

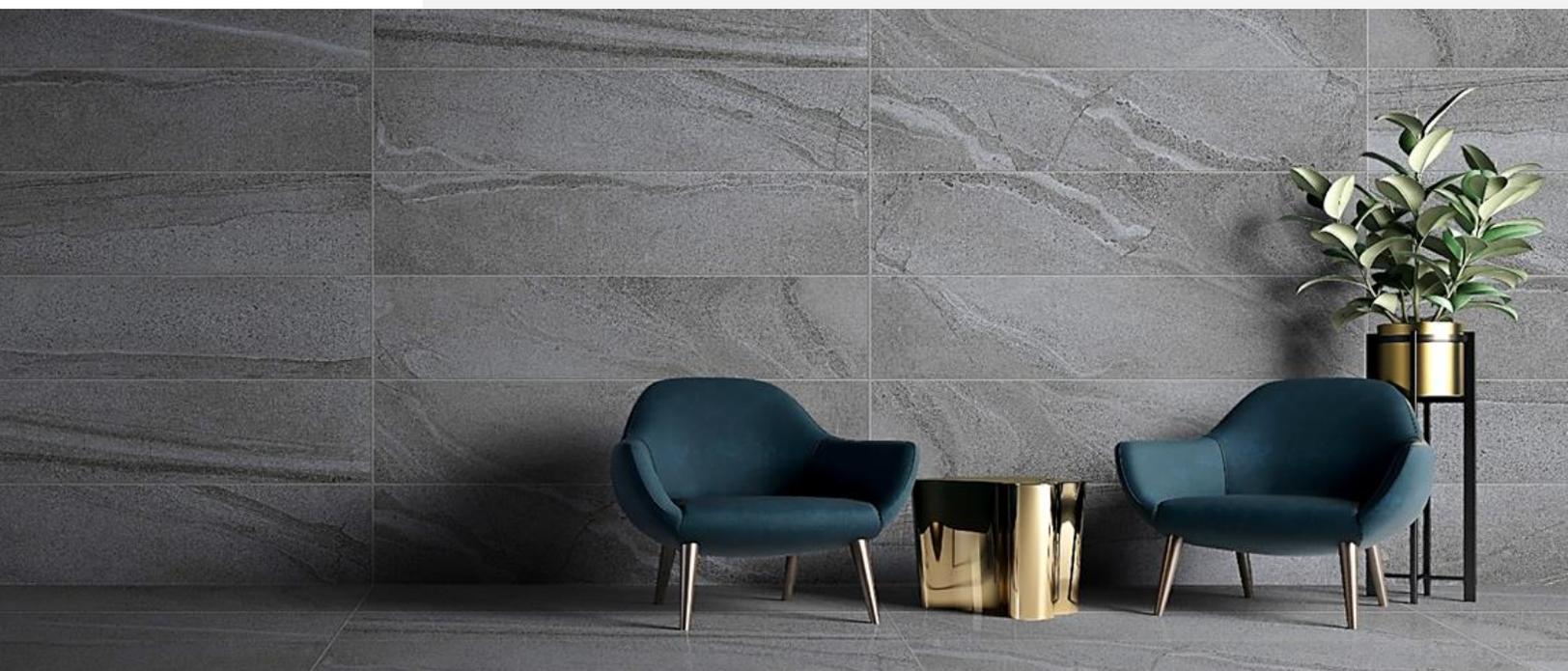
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

Management Discussion and Analysis: MD&A

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และ ปี 2568

บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)

SCG
decor
CREATE YOUR LIFE PASSION

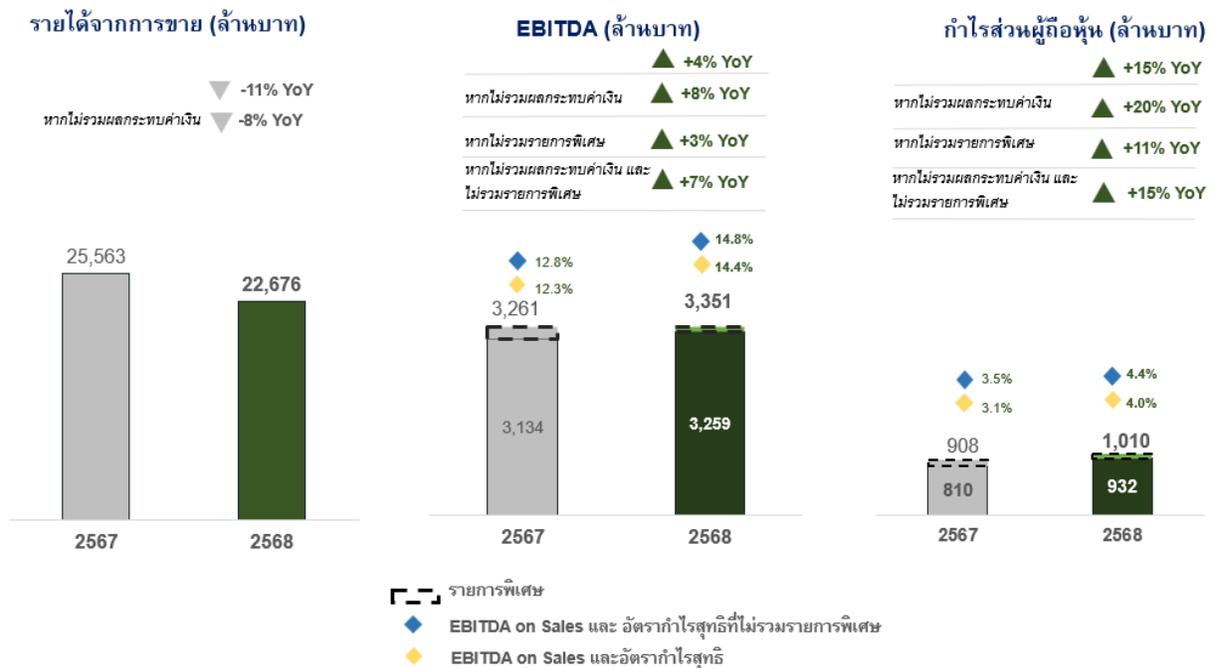


การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

1. บริษัททำกำไรดีขึ้นจากปีก่อนหน้า กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 1,010 ล้านบาท อัตรากำไร ร้อยละ 4.4 EBITDA อยู่ที่ 3,351 ล้านบาท EBITDA on Sales ร้อยละ 14.8 เมื่อไม่รวมรายการพิเศษ
2. เพิ่มกำลังการผลิตสินค้ากระเบื้องแกรนโพลีเมอร์ 5 ล้านตารางเมตร ที่โรงงาน PRIME ประเทศเวียดนาม ซึ่ง ปัจจุบันมีกำลังการผลิตกระเบื้องแกรนโพลีเมอร์รวมกว่า 19 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตทั้งหมด
3. เริ่มนำ Biomass Gasifier มาใช้ในการผลิตกระเบื้องเซรามิกเป็นแห่งแรกในอาเซียน ที่โรงงาน PRIME ประเทศเวียดนาม
4. ลดต้นทุนผ่านการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานจากชีวมวลเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนได้รวม 330 ล้านบาท
5. คว้ารางวัลด้านความยั่งยืน ด้านธุรกิจและแบรนด์สินค้าระดับโลก

ผลการดำเนินงานปี 2568 และไตรมาส 4/2568



ในปี 2568 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น EBITDA อยู่ที่ 3,259 ล้านบาท กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และร้อยละ 15 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 22,676 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11

อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการดังกล่าว ได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่ (ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย) เป็นเงินบาท หากไม่รวมผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็ง

ค่าซึ่งเป็นการสะท้อนถึงผลประกอบการที่แท้จริงของธุรกิจในประเทศนั้นๆ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และรายได้จากการขายจะลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ หากพิจารณาผลประกอบการที่ไม่รวมรายการพิเศษ (Non-recurring) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจแล้ว EBITDA จะอยู่ที่ 3,351 ล้านบาท และ กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 1,010 ล้านบาท

เพื่อสะท้อนการดำเนินงานที่แท้จริง ผลประกอบการที่ไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศ และผลกระทบของรายการพิเศษ บริษัทจะมี EBITDA จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ตามลำดับ จากปีก่อนหน้า

ในไตรมาส 4 บริษัทมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทอยู่ที่ 188 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 135 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ EBITDA อยู่ที่ 746 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 5,308 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อนและลดลงร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

