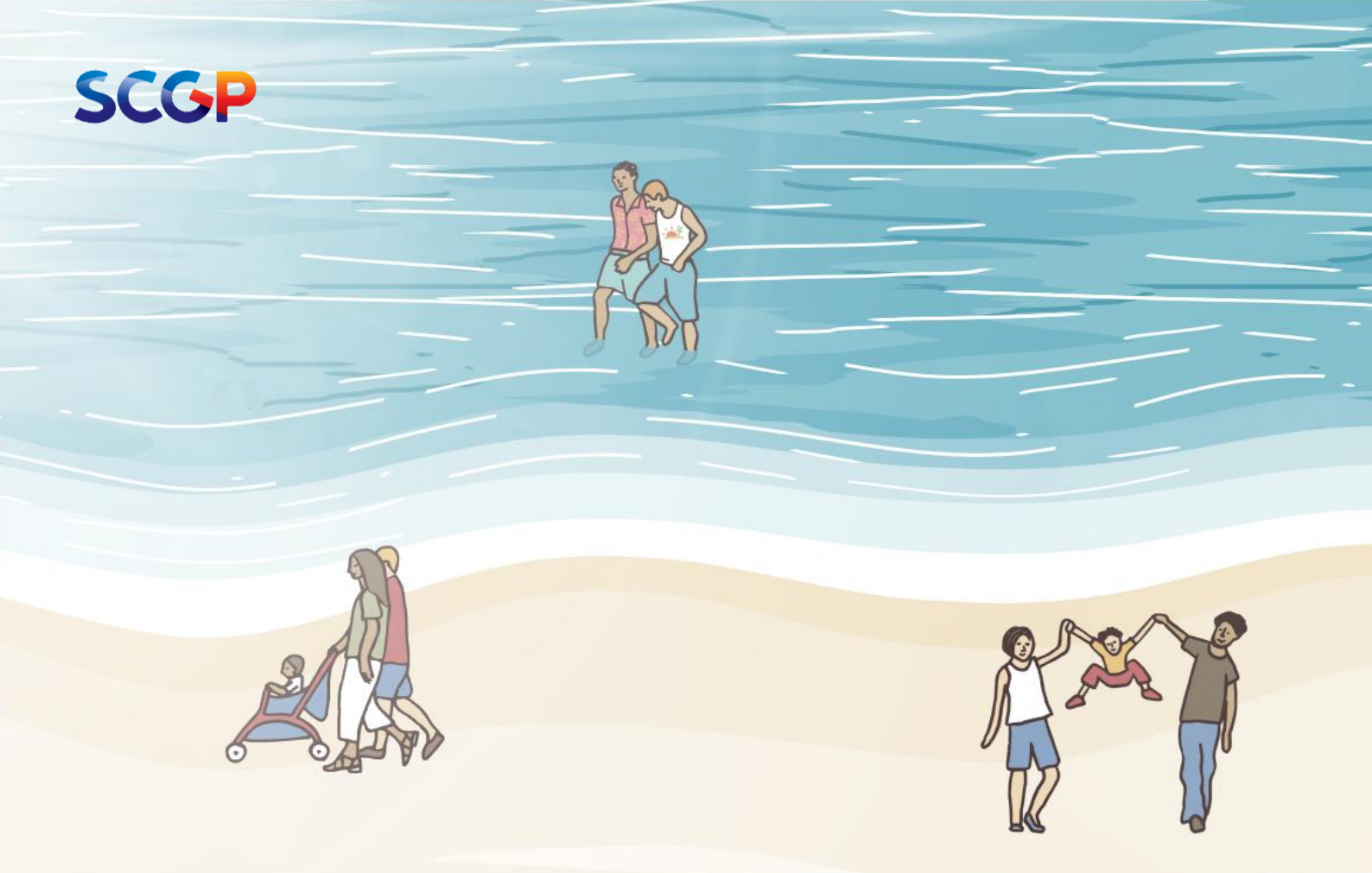




คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 (สอบทานแล้ว)



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ชะลอตัวลงชั่วคราวจากวันหยุดเทศกาลในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 โดยมีการเติบโตจากตลาดในประเทศและการส่งออก ซึ่งการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงมีต่อเนื่อง ในขณะที่ผลกระทบด้านต้นทุนอันเนื่องมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงได้รับการบริหารและปรับให้เหมาะสม

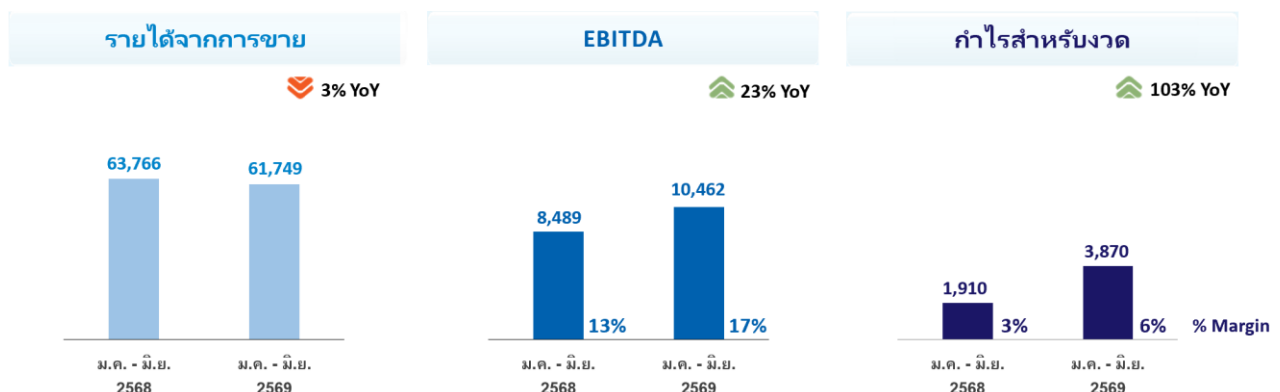
สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ความต้องการบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการในประเทศภายหลังช่วงเทศกาลหยุดยาวในประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม ทั้งยังเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร ประกอบกับการสั่งซื้อสินค้าคงคลังเพิ่มเติมท่ามกลางความกังวลด้านอุปทาน นอกจากนี้ อุปสงค์จากการส่งออกเพิ่มขึ้นจากสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็ง สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เครื่องแต่งกาย และรองเท้า ส่วนการใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่จำเป็นยังเป็นไปอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีปัจจัยหนุนมาจากการส่งเสริมการขาย เช่น การแข่งขันฟุตบอลโลก รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในส่วนของตลาดเยื่อ ราคาย่อยเคมีละลายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการเส้นใยวิสโคสที่อยู่ในระดับสูง ท่ามกลางราคาฝ้ายและราคาโพลีเอสเตอร์ที่สูงขึ้น

ในด้านต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม แม้จะเผชิญกับแรงกดดันดังกล่าว บริษัทยังคงรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อลดต้นทุนและสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านเครือข่ายฐานการผลิตในระดับภูมิภาคและการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 61,749 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

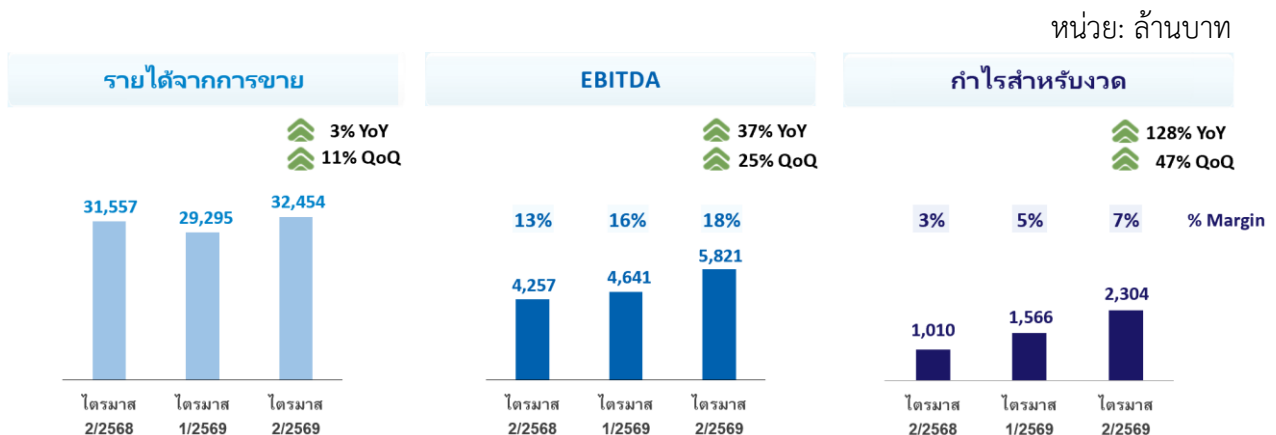
- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายลดลงเล็กน้อย โดยเฉพาะในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ของปี 2569

EBITDA เท่ากับ 10,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 17

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 3,870 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 103 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานในประเทศ อินโดนีเซียที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับการเติบโตที่แข็งแกร่งในประเทศเวียดนาม

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569



รายได้จากการขายรวม 32,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน มีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณขายที่สูงขึ้นจากการบริโภคในประเทศ และการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบ

EBITDA เท่ากับ 5,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 18

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 128 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ มีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียที่กลับมาดีมีกำไร ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจเยื่อและกระดาษ และการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569 ในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,717 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 19 สิงหาคม 2569 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 4 สิงหาคม 2569 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 สิงหาคม 2569

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	32,454	31,557	3%	11%	61,749	63,766	-3%
ต้นทุนขาย	24,750	25,820	-4%	7%	47,881	52,231	-8%
กำไรขั้นต้น	7,704	5,737	34%	25%	13,868	11,535	20%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24%	18%			22%	18%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,263	3,949	8%	7%	8,249	7,996	3%
EBITDA	5,821	4,257	37%	25%	10,462	8,489	23%
อัตรากำไร EBITDA margin (%)	18%	13%			17%	13%	
กำไรสำหรับงวด	2,304	1,010	128%	47%	3,870	1,910	103%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7%	3%			6%	3%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.54	0.24			0.90	0.44	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	5,856	4,221	39%	27%	10,472	8,478	24%
Core profit	2,335	993	135%	51%	3,877	1,909	103%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขาย	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 2	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	2,304	1,010	5,821	4,257
หัก รายการปรับปรุง	(31)	17	(35)	36
Core profit และ Core EBITDA	2,335	993	5,856	4,221

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมี Core EBITDA เท่ากับ 5,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน Core profit เท่ากับ 2,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 135 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 มีรายการปรับปรุง ได้แก่ การด้อยค่าของสินทรัพย์และการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ

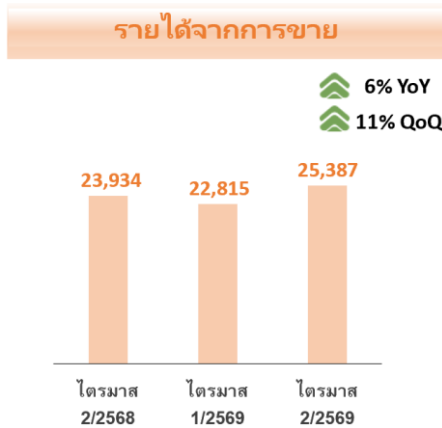


ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

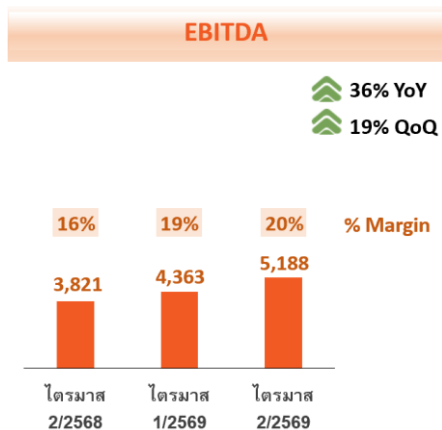
หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 25,387 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นส่งผลให้มีการปรับราคาขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาด
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยรายได้จากบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักจากการปรับราคาขายของธุรกิจในเวียดนาม ท่ามกลางต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น รายได้จากวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นจากความต้องการที่ยังแข็งแกร่ง ส่วนรายได้จากบรรจุภัณฑ์จากกระดาษเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้าเร่งสำรองบรรจุภัณฑ์เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประกอบกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกที่ยังมีต่อเนื่องในกลุ่มอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า สำหรับกระดาษบรรจุภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเติมสินค้าคงคลังภายหลังช่วงวันหยุดเทศกาลในประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับให้สอดคล้องกับภาวะตลาด

หน่วย: ล้านบาท



EBITDA เท่ากับ 5,188 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 20 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,497 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 และร้อยละ 119 ตามลำดับ มีปัจจัยหลักจากการพลิกฟื้นผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย การเติบโตอย่างต่อเนื่องของทุกธุรกิจในประเทศเวียดนาม และการจัดการต้นทุนวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และร้อยละ 35 ตามลำดับ สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของ Fajar ในประเทศอินโดนีเซีย

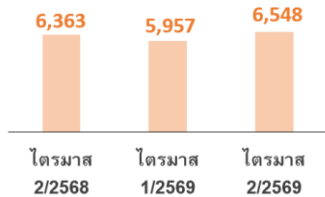
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

หน่วย: ล้านบาท

รายได้จากการขาย

3% YoY
10% QoQ



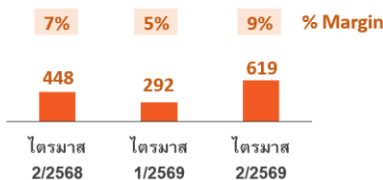
รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,548 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยรายได้จากบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นจากความต้องการในประเทศที่ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และยอดขายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษทรงตัวจากการปรับราคาขายเพื่อรองรับต้นทุนที่สูงขึ้นซึ่งชดเชยกับปริมาณขายที่ลดลง เนื่องจากลูกค้ามีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังท่ามกลางความไม่แน่นอน ทั้งนี้ยอดขายกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออก รายได้จากเยื่อเพิ่มขึ้นจากราคาเยื่อในตลาดที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาเส้นใยโพลีเอสเตอร์และราคาฝ้ายที่เพิ่มขึ้น

หน่วย: ล้านบาท

EBITDA

38% YoY
112% QoQ



EBITDA เท่ากับ 619 ล้านบาท มี EBITDA margin ร้อยละ 9 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 47 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 และร้อยละ 146 ตามลำดับ สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 112 และร้อยละ 123 ตามลำดับ มีปัจจัยหลักจากราคาขายและผลกระทบเชิงบวกของอัตราแลกเปลี่ยนจากการอ่อนค่าของเงินบาท

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	32,454	31,557	3%	11%	61,749	63,766	-3%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,387	23,934	6%	11%	48,202	48,157	0%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,548	6,363	3%	10%	12,505	13,287	-6%
ธุรกิจรีไซเคิล	2,073	2,091	-1%	21%	3,793	4,103	-8%
ตัดรายการบัญชี	(1,554)	(831)	-87%	-30%	(2,751)	(1,781)	-54%

EBITDA	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	5,821	4,257	37%	25%	10,462	8,489	23%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	5,188	3,821	36%	19%	9,551	7,331	30%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	619	448	38%	112%	911	1,181	-23%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	2,275	2,408	-6%	122%	3,299	3,954	-17%
ตัดรายการบัญชี	(2,261)	(2,420)	7%	-118%	(3,299)	(3,977)	17%

EBITDA margin (%)	ไตรมาสที่ 2		ม.ค. - มิ.ย.	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568
งบการเงินรวม SCGP	18%	13%	17%	13%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20%	16%	20%	15%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	9%	7%	7%	9%

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	ปี 2568	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	2,304	1,010	128%	47%	3,870	1,910	103%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	2,497	1,142	119%	35%	4,351	2,018	116%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	47	(102)	146%	123%	(161)	28	-675%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	1,844	2,017	-9%	174%	2,518	3,162	-20%
ตัดรายการบัญชี	(2,084)	(2,047)	-2%	-176%	(2,838)	(3,298)	14%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน		

ต้นทุนขาย

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 47,881 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 36,790 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 11,235 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 2,781 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2569	%	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2569	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19,124	77%	-1%	8%	36,790	77%	-6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,742	23%	0%	5%	11,235	23%	-4%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,509	6%	-11%	19%	2,781	6%	-15%
ตัดรายการบัญชี	(1,625)	-6%	-70%	-25%	(2,925)	-6%	-46%
งบการเงินรวม SCGP	24,750	100%	-4%	7%	47,881	100%	-8%

การบริหารการจัดหาวัตถุดิบ: SCGP รักษาเสถียรภาพในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) และวัตถุดิบสำคัญอื่นที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบที่กระจายความเสี่ยงจากหลายประเทศทั่วโลก แนวทางดังกล่าวช่วยบรรเทาผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยในภูมิภาคอาเซียน SCGP มีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลและเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจรวมทั้งสิ้น 187 แห่ง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของอุปทานสำหรับวัตถุดิบ โดยจัดหาทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมภูมิภาคยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย ส่งผลให้ SCGP สามารถบริหารสัดส่วนปริมาณวัตถุดิบในประเทศและนำเข้าให้สอดคล้องกับสถานะตลาดได้เหมาะสม ทั้งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ควบคู่ไปกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานและคุณภาพวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานและขยายศักยภาพด้านการนำเข้าวัตถุดิบให้มากขึ้น SCGP ได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบผ่านเครือข่ายธุรกิจรีไซเคิล ได้แก่ Peute Recycling ในประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading ในสหรัฐอเมริกา โดยเป็นการจัดหาวัตถุดิบโดยตรงจากแหล่งต้นทาง สร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่อุปทานและสามารถตรวจสอบคุณภาพได้

การบริหารด้านพลังงาน: SCGP ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อและบริหารต้นทุนถ่านหินให้มีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการเชิงกลยุทธ์ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลและกลไกการกำหนดราคาอ้างอิงตามดัชนี แนวทางดังกล่าวช่วยให้ SCGP สามารถบริหารจัดการด้านปริมาณในการจัดหาได้อย่างเหมาะสม และมีโครงสร้างต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้จริงในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวม สอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม โดย SCGP ยังคงเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทได้กระจายสัดส่วนพลังงาน โดยนำเชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงทางเลือกอื่นมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 มีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกคิดเป็นประมาณร้อยละ 36 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด

สรุปฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 181,007 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,476 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 1,815 ล้านบาท จากการอ่อนค่าของเงินบาทซึ่งส่วนใหญ่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเวียดนามดอง (VND) นอกจากนี้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากลูกหนี้การค้า 1,670 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 1,535 ล้านบาท และเงินสดรวมเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น-สุทธิ 633 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 1,441 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 87,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 923 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 470 ล้านบาท เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินบาท ประกอบกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1,197 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมลดลง-สุทธิ 913 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 93,669 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,553 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 1,345 ล้านบาท จากการอ่อนค่าของเงินบาท รวมถึงมีกำไรสำหรับงวด 4,178 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 1,950 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.9 เท่า ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 2.6 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 3.7 เท่า เนื่องจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	181,007	176,531	4,476	3%
สินทรัพย์หมุนเวียน	56,030	50,766	5,264	10%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,243	6,464	(221)	-3%
เงินลงทุนระยะสั้น	5,695	4,441	1,254	28%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24,589	22,151	2,438	11%
สินค้าคงเหลือ	19,071	17,356	1,715	10%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,379	1,330	49	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	84,284	85,325	(1,041)	-1%
ค่าความนิยม	26,734	26,434	300	1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8,271	8,325	(54)	-1%
หนี้สินรวม	87,338	86,415	923	1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16,069	14,707	1,362	9%
เงินกู้ยืมรวม	62,230	62,904	(674)	-1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	93,669	90,116	3,553	4%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	77,871	74,402	3,469	5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,798	15,714	84	1%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน 2569	ธันวาคม 2568
เงินกู้ยืมระยะสั้น	24,432	24,387
ต่างประเทศ	10,982	7,683
บาท	13,450	16,704
% ของเงินกู้ยืมรวม	39%	39%
เงินกู้ยืมระยะยาว	37,798	38,517
ต่างประเทศ	8,168	8,750
บาท	29,630	29,767
% ของเงินกู้ยืมรวม	61%	61%
เงินกู้ยืมรวม	62,230	62,904
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	3.2%	3.7%
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	11,938	10,905
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,243	6,464
เงินลงทุนในตราสารหนี้	5,695	4,441
หนี้สินสุทธิ	50,292	51,999



