



## ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกดำเนินไปภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนสูง อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายเศรษฐกิจต่างๆ แม้ว่ามาตรการทางภาษีจะมีแนวโน้มชัดเจนขึ้น แต่ความไม่แน่นอนของตลาดยังเป็นปัจจัยที่ยังคงอยู่ เศรษฐกิจจีนยังสามารถขยายตัวได้ โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคบริการและภาคการผลิตขั้นสูงแม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งส่งผลให้การผลิตและการใช้จ่ายของผู้บริโภคชะลอตัว ในขณะที่อาเซียนนั้น ยังคงโดดเด่นในฐานะพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความยืดหยุ่นสูง และเป็นภูมิภาคสำคัญสำหรับการโยกย้ายห่วงโซ่อุปทานท่ามกลางการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโลก

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการบริโภคภายในประเทศในกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน พร้อมทั้งการส่งออกสินค้าในบางกลุ่ม ได้แก่ อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง รองเท้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการเตรียมสินค้าตามฤดูกาล อย่างไรก็ตาม ความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าคงทนยังคงชะลอตัว เนื่องจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตต่างประเทศ ขณะที่ราคาบรรจุภัณฑ์มีแนวโน้มลดลงตามสภาวะตลาดในภูมิภาค โดยเฉพาะในตลาดเยื่อ

SCGP ยังคงรักษาความสามารถในการปรับตัวเชิงกลยุทธ์และความเป็นเลิศในการดำเนินงานท่ามกลางสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค และเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าทั่วภูมิภาคอาเซียน พร้อมแสวงหาโอกาสในตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต เช่น อินเดีย ในด้านต้นทุนโดยรวมปรับตัวดีขึ้น ราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมีการปรับตัวลงเช่นเดียวกับต้นทุนพลังงาน พร้อมด้วยค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่ลดลง ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างทางการเงินของธุรกิจ ในอินโดนีเซีย ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนส่วนเพิ่มที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและยกระดับผลการดำเนินงานโดยรวม นอกจากนี้ SCGP ยังคงมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) รวมถึง Machine Learning และ Generative AI ซึ่งความพยายามเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงของความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก พร้อมบรรเทาแรงกดดันในการแข่งขัน

# สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 124,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลงร้อยละ 8 ในทุกกลุ่มธุรกิจตามสถานะตลาดในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากความต้องการภายในประเทศที่แข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน

EBITDA เท่ากับ 17,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 14

กำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) และพลังงานในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 30,170 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายสูงขึ้น โดยปริมาณการขายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของปริมาณการขายรวม พร้อมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการผนึกความร่วมมือกันทั้งองค์กร

EBITDA เท่ากับ 4,567 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 15

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนที่มีผลขาดทุน 57 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล นอกจากนี้ กำไรสุทธิสำหรับงวดได้รับปัจจัยหนุนหลักจากรายการพิเศษ ได้แก่ รายการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ จำนวน 1,072 ล้านบาท ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรและพนักงาน รวมถึงการกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รวมทั้งสิ้น 662 ล้านบาท

### การจ่ายเงินปันผลประจำปี

จากผลการดำเนินงานของปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ในวันที่ 21 เมษายน 2569 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 1 เมษายน 2569 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 31 มีนาคม 2569

### ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>							
รายได้จากการขาย	30,170	31,231	-3%	-1%	124,374	132,784	-6%
ต้นทุนขาย	24,922	26,934	-7%	0%	102,120	110,381	-7%
กำไรขั้นต้น	5,248	4,297	22%	-4%	22,254	22,403	-1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17%	14%			18%	17%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,368	3,764	16%	16%	16,131	16,318	-1%
EBITDA	4,567	2,845	61%	10%	17,210	16,127	7%
อัตรากำไร EBITDA (%)	15%	9%			14%	12%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	1,206	(57)	n/a	27%	4,069	3,699	10%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4%	-0.2%			3%	3%	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.28	(0.01)			0.95	0.86	
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>							
Core EBITDA	3,688	2,964	24%	-12%	16,376	16,337	0%
Core profit	821	34	n/a	-18%	3,728	3,876	-4%

#### หมายเหตุ :

รายได้จากการขาย	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในปี 2568 และ 2567 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 16 ล้านบาท และ 11 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 4	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
	821	34	3,688	2,964
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	(22)	(105)	(26)	(138)
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	(183)	-	(269)	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) รายการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	1,072	(4)	1,301	(4)
5) อื่น ๆ	(482)	18	(127)	23
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>(91)</b>	<b>879</b>	<b>(119)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>1,206</b>	<b>(57)</b>	<b>4,567</b>	<b>2,845</b>

