Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. *บริษัท ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)*
Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T.Nongbua A.BankhaiRayong 21120 Tel : 033-010701-05 Fax : 033-010707

ที่ ตล.0011/69

วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาส 3/2569	%	ไตรมาส 3/2568	%	เปลี่ยนแปลง + / - ( )	% YOY
รายได้จากการขาย	192,745	100.0	170,815	100.0	21,930	12.84%
ต้นทุนขาย	161,260	83.7	133,691	78.3	27,569	20.62%
กำไรขั้นต้น	31,485	16.3	37,124	21.7	(5,639)	-15.19%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	22,476	11.7	20,168	11.8	2,308	11.44%
รายได้อื่น	2,942	1.5	3,276	1.9	(334)	-10.20%
กำไรจากการดำเนินงาน	11,951	6.2	20,232	11.8	(8,281)	-40.93%
กำไรสุทธิก่อนภาษี	10,586	5.5	18,816	11.0	(8,230)	-43.74%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(4,693)	(2.4)	932	0.5	(5,625)	-603.54%
กำไรสุทธิ	5,893	3.1	19,748	11.6	(13,855)	-70.16%

<u>บทวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงาน</u>

<u>ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569</u>

บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 5.893 ล้านบาท ลดลง 13.855 ล้านบาท สาเหตุหลักจากราคาซื้อวัตถุดิบ(อลูมิเนียม) เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามลูกค้าได้ปรับราคาขายเพื่อรองรับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นแล้วในไตรมาส 4 นี้ ประกอบกับภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.7 ล้านบาท จากภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เท่ากับ 3.6 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคล 1.0 ล้านบาท เป็นสำคัญ

Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)
Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T. Nongbua A. BankhaiRayong 21120 Tel : 033-010701-05 Fax : 033-010707

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการแผนการลดต้นทุน ได้แก่ การลดค่าล่วงเวลา, ลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้าที่ลดจากการติดตั้ง Solar loop เป็นพลังงานทดแทน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักร เป็นสำคัญ

บทสรุปผู้บริหาร

จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 ที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นบริษัทยังคงพัฒนาด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิตบริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเต็มกำลัง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัฐวัฒน์ ศุขสายชล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร