

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(Management Discussion and Analysis: MD&A)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568



SCG *decor*

CREATE YOUR LIFE PASSION

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ผลประกอบการของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น บริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 808 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +34 และมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +171 ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายทรงตัว เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเมื่อปลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งต้นทุนขาย และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง อย่างไรก็ดี หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 บริษัทมี EBITDA ลดลงร้อยละ -5 กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ -16 และรายได้จากการขายที่ลดลงร้อยละ -12 ตามสถานการณ์ตลาดในภาพรวม

ทั้งนี้ ตลาดกระบือ (ตลาดฯ) ในประเทศไทยยังคงอ่อนตัว สาเหตุหลักจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และงานโครงการที่ชะลอตัว ประเทศเวียดนามยังคงอยู่ระหว่างปฏิรูประบบราชการ และดำเนินมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ตลาดฯ มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ ขณะเดียวกัน ตลาดฯ ในประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย ก็ยังคงอยู่ระหว่างรอการฟื้นตัว

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของตลาดกระบือ

ประเทศ	ไตรมาสที่ 1/2568	
	เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2567	เปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2567 *
ประเทศไทย	ลดลงร้อยละ -11	เพิ่มขึ้นร้อยละ +3
ประเทศเวียดนาม	ลดลงร้อยละ -4	ลดลงร้อยละ -6
ประเทศอินโดนีเซีย	ลดลงร้อยละ -6	ลดลงร้อยละ -12
ประเทศฟิลิปปินส์	ลดลงร้อยละ -10	ลดลงร้อยละ -6

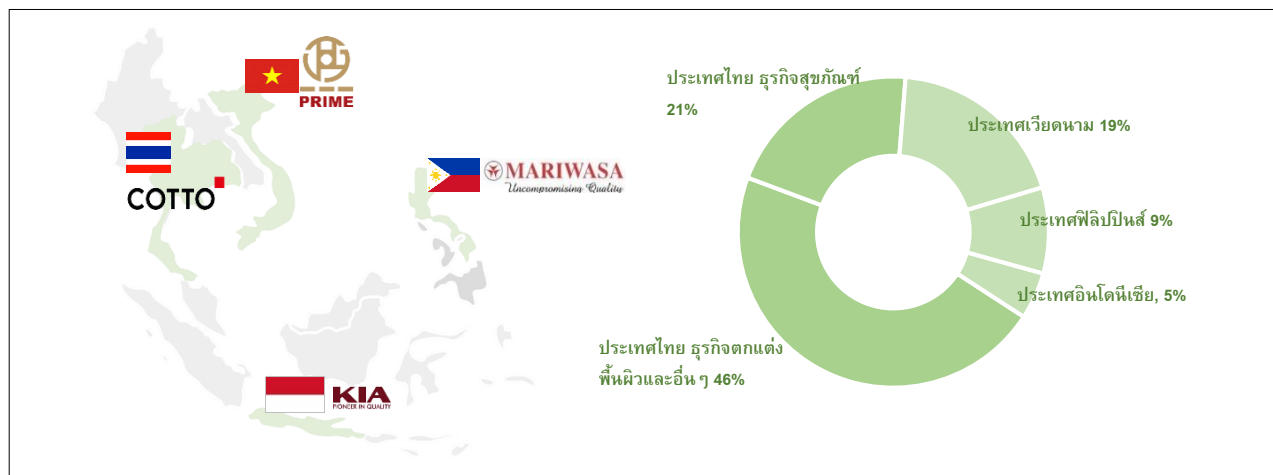
*หมายเหตุ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ตลาดฯในประเทศเวียดนามได้รับผลกระทบจากวันหยุดยาวช่วงเทศกาล Tet ในขณะที่ตลาดฯในประเทศอินโดนีเซียเริ่มได้รับผลกระทบจากการเริ่มเข้าสู่วันหยุดยาวช่วงเทศกาล Idul Fitri

บริษัทยังคงมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหากไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring อาทิ ค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Non-Recurring) ในไตรมาสนี้ บริษัทมี EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 13.7 สูงกว่าไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 11.9 และ 12.3 ตามลำดับ ในขณะที่ บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.9 สูงกว่าไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.8 และร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ณ ไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (Net Debt) ต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.4 เท่า กระแสเงินสดมีเสถียรภาพจากการดำเนินงานที่มั่นคง ในขณะที่บริษัทได้ลดเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องจากปลายปีที่

ผ่านมา โดยการควบคุมสินค้าคงคลัง และบริหารจัดการลูกหนี้ทางการค้า ลดลงได้อีกร้อยละ -4 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นมูลค่ากว่า 290 ล้านบาท

รายละเอียด และการวิเคราะห์ผลประกอบการ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568



หากพิจารณาสัดส่วนรายได้จากการขายรายประเทศในไตรมาส 1 ปี 2568 มีสัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 67 ขณะที่รายได้จากธุรกิจในประเทศเวียดนามร้อยละ 19 โดยส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการขายจากธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย โดยธุรกิจแต่ละประเทศมีผลประกอบการ ดังนี้

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และธุรกิจสุกภัณฑ์ในประเทศไทย ในภาพรวม มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งได้รับผลกระทบทางบวกจากโครงการภาครัฐและการท่องเที่ยว แต่มีรายได้จากการขายลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและธุรกิจอื่น¹ มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +5 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ -11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA อยู่ที่ 451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +34 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ -5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย EBITDA ข้างต้นได้รวมค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Non-Recurring) 13 ล้านบาทและ 59 ล้านบาท ในไตรมาสนี้และไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับแล้ว

ส่วน**ธุรกิจสุกภัณฑ์** มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +2 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ -11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA อยู่ที่ 172 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +24 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ -4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย EBITDA ข้างต้นได้รวมค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Non-Recurring) 14 ล้านบาทและ 49 ล้านบาท ในไตรมาสนี้และไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับแล้ว

¹ ธุรกิจอื่น โดยหลักคือ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศเวียดนาม มีรายได้จากการขาย 1,179 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -12 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าของรายได้ที่เป็นเงินดองเวียดนามที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งหากพิจารณารายได้ที่เป็นดองเวียดนาม (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ -11 หลักๆ เนื่องจากวันหยุดยาวช่วงเทศกาล Tet ปลายเดือนมกราคม - ต้นเดือนกุมภาพันธ์ และรายได้จากการขายลดลงร้อยละ -7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากพิจารณารายได้ที่เป็นดองเวียดนาม (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ +1 เนื่องจากประเทศเวียดนามอยู่ระหว่างการปฏิรูประบบราชการ และดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ตลาดฯ มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ

ทั้งนี้ ธุรกิจในประเทศเวียดนามมี EBITDA อยู่ที่ 156 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -23 จากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ +13 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มปริมาณขายกระเบื้องพอร์ซเลนซึ่งได้รับความนิยมที่สูงขึ้น จากโครงการกระเบื้องพอร์ซเลนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และยังคงดำเนินการต่อเนื่อง

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศฟิลิปปินส์ มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +10 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยไม่ได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าของรายได้ที่เป็นเงินเปโซฟิลิปปินส์เมื่อเทียบกับเงินบาท อย่างมีนัยสำคัญ และได้รับแรงสนับสนุนจากเงินเฟ้อที่ต่ำลง ทำให้ความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างมากขึ้น แต่รายได้จากการขายยังคงลดลงร้อยละ -16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหากพิจารณารายได้ที่เป็นเปโซฟิลิปปินส์ (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้ลดลงร้อยละ -8

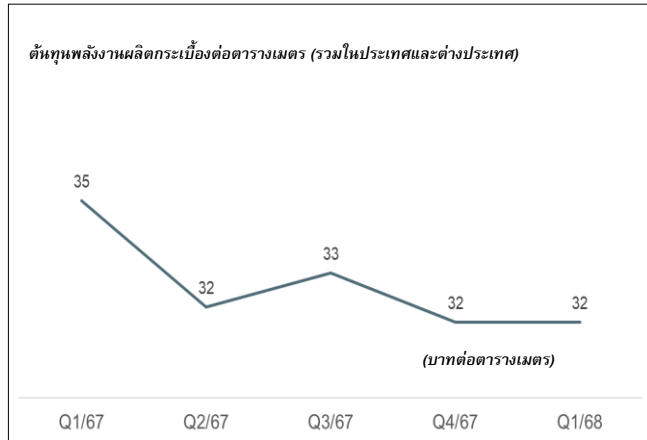
ทั้งนี้ ธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ มี EBITDA อยู่ที่ 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +800 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งมีเหตุการณ์น้ำท่วม และเพิ่มขึ้นร้อยละ +31 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนประเทศอินโดนีเซีย มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 300 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -9 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าของรายได้ที่เป็นเงินรูเปียอินโดนีเซียเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งหากพิจารณารายได้ที่เป็นรูเปียอินโดนีเซีย (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ -6 เนื่องจากการเริ่มเข้าสู่วันหยุดยาวช่วงเทศกาล Idul Fitri ช่วงปลายเดือนมีนาคม และรายได้จากการขายลดลงร้อยละ -18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหากพิจารณารายได้ที่เป็นรูเปียอินโดนีเซีย (ก่อนแปลงค่าเป็นเงินบาท) ธุรกิจจะมีรายได้ลดลงร้อยละ -10

