

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

(สอบทานแล้ว)



# ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนมาจากตลาดภายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอาหาร รองเท้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งซื้อสินค้าเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังในช่วงที่สหรัฐอเมริกามีการระงับการเรียกเก็บภาษีตอบโต้

สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนยังเติบโตต่อเนื่องท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลกและตลาดภูมิภาค โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากการบริโภคภายในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และการฟื้นตัวของ การส่งออกในกลุ่มอาหาร รองเท้า คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามอุปสงค์ภายในประเทศไทยมีการชะลอตัวเล็กน้อยในช่วงวันหยุดเทศกาล ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังถูกจำกัดจากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าคงทน สำหรับความต้องการของบรรจุภัณฑ์ในยุโรป มีปัจจัยบวกจากฤดูกาลและกิจกรรมกลางแจ้งที่มากขึ้น แม้จะเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ผลิตจีนในตลาดนอกสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ความต้องการของสินค้าประเภทกระดาษบรรจุภัณฑ์ เสื้อผ้า และสิ่งทอในจีนยังคงอ่อนตัว

ในด้านต้นทุน ราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) และพลังงานมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับตัวลดลง ในขณะที่ต้นทุนค่าขนส่งยังทรงตัว SCGP ยังคงรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนผ่านเครือข่ายการดำเนินงานในระดับภูมิภาคและกลยุทธ์ในการบูรณาการของบริษัท เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 63,766 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายที่อ่อนตัวในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในภูมิภาค

EBITDA เท่ากับ 8,489 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 13

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,910 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 31,557 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดจรร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากราคาขายที่ชะลอตัวในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ แม้ว่าปริมาณการขายภายในประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรจากความต้องการภายในประเทศที่ยังเติบโต

EBITDA เท่ากับ 4,257 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 13

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,010 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงาน และค่าขนส่งปรับตัวลดลง
- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการบริหารการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่มีประสิทธิภาพ และการลดต้นทุนพลังงานอย่างต่อเนื่อง

## การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2568 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,073 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 27 สิงหาคม 2568 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 8 สิงหาคม 2568 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 13 สิงหาคม 2568

## ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>							
รายได้จากการขาย	31,557	34,234	-8%	-2%	63,766	68,182	-6%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,856	25,494	-6%	-1%	47,987	50,944	-6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,926	6,606	-10%	-8%	12,367	13,175	-6%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,775	2,134	-17%	8%	3,412	4,063	-16%
ต้นทุนขาย	25,820	28,114	-8%	-2%	52,231	55,260	-5%
กำไรขั้นต้น	5,737	6,120	-6%	-1%	11,535	12,922	-11%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	18%			18%	19%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,949	4,119	-4%	-2%	7,996	8,414	-5%
EBITDA	4,257	4,635	-8%	1%	8,489	9,786	-13%
อัตรา EBITDA margin (%)	13%	14%			13%	14%	
กำไรสำหรับงวด	1,010	1,453	-30%	12%	1,910	3,178	-40%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3%	4%			3%	5%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.24	0.34			0.44	0.74	
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>							
Core EBITDA	4,221	4,687	-10%	-1%	8,478	9,816	-14%
Core profit	993	1,479	-33%	8%	1,909	3,165	-40%

### หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2568 และ 2567 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 2 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 2	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
	993	1,479	4,221	4,687
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	45	(21)	64	(53)
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	(5)	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกรรมควบรวมกิจการ	(28)	(5)	(28)	(5)
5) อื่น ๆ	-	5	-	6
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>(26)</b>	<b>36</b>	<b>(52)</b>
<b>กำไรสำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>1,010</b>	<b>1,453</b>	<b>4,257</b>	<b>4,635</b>

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 Core EBITDA เท่ากับ 4,221 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน Core profit เท่ากับ 993 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน



# ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

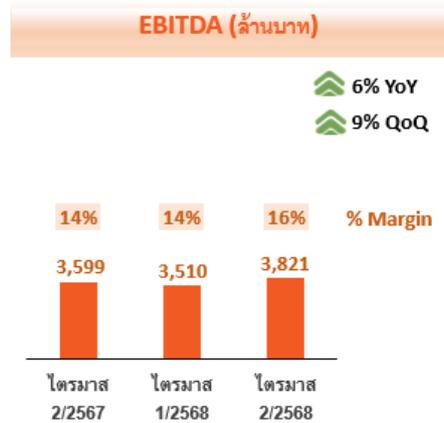
## สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 23,934 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 6 เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงเล็กน้อย โดยรายได้จากการขายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคเติบโตขึ้น โดยหลักมาจากบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น โดยเฉพาะในเวียดนามและอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศไทยมีการชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงวันหยุดเทศกาล สำหรับปริมาณการขายในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ มีการปรับตัวลงเล็กน้อยจากการส่งออกที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การกระจายตลาดเพื่อลดการพึ่งพาจากจีน ในด้านการปรับราคาขายยังคงมีข้อจำกัดท่ามกลางแนวโน้มราคาตลาดในภูมิภาคที่อ่อนตัว อย่างไรก็ตาม ราคาขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียยังสามารถปรับขึ้นได้



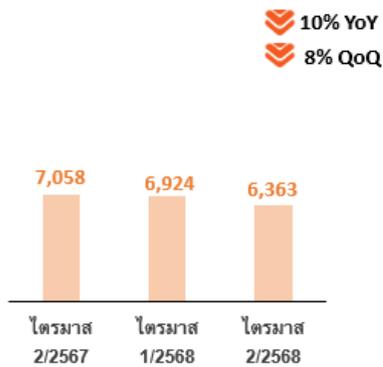
EBITDA เท่ากับ 3,821 ล้านบาท มี EBITDA margin ที่ร้อยละ 16 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,142 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากการลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่ง รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการขายสำหรับตลาดในประเทศ ในขณะที่กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นตามการถือหุ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และร้อยละ 30 ตามลำดับ จากการฟื้นตัวของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซีย และจากการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

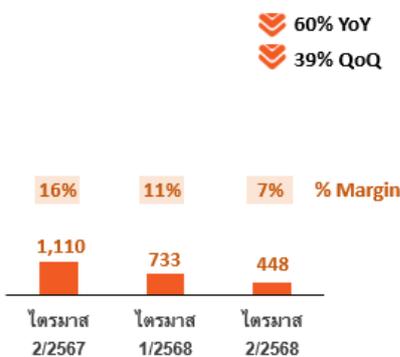
### รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,363 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 10 เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลงและปริมาณการขายของเยื่อและผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนที่ชะลอตัว
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 8 โดยรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์อาหารปรับตัวสูงขึ้นจากกิจกรรมส่งเสริมการขายและความต้องการที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคยุโรปจากกิจกรรมกลางแจ้งที่มากขึ้น ในทางกลับกัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนปรับตัวลง เนื่องจากการควบคุมสินค้าคงคลังของลูกค้า ประกอบกับข้อจำกัดด้านสายเรือขนส่ง ในขณะที่ปริมาณการส่งออกกระดาษกราฟิกและกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Paper) ไปอินเดียมีการปรับตัวที่ดีขึ้น สำหรับรายได้จากการขายเยื่อนั้น ปรับตัวลงเนื่องจากปริมาณขายและราคาขายที่ลดลง โดยเฉพาะเยื่อเคมีละลายได้เนื่องจากความต้องการที่ลดลงในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ

### EBITDA (ล้านบาท)



EBITDA เท่ากับ 448 ล้านบาท มี EBITDA margin ที่ร้อยละ 7 และขาดทุนสำหรับงวดเท่ากับ 102 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 60 และร้อยละ 124 ตามลำดับ ตามรายได้จากการขายที่ลดลง ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 39 และร้อยละ 178 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณการขายในกลุ่มเยื่อและกระดาษพิมพ์เขียนที่ลดลง ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงแรงกดดันด้านราคาของเยื่อในตลาดภูมิภาค

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
	<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>31,557</b>	<b>34,234</b>	<b>-8%</b>	<b>-2%</b>	<b>63,766</b>	<b>68,182</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,934	25,586	-6%	-1%	48,157	51,135	-6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,363	7,058	-10%	-8%	13,287	14,085	-6%
ธุรกิจรีไซเคิล	2,091	2,327	-10%	4%	4,103	4,518	-9%
ตัดรายการบัญชี	(831)	(737)	-13%	13%	(1,781)	(1,556)	-14%

EBITDA	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
	<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>4,257</b>	<b>4,635</b>	<b>-8%</b>	<b>1%</b>	<b>8,489</b>	<b>9,786</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,821	3,599	6%	9%	7,331	7,572	-3%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	448	1,110	-60%	-39%	1,181	2,368	-50%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	2,408	1,837	31%	56%	3,954	3,139	26%
ตัดรายการบัญชี	(2,420)	(1,911)	-27%	-55%	(3,977)	(3,293)	-21%

EBITDA margin (%)	ไตรมาสที่ 2		ม.ค. - มิ.ย.	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
	<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	16%	14%	15%	15%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7%	16%	9%	17%

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
	<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>1,010</b>	<b>1,453</b>	<b>-30%</b>	<b>12%</b>	<b>1,910</b>	<b>3,178</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,142	1,321	-14%	30%	2,018	2,844	-29%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(102)	434	-124%	-178%	28	989	-97%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	2,017	1,537	31%	76%	3,162	2,578	23%
ตัดรายการบัญชี	(2,047)	(1,839)	-11%	-64%	(3,298)	(3,233)	-2%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

## ต้นทุนขาย

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 52,231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 39,214 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 11,731 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 3,316 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	%	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19,342	75%	-9%	-3%	39,214	75%	-7%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,727	22%	-1%	-5%	11,731	22%	3%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,730	7%	-11%	9%	3,316	6%	-8%
ตัดรายการบัญชี	(979)	-4%	24%	-7%	(2,030)	-3%	19%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>25,820</b>	<b>100%</b>	<b>-8%</b>	<b>-2%</b>	<b>52,231</b>	<b>100%</b>	<b>-5%</b>

**การรักษาเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบ:** SCGP ดำเนินการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครือข่ายการจัดการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ และมุ่งเน้นการผสมผสานความร่วมมือทางธุรกิจผ่านการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพจากหลากหลายแหล่ง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบภายในประเทศประมาณร้อยละ 64 ของการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ทั้งหมด ซึ่งดำเนินการผ่านเครือข่ายพันธมิตรและศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลจำนวน 180 แห่ง รวมถึงการจัดหาโดยตรงจากพันธมิตรทางธุรกิจส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 36 มาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย นอกจากนี้ SCGP ยังคงพัฒนาศักยภาพการนำเข้าและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานผ่านการจัดหาจากเครือข่ายในธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศที่ Peute ในเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงวัตถุดิบ RCP และเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนระหว่างวัตถุดิบในประเทศและการนำเข้า ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วงที่ตลาดมีความผันผวน

**การบริหารจัดการด้านพลังงาน:** SCGP ดำเนินการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามราคาดัชนีในภูมิภาค ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านปริมาณและราคาเพื่อการจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม โดยถ่านหินที่ใช้ส่วนใหญ่จัดหาจากอินโดนีเซีย พร้อมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกแทนถ่านหิน และยังได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ซึ่งช่วยลดทั้งต้นทุนการผลิตและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละ 40.4 ของการใช้พลังงานทั้งหมด สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## สรุปฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 182,815 ล้านบาท ลดลง 5,765 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 3,530 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง-สุทธิ 997 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 1,651 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 90,529 ล้านบาท ลดลง 2,764 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 995 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท และจากหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น (Put Options) ลดลง-สุทธิ 3,101 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการกลับรายการเนื่องจากการซื้อหุ้น Duy Tan โดยมีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น-สุทธิ 1,636 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 92,286 ล้านบาท ลดลง 3,001 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 2,535 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท

## โครงสร้างทางการเงิน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.0 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 3.7 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.7 เท่า สาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น FAJAR ประเทศอินโดนีเซีย และ Duy Tan ประเทศเวียดนาม

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน 2568	ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>182,815</b>	<b>188,580</b>	<b>(5,765)</b>	<b>-3%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	53,726	55,304	(1,578)	-3%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,114	9,849	(2,735)	-28%
เงินลงทุนระยะสั้น	3,560	2,434	1,126	46%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24,130	23,551	579	2%
สินค้าคงเหลือ	18,504	19,027	(523)	-3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,290	1,193	97	8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,735	91,014	(3,279)	-4%
ค่าความนิยม	27,636	28,242	(606)	-2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8,772	9,098	(326)	-4%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>90,529</b>	<b>93,293</b>	<b>(2,764)</b>	<b>-3%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15,445	15,678	(233)	-1%
เงินกู้ยืมรวม	65,766	64,877	889	1%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	386	3,487	(3,101)	-89%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>92,286</b>	<b>95,287</b>	<b>(3,001)</b>	<b>-3%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	76,537	76,679	(142)	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,749	18,608	(2,859)	-15%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน	ธันวาคม
	2568	2567
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>26,289</b>	<b>24,493</b>
ต่างประเทศ	9,438	15,657
บาท	16,851	8,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	40%	38%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>39,477</b>	<b>40,384</b>
ต่างประเทศ	10,003	8,085
บาท	29,474	32,299
% ของเงินกู้ยืมรวม	60%	62%
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>65,766</b>	<b>64,877</b>
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>4.0%</b>	<b>4.3%</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>10,677</b>	<b>12,283</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,114	9,849
เงินลงทุนในตราสารหนี้	3,563	2,434
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>55,089</b>	<b>52,594</b>



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ม.ค. - มิ.ย.		
			ปี 2568	ปี 2567
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.1	19.0
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	13.3	14.4
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.0	4.7
4	Core EBITDA margin	(%)	13.3	14.4
5	Core profit margin	(%)	3.0	4.6
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.4	2.8
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.1	7.3
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	3.6	5.7
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.1	0.9
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	0.6
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.8	6.0
12	<b>อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า</b>	(เท่า)	8.6	9.2
13	วงจรเงินสด	(วัน)	88	93
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.6
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.4	5.0
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	3.7	1.7
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	1.0
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.5

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)  
หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



## สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 7,180 ล้านบาท ประกอบด้วย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 8,110 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 930 ล้านบาท ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 3,630 ล้านบาท สาเหตุหลักจากรายจ่ายลงทุน 2,371 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 1,337 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 5,927 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น Duy Tan 3,579 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 2,154 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 1,402 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น-สุทธิ 1,203 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2567	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,180	6,507	673
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(3,630)	1,265	(4,895)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,927)	2,912	(8,839)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(2,377)	10,684	(13,061)
กระแสเงินสดอิสระ	4,809	3,598	1,211

## สรุปพัฒนาการที่สำคัญ



SCGP ได้เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan) ในประเทศเวียดนาม ด้วยมูลค่ารวมของการทำธุรกรรมทั้งสิ้น 3,727 ล้านบาท ส่งผลให้ SCGP ถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 100 จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 70 ธุรกรรมนี้สอดคล้องตามกลยุทธ์ของ SCGP ที่มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และการขยายตลาดภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง การลงทุนใน Duy Tan จึงช่วยเสริมความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ขยายฐานลูกค้า และประสานความร่วมมือระหว่างธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ไปพร้อมกัน

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน



SCGP ได้รับการยกระดับเป็นระดับ Platinum ในการเข้าร่วมการประเมิน ESG Rating “EcoVadis” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตั้งแต่ปี 2567 ถึงปี 2568 ซึ่งอยู่ในกลุ่มเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 99 สำหรับกลุ่ม Manufacture of corrugated paper and paperboard and of containers of paper and paperboard



SCGP ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (จำนวน 169 ผลิตภัณฑ์ และ 16 กระบวนการ) ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์จากกระดาษทั้งหมด และมีแผนดำเนินการให้ครอบคลุมครบทุกผลิตภัณฑ์ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ



SCGP ได้พัฒนาโซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการประยุกต์ใช้ Machine Learning ในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้งด้านความปลอดภัย การลดต้นทุน การปรับปรุงคุณภาพ การจัดการข้อมูล ความน่าเชื่อถือของโรงงานผ่านการวิเคราะห์และคาดการณ์ขั้นสูง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน โดยสามารถสร้างมูลค่าได้ 120 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 การเติบโตของเศรษฐกิจโลกคาดว่าจะดำเนินไปในอัตราที่ชะลอตัว โดยยังคงเผชิญแรงกดดันจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังดำเนินอยู่ ส่งผลให้เกิดความตึงเครียดทางการค้าและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคอาเซียนยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และการปรับกลยุทธ์ด้านการส่งออกให้มีความหลากหลายมากขึ้น อัตราเงินเฟ้อของประเทศในภูมิภาคอาเซียนส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ โดยเวียดนามและอินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นจากนโยบายภาษีที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยเร่งการบูรณาการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก ในขณะที่เดียวกัน ประเทศจีนก็มีแนวโน้มเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยลดการส่งผ่านสินค้ามาสู่ภูมิภาคอาเซียน และบรรเทาภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาด

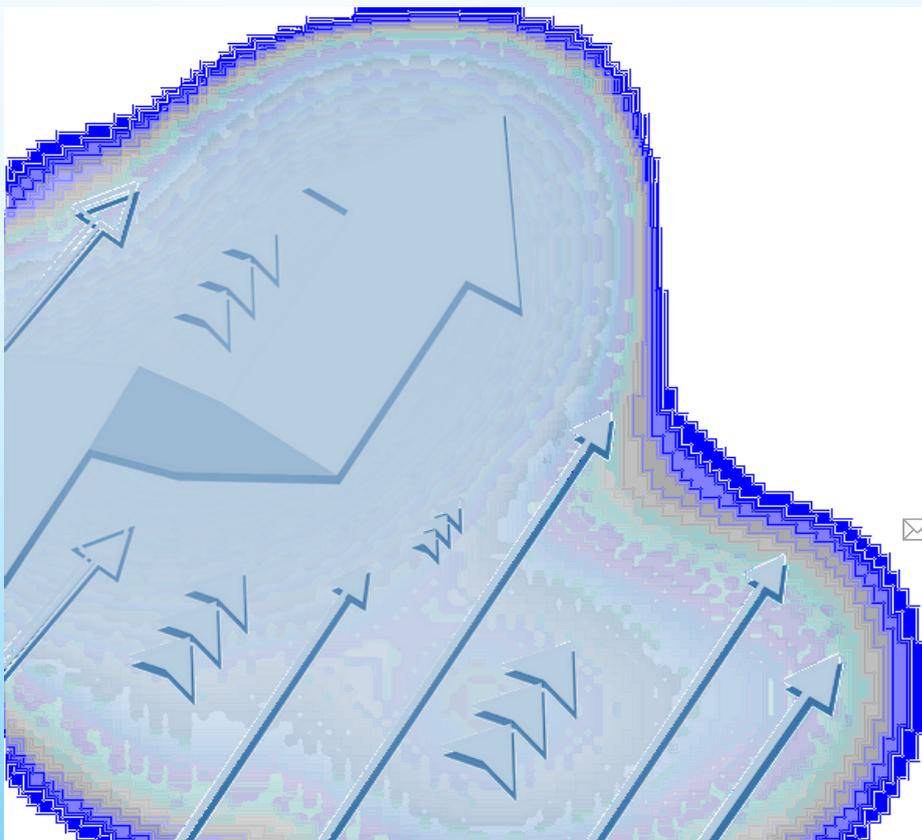
สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์นั้น ความต้องการในกลุ่มสินค้าที่จำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค คาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคบริการ และการท่องเที่ยว รวมถึงการเตรียมสินค้าสำหรับเทศกาลในช่วงปลายปี ในด้านต้นทุน โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) และค่าขนส่ง มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยตามความต้องการในภูมิภาคที่จะเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนพลังงานคาดว่าจะยังทรงตัว

SCGP ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตผ่านการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะการเติบโตภายในประเทศและการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และเพื่อเป็นการเพิ่มความคล่องตัวและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง บริษัทได้ดำเนินการกระจายการบริหาร และส่งเสริมความเชื่อมั่นในองค์กร ผ่านการบริหารจัดการระดับภูมิภาคที่สามารถตัดสินใจได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ SCGP ยังให้ความสำคัญกับการปรับกลุ่มลูกค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Customer Portfolio Restructuring) โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับผู้บริโภคของตนได้มากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านต้นทุน SCGP ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุน ผ่านการใช้พลังงานทางเลือก และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและกระบวนการผลิต พร้อมทั้งขยายเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ในภูมิภาคอาเซียน และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทย่อยในยุโรปและสหรัฐอเมริกา

SCGP ยังคงเดินหน้านำพันธกิจด้าน ESG โดยมีเป้าหมายชัดเจนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ซึ่งในครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40.4 ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ภายในปี 2573 เพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

# EVOLVING SUSTAINABLE PACKAGING SOLUTIONS



SCGP IR Contact

☎ 02-586-2939

✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)

