SCGP







คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 (สอบทานแล้ว)





ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยความต้องการชะลอตัวลงชั่วคราวในช่วงวันหยุดยาวของประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซียในไตรมาสแรก ก่อนปรับเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่สอง และกลับเข้าสู่ระดับปกติในไตรมาสที่สาม ทั้งนี้ อาเซียนยังคงเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตโดดเด่น การใช้จ่ายของผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ส่วนความต้องการสินค้าคงทนอยู่ในภาวะชะลอตัว ท่ามกลางภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

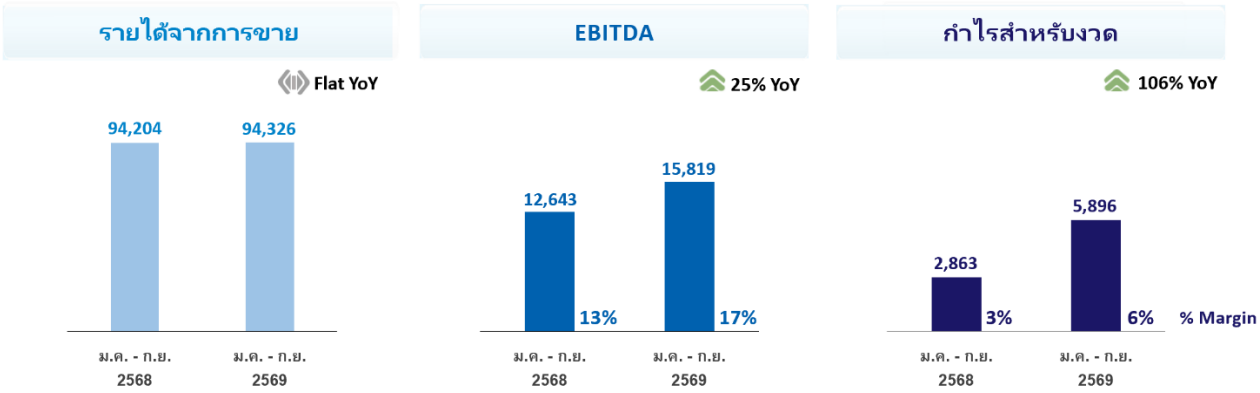
สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ความต้องการบรรจุภัณฑ์มีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเตรียมสินค้าเพื่อรองรับเทศกาลปลายปีในช่วงปลายไตรมาส ขณะที่ความต้องการในกลุ่มสินค้าเกษตรลดลงตามปัจจัยฤดูกาล และความต้องการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชะลอตัวในช่วงเข้าพรรษาของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม กลุ่มอาหารเพื่อการส่งออก เช่น อาหารแช่แข็งและอาหารแปรรูป มีความต้องการต่อเนื่อง แม้ว่าระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในเกณฑ์สูงยังเป็นปัจจัยกดดันต่อการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อาหาร ความต้องการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยได้รับแรงหนุนจากกิจกรรมกลางแจ้งในช่วงฤดูร้อนของภูมิภาคยุโรป กิจกรรมส่งเสริมการขายของร้านอาหารบริการด่วน และการเตรียมสินค้าเพื่อรองรับช่วงเทศกาล ขณะที่ราคาเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) อยู่ในระดับสูง จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ด้านต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงาน และต้นทุนค่าขนส่งปรับเพิ่มขึ้นจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว SCGP ยังคงรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านเครือข่ายการผลิตในระดับภูมิภาคและการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและส่งมอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 94,326 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากการขายทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ประกอบกับการบริโภคภายในประเทศที่ยังเติบโตต่อเนื่องในภูมิภาคอาเซียน