หากไม่รวมผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งค่า กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 149 และ EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 43 ขณะที่รายได้จากการขายจะลดลงเพียงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลประกอบการที่ไม่รวมรายการพิเศษ (non-recurring) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจ กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทจะอยู่ที่ 199 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31 จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า และ EBITDA อยู่ที่ 759 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนผลประกอบการที่ไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศ และผลกระทบของรายการพิเศษ บริษัทจะมี EBITDA จะลดลงร้อยละ 18 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทจะลดลงร้อยละ 31 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานหากไม่รวมผลกระทบรายการ Non-Recurring

สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วย	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 3	เปลี่ยนแปลง		มกราคม - ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	% YoY	% QoQ	ปี 2568	ปี 2567	% YoY
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,308	5,978	5,638	-11%	-6%	22,676	25,563	-11%
รายได้รวม	ล้านบาท	5,413	6,125	5,769	-12%	-6%	23,130	26,141	-12%
EBITDA ⁽¹⁾	ล้านบาท	746	604	902	24%	-17%	3,259	3,134	4%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	180	73	308	147%	-42%	928	818	13%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	188	80	305	135%	-38%	932	810	15%

ผลการดำเนินงาน หากไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างและรายการ Non-Recurring อื่นๆ (Non-Recurring) (2)	หน่วย	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 3	เปลี่ยนแปลง		มกราคม - ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	% YoY	% QoQ	ปี 2568	ปี 2567	% YoY
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,308	5,978	5,638	-11%	-6%	22,676	25,563	-11%
รายได้รวม	ล้านบาท	5,413	6,125	5,769	-12%	-6%	23,130	26,141	-12%
EBITDA	ล้านบาท	759	732	877	4%	-13%	3,351	3,261	3%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	190	171	292	11%	-35%	1,006	915	10%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	199	177	289	12%	-31%	1,010	908	11%

หมายเหตุ

- (1) EBITDA จำนวนจากกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยรวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม
- (2) รายการพิเศษ (Non-Recurring) ปี 2568 ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจ ในไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 และค่าชดเชยความเสียหายจากทุกภัยในประเทศฟิลิปปินส์ที่คืนมาในไตรมาสที่ 3

อัตราการทำการกำไรในปี 2568 และ ไตรมาส 4

ในปี 2568 บริษัทมี **EBITDA on Sales** และ**อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 14.4 และร้อยละ 4.0** ตามลำดับ จากความพยายามในการลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง และออกสินค้านวัตกรรมที่มีอัตราการทำการกำไรดี โดยเมื่อพิจารณาจาก EBITDA on Sales และ**อัตรากำไรสุทธิที่ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้น (non-recurring)** บริษัทจะมี **EBITDA on Sales** และ**อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ ร้อยละ 14.8 และร้อยละ 4.4** ตามลำดับ

สำหรับไตรมาสที่ 4 บริษัทมี **EBITDA on Sales** อยู่ที่**ร้อยละ 14.1** และ**อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.3** ขณะที่หากไม่รวมผลกระทบ **Non-Recurring** บริษัทจะมี **EBITDA on Sales** อยู่ที่**ร้อยละ 14.3** และ**อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.5**

ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 3	มกราคม - ธันวาคม	
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2567
EBITDA on Sales ⁽¹⁾	%	14.1%	10.1%	16.0%	14.4%	12.3%
EBITDA on Sales ไม่รวมผลกระทบ Non-Recurring ⁽²⁾	%	14.3%	12.2%	15.6%	14.8%	12.8%
อัตรากำไรสุทธิ ⁽³⁾	%	3.3%	1.2%	5.3%	4.0%	3.1%
อัตรากำไรสุทธิ ไม่รวมผลกระทบ Non-Recurring ⁽⁴⁾	%	3.5%	2.8%	5.1%	4.4%	3.5%
อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ⁽⁵⁾	%	3.5%	1.3%	5.3%	4.0%	3.1%
อัตราผลตอบแทนต่อหุ้น (Return on Equity) ⁽⁶⁾	%	5.0%	3.6%	4.4%	5.0%	4.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) ⁽⁷⁾	%	2.4%	1.8%	2.1%	2.4%	2.0%

หมายเหตุ

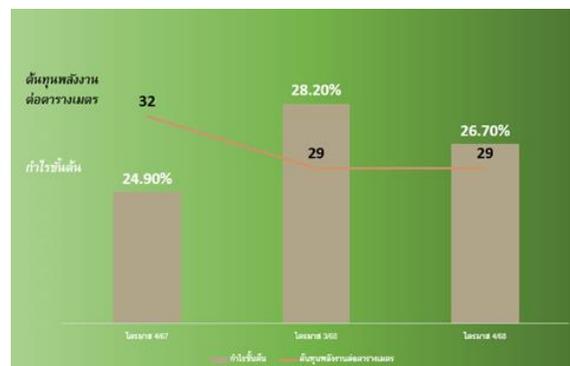
- (1) EBITDA on Sales จำนวนจาก EBITDA ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม หารรายได้จากการขาย
- (2) EBITDA on Sales ไม่รวมผลกระทบ Non-Recurring จำนวนจาก EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring และ ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม หารรายได้จากการขาย
- (3) อัตรากำไรสุทธิจำนวนจาก กำไรสุทธิ หารรายได้รวม
- (4) อัตรากำไรสุทธิ ไม่รวมผลกระทบ Non-Recurring จำนวนจากกำไรสุทธิ ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring หารรายได้รวม
- (5) อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวนจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท หารด้วยรายได้รวม
- (6) อัตราผลตอบแทนต่อหุ้น จำนวนจาก กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย ไม่รวม NCI
- (7) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม จำนวนจาก กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง

ต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2568 ลดลง อยู่ที่ 3,892 ล้านบาท ลดลง 154 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลง 599 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 26.7 ถึงแม้จะลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567

ต้นทุนพลังงานผลิตกระเบื้องต่อตารางเมตรลดลงต่อเนื่องถึงระดับที่ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ 29 บาทต่อตารางเมตร เนื่องจากการใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง อยู่ที่ 1,196 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 28 ล้านบาท และจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 228 ล้านบาท จากการต่อรองราคาวัตถุดิบ ลดเงินทุนหมุนเวียนผ่านการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับโครงสร้างธุรกิจ



สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 36,588 ล้านบาท รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 8,948 ล้านบาท

หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 17,131 ล้านบาทหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 12,473 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 19,457 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ที่ 1.1 เท่า ลดลงจากไตรมาสก่อน และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.2 เท่า คงเดิมจากไตรมาสก่อน

ตารางที่ 3 – ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน	หน่วย	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 3
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	36,588	39,823	37,064
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	17,131	19,117	17,379
หนี้สินสุทธิ	ล้านบาท	3,488	4,644	4,052
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	19,457	20,706	19,685
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) ⁽¹⁾	เท่า	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ⁽²⁾	เท่า	1.1	1.5	1.1

เปลี่ยนแปลง	
% YoY	% QoQ
-8%	-1%
-10%	-1%
-25%	-14%
-6%	-1%

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(2) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring ย้อนหลัง 12 เดือน

การจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตรา 0.34 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 561 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 247.50 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายไปแล้ววันที่ 27 สิงหาคม 2568 และเงินปันผลประจำปีส่วนที่เหลือในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 313.50 ล้านบาท (อัตราส่วนการจ่ายปันผลที่ร้อยละ 60%) วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 30 มีนาคม 2569 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 เมษายน 2569 (กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 27 มีนาคม 2569)

กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

- วางกลยุทธ์ให้ธุรกิจ PRIME ประเทศเวียดนามเป็นเสาหลักในการเติบโต เป็นฐานการผลิต และส่งออกหลักในภูมิภาค ในไตรมาสที่ 4 PRIME มียอดจัดจำหน่ายวัสดุตกแต่งพื้นผิวเพิ่มขึ้นเป็น 11.6 ล้านดอลลาร์เมตร โดยเพิ่มจากสินค้ากระเบื้องแกรนิตอสเลน ที่เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 3.9 ล้านดอลลาร์เมตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 35 จากปีก่อนหน้า ในขณะที่ทั้งปี มียอดขายกระเบื้องแกรนิตอสเลนทั้งสิ้น 13.5 ล้านดอลลาร์เมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องแกรนิตอสเลน 5 ล้านดอลลาร์เมตร (ทดแทนกำลังการผลิตเดิม) คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 19 ล้านดอลลาร์เมตร



กระเบื้องแกรนิตอสเลน ขนาด 80x150

นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทได้รับการอนุมัติให้เพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องแกรนิตอสเลนอีก 6.6 ล้านดอลลาร์เมตร ที่ บริษัท PRIME Dai Loc ทางตอนกลางของประเทศเวียดนาม เมื่อแล้วเสร็จจะมีกำลังการผลิตรวม 25.6 ล้านดอลลาร์เมตร คิดเป็นร้อยละ 32 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

- เติบโตกลุ่มสินค้าใหม่ และสินค้าเกี่ยวเนื่องในประเทศไทยเพื่อเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตในช่วงที่ตลาดสินค้าหลักชะลอตัว ในไตรมาสที่ 4 มียอดขายทั้งสิ้น 208 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้ปี 2568 มียอดขายทั้งสิ้น 808 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 จากปีก่อนหน้า



สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง High Value Added (HVA) มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้ จาก HVA เพิ่มขึ้นทุกประเทศจากปีก่อนหน้า



ในปีบริษัทได้นำเสนอสินค้ากลุ่ม Smart Value (SVP) ซึ่งเป็นสินค้า คุณภาพดี ผ่านมาตรฐาน ราคาจับต้องได้ สำหรับกลุ่มตลาดกลางถึงตลาด มวลชน โดยมียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สินค้า SVP จะช่วย

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันท่ามกลางสถานการณ์ ตลาดที่ซบเซาในประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคให้ครบทุกเซกเมนต์ในช่วงตลาดชะลอตัว

- เพิ่มความสามารถในการแข่งขันผ่านการลดต้นทุนด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถลด ค่าใช้จ่ายรวมตลอด 5 ปี ได้กว่า 330 ล้านบาทในปี 2568 รวมถึงเจรจาลดต้นทุนวัตถุดิบ ลดต้นทุนหมุนเวียน ปรับโครงสร้างธุรกิจ และลดต้นทุนทางการเงิน ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนได้ 280 ล้านบาทต่อปี

ความคืบหน้าตามกลยุทธ์การเติบโตระยะยาวของบริษัท

1. เติบโตโดยยอดขายสุกักหน้ในอาเซียนและการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายสุกักหน้ในต่างประเทศ ในปี 2568 บริษัทมีรายได้ จากการจัดจำหน่ายสุกักหน้ในต่างประเทศ 520 ล้านบาท และมีตัวแทนจำหน่ายสุกักหน้ในต่างประเทศทั้งสิ้น 201 ราย เพิ่มขึ้นจาก 170 ราย ในปีก่อนหน้า
2. ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว ไปสู่การนำเสนอสินค้าตกแต่งพื้นผิวที่หลากหลาย และตอบความ ต้องการของลูกค้ามากขึ้น ในปี 2568 สินค้าวัสดุตกแต่งพื้นผิว SPC (Stone Plastic Composite) มีปริมาณการ ขายอยู่ที่ 1.2 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปรับลดต้นทุนการผลิตอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายจากผู้เล่นระดับโลกได้ โดยในไตรมาสที่ 4 สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้อีกร้อยละ 20 จากต้นทุนในช่วงต้นปี 2568
3. เติบโตสินค้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Complementary product) ปี 2568 บริษัทมียอดขายสินค้าและธุรกิจ เกี่ยวเนื่องกว่า 420 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าหลัก ได้แก่ สินค้า ประเภท ปูนกาวยาแนว แผ่นท็อปเคาน์เตอร์ครัว และบานประตูหน้าต่าง

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) อย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยดำเนินโครงการลงทุนพลังงาน แสงอาทิตย์ รวมถึงลงทุนปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัท สามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ได้ร้อยละ 13.6 และทดแทนการใช้พลังงานความร้อนจาก เชื้อเพลิงชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลได้ร้อยละ 23.5 จากเป้าหมายจากเป้าหมายร้อยละ 15 และ ร้อยละ 46 ในปี 2573 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้เป็นหนึ่งใน “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ระดับ AA กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Propcon) และ “ดัชนี SETESG” ปี 2568 และ ได้รับผลประเมิน CGR (Corporate Governance Report) ระดับ 5 หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)



ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 และได้รางวัล **Outstanding Investor Relations Awards** จากเวที **SET Awards 2025** สะท้อนการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในไทยและอาเซียน สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ลงทุนในระยะยาว โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล

แนวโน้มตลาดในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

ตลาดต่างประเทศมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศเวียดนามที่มีงานโครงการภาครัฐชัดเจนในเมืองใหญ่ๆ เช่น ดานัง ฮานอย และโฮจิมินห์ ประเทศฟิลิปปินส์ ตลาดคาดว่าจะมีแรงขับเคลื่อนจากภาคเอกชน ระดับเงินเพื่อทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ประเทศอินโดนีเซียมีการเติบโตจากการขยายตัวภาคเศรษฐกิจ และการปรับปรุงบ้านก่อนวันหยุดเทศกาล Idul Fitri ในเดือนมีนาคม ในส่วนของประเทศไทยคาดการณ์ตลาดชะลอตัวต่อเนื่อง โครงการภาครัฐรอความชัดเจนหลังการเลือกตั้งในเดือนกุมภาพันธ์

คำอธิบายคดีความ KIA

ช่วงปลายปี 2566 KIA และ KKM ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขอให้ยกเลิกการเรียกร้องหนี้จาก KIA และให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าระบบจดทะเบียนของ KIA และ KKM กับ Ministry of Law (“MOL” เดิมชื่อ Ministry of Law and Human Rights)

ต่อมา ทั้งศาลปกครองชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และล่าสุด เมื่อปลายปี 2568 ศาลฎีกา (ชั้น Cassation) ได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น KIA และ KKM จึงได้ยื่นโต้แย้งต่อศาลฎีกา (ชั้น Case Review) เพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาข้างต้น ในขณะเดียวกัน ก็ได้ประสานงานกับกระทรวงที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของอินโดนีเซีย เพื่อเร่งแก้ปัญหาข้างต้นต่อไป

ภาคผนวก

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของตลาดกระเบื้อง

ประเทศ	เทียบไตรมาส 4/ 2568		เทียบปี 2568
	เปรียบเทียบไตรมาส 4/2567	เปรียบเทียบไตรมาส 3/2568	เปรียบเทียบปี 2567
ประเทศไทย	▼	▼	▼
ประเทศเวียดนาม	↔	▲	↔
ประเทศอินโดนีเซีย	▲	▼	▲
ประเทศฟิลิปปินส์	▲	▼	▲

สัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 65 ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและธุรกิจอื่น¹ มีรายได้จากการขายในปี 2568 อยู่ที่ 10,524 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า EBITDA อยู่ที่ 1,637 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า เป็นผลจากการลดต้นทุน และปรับโครงสร้างธุรกิจต่อเนื่อง ในไตรมาส 4 รายได้จากการขายอยู่ที่ 2,379 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่ยังอ่อนตัวต่อเนื่อง EBITDA อยู่ที่ 376 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้น Non-recurring จากการปรับโครงสร้างในไตรมาสนี้ และยอดขายลดลง แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31

ธุรกิจสุภภัณฑ์ ปี 2568 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 4,793 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อนหน้า ในไตรมาส 4 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,161 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 166 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2567 มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 21 ปี 2568 มีรายได้จากการขาย 4,985 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อนหน้า EBITDA อยู่ที่ 901 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อนหน้า ในไตรมาส 4 มีรายได้จากการขาย 1,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จาก ไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแปลงค่าของรายได้ที่เป็นเงินดองเวียดนามที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งหากพิจารณารายได้ที่เป็นดองเวียดนาม (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดฯ มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ EBITDA อยู่ที่ 203 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 21 จากไตรมาสก่อนหน้า และทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

¹ ธุรกิจอื่น โดยหลักคือ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

สัดส่วนรายได้จากรุกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศฟิลิปปินส์อยู่ที่ร้อยละ 9 ปี 2568 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,950 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า EBITDA อยู่ที่ 132 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 จากปีก่อนหน้า ไตรมาส 4 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 406 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการแข่งขันสูงด้านราคา ซึ่งหากพิจารณารายได้ที่เป็นเปโซฟิลิปปินส์ (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) รุกิจจะมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 1 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 98 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 86 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลงจากภัยธรรมชาติ และโครงการภาครัฐชะลอตัว

สัดส่วนรายได้จากรุกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศอินโดนีเซียอยู่ที่ร้อยละ 5 ปี 2568 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,238 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า EBITDA สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 124 จากปีก่อนหน้า ในไตรมาส 4 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 318 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณารายได้ที่เป็นรูเปียอินโดนีเซีย (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) รุกิจจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 36 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 414 จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากต้นทุนแปรผันลดลงจากการได้รับเงินชดเชยค่าพลังงานในเดือนตุลาคมและมีปริมาณการขายและราคาขายเพิ่มขึ้น