



Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ชังโกะ ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T.Nongbua A.BankhaiRayong 21120 Tel : 033-010701-05 Fax :033-010707

ที่ ตล.00108/69

วันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชังโกะ ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับ ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาส 2/2569	%	ไตรมาส 2/2568	%	เปลี่ยนแปลง + / - ()	% YOY
รายได้จากการขาย	187,813	100.0	173,748	100.0	14,065	8.10%
ต้นทุนขาย	152,258	81.1	139,989	80.6	12,269	8.76%
กำไรขั้นต้น	35,555	18.9	33,759	19.4	1,796	5.32%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	23,001	12.2	25,440	14.6	(2,439)	-9.59%
รายได้อื่น	4,245	2.3	2,467	1.4	1,778	72.07%
กำไรจากการดำเนินงาน	16,799	8.9	10,786	6.2	6,013	55.75%
กำไรสุทธิก่อนภาษี	15,649	8.3	9,667	5.6	5,982	61.88%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(3,377)	(1.8)	1,703	1.0	(5,080)	-298.30%
กำไรสุทธิ	12,272	6.5	11,370	6.5	902	7.93%

บทวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 12.272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.902 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.93 จากยอดขายส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตราส่วนการทำกำไรที่ดีเมื่อเทียบกับการขายในประเทศ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการแผนการลดต้นทุน ได้แก่ การลดค่าล่วงเวลา, ลดต้นทุนพลังงาน ไฟฟ้าที่ลดจากการติดตั้ง Solar loop เป็นพลังงานทดแทน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักร เป็นสำคัญ



Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ชังโกะ ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T.Nongbua A.BankhaiRayong 21120 Tel : 033-010701-05 Fax :033-010707

บทสรุปผู้บริหาร

จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 ที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทยังคงพัฒนาด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิตบริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเต็มกำลัง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัฐวัฒน์ สุขสายชล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร