

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) เป็นผู้ประกอบธุรกิจใน ด้านเทคโนโลยี และการสื่อสาร (Information Communication and Technology : ICT) ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (Internet Data Center : IDC) และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Internet Service Provider : ISP) และบริการคลาวด์ (Cloud Service) รวมเรียกเป็นธุรกิจ ICT ซึ่งเป็นรายได้หลัก และดำเนินธุรกิจรับเหมางานโครงการโทรคมนาคม และสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Telecommunication and Infrastructure Service) โดยกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

- ร่วมมือกับพันธมิตรดำเนินการขยายและพัฒนาการพื้นที่ให้บริการ Data Center รวมถึงให้บริการพลังงานสะอาด ให้เพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจ Cloud และเทคโนโลยี AI ที่มีความต้องการอย่างก้าวกระโดด
- ส่งเสริมการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าและสร้าง Customer Royalty
- ขยายฐานลูกค้าธุรกิจก่อสร้างงานโทรคมนาคมพื้นฐาน (Telecommunication Service)
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผ่านทาง PROEN Power Partner Program และ PROEN Customer Royalty Program

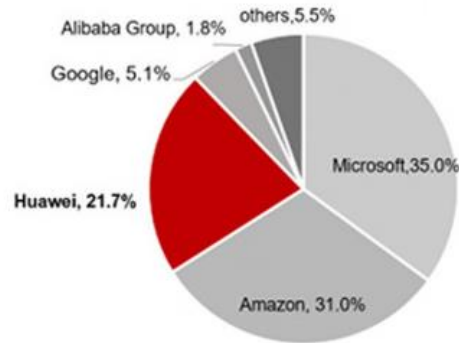
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ภาพรวมตลาด (Market Overview)

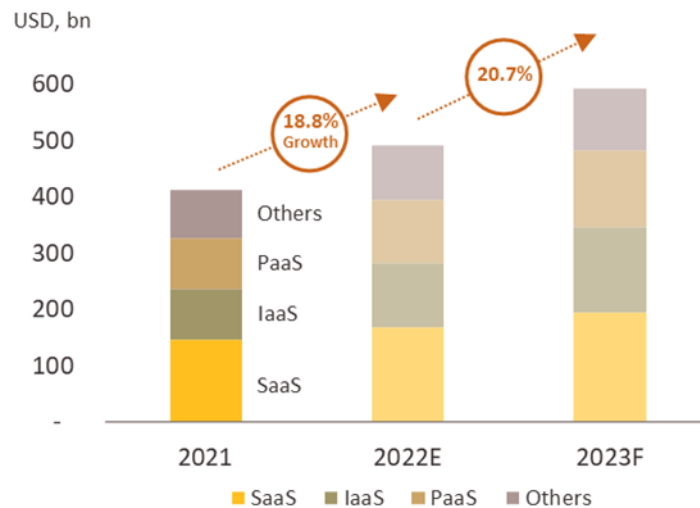
ความต้องการบริการ Data center เติบโตตามปริมาณการใช้งานข้อมูลที่เติบโตด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่เข้ามา มีบทบาทมากขึ้นในยุคดิจิทัล โดยมูลค่าตลาดให้บริการ Data center ของโลกมีแนวโน้มขยายตัวราว 22% YOY ซึ่งเป็นการขยายตัวของบริการ Public cloud เป็นหลัก เช่นเดียวกับตลาด Data center ของไทย คาดว่ามูลค่าตลาด Data center ของไทยมีแนวโน้มเติบโตราว 24% YOY ในปี 2024 โดยบริการ Public cloud ขยายตัวที่ราว 29%YOY จากปริมาณการใช้งานข้อมูลของผู้บริโภคที่ยังสูงขึ้นและการใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้นขององค์กรขนาดใหญ่ SMEs และ Startups ขณะที่การให้บริการ Colocation ซึ่งเป็นบริการรับฝาก Server ที่ผู้ให้บริการจะจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางอุปกรณ์พร้อมโครงข่ายการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยผู้เช่าจะจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ เองนั้น คาดว่าจะเติบโตราว 14% YOY จากการปรับแผนการจัดเก็บข้อมูลขององค์กรหลายแห่งที่หันมาใช้ระบบ Private cloud มากขึ้น และการขยาย Cloud region ของผู้ให้บริการต่างประเทศในไทย



2023 Thailand Infrastructure as a Service (IaaS) Market Share



รูป 1 Market Share 2023 Thailand Cloud Infrastructure as a Service, Gartner



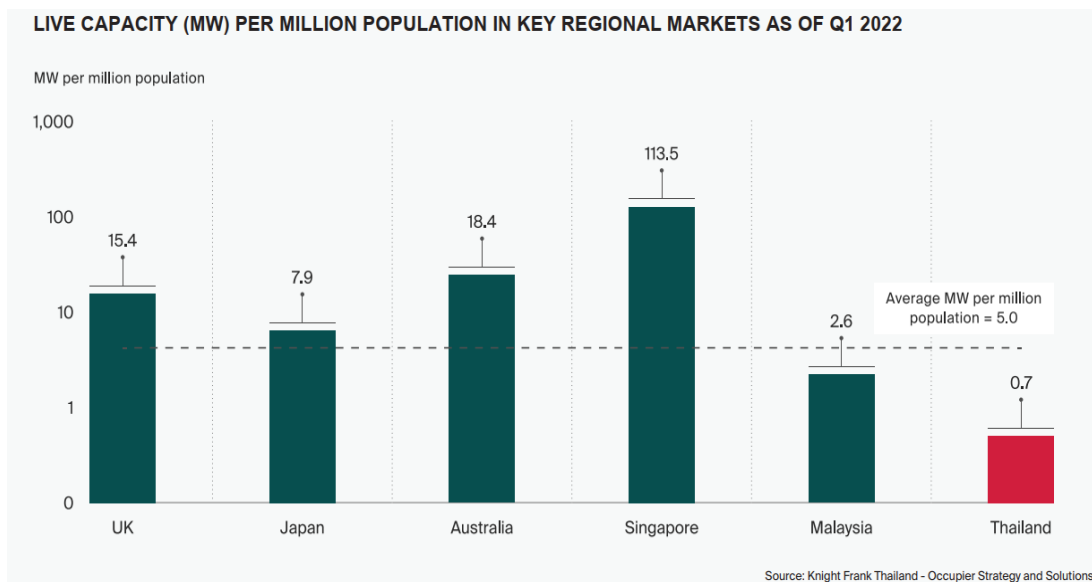
รูป 2 Global Public Service End-User spending by Cloud Type, Gartner, Krungsri Research

ปัจจุบันสิงคโปร์ถือเป็นศูนย์กลาง Data center ของอาเซียน แต่ด้วยนโยบายจำกัดการก่อสร้างศูนย์ Data center แห่งใหม่ของภาครัฐทำให้การขยายพื้นที่จัดเก็บข้อมูลไม่ทันต่อความต้องการใช้งาน ผู้ให้บริการ Data center ในสิงคโปร์จึงเริ่มมองหาประเทศใกล้เคียง ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย เพื่อลงทุน Data center แห่งใหม่ ทั้งนี้ แม้ไทยเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่น่าสนใจในการลงทุน ทำให้มีการลงทุน Data center ของผู้ให้บริการต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่การพิจารณาสิทธิประโยชน์และนโยบายเพิ่มเติมของภาครัฐ อาทิ การขยายระยะเวลาการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับ Data center ที่ตั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมถึงการสร้างระบบนิเวศที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาทักษะบุคลากร จะช่วยเพิ่มโอกาสดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ไทยก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำของอาเซียนได้



การเติบโตของ Data center ยังส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น จึงทำให้ Sustainability เป็นประเด็นที่ผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญ Data center เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ทำให้การบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าพร้อมกับการรักษาเสถียรภาพไฟฟ้าเพื่อรองรับช่วงเวลาที่มีการใช้งานสูงสุด (Peak traffic) เป็นความท้าทายสำคัญของผู้ให้บริการ Data center ควบคู่กับการมุ่งสู่ความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า การลดการใช้พลังงานในระบบปรับอากาศ และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด อย่างไรก็ตาม การผลักดันผู้ให้บริการ Data center ใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้น จำเป็นต้องอาศัยการกำหนดนโยบายรัฐควบคู่ด้วย อาทิ การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การสร้างความร่วมมือจากผู้ให้บริการ Data center และการกำหนดมาตรฐานการใช้พลังงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ Data center ของไทยเข้าใกล้ความยั่งยืนได้มากขึ้น

ทิศทางการเติบโตของ Data center จากเทรนด์โลกสู่ไทยในช่วงที่ผ่านมา มูลค่าตลาดให้บริการ Data center ของโลกเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มขยายตัวราว 22% YOY ในปี 2024 ทั้งจากการให้บริการ Public cloud และบริการ Colocation ตามปริมาณการใช้งานข้อมูลที่เติบโตจากผู้บริโภค องค์กรต่าง ๆ และภาคธุรกิจ ด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในยุคดิจิทัล จึงทำให้เกิดข้อมูลจำนวนมากและส่วนใหญ่ล้วนถูกจัดเก็บและประมวลผลบน Data center ที่มีพื้นที่จัดเก็บขนาดใหญ่พร้อมทั้งมีระบบการเชื่อมต่อที่สามารถดึงข้อมูลออกมาใช้งานได้ตลอดเวลา โดย International Data Corporation (IDC) ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาและวิจัยข้อมูลการตลาดด้านโทรคมนาคมชั้นนำระดับโลกได้คาดการณ์ปริมาณพื้นที่จัดเก็บข้อมูลทั่วโลกทั้งภายในอุปกรณ์รับ-ส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอย่างโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และภายในศูนย์ Data center จะเพิ่มขึ้นจาก 10.1 เซตตะไบต์ (ZB) ในปี 2023 เป็น 21.0 ZB ในปี 2027 หรือราว 18.5% CAGR อีกทั้งยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกในระยะข้างหน้า



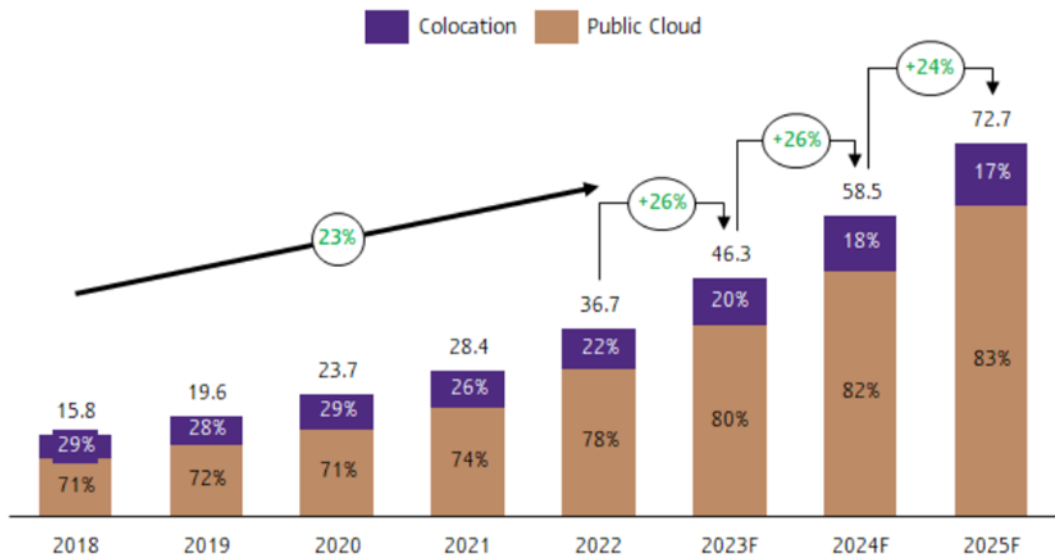
รูป 3 Live Capacity (MW) per Million Population Q1 2022, Knight Frank Thailand



มูลค่าตลาดการให้บริการ Public cloud ของโลกคาดว่าจะเติบโตที่ราว 23%YOY จากการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้นทั้งใน ส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกระแสการใช้งานด้าน AI ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานข้อมูลของ ผู้บริโภค ทั้งการเก็บข้อมูลส่วนตัวอย่างรูปภาพและเอกสารต่าง ๆ และการใช้งาน Social Media, Video/Music Streaming และแอปพลิเคชัน ซึ่งคาดว่าจะเติบโตราว 21%CAGR ในช่วงปี 2024-2029 ตามรายงานปริมาณการใช้งาน ข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคทั่วโลกของ Ericsson รวมถึงการใช้งานในภาคธุรกิจและองค์กรที่ปรับใช้ เทคโนโลยีมากขึ้น อย่างเช่น Internet of Things (IoT), Robotic, Smart devices และการเข้ามาของเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) โดยเฉพาะ Generative AI ซึ่งเป็นกระแสที่พุ่งตัวอย่างมากในปี 2023 และมีแนวโน้มใช้งานเพิ่มขึ้นอีกในระยะข้างหน้าสะท้อนจากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทชั้นนำทั่วโลกกว่า 1,360 รายในช่วง 22 กุมภาพันธ์ – 5 มีนาคม 2024 เกี่ยวกับการใช้งาน AI ในองค์กรของ McKinsey พบว่า บริษัทที่มีการ ใช้งาน AI มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 72% จากการสำรวจในปีก่อนที่ 55% โดยการใช้งาน Generative AI เพิ่มขึ้นเกือบ เท่าตัวจาก 33% เป็น 65% อีกทั้ง นักพัฒนาซอฟต์แวร์ยังหันมาพัฒนาแอปพลิเคชันบน Cloud platform มากขึ้น เนื่องจากผู้ให้บริการ Cloud ได้พัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ ที่ช่วยในการตรวจเช็คโค้ดและทดสอบการใช้งานบน Platform ออกมาอย่างสม่ำเสมอ

มูลค่าตลาด Data Center และ Cloud ของไทย

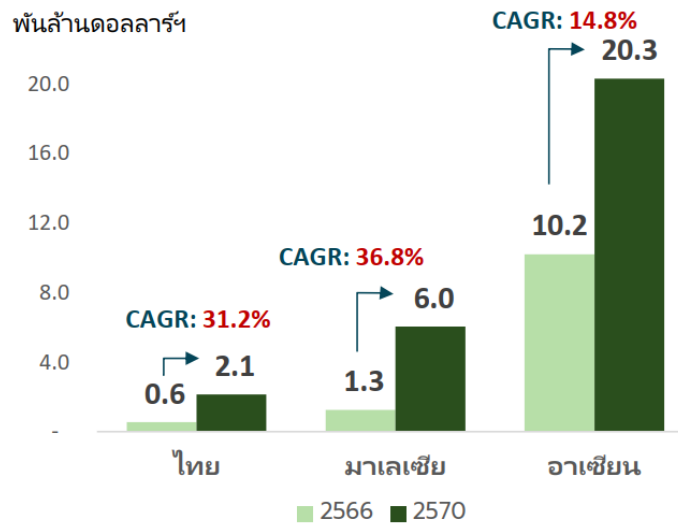
หน่วย : พันล้านบาท



รูป 4 มูลค่าตลาดดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ ข้อมูลจาก SCB EIC, Gartner, JP Morgan, Grand View Research และ Business research

ภายใต้กระแสการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ที่ผลักดันให้ไทยเป็นฮับแห่งหนึ่งของภูมิภาค น่าจะหนุนให้มูลค่าตลาด บริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยเติบโตก้าวกระโดดตามแนวโน้มความต้องการในตลาดอาเซียนที่กำลังขยายตัว โดย ศูนย์วิจัย กสิกรไทย คาดว่า ตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยน่าจะเติบโตเฉลี่ยกว่า 31.2% ต่อปี ขณะที่มาเลเซียน่าจะเติบโตราว 36.8% ในระยะ 4 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์จะครอบคลุมการให้บริการจัดเก็บและดูแลรักษาข้อมูล บริการระบบเครือข่าย และบริการประมวลผลข้อมูล





รูป 5 แนวโน้มมูลค่าตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยเทียบมาเลเซีย (ข้อมูลจาก: EMIS, Modor Intelligence, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

อัตราการเติบโตของประเทศไทยในการใช้บริการคลาวด์ในประเทศ น่าจะมีอัตราการเติบโตราว 37% ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้หลักได้สองกลุ่มคือ Digital Native ประกอบด้วย Social Networking, E-Commerce, Fintech, Gaming, Digital Entertainment, Travel/Hospitality (OTAs) และ Enterprises ประกอบด้วย Communications and Media, FSI (Financial Services Industry) Retail, Manufacturing, Natural Resources ที่เป็นกลุ่มหลักๆในการนำคลาวด์ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจบริการดิจิทัลและซอฟต์แวร์ของไทย ธุรกิจนี้ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. Digital Service (บริการดิจิทัล) การให้บริการธุรกรรมต่างๆ ผ่านออนไลน์หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่ บริการข้อมูลข่าวสาร การซื้อขายแลกเปลี่ยน หรือการให้ บริการ โดยอาจเป็นแพลตฟอร์มที่ผู้ให้บริการพัฒนาขึ้นเองหรือผ่านแพลตฟอร์มกลางที่มีผู้พัฒนาระบบจัดการดิจิทัลตลอดทั้งกระบวนการไว้แล้ว ได้แก่ Marketplace หรือ social media กลุ่มนี้ได้แก่ Online Media, e-Retail (e-Commerce), e-Logistic, e-Tourism, e-Advertise, Fintech, Health Tech, EdTech

2. Software and Software Service (ซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์) การผลิต จำหน่าย บริการ และให้เช่าด้านซอฟต์แวร์ โดยประเภทซอฟต์แวร์ แบ่งเป็น ซอฟต์แวร์ สำเร็จรูปเพื่อติดตั้งใช้งานในองค์กร ซึ่งรายได้มาจากค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ์ (On-premise) และซอฟต์แวร์ที่ให้บริการผ่านทางเว็บบนระบบ Cloud (Software as a service: SaaS) ส่วน บริการซอฟต์แวร์ ประกอบด้วยบริการซอฟต์แวร์ด้านบูรณาการระบบ การปรับปรุง การพัฒนาเพื่อใช้งานเฉพาะ และการให้คำปรึกษา โดยประเภทของธุรกิจการผลิตซอฟต์แวร์ แบ่งเป็น 1) ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อติดตั้งใช้งาน (On-premise) บนระบบเครือข่ายของสำนักงาน/องค์กร โดยไม่ต้องเชื่อมต่อ Internet มีรายได้จากการขายหรือให้เช่า Software license และ 2) ซอฟต์แวร์ใช้งานบนระบบ Cloud โดยอาจติดตั้งบนโครงข่ายของบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ (Software as a Service: SaaS) เพื่อให้ ผู้ใช้เข้าถึงโปรแกรมต่างๆ ได้โดยผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น



Microsoft Office365, Google Drive คิดค่าบริการแบบ Subscription กลุ่มนี้ ได้แก่ System Integration (SI), Software Developer, Consult/Training

3.Digital Content (ดิจิทัลคอนเทนต์) การผลิตเนื้อหา ข้อมูล หรือสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ Game Provider, Animation (ได้แก่ Animated Feature Film, animated TV Series, animation on VCD/DVD, animation mobile content, visual effects) และ Character (ธุรกิจที่น่าตัวละครหลักใน Animation มาพัฒนาหรือออกแบบเป็นสินค้า) ตลาดธุรกิจบริการดิจิทัลและซอฟต์แวร์ของไทยมีมูลค่ารวมกันโดยเฉลี่ยประมาณ 4.4 แสนล้านบาทต่อปี

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 มีรายได้รวม 409.46 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน 153.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.23 สาเหตุจากรายได้จากการขายลดลง 99.64 ล้านบาท และรายได้จากงานบริการลดลง 70.14 ล้านบาท และทำให้รายได้จากการขายและบริการลดลง 169.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของการประมูลงานและการลงทุนงานโครงการของลูกค้า และจากสถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง โดยที่รายได้บริการจากการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) ยังคงเท่าเดิม อย่างไรก็ตาม รายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น 16.60 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 37.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.73 มีขาดทุนสุทธิ 39.52 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทจะมีการติดตามและปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสะสม สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.)		ไตรมาส 3 ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)		เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันปีก่อน	
	ลบ.	%	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)	%
	รายได้รวม	409.46	100.00%	562.64	100.00%	(153.18)
ต้นทุนรวม	325.49	79.49%	441.42	78.46%	(115.93)	(26.26%)
กำไรขั้นต้น	83.97	20.51%	121.22	21.54%	(37.25)	(30.73%)
รายได้อื่น	4.59	1.12%	2.63	0.47%	1.96	74.52%
ขาดทุนอื่น	3.48	0.85%	-	-	3.48	100.00%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.74	3.84%	18.54	3.30%	(2.80)	(15.10%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	113.14	27.63%	69.49	12.35%	43.65	62.81%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธี ส่วนได้เสีย	-	0.00%	2.84	0.50%	(2.84)	(100.00%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(43.80)	(10.70%)	32.98	5.86%	(76.78)	(232.81%)
ต้นทุนทางการเงิน	5.67	1.38%	20.73	3.68%	(15.06)	(72.65%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(49.47)	(12.08%)	12.25	2.18%	(61.72)	(503.84%)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(9.95)	(2.43%)	3.24	0.58%	(13.19)	(407.10%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(39.52)	(9.65%)	9.01	1.60%	(48.53)	(538.62%)

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2567 (ก.ค.-ก.ย.)		ไตรมาส 3 ปี 2566 (ก.ค.-ก.ย.)		เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันปีก่อน	
	ลบ.	%	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)	%
	รายได้รวม	115.87	100.00%	234.68	100.00%	(118.81)
ต้นทุนรวม	98.47	24.05%	190.96	33.94%	(92.49)	(48.43%)
กำไรขั้นต้น	17.40	4.25%	43.72	7.77%	(26.32)	(60.20%)
รายได้อื่น	1.87	0.46%	1.41	0.25%	0.46	32.62%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.02	1.23%	5.00	0.89%	0.02	0.40%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35.87	8.76%	25.88	4.60%	9.99	38.60%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธี ส่วนได้เสีย	-	0.00%	1.69	0.30%	(1.69)	(100.00%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(21.62)	(5.28%)	12.56	2.23%	(34.18)	(272.13%)
ต้นทุนทางการเงิน	1.54	0.38%	5.23	0.93%	(3.69)	(70.55%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(23.16)	(5.66%)	7.33	1.30%	(30.49)	(415.96%)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(4.88)	(1.19%)	1.65	0.29%	(6.53)	(395.76%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(18.28)	(4.46%)	5.68	1.01%	(23.96)	(421.83%)



ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 กลุ่มบริษัท ขาดทุนจำนวน 39.52 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการดำเนินธุรกิจลดลง ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น การตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาหุ้นกู้โดยมีการขยายระยะเวลาวันครบกำหนดได้ก่อนหุ้นกู้ไปอีก 2 ปี และการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้จากเดิมร้อยละ 6.50 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.00 ต่อปี

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 กลุ่มบริษัท ขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 18.28 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวของปีก่อน ร้อยละ 421.83 โดยสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการดำเนินธุรกิจลดลง ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น

รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	รายได้รวม ไตรมาส 3				ต้นทุนรวม ไตรมาส 3				กำไรขั้นต้นรวม ไตรมาส 3			
	ม.ค.-ก.ย. ปี 2567 (9 เดือน)	ม.ค.-ก.ย. ปี 2566 (9 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	ม.ค.-ก.ย. ปี 2567 (9 เดือน)	ม.ค.-ก.ย. ปี 2566 (9 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	ม.ค.-ก.ย. ปี 2567 (9 เดือน)	ม.ค.-ก.ย. ปี 2566 (9 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี ICT :												
การขาย	44.28	143.92	(99.64)	(69.23%)	39.96	126.83	(86.87)	(68.49%)	4.32	17.09	(12.77)	(74.72%)
การให้บริการ	220.32	290.46	(70.14)	(24.15%)	148.66	195.43	(46.77)	(23.93%)	71.66	95.03	(23.37)	(24.59%)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	264.60	434.38	(169.78)	(39.09%)	188.62	322.26	(133.64)	(41.47%)	75.98	112.12	(36.14)	(32.23%)
กลุ่มธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน :												
งานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน	144.86	128.26	16.60	12.94%	136.87	119.16	17.71	14.86%	7.99	9.10	(1.11)	(12.20%)
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	409.46	562.64	(153.18)	(27.23%)	325.49	441.42	(115.93)	(26.26%)	83.97	121.22	(37.25)	(30.73%)

ผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	รายได้รวม				ต้นทุนรวม				กำไรขั้นต้นรวม			
	ไตรมาส 3 ปี 2567 (3 เดือน)	ไตรมาส 3 ปี 2566 (3 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	ไตรมาส 3 ปี 2567 (3 เดือน)	ไตรมาส 3 ปี 2566 (3 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	ไตรมาส 3 ปี 2567 (3 เดือน)	ไตรมาส 3 ปี 2566 (3 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี ICT :												
การขาย	4.86	47.22	(42.36)	(89.71%)	4.05	41.61	(37.56)	(90.27%)	0.81	5.61	(4.80)	(85.56%)
การให้บริการ	75.24	114.54	(39.30)	(34.31%)	52.40	88.09	(35.69)	(40.52%)	22.84	26.45	(3.61)	(13.65%)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	80.10	161.76	(81.66)	(50.48%)	56.45	129.70	(73.25)	(56.48%)	23.65	32.06	(8.41)	(26.23%)
กลุ่มธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน :												
งานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน	35.77	72.92	(37.15)	(50.95%)	42.02	61.26	(19.24)	(31.41%)	(6.25)	11.66	(17.91)	(153.60%)
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	115.87	234.68	(118.81)	(50.63%)	98.47	190.96	(92.49)	(48.43%)	17.40	43.72	(26.32)	(60.20%)

รายได้

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจหลักจำนวน 409.46 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 153.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.23 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายและบริการลดลง 169.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.09 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าจากการขายและให้บริการติดตั้ง อุปกรณ์ไอที ซอฟต์แวร์ และงานโครงการลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้างานโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น 16.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.94 เนื่องจากงานโครงการในปี 2566 ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จในช่วงต้นปี 2567 โดยไตรมาส 3 สามารถรับรู้รายได้งานโครงการใหม่ได้เพิ่มเติม และในไตรมาส 4 ยังคงเดินหน้ารับงานใหม่อย่างต่อเนื่อง



สำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลักจำนวน 115.87 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 118.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.63 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายและบริการลดลง 81.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.48 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าจากการขายและให้บริการติดตั้ง อุปกรณ์ไอที ซอฟต์แวร์ และ งานโครงการลดลง สำหรับกลุ่มลูกค้างานโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคลดลง 37.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.95 เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2567 เริ่มมีการรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จของงานโครงการใหม่ ซึ่งต้องดำเนินการสำรวจพื้นที่และออกแบบก่อนเริ่มโครงการ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 ต้นทุนขายลดลงตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 83.97 ล้านบาท ลดลง 37.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.73

สำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 ต้นทุนขายลดลงตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 17.40 ล้านบาท ลดลง 26.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.20

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 15.74 ล้านบาท ลดลง 2.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.10 โดยลดลงเนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการปรับลดค่าใช้จ่าย สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 113.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.65 หรือร้อยละ 62.81 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจาก ค่าที่ปรึกษาด้านการเงินเกี่ยวกับการออกหุ้นเพิ่มทุน และการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังคงติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 5.02 ล้านบาท ลดลง 0.02 หรือร้อยละ 0.04 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 35.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.99 หรือร้อยละ 38.60 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจาก ค่าที่ปรึกษาด้านการเงินเกี่ยวกับการออกหุ้นเพิ่มทุน

รายได้อื่น ๆ

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 มีจำนวน 4.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.52 จากดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 มีจำนวน 1.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.62



ขาดทุนอื่น

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนอื่นจำนวน 3.48 ล้านบาทจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาหุ้นกู้โดยมีการขยายระยะเวลาวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ไปอีก 2 ปี และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้จากเดิมร้อยละ 6.50 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.00 ต่อปี

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 มีจำนวน 5.67 ล้านบาท ลดลง 15.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.65 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากการจำหน่ายหุ้นกู้ในวงเงิน 500 ล้านบาท เพื่อนำเงินมาใช้ในการเตรียมก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Internet Data Center แห่งใหม่ และเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจ โดยดอกเบี้ยส่วนที่ใช้ในโครงการก่อสร้างจะบันทึกอยู่ในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Internet Data Center แห่งใหม่ได้ และจะส่งผลให้รายการดอกเบี้ยจ่ายในงบกำไรขาดทุนลดลงเมื่อจ่ายเงินเข้าไปในโครงการ

สำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 มีจำนวน 1.54 ล้านบาท ลดลง 3.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.55 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากการจำหน่ายหุ้นกู้ในวงเงิน 500 ล้านบาท เพื่อนำเงินมาใช้ในการเตรียมก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Internet Data Center แห่งใหม่ และเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจ โดยดอกเบี้ยส่วนที่ใช้ในโครงการก่อสร้างจะบันทึกอยู่ในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Internet Data Center แห่งใหม่ได้ และจะส่งผลให้รายการดอกเบี้ยจ่ายในงบกำไรขาดทุนลดลงเมื่อจ่ายเงินเข้าไปในโครงการ

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

สำหรับงวด 9 เดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 9.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 407.10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของรายการขาดทุนสะสมที่สามารถยกไปใช้กับกำไรทางภาษีในอนาคต

สำหรับงวด 3 เดือน ก.ค. - ก.ย. 2567 มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 4.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 395.76 เนื่องจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของรายการขาดทุนสะสมที่สามารถยกไปใช้กับกำไรทางภาษีในอนาคต



งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	30-ก.ย.-67	31-ธ.ค.-66	มูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	750.00	1,024.21	(274.21)	(26.77%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	950.43	776.92	173.51	22.33%
รวมสินทรัพย์	1,700.43	1,801.13	(100.70)	(5.59%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน	606.74	1,036.47	(429.73)	(41.46%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	529.38	205.36	324.02	157.78%
รวมหนี้สิน	1,136.12	1,241.83	(105.71)	(8.51%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	564.31	559.30	5.01	0.90%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,700.43	1,801.13	(100.70)	(5.59%)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,700.43 ล้านบาท ลดลงจำนวน 100.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.59 จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจาก ได้รับชำระจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น และหนี้สินลดลง 105.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.51 จากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 100 ล้านบาท



งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย:ล้านบาท)	30-ก.ย.-67	30-ก.ย.-66	มูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจการดำเนินงาน	45.72	(170.07)	215.79	(126.88%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(164.53)	(321.64)	157.11	(48.85%)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(41.58)	45.30	(86.88)	(191.79%)
เงินสดคงเหลือสำหรับงวด	(160.39)	(446.41)	286.02	(64.07%)
เงินสดยกมาต้นงวด	222.53	550.57	(328.04)	(59.58%)
เงินสดคงเหลือสุทธิปลายงวด	62.14	104.16	(42.02)	(40.34%)

งบกระแสเงินสด ณ 30 กันยายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 62.14 ล้านบาท มีรายการเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 45.72 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้จากลูกค้านี้การค่าเพิ่มขึ้น มีรายการเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 164.53 ล้านบาท จากการลงทุนก่อสร้างศูนย์ข้อมูล อินเทอร์เน็ต (Internet Data Center) แห่งใหม่ และมีรายการเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 41.58 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้และจ่ายต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับการขยายระยะเวลาหุ้นกู้ 102.86 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 110.99 ล้านบาท อย่างไรก็ตามได้มีการรับเงินจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 139.23 ล้านบาท และการรับเงินจากการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 46.25 ล้านบาท

การพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มินโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความเชื่อที่ว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จอย่างมั่นคงในระยะยาวนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาการเติบโตที่ยั่งยืน โดยการบริหารจัดการที่สามารถสร้างสมดุลได้ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยมีเจตนาที่แน่วแน่ในการที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนรอบข้าง พร้อมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดแนวทางตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



Strategy	Tactic
พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย	ยกระดับความร่วมมือจากลูกค้าเป็นพันธมิตรเพื่อส่งมอบบริการ และสินค้าที่มีคุณภาพ ออกสู่ตลาด ออกแบบและหาข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตามความต้องการได้
ส่งเสริมศักยภาพของประชาชนเพื่อตอบสนองต่อทิศทางด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	สนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะเฉพาะบุคคลสำหรับพนักงานให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริม พฤติกรรมและพัฒนาความรู้ของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานที่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ
บริหารจัดการใช้พลังงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