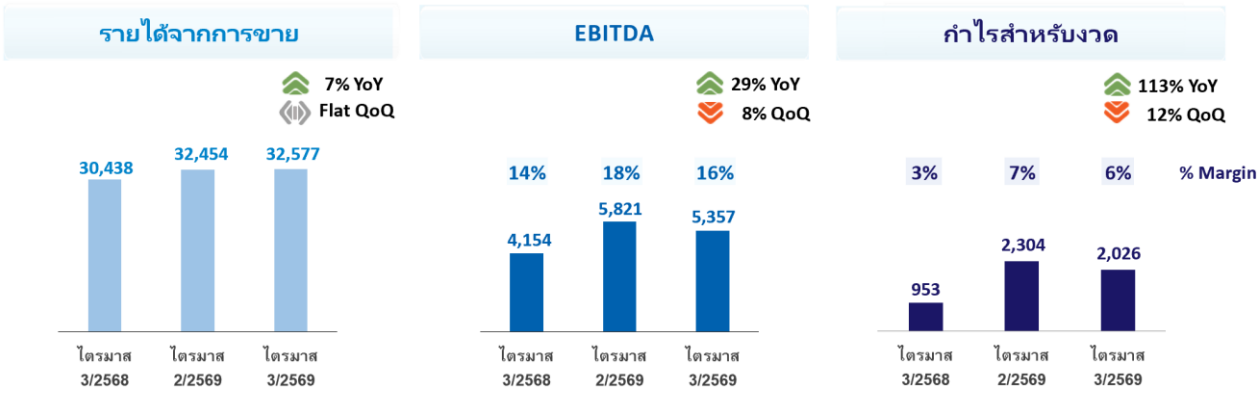
EBITDA เท่ากับ 15,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 17

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 5,896 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 106 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย ในขณะที่อัตรากำไรปรับสูงขึ้นจากความพยายามในการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 32,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการปรับราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียให้สอดคล้องกับระดับราคาในตลาดภูมิภาค เพื่อสะท้อนต้นทุนที่สูงขึ้น และความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่ดีต่อเนื่อง
- รายได้จากการขายทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

EBITDA เท่ากับ 5,357 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 16

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 113 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย
- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ท่ามกลางต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	32,577	30,438	7%	0.4%	94,326	94,204	0.1%
ต้นทุนขาย	25,719	24,967	3%	4%	73,600	77,198	-5%
กำไรขั้นต้น	6,858	5,471	25%	-11%	20,726	17,006	22%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	*21%*	*18%*			*22%*	*18%*	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,128	3,767	10%	-3%	12,377	11,763	5%
EBITDA	5,357	4,154	29%	-8%	15,819	12,643	25%
อัตรา EBITDA margin (%)	*16%*	*14%*			*17%*	*13%*	
กำไรสำหรับงวด	2,026	953	113%	-12%	5,896	2,863	106%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	*6%*	*3%*			*6%*	*3%*	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.47	0.22			1.37	0.67	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	5,253	4,210	25%	-10%	15,725	12,688	24%
Core profit	1,945	998	95%	-17%	5,822	2,907	100%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขาย	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 และ 2568 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 17 ล้านบาท และ 16 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย: ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 3	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	2,026	953	5,357	4,154
หัก รายการปรับปรุง	81	(45)	104	(56)
Core profit และ Core EBITDA	1,945	998	5,253	4,210

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 SCGP มี Core EBITDA เท่ากับ 5,253 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี Core profit เท่ากับ 1,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 มีรายการปรับปรุง ได้แก่ กำไรจากการซื้อธุรกิจ การปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ และการด้อยค่าของสินทรัพย์

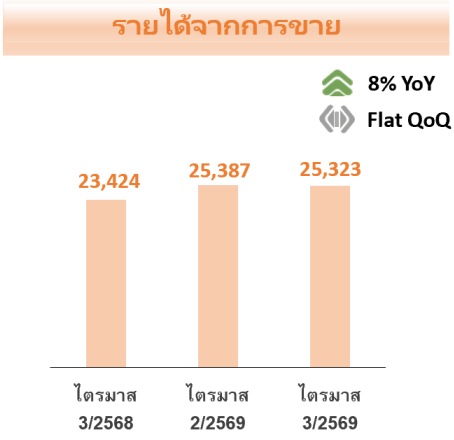


ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

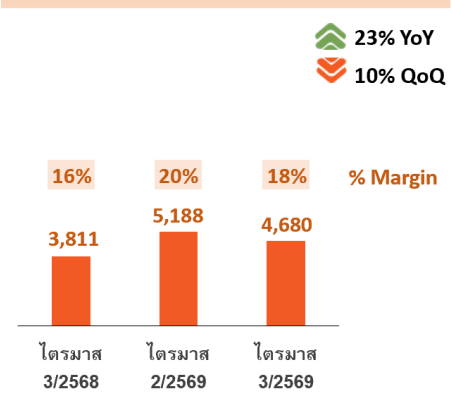
หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 25,323 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 สะท้อนการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายทรงตัว โดยรายได้จากบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ทรงตัวตามความต้องการบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม รายได้จากวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ลดลงจากอุปสงค์ที่ลดลงในช่วงวันหยุดฤดูร้อนของภูมิภาคยุโรป รายได้จากบรรจุภัณฑ์จากกระดาษมีอัตราการเติบโตคงที่ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซีย ในขณะที่ความต้องการในประเทศไทยลดลงสำหรับสินค้าเกษตร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังในสินค้าที่ไม่จำเป็น สำหรับกระดาษบรรจุภัณฑ์มีรายได้ทรงตัว โดยมีปัจจัยหนุนจากการดำเนินงานในประเทศอินโดนีเซีย ราคาขายเฉลี่ยปรับตามต้นทุนที่สูงขึ้น ขณะที่อุปสงค์ชะลอลงเล็กน้อยจากปัจจัยฤดูกาล

หน่วย: ล้านบาท



EBITDA เท่ากับ 4,680 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 18 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,121 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 และร้อยละ 87 ตามลำดับ มีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจในประเทศเวียดนาม
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 10 และร้อยละ 15 ตามลำดับ จากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

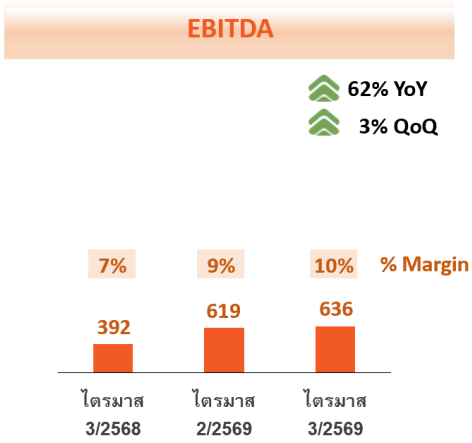
หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,676 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เนื่องจากราคาเยื่อและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์อาหาร
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยรายได้จากบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นจากความต้องการตามฤดูกาลในช่วงฤดูร้อนของภูมิภาคยุโรป กิจกรรมส่งเสริมการขายและการเตรียมสินค้าคงคลังก่อนเทศกาลปลายปี รายได้จากผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษลดลงจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวตามฤดูกาลและการแข่งขันที่มากขึ้นในตลาดกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษในประเทศอินเดีย ขณะที่รายได้จากเยื่อเพิ่มขึ้น จากความต้องการที่ฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงราคาตลาดของเยื่อเคมีละลายได้ที่ปรับสูงขึ้น

หน่วย: ล้านบาท



EBITDA เท่ากับ 636 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 10 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 59 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น เนื่องจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 มีผลขาดทุน สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และแนวโน้มราคาตลาดของเยื่อที่สูงขึ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และร้อยละ 26 ตามลำดับ มีปัจจัยหลักจากราคาขายโดยเฉพาะเยื่อเคมีละลายได้

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
รายได้จากการขาย	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	**32,577**	**30,438**	**7%**	**0.4%**	**94,326**	**94,204**	**0.1%**
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,323	23,424	8%	-0.3%	73,525	71,581	3%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,676	6,027	11%	2%	19,181	19,314	-1%
ธุรกิจรีไซเคิล	2,133	2,077	3%	3%	5,926	6,180	-4%
ตัดรายการบัญชี	(1,555)	(1,090)	-43%	-0.1%	(4,306)	(2,871)	-50%

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
EBITDA	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	**5,357**	**4,154**	**29%**	**-8%**	**15,819**	**12,643**	**25%**
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	4,680	3,811	23%	-10%	14,231	11,142	28%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	636	392	62%	3%	1,547	1,573	-2%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	329	369	-11%	-86%	3,628	4,323	-16%
ตัดรายการบัญชี	(288)	(418)	31%	87%	(3,587)	(4,395)	18%

	ไตรมาสที่ 3			ม.ค. - ก.ย.	
EBITDA margin (%)	ปี 2569	ปี 2568		ปี 2569	ปี 2568
งบการเงินรวม SCGP	**16%**	**14%**		**17%**	**13%**
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	18%	16%		19%	16%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	10%	7%		8%	8%

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	**2,026**	**953**	**113%**	**-12%**	**5,896**	**2,863**	**106%**
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	2,121	1,135	87%	-15%	6,472	3,153	105%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	59	(149)	n/a	26%	(102)	(121)	16%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	0.1	(19)	n/a	-100%	2,518	3,143	-20%
ตัดรายการบัญชี	(154)	(14)	n/a	93%	(2,992)	(3,312)	10%

หมายเหตุ :

EBITDA หมายถึง กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

EBITDA margin หมายถึง EBITDA หารรายได้จากการขาย

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

งบการเงินรวม SCGP แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ต้นทุนขาย

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 73,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 56,793 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 17,008 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 4,390 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2569	%	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20,003	78%	5%	5%	56,793	77%	-2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,773	22%	5%	1%	17,008	23%	-1%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,609	6%	-6%	7%	4,390	6%	-12%
ตัดรายการบัญชี	(1,666)	-6%	-38%	-3%	(4,591)	-6%	-43%
งบการเงินรวม SCGP	**25,719**	**100%**	**3%**	**4%**	**73,600**	**100%**	**-5%**

การบริหารการจัดหาวัตถุดิบ: SCGP ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) และวัตถุดิบหลักที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง โดยการกระจายแหล่งจัดหาในหลายภูมิภาคทั่วโลก เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการรองรับผลกระทบภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน SCGP จัดหาวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมภูมิภาคยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย ทำให้สามารถบริหารสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศและวัตถุดิบนำเข้าได้อย่างเหมาะสมตามภาวะตลาด พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ควบคู่ไปกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ ทั้งนี้ SCGP มีเครือข่ายการจัดหาที่ประกอบด้วยศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลและพันธมิตรธุรกิจรวมทั้งสิ้น 179 แห่ง ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นคงของแหล่งจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำ และเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานและขยายความสามารถในการนำเข้าวัตถุดิบ SCGP ได้จัดหาวัตถุดิบผ่านเครือข่ายธุรกิจรีไซเคิล ได้แก่ Peute Recycling ในประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading ในสหรัฐอเมริกา โดยดำเนินการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งต้นทางโดยตรง ซึ่งสามารถเพิ่มความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบได้

การบริหารด้านพลังงาน: SCGP ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดซื้อและบริหารต้นทุนถ่านหินอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยผสานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเข้ากับกลไกการกำหนดราคาที่อ้างอิงตามดัชนี ส่งผลให้ SCGP สามารถกำหนดปริมาณการจัดซื้อได้อย่างเหมาะสม รักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้พันธกิจด้านสิ่งแวดล้อม SCGP มุ่งผลักดันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับสมดุลโครงสร้างพลังงานด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้ชีวมวลและเชื้อเพลิงทางเลือก ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานลดลงตามลำดับ โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 มีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละ 37 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด

สรุปงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 182,773 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,242 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 2,671 ล้านบาท จากการอ่อนค่าของเงินบาท ส่วนใหญ่เมื่อเทียบกับสกุลเงินเวียดนามดอง (VND) นอกจากนี้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น-สุทธิ 2,048 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 1,704 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 1,171 ล้านบาท นอกจากนี้เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจบริษัทจินจงฟา อุตสาหกรรมกระดาษ จำกัด 615 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,995 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 87,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,493 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากสิ้นปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 735 ล้านบาท เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินบาท ประกอบกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1,284 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมลดลง-สุทธิ 680 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 94,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,749 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากสิ้นปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 1,936 ล้านบาท จากการอ่อนค่าของเงินบาท และมีกำไรสำหรับงวด 6,482 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 3,667 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.9 เท่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 2.4 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 3.4 เท่า เนื่องจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย: ล้านบาท

	กันยายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	**182,773**	**176,531**	**6,242**	**4%**
สินทรัพย์หมุนเวียน	57,647	50,766	6,881	14%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,449	6,464	985	15%
เงินลงทุนระยะสั้น	6,078	4,441	1,637	37%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24,970	22,151	2,819	13%
สินค้าคงเหลือ	18,810	17,356	1,454	8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,430	1,330	100	8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	84,513	85,325	(812)	-1%
ค่าความนิยม	26,908	26,434	474	2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8,214	8,325	(111)	-1%
หนี้สินรวม	**87,908**	**86,415**	**1,493**	**2%**
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16,271	14,707	1,564	11%
เงินกู้ยืมรวม	62,863	62,904	(41)	-0.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	**94,865**	**90,116**	**4,749**	**5%**
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	78,918	74,402	4,516	6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,947	15,714	233	1%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย: ล้านบาท

	กันยายน 2569	ธันวาคม 2568
เงินกู้ยืมระยะสั้น	**25,134**	**24,387**
ต่างประเทศ	11,087	7,683
บาท	14,047	16,704
% ของเงินกู้ยืมรวม	40%	39%
เงินกู้ยืมระยะยาว	**37,729**	**38,517**
ต่างประเทศ	8,049	8,750
บาท	29,680	29,767
% ของเงินกู้ยืมรวม	60%	61%
เงินกู้ยืมรวม	**62,863**	**62,904**
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	**3.3%**	**3.7%**
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	**13,527**	**10,905**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,449	6,464
เงินลงทุนในตราสารหนี้	6,078	4,441
หนี้สินสุทธิ	**49,336**	**51,999**



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			ม.ค. - ก.ย.	
			ปี 2569	ปี 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.0	18.1
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	16.8	13.4
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.3	3.0
4	Core EBITDA margin	(%)	16.7	13.5
5	Core profit margin	(%)	6.2	3.1
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	4.4	1.7
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	9.2	3.7
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	6.8	3.8
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.2	1.2
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.7	0.7
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.0	6.1
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	8.6	9.6
13	วงจรเงินสด	(วัน)	86	87
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.4	5.6
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	2.4	3.4
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5	0.6
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.9	1.0
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.7

หมายเหตุ:

1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตั๋วเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 12,510 ล้านบาท มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 13,768 ล้านบาท และการจ่ายภาษีเงินได้ 1,258 ล้านบาท ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 4,749 ล้านบาท จากรายจ่ายลงทุน 3,655 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น-สุทธิ 1,242 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 6,985 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล 3,667 ล้านบาท การจ่ายดอกเบี้ย 1,525 ล้านบาท และเงินกู้ยืมลดลง-สุทธิ 1,481 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,510	11,737	773
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(4,749)	(5,597)	848
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,985)	(9,122)	2,137
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	**776**	**(2,982)**	**3,758**
กระแสเงินสดอิสระ	**8,855**	**8,049**	**806**

สรุปพัฒนาการที่สำคัญ



บริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ธุรกิจผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ มีฐานการผลิตตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง ปัจจุบันมีสายการผลิตจำนวน 30 สายการผลิต โดยมีกำลังการผลิตต่อปี ได้แก่ ภาชนะเก็บปัสสาวะ 12 ล้านชิ้น กระบอกฉีดยา 180 ล้านชิ้น เข็มฉีดยา 100 ล้านชิ้น และสายยางเพื่อใช้ทางการแพทย์ 9.5 ล้านเมตร VEM-TH มีแผนทยอยเปิดตัวผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ โดยเริ่มจำหน่ายภาชนะเก็บปัสสาวะปลอดเชื้อในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ตามด้วยกระบอกฉีดยา ขนาด 3 มล. 5 มล. และ 10 มล. ในไตรมาสที่ 3 ขณะที่เข็มฉีดยาแบบฉีดใต้ผิวหนัง (Hypodermic Needle) และสายยางเพื่อใช้ทางการแพทย์มีกำหนดจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 สำหรับเข็มฉีดยานิรภัย (Safety Needle) ได้ดำเนินการยื่นขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว



SCGP ประกาศขยายกำลังการผลิตกระดาษสำหรับผลิตแผ่นยิปซัม (Plasterboard Liner) และกระดาษทำผิวกล่องลูกฟูกคุณภาพสูง (Premium Linerboard) ณ โรงงานของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC) ในจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย ด้วยงบประมาณลงทุนจำนวน 9,846 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยลงทุนครอบคลุมค่าเครื่องจักร ค่าติดตั้ง และเงินทุนหมุนเวียน การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGP ในการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เพิ่มศักยภาพในการรองรับความต้องการของตลาดและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า โครงการนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับสถานะทางการตลาดของ SCGP จากการรองรับความต้องการกระดาษสำหรับผลิตแผ่นยิปซัมในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นกระดาษเกรดพิเศษที่อาศัยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ส่งผลให้มีผู้ผลิตจำนวนจำกัด ขณะที่ความต้องการแผ่นยิปซัมมีแนวโน้มเติบโตตามการใช้วัสดุก่อสร้างน้ำหนักเบาที่เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วโลก เครื่องจักรใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงนี้ สามารถผลิตได้ทั้งกระดาษสำหรับผลิตแผ่นยิปซัมและกระดาษทำผิวกล่องลูกฟูกคุณภาพสูง โดยจะช่วยรองรับการดำเนินงานของ SCGP ในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในระดับสูง พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด และยกระดับประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ การลงทุนครั้งนี้คาดว่าจะเพิ่มกำลังการผลิตกระดาษสำหรับผลิตแผ่นยิปซัมประมาณ 400,000 ตันต่อปี โดยจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2571



SCGP ได้ซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัทจินจงฟา อุตสาหกรรมกระดาษ จำกัด (JZF) ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษในจังหวัดชลบุรี ประเทศไทย โดยมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 68 ล้านบาท (หลังการปรับปรุงหนี้สินสุทธิ) ธุรกรรมครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน โดยฐานลูกค้าและกำลังการผลิตส่วนเพิ่มของ JZF จะสามารถต่อยอดเพื่อขยายการเข้าถึงตลาดของ SCGP เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Cross-Selling) เสริมสร้างการประสานระหว่างธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว ด้วยการส่งรายการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์สำหรับผลไม้ไปยัง JZF ซึ่งช่วยให้ SCGP สามารถเพิ่มอัตรากำไรของทั้งกลุ่มธุรกิจผ่านการบริหารต้นทุนและการลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง นอกจากนี้ การเข้าซื้อกิจการทำให้ SCGP สามารถขยายธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากที่ดินของ JZF ที่มีอยู่เพื่อเสริมสร้างสถานะทางการตลาดในภาคตะวันออก อันเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงจากกระแสเงินทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุน สะท้อนโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของ SCGP

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 จนถึงปี 2570 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยมีการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อมีแนวโน้มทำให้ต้นทุนและเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง ขณะที่ผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้ายังอยู่ในวงจำกัด เมื่อประโยชน์จากการย้ายฐานห่วงโซ่อุปทานจากประเทศจีนมายังภูมิภาคอาเซียนและกลับสู่ประเทศจีนเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ โดย SCGP จะมุ่งใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีควบคู่กับการติดตามการแข่งขันและแนวโน้มการลงทุนในอนาคตอย่างใกล้ชิด โดยภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตสูงที่สุด สำหรับประเทศจีน มาตรการสนับสนุนภาครัฐยังช่วยประคับประคองการลงทุนและผลักดันการบริโภคภายในประเทศ ขณะที่การลงทุนภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของประเทศอินเดีย ส่วนภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากแรงหนุนของการบริโภคภายในประเทศและการลงทุนภาครัฐ ทั้งนี้ ยังมีความเสี่ยงสำคัญจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความไม่แน่นอนทางการค้า ต้นทุนพลังงานในระดับสูง และอุปสงค์ที่ฟื้นตัวไม่ต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการบรรเทาผลกระทบจากความต้องการและการลงทุนที่เกี่ยวเนื่องกับ AI การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการลงทุนในภูมิภาค

สำหรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2569 คาดว่าจะได้รับปัจจัยหนุนจากกิจกรรมช่วงปลายปี และมีแนวโน้มต่อเนื่องไปถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2570 โดยเฉพาะในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเทศกาลขึ้นปีใหม่จะช่วยกระตุ้นการบริโภค โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น อย่างไรก็ตาม ความต้องการอาจชะลอตัวลงในช่วงวันหยุดปีใหม่ และปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์อาจได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ระมัดระวังมากขึ้น อันเป็นผลจากภาระหนี้ครัวเรือน เงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่มีต่อเนื่อง

ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานยังอยู่ในระดับสูง แต่มีเสถียรภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้การวางแผนการผลิตมีความแม่นยำมากขึ้น ราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ยังสะท้อนภาวะตลาดและต้นทุนวัตถุดิบ ขณะที่โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนของ SCGP จะช่วยบรรเทาแรงกดดันจากเงินเฟ้อ ส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากกลยุทธ์การกำหนดราคาตามคุณค่า

SCGP เดินหน้าสร้างการเติบโตผ่านการปรับเปลี่ยนองค์กรและการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยปัจจุบันมีระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยี AI ที่เหมาะสมกับการใช้งาน พร้อมบุคลากรด้าน AI (AI Facilitator) จำนวน 250 คน ที่ช่วยส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ทั่วทั้งองค์กร SCGP มีแผนขยายการดำเนินงานในประเทศเวียดนามและประเทศอินเดียเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ ๆ นอกจากนี้ การลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาทักษะและแนวคิดการทำงานของพนักงาน การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ และการปรับปรุงเครื่องจักร คาดว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว ขณะเดียวกัน SCGP ยังคงบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละ 37 และเดินหน้าพัฒนาโซลูชันเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อบรรลุเป้าหมายให้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสามารถนำกลับมารีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ภายในปี 2573 ความมุ่งมั่นดังกล่าวสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



SCGP IR Contact
☎ 02-586-2939
✉ SCGP_invest@scg.com