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			ม.ค. - มิ.ย.	
			ปี 2569	ปี 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.5	18.1
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	16.9	13.3
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.3	3.0
4	Core EBITDA margin	(%)	17.0	13.3
5	Core profit margin	(%)	6.3	3.0
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	3.6	1.4
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	7.8	3.1
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	5.9	3.6
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.2	1.1
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.7	0.6
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.7	5.8
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	8.2	8.6
13	วงจรเงินสด	(วัน)	89	88
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.2	5.4
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	2.6	3.7
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5	0.6
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.9	1.0
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.7

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตั๋วเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 7,162 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 8,040 ล้านบาท และการจ่ายภาษีเงินได้ 878 ล้านบาท ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 3,192 ล้านบาท สาเหตุหลักจากรายจ่ายลงทุน 2,384 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น-สุทธิ 1,014 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 4,352 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผล 1,950 ล้านบาท เงินกู้ยืมลดลง-สุทธิ 1,404 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ย 998 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2569	ปี 2568	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,162	7,180	(18)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(3,192)	(3,630)	438
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,352)	(5,927)	1,575
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง-สุทธิ	(382)	(2,377)	1,995
กระแสเงินสดอิสระ	4,778	4,809	(31)

สรุปพัฒนาการที่สำคัญ



SCGP เตรียมขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษในภาคใต้ของประเทศเวียดนาม ซึ่งอยู่ในพื้นที่โรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์ของ Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) ในนครโฮจิมินห์ ด้วยเงินลงทุนรวม 604 พันล้านเวียดนามดอง หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 748 ล้านบาท การลงทุนนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGP ในการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน โดยประเทศเวียดนามเป็นตลาดที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง การลงทุนครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างสถานะทางการตลาดของ SCGP ด้วยการรองรับการเติบโตของความต้องการบรรจุภัณฑ์จากกระดาษที่ประมาณร้อยละ 7 ต่อปี พร้อมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับ VKPC เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนขยายกำลังการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติขั้นสูงเพื่อลดข้อจำกัดด้านพื้นที่ของโรงงานบรรจุภัณฑ์จากกระดาษที่มีอยู่ในปัจจุบัน การลงทุนในระยะแรกมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกคุณภาพสูง จำนวน 26,800 ตันต่อปี โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในเดือนกันยายน 2570

พัฒนาการด้านความยั่งยืน



SCGP ได้ร่วมมือกับบริษัทคาโอ อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด (Kao) บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) และกลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย (Dow) ในการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดรีฟิลหรือถุงเติมรูปแบบใหม่ที่มาพร้อมนวัตกรรม Mono-material สำหรับน้ำยาถูพื้น Magiclean สูตรเนเชอรัล เอสเซนส์ ขนาด 700 มิลลิลิตร โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างบรรจุภัณฑ์จากวัสดุหลายชั้นเป็นวัสดุประเภทเดียว ซึ่งสามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 พร้อมรองรับกระบวนการรีไซเคิลเชิงกลของพลาสติกพอลิเอทิลีนในประเทศไทย โดยเริ่มวางจำหน่ายในเดือนมิถุนายน 2569 นวัตกรรมดังกล่าวคาดว่าจะช่วยยกระดับความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ โดยผสมผสานความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของ Kao ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบโครงสร้างของ SCGP โซลูชันแบบครบวงจรของ SCGC และความเชี่ยวชาญด้านวัสดุสมรรถนะสูงของ Dow เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ความร่วมมือนี้ยังเป็นการส่งเสริมเป้าหมายของ Kao ให้สามารถใช้บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ทั้งหมดภายในปี 2570 และเป้าหมายขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583 พร้อมเสริมศักยภาพในการขยายผลไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่น



SCGP จัดงาน Business Partner Day 2026 ภายใต้แนวคิด Growing Together for Sustainable Growth โดยมีคู่ธุรกิจเข้าร่วมมากกว่า 99 บริษัท เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และมาตรฐานความปลอดภัยร่วมกัน ภายในงานมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวทางการนำเทคโนโลยีและ AI มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการทำงาน ความปลอดภัย และการบริหารด้านความยั่งยืน ผ่านความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง



SCGP ได้รับการจัดอันดับระดับ Platinum จาก EcoVadis ประจำปี 2569 ด้วยคะแนน 93 จาก 100 ในหมวดอุตสาหกรรม Manufacture of Corrugated Paper and Paperboard and of Containers of Paper and Paperboard จากผลการประเมินดังกล่าว ส่งผลให้ SCGP อยู่ในกลุ่มร้อยละ 1 แรกของบริษัททั่วโลกที่ได้รับการประเมินโดย EcoVadis ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท และความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในด้านความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 แม้ว่าการขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางจะยังไม่มีข้อยุติ แต่เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับการสนับสนุนจากสภาพแวดล้อมทางการเงินที่เอื้ออำนวย การกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน และการปรับสมดุลของโลกาภิวัตน์ยังช่วยสนับสนุนการลงทุน การบริโภค และเสถียรภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ภูมิภาคเอเชียคาดว่าจะมีการเติบโตเร็วที่สุด โดยมีแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและอุปสงค์ในประเทศที่ยังแข็งแกร่ง ประเทศอินเดียยังคงได้รับประโยชน์จากการเติบโตของภาคการผลิตและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับภูมิภาคอาเซียน การบริโภคในประเทศยังมีความแข็งแกร่ง แม้จะมีการเลือกสรรในการใช้จ่ายมากขึ้นโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน สำหรับประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทย ยังคงได้รับประโยชน์จากการกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการรวมกลุ่มทางการค้าในภูมิภาค ซึ่งล้วนสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ คาดว่าอุปสงค์จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการเตรียมสินค้าคงคลังในช่วงปลายไตรมาสเพื่อรองรับความต้องการในช่วงเทศกาลปลายปี แม้จะมีปัจจัยกดดันตามฤดูกาลในบางตลาด แต่ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคคาดว่าจะยังคงแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากฐานการบริโภคภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียนและการใช้จ่ายที่ดำเนินต่อเนื่อง ภายใต้ภาวะเงินเฟ้อที่ชะลอลงและสภาพแวดล้อมด้านนโยบายการเงินที่เอื้ออำนวยมากขึ้น

ในด้านต้นทุน คาดว่ายังอยู่ในระดับที่สามารถจัดการได้ โดยความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการบริหารต้นทุนการดำเนินงานและความสามารถในการรักษาอัตรากำไร ราคาขายมีการปรับให้สอดคล้องกับต้นทุน ในขณะที่บริษัทยังคงมุ่งมั่นเสริมสร้างคุณค่า (Value Proposition) ให้กับลูกค้า

SCGP คาดว่าผลการดำเนินงานทางธุรกิจจะได้รับการสนับสนุนจากการเสริมสร้างศักยภาพและการยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ ประกอบกับการลงทุนในการพัฒนาทักษะและแนวคิดของพนักงาน ระบบอัตโนมัติ และการปรับปรุงเครื่องจักร ที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตและสนับสนุนการเติบโต ผลการดำเนินงานของ Fajar คาดว่าจะดีต่อเนื่อง ในขณะที่ความสามารถในการทำกำไรโดยรวม จะได้รับการเสริมสร้างผ่านการบริหารต้นทุนและการนำ AI มาประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ SCGP ได้ยื่นจดสิทธิบัตรรวมทั้งสิ้น 367 ฉบับ ตั้งแต่ปี 2559 โดยในจำนวนนี้เป็นสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จำนวน 15 ฉบับ สะท้อนให้เห็นถึงการต่อยอดความสามารถด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ในขณะเดียวกัน SCGP ยังคงบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาว โดยบริษัทมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละ 36 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และยังคงเดินหน้าพัฒนาโซลูชันเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายบรรจุก๊าซที่สามารถรีไซเคิล นำกลับมาใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ความพยายามเหล่านี้สนับสนุนความมุ่งมั่นของ SCGP ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



SCGP IR Contact

☎ 02-586-2939

✉ SCGP_invest@scg.com