41.9%)
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ของสินทรัพย์ชีวภาพ	10.5	0.7%	(34.5)	(2.2%)	(130.3%)
รายได้อื่น	20.0	1.3%	49.6	3.2%	(59.7%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(0.5)	0.0%	(1.0)	(0.1%)	(50.5%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	98.2	6.2%	49.3	3.2%	99.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(19.5)	(1.2%)	(19.8)	(1.3%)	(1.5%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(19.1)	(1.2%)	(5.2)	(0.3%)	267.4%
กำไรสุทธิ	59.6	3.7%	24.3	1.6%	145.2%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	68.0	4.3%	25.3	1.6%	168.6%
กำไรต่อหุ้น(บาท/หุ้น)	0.210		0.078		

รายได้ :

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2/2567 จำนวน 860.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 เทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีรายได้จากการขายสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 1,595.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยยอดขายส่วนใหญ่เกิดจากกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 55.8 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สาเหตุหลักเกิดจากเทรนด์ของผู้บริโภคที่ได้นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปประกอบอาหารในรูปแบบเมนูใหม่ๆ จนเป็นกระแสในโลกออนไลน์ จึงทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น :

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2567 จำนวน 228.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.4 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 เทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีกำไรขั้นต้นสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 420.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.4 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ประกอบกับราคาเนื้อสุกรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมีราคาต่ำลงเมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ :

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2567 จำนวน 52.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 1.14 เท่าเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้น 2.39 เท่าเทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 68.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.3 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 1.69 เท่าเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดีขึ้น จึงทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯเพิ่มขึ้น

รายการอื่น :

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพสำหรับไตรมาส 2/2567 จำนวน 14.9 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าว กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2567 จะเป็นจำนวน 37.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.4 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 10.5 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าว กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือนจะเป็นจำนวน 57.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 3.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ข้อมูลธุรกิจหลัก

รายได้จากการขาย จำแนกตามส่วนงาน	ไตรมาส 2/2567			ไตรมาส 2/2567	
	(ล้านบาท)	(%YOY)	(%QOQ)	(ล้านบาท)	(%YOY)
รายได้จากการขาย	860.9	10.1 %	17.3 %	1,595.6	3.1 %
- อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	476.0	6.5 %	15.0 %	890.5	4.5 %
- อาหารทะเลแปรรูป	275.8	14.0 %	13.0 %	520.3	4.5 %
- ร้านอาหาร QSR	20.7	14.9 %	8.8 %	39.4	12.6 %
- ฟาร์มสุกร	88.4	17.9 %	55.1 %	145.4	(10.8%)

รายได้จากการขาย

1. กลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในไตรมาส 2/2567 จำนวน 476.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.3 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 เทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีกำไรขั้นต้น 133.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.0 ของรายได้จากการขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 เทียบกับไตรมาส 1/2567)

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 890.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.8 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 248.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.0 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

โดยกลุ่มบริษัท มีรายได้จากกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากจากเทรนด์ของผู้บริโภคตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น รวมถึงราคาสุกรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาต่ำลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเติบโตขึ้น

2. กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายอาหารทะเลแปรรูปในไตรมาส 2/2567 จำนวน 275.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.0 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีกำไรขั้นต้น 80.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.2 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 เทียบกับไตรมาส 1/256)

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 520.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.6 ของยอดขายรวมมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 150.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.9 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

โดยกลุ่มบริษัท มีรายได้จากกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้นเนื่องจากการทำการตลาดและบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าในกลุ่มสินค้าพร้อมรับประทานผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดและเพิ่มช่องทางการส่งออกอีกด้วย

3. กลุ่มงานร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากร้านอาหารในไตรมาส 2/2567 จำนวน 20.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.4 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีกำไรขั้นต้น 7.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.5 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 16.2 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เทียบกับไตรมาส 1/2567)

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากร้านอาหารสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 39.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 14.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.0 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 14.1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มร้านอาหารเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินการ โดยปิดสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุนและเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ จึงทำให้ยอดขายต่อสาขาให้สูงขึ้น

4. กลุ่มงานฟาร์มสุกร

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 2/2567 จำนวน 88.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.1 เทียบกับไตรมาส 1/2567) และมีกำไรขั้นต้น 6.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.4 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ลดลง 2.62 เท่าเทียบกับไตรมาส 1/2567)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสะสมสำหรับ 6 เดือน จำนวน 145.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.1 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 10.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 6.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 73.3 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ธุรกิจฟาร์มได้รับผลกระทบจากราคาตลาดสุกรลดลงในช่วงสิ้นไตรมาส 1/2567 แต่ราคาตลาดสุกรได้มีการปรับราคาสูงขึ้นในไตรมาส 2 รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ ไตรมาส 2/2567 จำนวน 4.6 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.8 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เทียบกับไตรมาส 1/2567)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 8.8 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.1 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้นเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯสามารถหาผู้เช่ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้ดีขึ้นอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ไตรมาส 2/2567 จำนวน 95.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เทียบกับไตรมาส 1/2567)

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 184.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.6 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ ซึ่งเกิดจากค่าส่งเสริมการขายรวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2/2567 จำนวน 93.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.5 เทียบกับไตรมาส 1/2567)

กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 6 เดือน จำนวน 163.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมงานสำหรับกลุ่มกิจการต่างประเทศ ทั้งนี้กลุ่มกิจการต่างประเทศยังไม่ได้เริ่มดำเนินการจึงยังไม่มีรายได้มาชดเชยกับค่าใช้จ่าย

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

งบแสดงฐานะการเงินรวม	30 มิถุนายน 2567		31 ธันวาคม 2566		เพิ่ม/(ลด) (%YOY)
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	
สินทรัพย์รวม	3,193.3	100.0 %	2,977.9	100.0 %	7.2%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,218.8	38.2%	1,096.1	36.8 %	11.2%
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	233.1	7.3%	161.5	5.4 %	44.3%
- ลูกหนี้การค้า	576.0	18.0%	532.1	17.9 %	8.3%
- สินค้าคงเหลือ	254.6	8.0%	302.5	10.2 %	(15.9%)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	155.1	4.9%	100.0	3.4%	55.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,974.5	61.8%	1,881.8	63.2 %	4.9%
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	583.5	18.3%	584.7	19.6 %	(0.2%)
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,228.3	38.5%	1,145.5	38.5 %	7.2%
- สินทรัพย์สิทธิการไว้	85.0	2.7%	86.5	2.9 %	(1.7%)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	77.7	2.4%	65.0	2.2%	19.5%
หนี้สินรวม	1,849.5	57.9%	1,667.9	56.0 %	10.9%
หนี้สินหมุนเวียน	1,338.7	41.9%	1,204.5	40.4 %	11.1%
- เงินเบิกเกินบัญชี	755.0	23.6%	688.6	23.1 %	9.6%
- เจ้าหนี้การค้า	405.3	12.7%	357.2	12.0 %	13.5%
- เงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	109.8	3.4%	109.1	3.7 %	0.6%
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	68.6	2.1%	49.5	1.7%	38.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	510.8	16.0%	463.5	15.6 %	10.2%
- หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่เกิน 1 ปี	81.6	2.6%	82.2	2.8 %	(0.8%)
- เงินกู้ยืมระยะยาว - ส่วนที่เกิน 1 ปี	312.8	9.8%	266.6	9.0 %	17.3%
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	92.0	2.9%	90.0	3.0 %	2.1%
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	24.6	0.8%	24.6	0.8%	(0.3%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,343.8	42.1%	1,310.0	44.0 %	2.6%
- ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	1,304.6	40.9%	1,299.6	43.6 %	0.4%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	39.2	1.2%	10.4	0.3 %	278.0%

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,193.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดอันเกิดจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย แต่ยังไม่ได้นำเงินดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินงาน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนในสินทรัพย์ถาวรสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร การสร้างโรงงานและการซื้อเครื่องจักรใหม่ ทำให้สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,849.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 และหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 จากการเบิกเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้ในการลงทุนสินทรัพย์ถาวรในธุรกิจฟาร์มสุกร นอกจากนี้การที่กลุ่มบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นทำให้มีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น เป็นผลให้เจ้าหนี้การค้าเพิ่มสูงขึ้นด้วย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนคิดเป็น 1.4 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนรวม 1,343.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา