

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวด ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") เป็นผู้ประกอบธุรกิจในด้านเทคโนโลยี และการสื่อสาร (Information Communication and Technology : ICT) ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (Internet Data Center : IDC) และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Internet Service Provider : ISP) และบริการคลาวด์ (Cloud Service) รวมเรียกเป็นธุรกิจ ICT ซึ่งเป็นรายได้หลัก และดำเนินธุรกิจรับเหมางานโครงการโทรคมนาคม และสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Telecommunication and Infrastructure Service) โดยกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

- ส่งเสริมการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าและสร้าง Customer Royalty
- ขยายฐานลูกค้าธุรกิจก่อสร้างงานโทรคมนาคมพื้นฐาน (Telecommunication Service)
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผ่านทาง PROEN Power Partner Program และ PROEN Customer Royalty Program

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 1/2568 มีรายได้รวม 167.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.75 จากงวดเดียวกันปีก่อน สาเหตุจาก รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 44.24 ล้านบาท และรายได้จากงานบริการเพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท รวมรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 45.81 ล้านบาท เนื่องจากช่วงไตรมาส 1/2568 บริษัท ได้รับงานโครงการ ซ้อมชุดเครื่องจักรกลพัฒนาแหล่งน้ำ จากหน่วยงานภาครัฐ ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยที่รายได้บริการจากการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) ยังคงเท่าเดิม อย่างไรก็ตาม รายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานลดลง 17.04 ล้านบาท เนื่องจาก โครงการในปี 2024 ทอยจบโครงการในช่วง ไตรมาส 4/2567 อย่างไรก็ดี ในปี 2568 ยังคงสามารถรับรู้รายได้จากโครงการในปัจจุบัน และยังคงเดินหน้ารับงานอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นลดลง 8.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.07 ทั้งนี้บริษัทจะมีการติดตามและปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างใกล้ชิด บริษัท มีขาดทุนสุทธิ 15.90 ล้านบาท เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลง ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น 5.07 ล้านบาท และมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม จำนวน 3.43 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้รับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ จำนวน 1.47 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ สำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 1 ปี 2567 (ม.ค.-มี.ค.)		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	167.43	100.00%	138.66	100.00%	28.77	20.75%
ต้นทุนรวม	143.48	85.70%	105.82	76.32%	37.66	35.59%
กำไรขั้นต้น	23.95	14.30%	32.84	23.68%	(8.89)	(27.07%)
รายได้อื่น	0.25	0.15%	1.66	1.20%	(1.41)	(84.94%)
กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ	1.47	0.88%	(3.48)	-2.51%	4.95	100.00%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5.54	3.31%	5.66	4.08%	(0.12)	(2.12%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.90	14.27%	26.95	19.44%	(3.05)	(11.32%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธี ส่วนได้เสีย	3.43	2.05%	-	-	3.43	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(7.20)	(4.30%)	(1.59)	(1.15%)	(5.61)	352.83%
ต้นทุนทางการเงิน	7.67	4.58%	2.60	1.88%	5.07	195.00%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.87)	(8.88%)	(4.19)	(3.02%)	(10.68)	254.89%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.03	0.62%	(0.84)	(0.61%)	1.87	(222.62%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(15.90)	(9.50%)	(3.35)	(2.42%)	(12.55)	374.63%

รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	รายได้รวม ไตรมาส 1				ต้นทุนรวม ไตรมาส 1				กำไรขั้นต้นรวม ไตรมาส 1			
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	%	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	%	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	%
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี ICT :												
การขาย	50.01	5.77	44.24	766.72%	44.63	5.11	39.52	773.39%	5.38	0.66	4.72	715.15%
การให้บริการ	74.75	73.18	1.57	2.15%	49.89	49.32	0.57	1.16%	24.86	23.86	1.00	4.19%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	124.76	78.95	45.81	58.02%	94.52	54.43	40.09	73.65%	30.24	24.52	5.72	23.33%
กลุ่มธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน :												
งานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน	42.67	59.71	(17.04)	(28.54%)	48.96	51.39	(2.43)	(4.73%)	(6.29)	8.32	(14.61)	(175.80%)
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	167.43	138.66	28.77	20.75%	143.48	105.82	37.66	35.59%	23.95	32.84	(8.89)	(27.07%)



รายได้

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลักจำนวน 167.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 28.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.75 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 44.24 ล้านบาท และรายได้จากงานบริการเพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท รวมรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 45.81 ล้านบาท เนื่องจากช่วงไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ ได้รับงานโครงการ ชื้อชุดเครื่องจักรกลพัฒนาแหล่งน้ำ จากหน่วยงานภาครัฐ ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยที่รายได้บริการจากการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) ยังคงเท่าเดิม อย่างไรก็ตาม รายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานลดลง 17.04 ล้านบาท เนื่องจาก โครงการในปี 2024 ทอยยจบโครงการในช่วงไตรมาส 4/2567 อย่างไรก็ดี ในปี 2568 ยังคงสามารถรับรู้รายได้จากโครงการในปัจจุบัน และยังคงเดินหน้ารับงานอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 ต้นทุนขายจากการขายและบริการ 94.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.65 โดยเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นต้นทุนขายจากงานโครงสร้างพื้นฐานสูงกว่ารายได้ เนื่องจากบางโครงการมีการปรับต้นทุนสูงขึ้นจากการประมาณการต้นทุนที่ต่ำไป

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ 30.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.33 ล้านบาท ในขณะที่ กำไรขั้นต้นจากงานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน (6.29) ล้านบาท ลดลง 14.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 175.60 จากการประมาณการต้นทุนต่ำไป บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 23.95 ล้านบาท ลดลง 8.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.07

รายได้อื่น

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 รายได้อื่นมีจำนวน 0.25 ล้านบาท ลดลง 1.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 84.94 จากดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง

กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 มีกำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ จำนวน 1.47 ล้านบาท จากการรับรู้ กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 5.54 ล้านบาท ลดลง 0.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.12 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 23.90 ล้านบาท ลดลง 3.05 หรือร้อยละ 11.32 โดยลดลงจากค่าสอบบัญชีและค่าที่ปรึกษากฎหมายลดลง 1 ล้านบาท และอื่นๆ เกิดจากการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสียในบริษัท ซีอีอาร์ ดาต้า เซ็นเตอร์ แอนด์ คลาวด์ เซอร์วิสেস จำกัด ในสัดส่วน 30% มูลค่า 3.43 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 7.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 195 จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยหุ้นกู้ ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากปีก่อนได้บันทึกต้นทุนทางการเงินเข้าไปเป็นสินทรัพย์สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Internet Data Center แต่ปัจจุบันได้มีการจำหน่ายทรัพย์สินโครงการศูนย์บริการข้อมูล (Data Center) แล้ว ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดไตรมาส 1/2568 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ภาษีเงินได้จำนวน 1.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 222.62

งบฐานะการเงินรวม

งบฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 มี.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	มูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	763.71	868.31	(104.60)	(12.05%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	594.81	602.10	(7.29)	(1.21%)
รวมสินทรัพย์	1,358.52	1,470.41	(111.89)	(7.61%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน	753.40	546.20	207.20	37.93%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41.20	344.39	(303.19)	(88.04%)
รวมหนี้สิน	794.60	890.59	(95.99)	(10.78%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	563.92	579.82	(15.90)	(2.74%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,358.52	1,470.41	(111.89)	(7.61%)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,358.52 ล้านบาท ลดลงจำนวน 111.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.61 จากปีก่อน เนื่องจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 100 ล้านบาท หนี้สินลดลง 95.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.78 เนื่องจากหุ้นกู้ลดลง จากการชำระคืนจำนวน 100 ล้านบาท



งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย:ล้านบาท)	31 มี.ค. 2568	31 มี.ค. 2567	มูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจการดำเนินงาน	(26.60)	20.79	(47.39)	(227.95%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	2.47	(122.93)	125.40	(102.01%)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(71.63)	(68.28)	(3.35)	4.91%
เงินสดคงเหลือสำหรับงวด	(95.76)	(170.42)	74.66	(43.81%)
เงินสดยกมาต้นงวด	176.61	222.53	(45.92)	(20.64%)
เงินสดคงเหลือสุทธิปลายงวด	80.85	52.11	28.74	55.15%

งบกระแสเงินสด ณ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 80.85 ล้านบาท มีรายการเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 26.60 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนทางการเงิน รวมมูลค่า 38.32 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ได้รับคืนภาษีรวมมูลค่า 10.95 ล้านบาท มีรายการเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 2.47 ล้านบาท จากการลดลงของเงินฝากติดภาระค้ำประกัน 4.98 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ได้มีการจ่ายซื้อทรัพย์สินรวม 2.58 ล้านบาท และมีรายการเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 71.63 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ 101.83 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ได้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน 40.16 ล้านบาท

เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568 บริษัทได้เข้าทำสัญญาขายหุ้นสามัญของบริษัท ซีซอร์ ดาต้า เซ็นเตอร์ แอนด์ คลาวด์ เซอร์วิส จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 โดยบริษัทขายหุ้นสามัญทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 30 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม มูลค่า 290,000,000 บาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 200,000,000 บาท ที่เคยเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งจะส่งผลให้ทุนจดทะเบียนลดลงจากจำนวน 482,863,724.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 282,863,724.50 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท



การพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความเชื่อที่ว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จอย่างมั่นคงในระยะยาวนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาการเติบโตที่ยั่งยืน โดยการบริหารจัดการที่สามารถสร้างสมดุลได้ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ โดยมีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนรอบข้าง พร้อมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดแนวทางตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Strategy	Tactic
พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย	ยกระดับความร่วมมือจากลูกค้าเป็นพาร์ทเนอร์เพื่อส่งมอบบริการ และสินค้าที่มีคุณค่าออกสู่ตลาด
	ออกแบบและหาข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตามความต้องการได้
ส่งเสริมศักยภาพของประชาชนเพื่อตอบสนองต่อทิศทางด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	สนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะเฉพาะบุคคลสำหรับพนักงานให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม
	ส่งเสริม พฤติกรรมและพัฒนาความรู้ของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานที่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ
บริหารจัดการใช้พลังงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร
	ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

