

ที่ SICT 015/2569

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจวิจัย พัฒนา ออกแบบ และจำหน่ายวงจรรวม (Integrated Circuit) หรือไมโครชิป ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์ระบบ RFID (Radio Frequency Identification) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการระบุตัวตนและข้อมูลต่าง ๆ ของวัตถุหรือสัตว์ขึ้นทะเบียนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ ตลอดจนให้บริการพัฒนาโซลูชันเฉพาะกลุ่ม (Application-Specific IC) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง โดยพัฒนาเทคโนโลยีด้วยตนเอง (In-house R&D) และเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Fabless Company โดยว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกสำหรับผลิต ประกอบ และทดสอบคุณภาพไมโครชิป ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้ควบคุมคุณภาพตลอดทั้งกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามการออกแบบ ความต้องการของลูกค้า และมาตรฐานคุณภาพของบริษัท ก่อนนำออกจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "SIC" ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ ("Animal Identification")  จำหน่ายไมโครชิป, ผู้ผลิตแท็กสำหรับระบบ, แท็ก Ear Tag, ผู้ประกอบการปศุสัตว์ ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ใช้สำหรับบันทึกข้อมูลเฉพาะตัวของสัตว์เศรษฐกิจไปจนถึงสัตว์เลี้ยง เช่น สายพันธุ์ การให้อาหาร ประวัติการฉีดวัคซีน โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีระยะในการสื่อสารที่ไกล มีคุณภาพสูงกว่าคู่แข่ง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล	2. กลุ่มระบบกักขังอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ("Immobilizer")  จำหน่ายไมโครชิป, ผู้ผลิตกุญแจรีโมทอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์, จำหน่าย Immobilizer, ศูนย์บริการกุญแจรีโมท กุญแจเข้ารหัสความปลอดภัยอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ ใช้สำหรับรักษาความปลอดภัยของยานพาหนะ ป้องกันไม่ให้เครื่องยนต์ทำงานเมื่อมีการใช้กุญแจปลอม โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถรองรับรุ่นรถในตลาดได้ครอบคลุมถึง 99%
3. กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม ("Industrial IoT")  จำหน่ายไมโครชิป, ลูกค้าไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ, นำไปใช้งานในระบบสายส่ง, นำไปใช้งานในระบบการเข้า-ออก สถานที่ ไมโครชิปเทคโนโลยี RFID กลุ่มนี้ ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางอุตสาหกรรมได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการเข้า-ออกสถานที่ ระบบของเล่นอัจฉริยะ ระบบบริหารจัดการขยะ ระบบการผลิตอัตโนมัติในโรงงาน ที่เกี่ยวข้องกับการลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ การคลัง และการขนส่ง	4. กลุ่ม NFC และอื่น ๆ ("NFC & Other")  จำหน่ายไมโครชิป, กลุ่มลูกค้าที่ต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า, นำไปใช้งานในระบบลอจิสติกส์, นำไปใช้งานในระบบตรวจสอบราคาทางเคมี ไมโครชิปสำหรับระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีแบบไร้สายระยะใกล้ (Near Field Communication) ซึ่งส่งสัญญาณโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องอ่าน สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย เช่น การนำไปใช้สำหรับระบบบลูทูธอัจฉริยะ เพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้า หรือนำไปใช้เพื่อตรวจวัดค่าเซ็นเซอร์ต่าง ๆ เช่น สิ่งเจือปนในน้ำ วัดค่ากลูโคส ฮอริโมน ไวรต

สภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจออกแบบและวิจัยพัฒนาไมโครชิป RFID นับเป็นระดับต้นน้ำของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งมีผู้ประกอบการรายใหญ่ระดับโลกแข่งขันอยู่ โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญในตลาดไมโครชิป RFID แบบ Passive สำหรับย่านความถี่ HF (High Frequency) และ LF (Low Frequency) ที่จำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) ครอบคลุมทั้งผู้ผลิตอุปกรณ์และผู้ประกอบการทั่วโลก ด้วยความเชี่ยวชาญด้าน Analog mixed-signal ที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี และความสามารถในการปรับแต่งผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดได้เฉพาะจุด

