

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน ขณะที่ภาคการส่งออกยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า อย่างไรก็ตาม หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อกำลังซื้อในกลุ่มสินค้าคงทน ประกอบกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว และการบริหารสินค้าคงคลังเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยขับเคลื่อนตลาดในช่วงต้นปี ขณะที่ความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลสิ้นปีจะเป็นแรงหนุนสำคัญต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสสุดท้าย

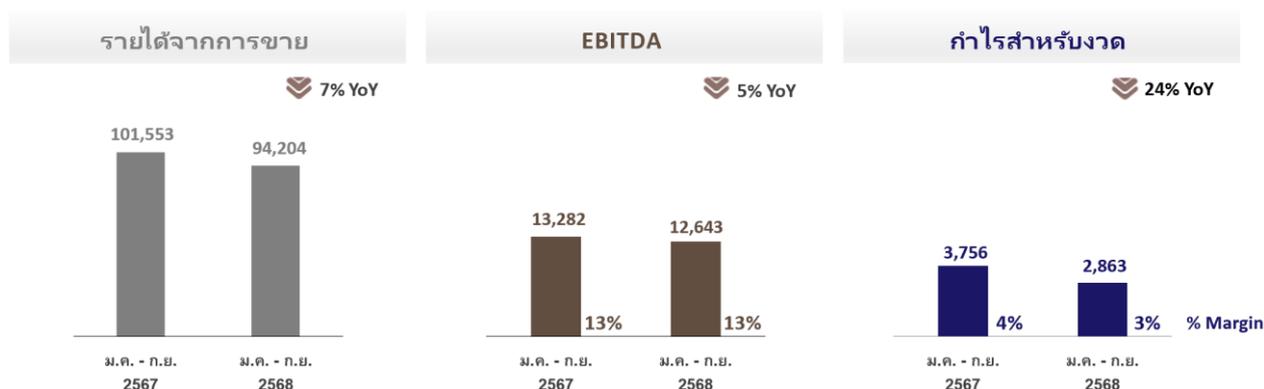
ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน แม้จะมีความผันผวนในตลาดโลกและตลาดภูมิภาค โดยการเติบโตยังคงปรากฏชัดเจนในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งจากการบริโภคภายในประเทศและภาคการส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวัน เสื้อผ้า และรองเท้า ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเตรียมสินค้าล่วงหน้าสำหรับเทศกาลสิ้นปี อย่างไรก็ตาม ความต้องการในกลุ่มสินค้าคงทนยังคงชะลอตัว เนื่องจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคถูกจำกัด ส่วนด้านราคายังคงเผชิญแรงกดดันจากแนวโน้มที่อ่อนตัวลงในภูมิภาค โดยเฉพาะในตลาดเยื่อ

ในด้านต้นทุน ราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ประกอบกับค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและสาธารณูปโภคที่ยังคงอยู่ในแนวโน้มที่ปรับลดลง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง ขณะที่อัตราค่าระวางเรือยังอยู่ในระดับคงที่ตลอดไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ SCGP ยังคงมุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการผลิตในภูมิภาคและการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 94,204 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

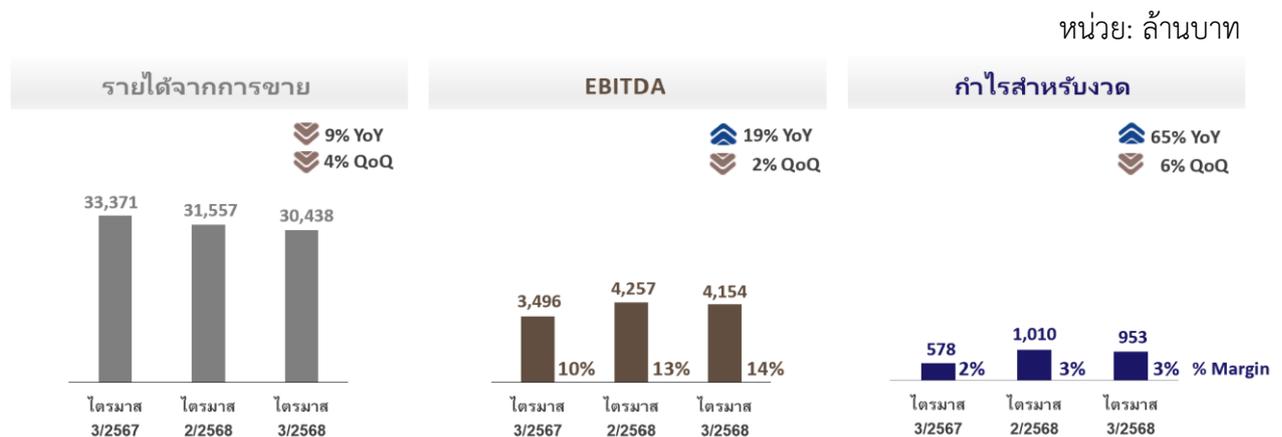
- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาขายที่ลดลงในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มราคาส่งในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน

EBITDA เท่ากับ 12,643 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 13

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,863 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลงจากราคาขาย รวมถึงผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568



รายได้จากการขายรวม 30,438 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากราคาขายที่ปรับลดลง ขณะที่ปริมาณการขายสามารถขยายตัวได้เพิ่มขึ้น

EBITDA เท่ากับ 4,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 14

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 953 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย
- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ในขณะที่ EBITDA margin ปรับตัวดีขึ้น จากการจัดการต้นทุนด้านพลังงานและสาธารณูปโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	30,438	33,371	-9%	-4%	94,204	101,553	-7%
ต้นทุนขาย	24,967	28,187	-11%	-3%	77,198	83,447	-7%
กำไรขั้นต้น	5,471	5,184	6%	-5%	17,006	18,106	-6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	16%			18%	18%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,767	4,140	-9%	-5%	11,763	12,554	-6%
EBITDA	4,154	3,496	19%	-2%	12,643	13,282	-5%
อัตรา EBITDA margin (%)	14%	10%			13%	13%	
กำไรสำหรับงวด	953	578	65%	-6%	2,863	3,756	-24%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3%	2%			3%	4%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.13			0.67	0.87	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	4,210	3,557	18%	0%	12,688	13,373	-5%
Core profit	998	677	47%	1%	2,907	3,842	-24%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขาย	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2568 และ 2567 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 16 ล้านบาท และ 11 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 3	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
	998	677	4,210	3,557
รายการปรับปรุง				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	(29)	(22)	(36)	25
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกรรมควบรวมกิจการ	(1)	(76)	(1)	(82)
5) อื่น ๆ	(15)	(1)	(19)	(4)
รวม	(45)	(99)	(56)	(61)
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	953	578	4,154	3,496

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

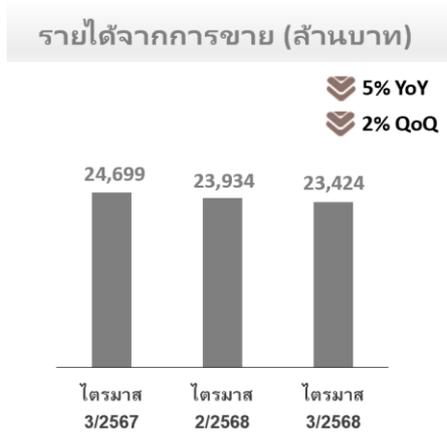
ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 Core EBITDA เท่ากับ 4,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน Core profit เท่ากับ 998 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน



ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

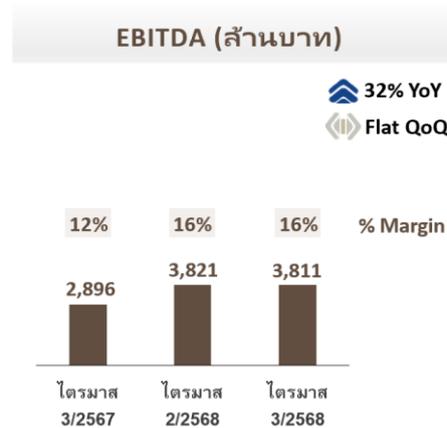
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 23,424 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5 เนื่องจากราคาขายที่ลดลง
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 โดยบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ได้รับผลกระทบจากปัจจัยตามฤดูกาล เช่น ช่วงนอกฤดูเกษตรกรรมที่ส่งผลให้ยอดขายผลไม้แปรรูปลดลง และการชะลอตัวของกิจกรรมการผลิตในยุโรปช่วงวันหยุดฤดูร้อนสำหรับวัสดุทางการแพทย์ สำหรับบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษปรับตัวดีขึ้นจากการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซียที่มีการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าจำเป็นเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยชะลอตัวในกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตผลทางการเกษตร ด้านกระดาษบรรจุภัณฑ์มีปริมาณการขายทรงตัวจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ แม้ว่าการส่งออกไปจีนจะลดลง ในขณะที่ราคาขายปรับตัวตามภาวะตลาดในภูมิภาคที่อ่อนตัว



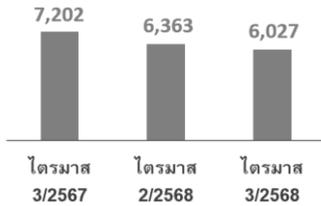
EBITDA เท่ากับ 3,811 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 16 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,135 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งที่ลดลง รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ขยายตัวในธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ ประกอบกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



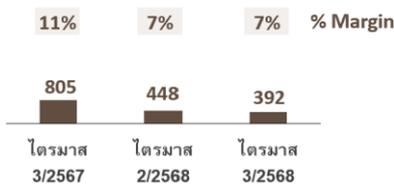
16% YoY
5% QoQ

รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,027 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 16 เนื่องจากราคาขายที่ปรับตัวลง

- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5 โดยรายได้จากบรรจุภัณฑ์อาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ที่เป็นบวก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากกิจกรรมกลางแจ้งที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อนของภูมิภาคยุโรป กิจกรรมส่งเสริมการขายของร้านอาหารบริการด่วน และการย้ายคำสั่งซื้อจากจีนมายังโรงงานผลิตในเวียดนาม สำหรับรายได้จากผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษลดลงจากราคาขายที่ปรับตัวลง ในขณะที่ความต้องการงานพิมพ์เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสิ้นปี ประกอบกับการส่งออกกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษไปประเทศอินเดียที่ยังดำเนินอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของรายได้จากเยื่อ มีการฟื้นตัวจากปริมาณการขายเยื่อเคมีละลายได้ตามความต้องการในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อย่างไรก็ตาม ราคาขายมีการปรับตัวลงตามตลาดในภูมิภาค

EBITDA (ล้านบาท)



51% YoY
13% QoQ

EBITDA เท่ากับ 392 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 7 และขาดทุนสำหรับงวดเท่ากับ 149 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 51 และร้อยละ 196 ตามลำดับ สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายที่ปรับตัวลง

- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 13 และร้อยละ 46 ตามลำดับ มีสาเหตุหลักมาจากแรงกดดันด้านราคาโดยเฉพาะในธุรกิจเยื่อ

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
รายได้จากการขาย							
งบการเงินรวม SCGP	30,438	33,371	-9%	-4%	94,204	101,553	-7%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,424	24,699	-5%	-2%	71,581	75,834	-6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,027	7,202	-16%	-5%	19,314	21,287	-9%
ธุรกิจรีไซเคิล	2,077	2,212	-6%	-1%	6,180	6,730	-8%
ตัดรายการบัญชี	(1,090)	(742)	-47%	-31%	(2,871)	(2,298)	-25%

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
EBITDA							
งบการเงินรวม SCGP	4,154	3,496	19%	-2%	12,643	13,282	-5%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,811	2,896	32%	0%	11,142	10,468	6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	392	805	-51%	-13%	1,573	3,173	-50%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	369	133	177%	-85%	4,323	3,272	32%
ตัดรายการบัญชี	(418)	(338)	-24%	83%	(4,395)	(3,631)	-21%

	ไตรมาสที่ 3		ม.ค. - ก.ย.	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
EBITDA margin (%)				
งบการเงินรวม SCGP	14%	10%	13%	13%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	16%	12%	16%	14%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7%	11%	8%	15%

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด							
งบการเงินรวม SCGP	953	578	65%	-6%	2,863	3,756	-24%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,135	690	64%	-1%	3,153	3,534	-11%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(149)	155	-196%	-46%	(121)	1,144	-111%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	(19)	(165)	88%	-101%	3,143	2,413	30%
ตัดรายการบัญชี	(14)	(102)	86%	99%	(3,312)	(3,335)	1%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

ต้นทุนขาย

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 77,198 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 58,176 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 17,231 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 5,049 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3			ม.ค. - ก.ย.			
	ปี 2568	%	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	18,962	76%	-10%	-2%	58,176	75%	-8%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,500	22%	-10%	-4%	17,231	22%	-2%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,733	7%	-9%	0%	5,049	7%	-9%
ตัดรายการบัญชี	(1,228)	-5%	46%	25%	(3,258)	-4%	28%
งบการเงินรวม SCGP	24,967	100%	-11%	-3%	77,198	100%	-7%

การบริหารการจัดการวัตถุดิบ: SCGP ได้เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านการบริหารจัดการเครือข่ายการจัดการวัตถุดิบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 บริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศประมาณร้อยละ 65 ผ่านศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลและเครือข่ายพันธมิตรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 182 แห่ง พร้อมทั้งนำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 35 จากยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย นอกจากนี้ SCGP ยังได้พัฒนาความสามารถในการจัดหาผ่านเครือข่ายในธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย Peute ในประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading ในสหรัฐอเมริกา กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยเสริมความมั่นคงในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ RCP และสร้างความยืดหยุ่นในการจัดการสัดส่วนวัตถุดิบระหว่างในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้ SCGP สามารถบริหารต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาวะตลาดที่มีความผันผวน

การบริหารจัดการด้านพลังงาน: SCGP ดำเนินการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับดัชนีราคาในภูมิภาค โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ทั้งในเชิงปริมาณและราคา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการต้นทุนและการใช้พลังงาน โดยถ่านหินส่วนใหญ่จัดหามาจากอินโดนีเซีย ซึ่งต้นทุนถ่านหินในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากอุปทานที่มีเสถียรภาพและอุปสงค์ในตลาดโลกที่ขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ SCGP ได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้ชีวมวล (Biomass) ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนมาใช้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 38.6 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สรุปฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 177,908 ล้านบาท ลดลง 10,672 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 6,249 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง 2,365 ล้านบาท เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง-สุทธิ 861 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง 702 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 87,570 ล้านบาท ลดลง 5,723 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 1,825 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท และจากหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น (Put Options) ลดลง-สุทธิ 3,106 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการกลับรายการเนื่องจากการซื้อหุ้นเพิ่มใน Duy Tan

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 90,338 ล้านบาท ลดลง 4,949 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 4,424 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.0 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 3.4 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 3.1 เท่า มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	กันยายน 2568	ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	177,908	188,580	(10,672)	-6%
สินทรัพย์หมุนเวียน	51,941	55,304	(3,363)	-6%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,433	9,849	(3,416)	-35%
เงินลงทุนระยะสั้น	4,227	2,434	1,793	74%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	23,063	23,551	(488)	-2%
สินค้าคงเหลือ	17,848	19,027	(1,179)	-6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,311	1,193	118	10%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	85,798	91,014	(5,216)	-6%
ค่าความนิยม	26,994	28,242	(1,248)	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8,482	9,098	(616)	-7%
หนี้สินรวม	87,570	93,293	(5,723)	-6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,908	15,678	(770)	-5%
เงินกู้ยืมรวม	63,846	64,877	(1,031)	-2%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	381	3,487	(3,106)	-89%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	90,338	95,287	(4,949)	-5%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	74,703	76,679	(1,976)	-3%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,635	18,608	(2,973)	-16%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	กันยายน	ธันวาคม
	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะสั้น	24,629	24,493
ต่างประเทศ	7,460	15,657
บาท	17,169	8,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	39%	38%
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,217	40,384
ต่างประเทศ	9,404	8,085
บาท	29,813	32,299
% ของเงินกู้ยืมรวม	61%	62%
เงินกู้ยืมรวม	63,846	64,877
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	3.8%	4.3%
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	10,664	12,283
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,433	9,849
เงินลงทุนในตราสารหนี้	4,231	2,434
หนี้สินสุทธิ	53,182	52,594



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			ม.ค. - ก.ย.	
			ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.1	17.8
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	13.4	13.1
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.0	3.7
4	Core EBITDA margin	(%)	13.5	13.2
5	Core profit margin	(%)	3.1	3.8
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.7	2.5
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.7	6.4
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	3.8	5.0
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.2	0.9
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.7	0.5
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.1	6.4
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	9.6	10.6
13	วงจรเงินสด	(วัน)	87	88
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.6	5.6
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	3.4	3.1
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.6
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	1.0
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.7

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 11,737 ล้านบาท ประกอบด้วย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 13,153 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,416 ล้านบาท ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 5,597 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายจ่ายลงทุน 3,688 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 2,079 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 9,122 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น Duy Tan 3,580 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 3,228 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ย 1,927 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - ก.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,737	9,271	2,466
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(5,597)	126	(5,723)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(9,122)	(11,911)	2,789
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(2,982)	(2,514)	(468)
กระแสเงินสดอิสระ	8,049	5,065	2,984

สรุปพัฒนาการที่สำคัญ



SCGP ได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไขเพื่อเข้าถึงหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) ทางตะวันตกของเกาะชวา (Bekasi) ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีมูลค่ากิจการรวม 455 พันล้านรูเปียห์หรือประมาณ 956 ล้านบาท การดำเนินการธุรกรรมครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายการเติบโตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค ซึ่งช่วยเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ยกกระดับประสิทธิภาพการผลิต และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่มีอยู่เดิมในประเทศอินโดนีเซีย โดยโครงการลงทุนนี้จะช่วยยกระดับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานในประเทศอินโดนีเซียจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 26

พัฒนาการด้านความยั่งยืน



SCGP ได้รับ 2 รางวัล จาก ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2567 ประเภทรางวัล Country Top 5 PLCs และประเภทรางวัล ASEAN Top 50 PLCs ซึ่งจัดโดย Minority Shareholders Watch Group (MSWG) องค์กรผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการของประเทศมาเลเซีย และเป็นหนึ่งในองค์กรผู้ทำการประเมินในนามของประเทศมาเลเซีย (Domestic Ranking Body) เพื่อมอบให้กับบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แสดงถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



SCGP ได้ร่วมมือกับลูกค้าจำนวน 6 ราย ในกลุ่มอาหารและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค โดยส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวยังมุ่งเน้นการเพิ่มความโปร่งใสในข้อมูล การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างความน่าเชื่อถือ ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์



SCGP ร่วมกับ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) จัดโครงการประกวดแผนการตลาดระดับประเทศ J-MAT Award ครั้งที่ 34 ภายใต้หัวข้อ “Packaging Speak Out: The Power of Premium Herbs” เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากทั่วประเทศได้แข่งขันนำเสนอแนวคิดด้านการตลาด พร้อมยกกระดับประสบการณ์แบรนด์ให้แก่ผู้บริโภคผ่านการผนวก Connected Packaging

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

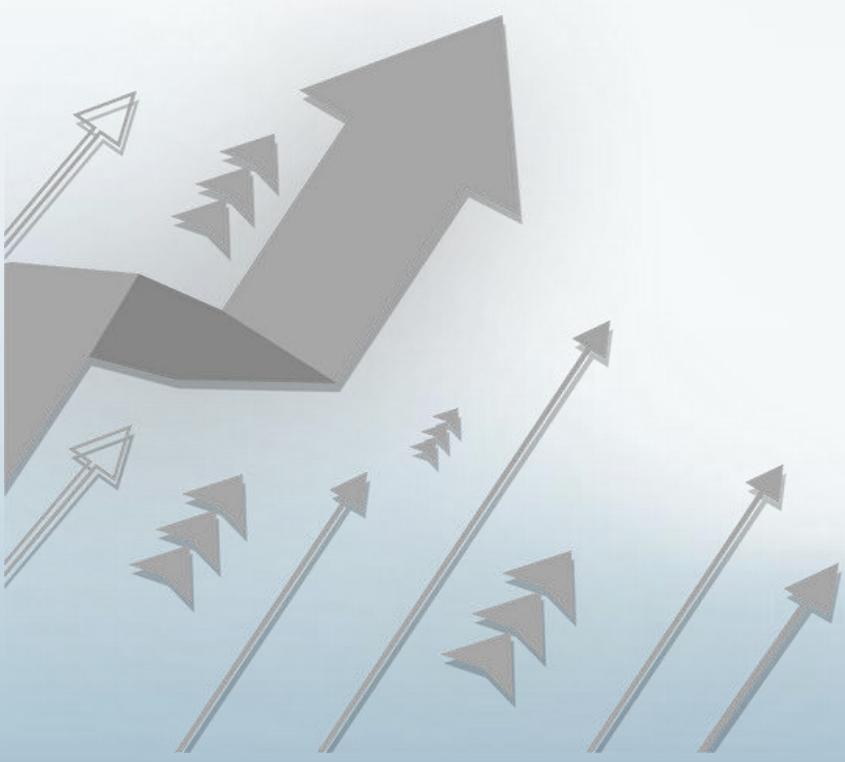
ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 จนถึงปี 2569 การค้าและการลงทุนทั่วโลกคาดว่าจะขยายตัวในระดับปานกลาง ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้า แม้มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีความชัดเจนมากขึ้น แต่ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งเร่งให้เกิดการย้ายฐานการผลิต อาทิ Friendshoring, Nearshoring และ Reshoring การเติบโตทางเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวจากอุปสงค์ภายในประเทศและแรงกดดันจากภายนอก รวมถึงภาษีส่งออก เพื่อรับมือกับอุปสรรคทางการค้า ผู้ผลิตในประเทศจีนจึงต้องเร่งลดความเสี่ยง โดยมีการเสริมสร้างกลยุทธ์ China+1 ทั่วภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ภูมิภาคอาเซียนยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และกลายเป็นศูนย์กลางการย้ายฐานการผลิตที่สำคัญ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์และการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ในขณะที่เดียวกัน ประเทศเศรษฐกิจหลัก มีแนวโน้มดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตระยะสั้น แม้มาตรการดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืนในระยะยาว

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงได้รับปัจจัยเชิงบวกในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักสำหรับการเติบโต ทั้งจากการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันและสินค้าฟุ่มเฟือยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการใช้จ่ายก่อนเทศกาลสิ้นปีรวมถึงเทศกาลปีใหม่จีนและเวียดนาม คาดว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นสำหรับชีวิตประจำวัน (Fast-Moving Consumer Goods: FMCG)

SCGP ยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ EBITDA margin โดยใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการเติบโตของตลาดภายในภูมิภาคอาเซียนและการฟื้นตัวของการส่งออก บริษัทมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในภูมิภาคเพื่อผลักดันผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการอนุมัติเพื่อลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษในอินโดนีเซีย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของ SCGP ในการส่งมอบโซลูชันบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้า FMCG ที่ยังคงเติบโต พร้อมทั้งขยายฐานธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านกลยุทธ์ Cross-selling พร้อมกันนี้ SCGP มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุน ผ่านการขยายเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) ภายในภูมิภาคอาเซียน และเสริมสร้างความร่วมมือกับบริษัททยอยในยุโรปและสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกระบวนการผลิต

ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) SCGP ยังคงดำเนินการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเท่ากับร้อยละ 38.6 ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเพื่อให้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ภายในปี 2573 พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นต่อหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

EVOLVING SUSTAINABLE PACKAGING SOLUTIONS



SCGP IR Contact

☎ 02-586-2939

✉ SCGP_invest@scg.com