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 Core EBITDA เท่ากับ 3,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน Core profit เท่ากับ 821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรจากการควบรวมกิจการในอินโดนีเซีย



## ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

### สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

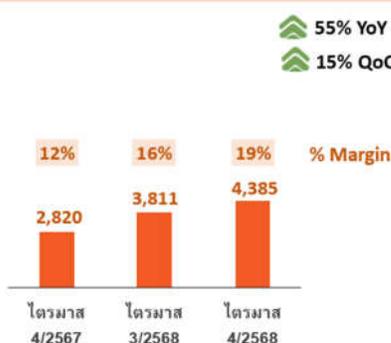
#### รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 23,640 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 เนื่องจากราคาขายที่ลดลง ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ขยายตัวมากขึ้น ซึ่งมีปัจจัยหนุนจากสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวันเพิ่มขึ้นจากการเตรียมสินค้าก่อนช่วงวันหยุด และจากการส่งออกอาหาร วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เริ่มฟื้นตัวหลังช่วงวันหยุดฤดูร้อนในยุโรป ในด้านบรรจุภัณฑ์จากกระดาษนั้นปรับตัวลงเล็กน้อย แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้ของไทย ซึ่งส่งผลต่ออุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ รายได้จากการดำเนินงานในเวียดนามและอินโดนีเซียขยายตัวสูงขึ้น จากการเตรียมสินค้าเพื่อรองรับเทศกาลในช่วงต้นปี ในส่วนกระดาษบรรจุภัณฑ์ ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากการผลักดันยอดขายภายในประเทศ พร้อมทั้งการส่งออกไปจีนสูงขึ้น ส่วนราคาขายนั้นปรับลดลงเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

#### EBITDA (ล้านบาท)



EBITDA เท่ากับ 4,385 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 19 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,705 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 และร้อยละ 384 ตามลำดับ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลลดลง ประกอบกับกำไรจากการซื้อกิจการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษในอินโดนีเซีย
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และร้อยละ 50 ตามลำดับ โดยเป็นปัจจัยเดียวกับการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถูกกลดทอนบางส่วนจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการพลังงาน

## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

### รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



2% YoY

5% QoQ

รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 5,752 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 เนื่องจากราคาขายลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5 โดยรายได้จากบรรจุภัณฑ์อาหารชะลอตัวจากกิจกรรมและงานเทศกาลภายในประเทศลดลงในช่วงไว้อาลัย รวมถึงผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ของไทย อย่างไรก็ตาม ความต้องการจากตลาดต่างประเทศยังคงแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งเสริมการขายของร้านอาหารบริการด่วนและการย้ายคำสั่งซื้อของลูกค้าจากจีนไปยังฐานการผลิตในเวียดนาม สำหรับรายได้ของผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษมีการปรับลดลงจากราคาขายที่ลดลง แม้ว่าปริมาณการขายจะสูงขึ้นในช่วงฤดูกลางของสิ่งพิมพ์และการขยายตัวของการส่งออก ทั้งนี้ รายได้จากเยื่อปรับลดลง โดยเฉพาะเยื่อเคมีละลายได้ เนื่องจากลูกค้ามีความรัดกุมมากขึ้นในการบริหารสินค้าคงคลัง ขณะที่ราคาขายยังคงตัวตามตลาดในภูมิภาค

### EBITDA (ล้านบาท)



40% YoY

23% QoQ

EBITDA เท่ากับ 302 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 5 และขาดทุนสำหรับงวดเท่ากับ 125 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 40 และร้อยละ 98 ตามลำดับ เนื่องจากรายได้ชะลอตัวซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของราคาขายและผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 23 ซึ่งมาจากแรงกดดันด้านราคาในธุรกิจเยื่อ การปรับขึ้นของต้นทุนจากไม้และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

### ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
รายได้จากการขาย							
งบการเงินรวม SCGP	30,170	31,231	-3%	-1%	124,374	132,784	-6%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,640	24,241	-2%	1%	95,221	100,075	-5%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,752	5,860	-2%	-5%	25,066	27,147	-8%
ธุรกิจรีไซเคิล	2,125	1,974	8%	2%	8,305	8,704	-5%
ตัดรายการบัญชี	(1,347)	(844)	-60%	-24%	(4,218)	(3,142)	-34%

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
EBITDA							
งบการเงินรวม SCGP	4,567	2,845	61%	10%	17,210	16,127	7%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	4,385	2,820	55%	15%	15,527	13,288	17%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	302	502	-40%	-23%	1,875	3,675	-49%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	30	(57)	153%	-92%	4,353	3,215	35%
ตัดรายการบัญชี	(150)	(420)	64%	64%	(4,545)	(4,051)	-12%

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.	
	ปี 2568	ปี 2567			ปี 2568	ปี 2567
EBITDA margin (%)						
งบการเงินรวม SCGP	15%	9%			14%	12%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19%	12%			16%	13%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5%	9%			7%	14%

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด							
งบการเงินรวม SCGP	1,206	(57)	n/a	27%	4,069	3,699	10%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,705	352	384%	50%	4,858	3,886	25%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(125)	(63)	-98%	16%	(246)	1,081	-123%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	(231)	(340)	32%	n/a	2,912	2,073	40%
ตัดรายการบัญชี	(143)	(6)	n/a	-921%	(3,455)	(3,341)	-3%

**หมายเหตุ :**

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทรวม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

## ต้นทุนขาย

ในปี 2568 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 102,120 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุกัมภ์แบบครบวงจร 77,589 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 22,512 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 6,761 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4			ม.ค. - ธ.ค.			
	ปี 2568	% %y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	%	%y-o-y	
สายธุรกิจบรรจุกัมภ์แบบครบวงจร	19,413	78%	-6%	2%	77,589	76%	-7%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,281	21%	-2%	-4%	22,512	22%	-2%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,712	7%	-9%	-1%	6,761	7%	-9%
ตัดรายการบัญชี	(1,484)	-6%	61%	21%	(4,742)	-5%	37%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>24,922</b>	<b>100%</b>	<b>-7%</b>	<b>0%</b>	<b>102,120</b>	<b>100%</b>	<b>-7%</b>

**การบริหารการจัดหาวัตถุดิบ:** SCGP ได้รักษาเสถียรภาพและคุณภาพของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและวัตถุดิบอื่นๆ ผ่านกลยุทธ์การจัดการที่มีประสิทธิภาพจากหลากหลายแหล่งกระจายทั่วโลก พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านการบริหารจัดการเครือข่ายและการขยายโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการรีไซเคิลทั่วอาเซียน โดยมีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลและเครือข่ายพันธมิตรรวมทั้งสิ้น 182 แห่งในปี 2568 บริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศร้อยละ 65 พร้อมทั้งนำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากต่างประเทศร้อยละ 35 เช่น ยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย นอกจากนี้ SCGP ยังคงเสริมสร้างคามยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และขยายขีดความสามารถในการนำเข้าผ่านเครือข่ายธุรกิจรีไซเคิล ประกอบด้วย Peute ในประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading ในสหรัฐอเมริกา ด้วยการให้ความสำคัญกับการจัดเก็บจากแหล่งต้นทาง SCGP จึงช่วยเสริมความมั่นคงในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และรักษาความยืดหยุ่นในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน โดยการสร้างสมดุลระหว่างแหล่งวัตถุดิบในประเทศและจากต่างประเทศท่ามกลางสภาวะตลาดที่มีความผันผวน

**การบริหารจัดการด้านพลังงาน:** SCGP ได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนถ่านหินอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการบูรณาการเชิงกลยุทธ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงกับดัชนีราคาในภูมิภาคพร้อมประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจในการจัดหาถ่านหินทั้งในเชิงปริมาณและราคา ซึ่งจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวม สอดคล้องกับพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อม SCGP ยังคงพัฒนานวัตกรรมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืน บริษัทมีการบริหารจัดการพลังงาน โดยการนำชีวมวลมาใช้เป็นแหล่งเชื้อเพลิงทางเลือก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 การใช้พลังงานทดแทนคิดเป็นร้อยละ 38 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม

## สรุปฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 176,531 ล้านบาท ลดลง 12,049 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 8,682 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 2,625 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง 1,138 ล้านบาท ทั้งนี้จากการควบรวมกิจการในประเทศอินโดนีเซียทำให้มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 2,537 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 86,415 ล้านบาท ลดลง 6,878 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 2,608 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท และจากหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น (Put Options) ลดลง-สุทธิ 3,113 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการกลับรายการเนื่องจากการซื้อหุ้นเพิ่มใน Duy Tan

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 90,116 ล้านบาท ลดลง 5,171 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน 6,074 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท รวมทั้งการจ่ายเงินปันผล 3,228 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 4,622 ล้านบาท

## โครงสร้างทางการเงิน

ในปี 2568 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.0 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 3.0 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 3.3 เท่า มีสาเหตุหลักจาก EBITDA ที่ปรับตัวสูงขึ้นในปี 2568

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>176,531</b>	<b>188,580</b>	<b>(12,049)</b>	<b>-6%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	50,766	55,304	(4,538)	-8%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,464	9,849	(3,385)	-34%
เงินลงทุนระยะสั้น	4,441	2,434	2,007	82%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	22,151	23,551	(1,400)	-6%
สินค้าคงเหลือ	17,356	19,027	(1,671)	-9%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,330	1,193	137	11%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	85,325	91,014	(5,689)	-6%
ค่าความนิยม	26,434	28,242	(1,808)	-6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8,325	9,098	(773)	-8%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>86,415</b>	<b>93,293</b>	<b>(6,878)</b>	<b>-7%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,707	15,678	(971)	-6%
เงินกู้ยืมรวม	62,904	64,877	(1,973)	-3%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	374	3,487	(3,113)	-89%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>90,116</b>	<b>95,287</b>	<b>(5,171)</b>	<b>-5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	74,402	76,679	(2,277)	-3%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,714	18,608	(2,894)	-16%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2568	ปี 2567
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>24,387</b>	<b>24,493</b>
ต่างประเทศ	7,683	15,657
บาท	16,704	8,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	39%	38%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>38,517</b>	<b>40,384</b>
ต่างประเทศ	8,750	8,085
บาท	29,767	32,299
% ของเงินกู้ยืมรวม	61%	62%
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>62,904</b>	<b>64,877</b>
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>3.7%</b>	<b>4.3%</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>10,905</b>	<b>12,283</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,464	9,849
เงินลงทุนในตราสารหนี้	4,441	2,434
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>51,999</b>	<b>52,594</b>



ตารางที่ 7 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ปี 2568	ปี 2567	
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	17.9	16.9
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	13.8	12.1
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.3	2.8
4	Core EBITDA margin	(%)	13.2	12.3
5	Core profit margin	(%)	3.0	2.9
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	2.5	1.9
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	5.4	4.8
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	4.7	4.3
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.1	1.0
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	0.6
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.2	6.5
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	8.8	9.5
13	วงจรเงินสด	(วัน)	82	81
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.6	5.8
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	3.0	3.3
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.6
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	1.0
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.7

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)  
หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



## สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในปี 2568 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 15,538 ล้านบาท ประกอบด้วย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 17,117 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,579 ล้านบาท ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับปีที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 8,110 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายจ่ายลงทุน 5,157 ล้านบาท เงินลงทุนระยะสั้น 2,357 ล้านบาท และจากการควบรวมกิจการ 984 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 10,240 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น Duy Tan 3,580 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 3,228 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ย 2,452 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	15,538	13,754	1,784
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(8,110)	(511)	(7,599)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,240)	(13,181)	2,941
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(2,812)	62	(2,874)
กระแสเงินสดอิสระ	10,381	8,114	2,267

## สรุปพัฒนาการที่สำคัญ



SCGP ได้เข้าซื้อหุ้นกิจการธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) ทางตะวันตกของเกาะชวา (Bekasi) ประเทศอินโดนีเซีย เป็นเงินทั้งสิ้น 467 พันล้านรูเปียห์หรือประมาณ 981 ล้านบาท การดำเนินการธุรกรรมครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายการเติบโตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค พร้อมทั้งเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษที่มีอยู่เดิมในประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ โรงงานดังกล่าวยังมีแผนให้เป็นสถานที่ตั้งสำหรับ Inspired Solutions Studio อีกด้วย



สืบเนื่องจาก Joint Development Agreement (JDA) ระหว่าง SCGP และ Origin Materials SCGP ตัดสินใจยุติการจัดตั้งโรงงานผลิต Bio-Based Plastic จากชิ้นไม้ยูคาลิปตัส โดยอ้างอิงจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน



SCGP ได้ร่วมมือกับลูกค้าในการขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมจำนวน 15 โครงการ ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญหลายด้าน อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรหลังการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบฉลากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จาก SCGP การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนการนำรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์



SCGP ได้รับการรับรองเป็นห้องปฏิบัติการเอกชนแห่งแรกจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ในการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์กระดาษอุตสาหกรรมจำนวน 5 ประเภท ได้แก่ กระดาษปิดแผ่นยิปซัม กระดาษกล่องขาวเคลือบ กระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก Medium และ Liner และถุงกระดาษสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้โครงการฉลากเขียวของประเทศไทย การรับรองมีอายุห้าปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 ถึงเดือนธันวาคม 2573 ทำให้บริษัทสามารถให้บริการรับรองแก่หน่วยงานภายในและลูกค้าภายนอกได้ การรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ต่อการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน พร้อมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



SCGP ได้รับรางวัลเกียรติยศจากงาน SET Awards 2025 แสดงให้เห็นถึงความ เป็นเลิศของผลการดำเนินงานขององค์กร โดยได้รับการจัดอันดับระดับ AAA จาก SET ESG Ratings ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงแนวปฏิบัติที่แข็งแกร่งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล SET Awards of Honor จากรางวัล Best Innovative Company Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 พร้อมทั้งรางวัล Best Sustainability Award ความสำเร็จเหล่านี้เน้นย้ำถึงความเป็น ผู้นำของบริษัทในด้านนวัตกรรม ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเสริมสร้างความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าระยะยาวและส่งเสริมแนวปฏิบัติทาง ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

# ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

## ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี 2569 เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะยังเติบโตต่อเนื่อง แม้ว่าจะยังคงมีความกังวลท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านการค้าและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังดำเนินอยู่ เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะสามารถขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัว โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราเงินเฟ้อที่ผ่อนคลายและมาตรการทางการคลังที่ช่วยค้ำจุนการบริโภคและการลงทุน ยุโรปคาดว่าจะมีการเติบโตเล็กน้อย โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ยและนโยบายการคลังที่เอื้ออำนวย แม้ว่าจะแรงกดดันจากการค้าระหว่างประเทศจะยังคงเป็นความท้าทาย เศรษฐกิจจีนคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับภาวะถดถอยของภาคอสังหาริมทรัพย์และปัจจัยลบจากภายนอก แม้ว่าการส่งออกโดยเฉพาะไปยังตลาดนอกสหรัฐอเมริกาจะช่วยสนับสนุน แต่การเติบโตของจีนอาจสูญเสียแรงผลักดันบางส่วน อาเซียนคาดว่าจะยังคงเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคภายในประเทศ ความสามารถในการผลิต และการบูรณาการของห่วงโซ่อุปทานโลก อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงทางการเมืองและความกังวลด้านเสถียรภาพทางการเงินยังคงเป็นความท้าทายสำหรับภูมิภาคนี้

## ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และต้นทุน

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ความต้องการสินค้าจำเป็น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวัน ยังคงแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงหนุนจากการบริโภคภายในประเทศ ภาคการท่องเที่ยว และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในทางตรงกันข้าม ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงทน คาดว่าจะชะลอตัวเนื่องจากผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

ในด้านต้นทุน ราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลคาดว่าจะมีแนวโน้มคงตัวหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีแรงหนุนจากอุปสงค์ในภูมิภาคที่สูงขึ้น ประกอบกับมาตรการจำกัดการนำเข้าเยื่อรีไซเคิลของจีน ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม ซึ่งส่งผลให้อุปสงค์ต่อการส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ไปจีนเพิ่มขึ้น ค่าขนส่งสินค้ายังคงผันแปรตามการปรับเปลี่ยนโครงสร้างโลจิสติกส์ ในขณะที่ต้นทุนพลังงานคาดว่าจะอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยที่สร้างความไม่แน่นอน

## การเติบโตอย่างยืดหยุ่นและการยกระดับผลกำไร

SCGP ยังคงเสริมสร้างความเป็นผู้นำในด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่เน้นนวัตกรรมและความยั่งยืน บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตผ่านการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion) และการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) โดยเฉพาะในธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค และโอกาสในตลาดที่มีการเติบโต ขณะเดียวกัน SCGP ได้ดำเนินงานเพื่อเพิ่มผลกำไรผ่านการจัดการกลุ่มสินค้าให้เหมาะสม และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงิน ด้วยการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีวินัย และการลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อรักษากระแสเงินสดให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

## การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและห่วงโซ่อุปทาน

SCGP ยังคงขับเคลื่อนประสิทธิภาพด้านต้นทุนโดยการขยายเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน และสร้างความร่วมมือกับบริษัทในเครือในยุโรปและสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และบริหารจัดการด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

## ESG และการพัฒนาบุคลากร

SCGP ยังคงมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการดำเนินการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 พร้อมก้าวสู่เป้าหมายในการทำให้บรรจภัณฑ์ร้อยละ 100 สามารถนำมารีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพภายในปี 2573 ความพยายามเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแรงผลักดันอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนในด้านบุคลากร SCGP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้น ผ่านแนวทางที่เป็นระบบในการยกระดับความสามารถทั่วทุกหน่วยงาน



# EVOLVING SUSTAINABLE PACKAGING SOLUTIONS

SCGP IR Contact

☎ 02-586-2939

✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)