ในระดับโลก ไมโครชิปสำหรับระบบลงทะเบียนสัตว์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ICAR (International Committee for Animal Recording) โดยบริษัทนับเป็น 1 ใน 3 ผู้นำด้านการจัดจำหน่ายไมโครชิปกลุ่มนี้ และได้จดสิทธิบัตรในต่างประเทศเพื่อคุ้มครององค์ความรู้ของบริษัท และผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC อีกด้วย ปัจจุบันบริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าแล้วมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ซึ่งการดำเนินธุรกิจในระดับสากลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความเชื่อมโยงกับต้นทุนขนส่งระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลทางอ้อมจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ อิสราเอล และอิหร่าน ที่ส่งผลให้การขนส่งพลังงานผ่านเส้นทางเดินเรือสำคัญของโลกหยุดชะงัก

นอกจากปัจจัยด้านต้นทุนขนส่งข้างต้น อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์โลกยังเผชิญความท้าทายเพิ่มเติมจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น และความเสียด้านอุปทานที่ตึงตัวมากขึ้น ส่วนหนึ่งจากความต้องการชิปที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) พุ่งสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตปรับการจัดสรรกำลังการผลิตไปยังกลุ่มชิปขั้นสูงและศูนย์ข้อมูล (Data Center) มากขึ้น ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณของกำลังการผลิตที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Analog mixed-signal ถูกจัดลำดับความสำคัญของลงมา ขณะเดียวกันในเดือนกรกฎาคม 2569 ที่ผ่านมา สหรัฐฯ ได้บังคับใช้มาตรการภาษี Section 301 ในอัตราร้อยละ 10 – 12.5 กับคู่ค้ารายใหญ่กว่า 60 ประเทศ จากกรณีที่ไม่สามารถบังคับใช้มาตรการห้ามนำเข้าสินค้าที่ผลิตจากแรงงานบังคับได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมหลายประเทศที่เป็นฐานการผลิตวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยปัจจัยข้างต้นส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้นมากขึ้น ทั้งในด้านต้นทุนวัตถุดิบ การเข้าถึงกำลังการผลิต และความสามารถในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทในฐานะผู้ออกแบบไมโครชิปแบบ Fabless ที่พึ่งพาผู้รับจ้างผลิตเวเฟอร์ (Foundry) และผู้รับจ้างประกอบและทดสอบ (OSAT) ภายนอกเป็นหลัก ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและหารือร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยจากการประเมิน ณ ปัจจุบัน ผลกระทบด้านต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และกำลังการผลิตของคู่ค้า ยังอยู่ในระดับต่ำ

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรม

สถานการณ์ยอดขายเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกในไตรมาสที่ 2/2569 สมาคมอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ (SIA) รายงานยอดขายอยู่ที่ 403.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งขับเคลื่อนโดยชิปสำหรับการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์ (AI) ชิปปิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ที่ได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของรถยนต์พลังงานใหม่และการพัฒนาระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ ตลอดจนชิปหน่วยความจำที่ยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มระยะถัดไป องค์การสถิติการค้าเซมิคอนดักเตอร์โลก (WSTS) คาดการณ์ยอดขายในปี 2569 จะแตะระดับ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากคาดการณ์เดือนมีนาคม 2569 ที่ระดับใกล้เคียง 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และได้คาดการณ์แนวโน้มสำหรับปี 2570 ว่าตลาดเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกจะเติบโตต่อเนื่องอีกร้อยละ 27 มูลค่าประมาณ 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากการเติบโตของชิปหน่วยความจำและชิปประมวลผลจากความต้องการด้าน AI และโครงสร้าง

พื้นฐานศูนย์ข้อมูล ขณะที่กลุ่ม Sensors และ Analog ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของชิปและเครื่องอ่าน RFID จะยังคงเติบโตในระดับปานกลาง

ในส่วนของตลาดเทคโนโลยีระบุตัวตนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID) ทั่วโลกในปี 2568 มีมูลค่า 18.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมั่นคง โดยมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตถึง 62.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2578 ทิศทางดังกล่าวสะท้อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับความแม่นยำของข้อมูลและการติดตามแบบเรียลไทม์ สอดคล้องกับการเติบโตของกลุ่ม Logic และ Memory ที่ได้รับแรงหนุนจากความต้องการด้าน AI และโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นระบบประมวลผลหลักรองรับข้อมูลจากระบบ RFID

ทั้งนี้ ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด RFID ยังคงมาจากความต้องการด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในอุตสาหกรรมสุขภาพ ยา และอาหาร ประกอบกับการผสมผสานเทคโนโลยี RFID เข้ากับ IoT และ Industry 4.0 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่อุปทานและคลังสินค้า รวมถึง RFID จะถูกยกระดับจาก "ตัวบ่งชี้ข้อมูล" สู่การเป็น "แหล่งข้อมูลต้นทาง (Edge Intelligence)" สำหรับระบบ AI ซึ่ง RFID จะทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลภาคสนามที่นำไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกและการพยากรณ์พฤติกรรมผู้บริโภค นับเป็นปัจจัยเสริมที่ผลักดันการเติบโตของตลาดในระยะถัดไป

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. The White House: Actions by the United States in the Investigations under Section 301 of the Trade Act of 1974
2. Semiconductor Industry Association: Global Semiconductor Sales Increase 35.1% from Q1 2026 to Q2 2026
3. Fortune Business Insights: RFID Market Size, Share & Industry Analysis
4. Global Market Insights: RFID Market Size & Share 2026-2035
5. Business Research Insights: Passive RFID Tags Market Forecast from 2026 to 2035
6. Research and Markets: RFID Market - Strategic Insights and Forecasts (2026-2031)
7. World Semiconductor Trade Statistics: Global Semiconductor Market Surges Beyond \$1.5T 2026



สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานรวม

บริษัทมีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 372.90 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากการลดลงของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ ประกอบกับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งผลต่อการแปลงรายได้กลับเป็นสกุลเงินบาท เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนการส่งออกไปยังต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 99 ของรายได้รวม

โดยในงวดนี้บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 61.91 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 จากรายได้ที่ปรับตัวลดลงตามผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นดังที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่ปรับตัวลดลง การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนพนักงานในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี และการลงทุนพัฒนาพนักงานเพื่อรองรับการขายตัวและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราค่าไรสุทธิยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมที่ร้อยละ 17 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	เปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน		
				%QoQ	%YoY	ปี 2568	ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	197.23	170.89	202.01	18.2%	2.4%	391.68	372.90	-4.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(107.15)	(100.03)	(111.59)	11.6%	4.1%	(221.11)	(211.62)	-4.3%
กำไรขั้นต้น	90.08	70.86	90.42	27.6%	0.4%	170.58	161.28	-5.4%
รายได้อื่น*	0.28	7.44	5.68	-23.7%	1,933.9%	0.55	13.12	2,305.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(6.21)	(8.74)	(9.61)	10.0%	54.8%	(12.50)	(18.35)	46.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(51.92)	(45.50)	(50.61)	11.2%	-2.5%	(92.17)	(96.11)	4.3%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัย	(14.83)	(10.30)	(15.14)	46.9%	2.1%	(29.74)	(25.44)	-14.4%
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน*	(6.62)	N/A	N/A	N/A	N/A	(5.63)	N/A	N/A
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์**	(1.84)	(4.89)	(2.52)	-48.5%	37.0%	(1.84)	(7.41)	303.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น	(28.63)	(30.31)	(32.95)	8.7%	15.1%	(54.97)	(63.25)	15.1%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	32.23	24.06	35.88	49.1%	11.3%	66.45	59.95	-9.8%
รายได้ทางการเงิน	0.06	0.52	0.76	46.8%	1,113.7%	0.17	1.29	637.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.50)	(0.05)	(0.05)	-7.9%	-90.3%	(1.07)	(0.10)	-90.6%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.09)	(0.12)	(0.04)	-70.5%	-61.9%	0.02	(0.16)	N/A
กำไรก่อนภาษีเงินได้	31.70	24.41	36.56	49.8%	15.4%	65.58	60.97	-7.0%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.38	0.31	0.62	97.4%	62.0%	0.44	0.93	110.0%
กำไรสำหรับงวด	32.08	24.73	37.18	50.4%	15.9%	66.02	61.91	-6.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	45.7	41.5	44.8	N/A	N/A	43.5	43.2	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	16.3	14.5	18.4	N/A	N/A	16.9	16.6	N/A

*สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง (Realized FX gain) จำนวน 9.76 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized FX gain) จำนวน 3.22 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลกำไร 12.98 ล้านบาท โดยบริษัทได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมอยู่ในรายการ “รายได้อื่น” ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 4.90 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 0.72 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลขาดทุน 5.63 ล้านบาท โดยบริษัทได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมไว้ในรายการ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร”

**สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้า 4 โครงการ จำนวน 7.41 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือน ปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 1.84 ล้านบาท เนื่องจากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้าข้างต้นเป็นการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนานานกว่าที่ประมาณไว้ ส่งผลให้กรอบเวลาในการพัฒนาและออกสู่ตลาดขยายออกไปจากแผนเดิม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้การคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต (Discounted Cash Flow) ของโครงการต้องปรับปรุงตัวเลขให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 202.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 31.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 โดยมีปัจจัยหนุนหลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ที่ส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามแผน รวมถึงการเติบโตของกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ที่ลูกค้าทยอยกลับมาสั่งซื้อ ประกอบกับได้รับอานิสงส์จากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงประมาณร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งส่งผลต่อการแปลงรายได้เป็นสกุลเงินบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนรายได้เพิ่มขึ้น 4.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 นำโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ที่ลูกค้ารายเดิมทยอยกลับมาสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 372.90 ล้านบาท ลดลง 18.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ บริษัทมีรายได้จำนวน 11.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่าผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงรักษาระดับได้ดี แม้มีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

โครงสร้างรายได้ - แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	เปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน		
				%QoQ	%YoY	ปี 2568	ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง
กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	132.98	108.44	134.61	24.1%	1.2%	269.89	243.04	-9.9%
กลุ่มระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์	8.12	17.11	18.52	8.2%	128.1%	26.61	35.64	33.9%
กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	55.57	43.94	48.22	9.7%	-13.2%	92.96	92.16	-0.9%
กลุ่ม NFC และอื่น ๆ	0.55	1.40	0.66	-52.7%	20.0%	2.23	2.06	-7.5%
รายได้รวม	197.23	170.89	202.01	18.2%	2.4%	391.68	372.90	-4.8%
รายได้รวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	5.94	5.45	6.24	14.5%	5.0%	11.69	11.69	0.0%
อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ย (THB/USD)	33.20	31.36	32.39	3.3%	-2.4%	33.51	31.91	-4.8%

1) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์จำนวน 134.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 26.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.1 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามแผน สำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้จำนวน 243.04 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 26.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 อย่างไรก็ตาม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ยังคงอยู่ในทิศทางตามกรอบเป้าหมายที่บริษัทได้วางแผนไว้

สำหรับแนวโน้มระยะยาว บริษัทยังคงได้รับแรงหนุนจากนโยบายบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับปศุสัตว์ในต่างประเทศ โดยอาร์เจนตินาได้บังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโค กระบือ และกวาง พร้อมสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งปัจจุบันมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ส่งออกสินค้าไปยังอาร์เจนตินาเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่บราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกเนื้อสัตว์รายใหญ่ของโลก ประกาศแผน PNIB เพื่อเปลี่ยนระบบติดตามโคและกระบือจากรายกลุ่มเป็นรายตัวระหว่างปี 2568 - 2575 โดยกำหนดให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในทางเลือกหลัก นอกจากนี้ แนวโน้มการให้ความสำคัญด้านสุขภาพสัตว์และการตรวจสอบย้อนกลับคุณภาพเนื้อสัตว์เพื่อความปลอดภัยยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในอนาคต



2) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกฎแอพลิเคชันอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกฎแอพลิเคชันอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์จำนวน 18.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 128.1 จากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายเดิมในยุโรปที่มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้นในหลายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลจากระดับของสินค้าคงคลังในตลาดเริ่มทยอยลดลง ส่งผลให้งวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็น 35.64 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.9 ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์ ULTX ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มนี้มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 48.1 ของรายได้จากกลุ่มระบบกฎแอพลิเคชันอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ในงวดนี้

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับลูกค้าทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ ในโครงการพัฒนาร่วมสำหรับโซลูชันทั้งในระดับระบบและชิป เพื่อสนับสนุนแผนระยะยาวของบริษัทที่มุ่งเน้นการผลักดันการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตลอดจนสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้ในระยะยาว

3) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมจำนวน 48.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 4.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 จากการส่งมอบสินค้าตามปัจจัยฤดูกาล ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.2 จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในเอเชียเป็นหลัก สำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้จำนวน 92.16 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9

ปัจจุบันบริษัทได้รับโอกาสจากลูกค้าในยุโรปให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้เปิดตัวเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมาเพิ่มเติม ประกอบกับผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าญี่ปุ่นได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งคาดว่าจะได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อเข้ามาในช่วงปลายปีนี้ สำหรับแนวโน้มในระยะถัดไปยังคงได้รับปัจจัยบวกจากการขยายตัวของระบบดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ (Internet of Things: IoT) ในหลากหลายภาคส่วน อาทิ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรสมัยใหม่ และระบบโลจิสติกส์

4) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ จำนวน 0.66 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.7 ขณะที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 สำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้จำนวน 2.06 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 เนื่องจากการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่และ Ecosystem ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ต้องใช้ระยะเวลาตามกระบวนการที่ค่อนข้างซับซ้อน ทั้งในส่วนการออกแบบ ทดสอบ และบูรณาการร่วมกับระบบของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม NFC ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Industrial NFC, Authentication และ Sensors เพื่อเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ให้เติบโตขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 111.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 11.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 ซึ่งสอดคล้องกับระดับรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 211.62 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 ซึ่งสอดคล้องกับระดับรายได้ที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 90.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 19.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.6 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 จากร้อยละ 41 โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินการบริหารจัดการกลยุทธ์การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น และส่วนหนึ่งจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทในระหว่างไตรมาส เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจากร้อยละ 46 จากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมผลผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ของสัดส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 24 จากร้อยละ 28 ซึ่งกลุ่มนี้มีอัตรากำไรโดยรวมที่สูง สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 161.28 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 43 ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 44 ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการกลยุทธ์การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นและสภาพการแข่งขันในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 5.68 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 7.44 ล้านบาท โดยทั้งสองไตรมาสมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงต่อเนื่องกัน ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้อื่นเพียง 0.28 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในขณะนั้น สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 13.12 ล้านบาท โดยเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 12.98 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อื่นจำนวน 0.55 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 9.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.8 สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 18.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.8 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 50.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 5.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 จากค่าใช้จ่ายในการวิจัยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 1.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักจากในปีก่อนบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.62 ล้านบาท (แสดงในรายการ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร”) ขณะที่ไตรมาสนี้ไม่มีการรับรู้รายการดังกล่าว ซึ่งปัจจัยบวกดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 96.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องจำนวนพนักงานและการลงทุนพัฒนาพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้า ซึ่งเป็นการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีใหม่จึงใช้ระยะเวลาพัฒนานานกว่าที่ประมาณการไว้ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายในการวิจัยที่ลดลง



ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 0.05 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.50 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 0.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 1.07 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินครบถ้วนแล้วตั้งแต่เดือนกันยายน 2568 ส่งผลให้ไม่มีภาระดอกเบี้ยดังกล่าวในงวดปัจจุบัน

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของการร่วมค้า

บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้าจากการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของบริษัท อะแดพทริกส์ จำกัด ซึ่งอยู่ในช่วงของการพัฒนาธุรกิจและขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน 0.04 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 0.12 ล้านบาท และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.09 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน 0.16 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ส่วนแบ่งกำไร 0.02 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อะแดพทริกส์ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีกลุ่ม RFID Solution ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอัจฉริยะสู่ภาคส่วนต่าง ๆ โดยเปิดตัวระบบ NFC Wristband ขึ้นสูง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 0.31 ล้านบาท และมีเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.38 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.93 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.44 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบันทึกบัญชีรายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax income) ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 37.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 12.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.4 โดยได้รับอานิสงส์จากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าในระหว่างไตรมาสที่ส่งผลให้การแปลงรายได้เป็นสกุลเงินบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 45 และส่วนหนึ่งจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในรายการรายได้อื่น จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14 เป็นร้อยละ 18 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 5.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 จากรายได้ที่ปรับเพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 16 เป็นร้อยละ 18

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีกำไรสุทธิเป็นจำนวน 61.91 ล้านบาท ลดลง 4.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานและการลงทุนพัฒนาพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในระยะยาว รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิของบริษัทยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมที่ร้อยละ 17



สรุปฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่				เปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 2568		30 มิ.ย. 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	620.72	67.1	634.82	65.1	14.10	2.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	304.53	32.9	340.16	34.9	35.63	11.7%
สินทรัพย์รวม	925.25	100.0	974.98	100.0	49.73	5.4%
หนี้สินหมุนเวียน	102.79	11.1	103.31	10.6	0.52	0.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	46.46	5.0	48.03	4.9	1.57	3.4%
หนี้สินรวม	149.25	16.1	151.34	15.5	2.09	1.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	776.00	83.9	823.64	84.5	47.64	6.1%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 974.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.73 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 925.25 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 634.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.10 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบ และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมดำเนินงาน และสินค้าคงเหลือลดลงจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามแผนงาน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 340.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.63 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคตเป็นหลัก

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 151.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.09 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 149.25 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- หนี้สินหมุนเวียนมีจำนวน 103.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.52 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ขณะที่เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการลดลง
- หนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 48.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 823.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.64 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 776.00 ล้านบาท สาเหตุหลักจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 สรุปร่วมกับเงินปันผลจ่ายที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 มิ.ย. 2568	30 มิ.ย. 2569	ล้านบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	211.05	52.72	(158.33)	-75.0%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(23.69)	(65.66)	(41.97)	177.1%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(87.03)	(14.48)	72.54	-83.4%
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1.22)	1.55	2.77	-226.4%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	99.11	(25.87)	(124.98)	-126.1%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	62.45	123.82	61.36	98.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่	161.56	97.95	63.61	-39.4%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 97.95 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งมีจำนวน 161.56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 52.72 ล้านบาท ลดลง 158.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 211.05 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของรายการเงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 48.62 ล้านบาท จากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบและซอฟต์แวร์ และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 20.00 ล้านบาท ประกอบกับการลดลงของเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการจำนวน 7.31 ล้านบาท ขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 34.61 ล้านบาท
- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 65.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.97 ล้านบาท จากงวดก่อนที่ใช้ไป 23.69 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสำหรับโครงการพัฒนาและออกแบบสินค้าจำนวน 51.43 ล้านบาท สะท้อนการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี และการเติบโตในระยะยาวของบริษัท และการจ่ายซื้อเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้สุทธิจำนวน 10.00 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์จำนวน 4.23 ล้านบาท
- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 14.48 ล้านบาท ลดลง 72.54 ล้านบาท จากงวดก่อนที่ใช้ไป 87.03 ล้านบาท เนื่องจากงวดก่อนมีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งในงวดนี้ไม่มีรายการดังกล่าว ขณะที่เงินปันผลจ่ายลดลงจาก 40.30 ล้านบาท เป็น 12.00 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2567	2568	Q2/2568	Q1/2569	Q2/2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratios)	เท่า	3.45	6.04	4.85	6.54	6.15
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย* (Avg. Sale Period)	วัน	223	169	177	180	173
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Avg. Collection Period)	วัน	27	33	41	44	36
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย (Avg. Payment Period)	วัน	75	25	31	30	38
วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle)	วัน	174	177	187	194	172
อัตรากำไรขั้นต้น (GPM)	%	43%	44%	46%	41%	45%
อัตรากำไรสุทธิ (NPM)	%	15%	12%	16%	14%	18%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	%	10%	8%	8%	7%	8%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	15%	11%	10%	9%	10%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratios)	เท่า	0.31	0.19	0.22	0.18	0.18

*สินค้าคงเหลือไม่รวมวัตถุดิบ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง 6.15 เท่า สะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยรวมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถครอบคลุมและเพียงพอในการชำระหนี้สินระยะสั้นของบริษัท ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยมีจำนวนวันที่เร็วขึ้นเป็น 173 วัน สอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือของบริษัท จากการบริหารระดับของสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.18 เท่า ปรับลดลงต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นปี 2568 จากการที่บริษัทไม่มีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับต่ำ รวมทั้งยังมีศักยภาพในการรองรับการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจในอนาคต

การพัฒนาอย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2569 บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในทำเนียบ ESG100 ประจำปี 2569 จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) นับเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (ปี 2566 - 2569)



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