ทั้งนี้ ธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย มี EBITDA อยู่ที่ -17 ล้านบาท โดยหลักๆ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาก๊าซธรรมชาติเฉพาะในเดือนมกราคม หลังจากที่มาตราการสนับสนุนราคาก๊าซธรรมชาติสิ้นสุดเมื่อปลายปี 2567 โดยรัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศราคาสubsidy ใหม่แล้วตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลง

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ 4,378 ล้านบาท ลดลง 113 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่ลดลง และลดลง 783 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ล่าสุด ต้นทุนพลังงานผลิตกระเบื้องต่อตารางเมตรลดลง จาก 35 บาทต่อตารางเมตร ในไตรมาส 1 ปี 2567 เป็น 32 บาทต่อตารางเมตรในไตรมาส 1 ปี 2568 เนื่องจากการเร่งดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลอย่างต่อเนื่อง

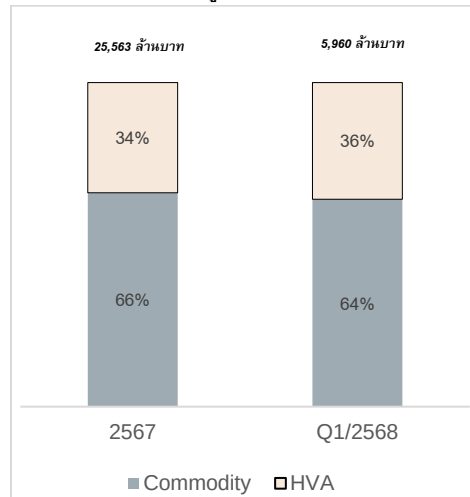
นอกจากนี้ บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 1,292 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า และจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายภายในบริษัทอีกด้วย

ส่วนการปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1 ปี 2568 มีค่าใช้จ่าย รวมประมาณ 27 ล้านบาท (หรือประมาณ 22 ล้านบาท หลังหักภาษี) ซึ่งการปรับโครงสร้างนี้ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้อีกประมาณ 20 ล้านบาทต่อปี

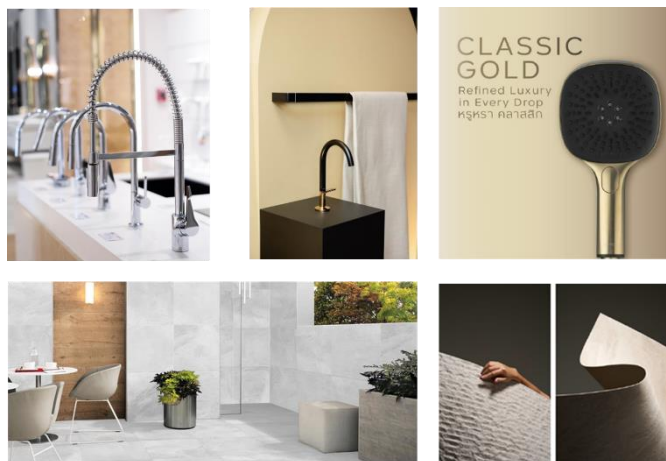
ความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้น

นอกจากต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่ลดลงตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น บริษัทได้เร่งพัฒนา และขายสินค้ามูลค่าเพิ่ม (High Value Added – HVA) อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดมีสัดส่วนยอดขาย HVA ต่อยอดขายรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 36 จากเดิมร้อยละ 34 ในปี 2567 ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้น

รายได้จากการขายสินค้ามูลค่าเพิ่ม (HVA) ต่อยอดขายรวม



ตัวอย่างสินค้า HVA



ทั้งนี้ ไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมี EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 13.7 สูงกว่าไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 11.9 และ 12.3 ตามลำดับ ในขณะที่ บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.9 สูงกว่าไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.8 และร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานหากไม่รวมผลกระทบรายการ Non-Recurring

สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2567	% YoY	% QoQ
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,960	6,784	5,978	-12%	0%
รายได้รวม	ล้านบาท	6,081	6,943	6,125	-12%	-1%
EBITDA ⁽¹⁾	ล้านบาท	808	854	604	-5%	34%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	218	257	73	-15%	198%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	217	258	80	-16%	171%

ผลการดำเนินงาน หากไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring อื่น ๆ ⁽²⁾	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2567	% YoY	% QoQ
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,960	6,784	5,978	-12%	0%
รายได้รวม	ล้านบาท	6,081	6,943	6,125	-12%	-1%
EBITDA	ล้านบาท	835	854	732	-2%	14%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	240	257	170	-6%	41%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	239	258	177	-7%	35%

หมายเหตุ

(1) EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยรวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม

(2) รายการ Non-Recurring หรือค่าใช้จ่าย Non-Recurring ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจ ค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์น้ำท่วมในฟิลิปปินส์ ในช่วงปลายปี 2567 และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (คำนวณโดยไม่รวมรายการ Non-Recurring)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2567
EBITDA Margin ⁽¹⁾	%	13.7%	12.3%	11.9%
อัตรากำไรสุทธิ ⁽²⁾	%	3.9%	3.7%	2.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ⁽³⁾	%	4%	5%	5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) ⁽⁴⁾	%	2%	2%	2%

หมายเหตุ

(1) EBITDA margin คำนวณจาก EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring และไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม หารรายได้รวม

(2) อัตรากำไรสุทธิคำนวณจาก กำไรสุทธิ ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring หารรายได้รวม

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจาก กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือนส่วนผู้ถือหุ้นบริษัท ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring หารส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม คำนวณจาก กำไรสุทธิสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 39,429 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 9,209 ล้านบาท

หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งโดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 18,787 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 13,857 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 20,642 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA ที่ 1.4 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.2 เท่า

บริษัทมีรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนอยู่ที่ 262 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนในการใช้เงินเพื่อขยายธุรกิจ อีกทั้งโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำความร่วมมือกิจการ (Merger and Partnership) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวที่หลากหลายประเภทในกลุ่ม Decor Surface ซึ่งเป็นแนวทางหลักที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตได้อย่างรวดเร็วตามแผน

ตารางที่ 3 – ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน	หน่วย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2567	% YoY	% QoQ
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	39,429	43,003	39,823	-8%	-1%
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	18,787	20,926	19,117	-10%	-2%
หนี้สินสุทธิ	ล้านบาท	4,648	4,435	4,695	5%	-1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	20,642	22,077	20,706	-7%	0%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) ⁽¹⁾	เท่า	0.2	0.2	0.2		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ⁽²⁾	เท่า	1.4	1.3	1.4		

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(2) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA คำนวณจาก หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน ที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการ Non-Recurring

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพที่แล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2568 ได้แก่**- โครงการลดต้นทุน**

1. ติดตั้งระบบ Biomass Gasifier หรือระบบการผลิตก๊าซด้วยเชื้อเพลิงชีวมวล ที่โรงงานกระเบื้อง Pho Yen ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม และเริ่มดำเนินการแล้วในเดือนมีนาคม ปี 2568 ด้วยเงินลงทุนประมาณ 90 ล้านบาท ส่งผลต่อการลดต้นทุนกว่า 20 ล้านบาทต่อปี โดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าวจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากราคาเชื้อเพลิงชีวมวลมีราคาต่ำกว่าถ่านหิน

2. โครงการก่อสร้างร้านค้า COTTO LiFE สาขาภูเก็ต นับเป็น COTTO LiFE สาขาที่ 5 เพื่อให้ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย บนพื้นที่ 1,109 ตารางเมตร เงินลงทุน 48 ล้านบาท



โครงการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพที่จะแล้วเสร็จในปี 2568 ได้แก่

1. โครงการปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักร เพื่อขยายความสามารถในการผลิต Glazed Porcelain โรงงานกระเบื้อง Pho Yen ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม เฟส 1 ด้วยกำลังการผลิต 2.5 ล้านตารางเมตรต่อปี โดยโครงการมีเงินลงทุน 161.5 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ปี 2568 มีความคืบหน้าของโครงการร้อยละ 60
2. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานนิคมหนองแค จำนวน 4 เมกกะวัตต์ และโรงงานของบริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรีที่หินกอง จำนวน 1.5 เมกกะวัตต์ ซึ่งส่งผลต่อการลดต้นทุนได้ทั้งสิ้น 20 ล้านบาทต่อปี โครงการมีเงินลงทุนประมาณ 140 ล้านบาทโดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ตามลำดับ มีความคืบหน้าของโครงการร้อยละ 75
3. โครงการปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักร เพื่อขยายความสามารถในการผลิต Glazed Porcelain โรงงานกระเบื้อง Pho Yen ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามเฟส 2 ด้วยกำลังการผลิต 2.5 ล้านตารางเมตรต่อปี โดยโครงการมีเงินลงทุน 65.5 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม ปี 2568 มีความคืบหน้าของโครงการร้อยละ 30
4. โครงการลงทุนเพิ่มเติม ติดตั้งระบบ Hot Air Generator ที่โรงงานนิคมหนองแค มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 63.2 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2568 มีความคืบหน้าของโครงการร้อยละ 85

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทได้ขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคไปยังต่างประเทศ และเพิ่มผู้แทนจำหน่ายเป็น 170 ราย และมียอดขายสุทธิตามธุรกิจในต่างประเทศ อยู่ที่ 126 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ +5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับการขยายธุรกิจสินค้าและบริการเกี่ยวเนื่องภายในประเทศไทย เพื่อต่อยอดไปสู่อาเซียนในอนาคต โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทมียอดขายจากสินค้าและบริการเกี่ยวเนื่องกว่า 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ +28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ลงทุน และพัฒนาสินค้าใหม่ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) อย่างต่อเนื่อง



บริษัท ได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 และมีเป้าหมายระยะสั้น ที่จะใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้า และใช้เชื้อเพลิงชีวมวลมาผลิตพลังงานความร้อน อยู่ร้อยละ 15 ของความต้องการไฟฟ้าและร้อยละ 46 ของความต้องการพลังงานความร้อน ภายในปี 2573 ตามลำดับ โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าได้แล้วร้อยละ 10 และได้ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลมาผลิตพลังงานความร้อนได้แล้วร้อยละ 22

นอกจากนี้ บริษัทยังออกสินค้า Green ซึ่งลดการใช้ทรัพยากร หรือนำวัสดุมาใช้ใหม่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสนี้ บริษัทมีสัดส่วนสินค้า Green เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83 ของยอดขายทั้งหมด

แนวโน้มในไตรมาส 2 ปี 2568

จากเหตุการณ์ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ประกาศขึ้นภาษีนำเข้า (Reciprocal Tariff) จากทุกประเทศที่เกินดุลการค้า และสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนเมษายน 2568 บริษัทขอชี้แจงให้ทราบว่า บริษัทได้เร่งการดำเนินโครงการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และร่วมมือกับซัพพลายเออร์ เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมกับผู้เล่นระดับโลก และลดผลกระทบจากเหตุการณ์ข้างต้น

ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าในปี 2567 บริษัทมีรายได้การส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกาอยู่ที่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของยอดขายทั้งหมด บริษัทได้นำเสนอสินค้าคุณภาพและมีมาตรฐานเพื่อรักษารฐานลูกค้าที่สหรัฐอเมริกา ตลอดจนติดตามนโยบายด้านกำแพงภาษีอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาปรับราคาสินค้าให้เหมาะสม อีกทั้งรักษารฐานลูกค้าส่งออกเดิม พร้อมทั้งเฟ้นหากลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ อีกด้วย

ขณะเดียวกัน เพื่อลดผลกระทบที่สินค้าจากประเทศจีน หรือประเทศอื่น อาจส่งออกมายังอาเซียนเพิ่มมากขึ้น บริษัทยังมีมาตรการในการรับมือต่างๆ ทั้งการรักษาความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าค้าปลีกของบริษัทเพื่อรักษาสภาพคล่องในบริษัท รวมถึงมีความระมัดระวังในการลงทุน และจัดลำดับความสำคัญโครงการการลงทุน เพื่อรักษาสภาพคล่องในบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังหาโอกาสในการนำเข้าสินค้านำเข้าจากประเทศจีนที่มีต้นทุนต่ำ หรือจ้างผลิตสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายอีกเช่นกัน

ในส่วนของความคืบหน้า กรณีบริษัท KIA ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายนปี 2566 และ 6 ธันวาคมปี 2566 ทั้ง KIA และบริษัทลูก PT KIA Keramik Mas (“KKM”) ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียต่อศาลปกครองชั้นต้น เพื่อให้ยกเลิกการเรียกร้องที่อ้างว่า KIA มีหนี้เงินต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย และให้ยกเลิกการระงับการเข้าระบบจัดจ้างทางทะเบียนกับ Ministry of Law and Human Rights ของ KIA และ KKM ต่อมาในเดือนกรกฎาคมปี 2567 ศาลปกครองชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้อง และ KIA และ KKM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลสูง (“ศาลอุทธรณ์”) แล้วนั้น ล่าสุดในเดือนตุลาคมปี 2567 ศาลอุทธรณ์ได้ตัดสินยืนยันตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้นให้ยกฟ้อง ดังนั้น KIA และ KKM จึงได้ดำเนินการโต้แย้งต่อศาลฎีกา (Cassation) เพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาลงมาต่อไป ปัจจุบัน คดียังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา