

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

สำหรับงวด 6M2569 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากผลกระทบต่อเนื่องของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันและต้นทุนพลังงานทรงตัวอยู่ในระดับสูง กดดันต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก ประเมินเศรษฐกิจโลกปี 2569 จะขยายตัวชะลอลงเหลือ 2.5% จาก 2.9% ในปีก่อน ขณะที่เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวเช่นกัน และปรับเพิ่มประมาณการอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเป็น 3.2% จากแรงกดดันด้านราคาพลังงาน อย่างไรก็ตามภาครัฐเตรียมออกมาตรการทางการคลังเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อประชาชนและภาคธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะช่วยพยุงกำลังซื้อภายในประเทศได้บางส่วน

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มียอดการผลิตรถยนต์สำหรับเดือนมกราคม – มิถุนายน ลดลงจากปีก่อนจาก 724,715 คัน เป็น 717,212 คัน หรือลดลงประมาณ 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งการลดลงเป็นผลมาจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้นตามราคาพลังงานจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามอัตราการลดลงชะลอตัวลงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน

ภาพรวมของรายได้สำหรับงวด 6M2569 มีรายได้รวม 628.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 584.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.4% โดยมีรายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อภายหลังสหรัฐอเมริกาปรับลดอัตราภาษีนำเข้า ส่วนกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโตต่อเนื่องจากการขยายสายผลิตภัณฑ์ Global Brands ในขณะที่กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ปรับตัวลดลงจากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อน ประกอบกับอุปสงค์ในต่างประเทศที่ชะลอตัวลงบางส่วนตามภาวะเศรษฐกิจโลก

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6M2569 เท่ากับ 144.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.6 ล้านบาทและมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 23.1% โดยมีสาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการควบคุมต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ แม้กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์จะมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเล็กน้อยตามปริมาณการผลิตที่ลดลง และรก็ตาม จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดและฐานะการเงินของบริษัทฯ ยังคงมั่นคงและแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง มีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (เงินฝากประจำ 6 เดือน) คงเหลือ 301.4 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นงวดจำนวน 1,537.6 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมอยู่ในระดับต่ำโดยมียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดจำนวน 199.1 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญ

- เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2568 และกำไรสะสม ในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 135 ล้านบาท
- สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังคงยืดเยื้อต่อเนื่องตลอดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ส่งผลให้ราคาน้ำมันและต้นทุนพลังงานทรงตัวอยู่ในระดับสูง บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	6M2568		6M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	401.5	68.7%	380.6	60.6%	(20.9)	(5.2%)
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	111.8	19.1%	141.0	22.4%	29.2	26.1%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	69.5	11.9%	104.3	16.6%	34.8	50.1%
รายได้จากการขายรวม	582.8	99.7%	625.9	99.7%	43.1	7.4%
รายได้อื่น	2.0	0.3%	2.2	0.3%	0.2	6.6%
รายได้รวม	584.8	100.0%	628.1	100.0%	43.3	7.4%

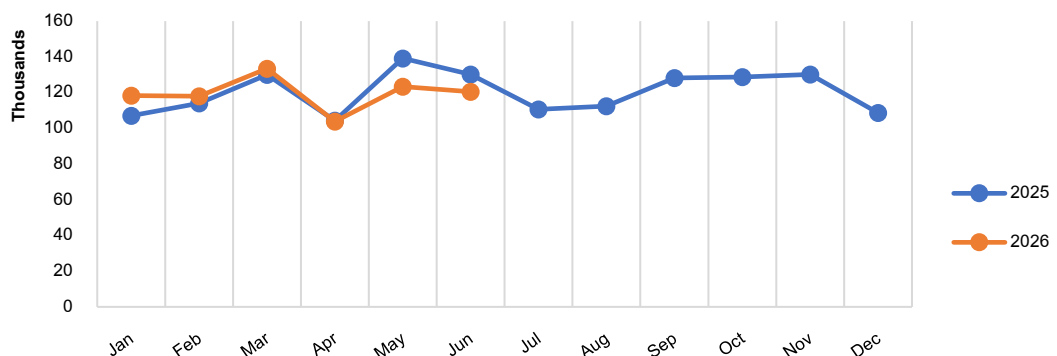
รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 6M2569 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 43.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่สูงขึ้น ในขณะที่กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์มีรายได้ปรับตัวลดลงจากปีก่อน สอดคล้องกับการผลิตรถยนต์ในประเทศที่หดตัวลง

การเติบโตที่เด่นชัดที่สุดมาจากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่มีคำสั่งซื้อฟื้นตัวกลับมาอย่างชัดเจนภายหลังสหรัฐอเมริกาปรับลดอัตราภาษีนำเข้า ทำให้ลูกค้าที่เคยชะลอคำสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้ากลับมาสั่งซื้อตามปกติ และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงเติบโตเนื่องจากการขยายสายผลิตภัณฑ์ที่เป็น Global Brands ซึ่งมีฐานลูกค้ากว้างขวางและครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก

ส่วนกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ มีรายได้ลดลงจากปีก่อน 20.9 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ 5.2% จากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนซึ่งได้รับอานิสงส์จากคำสั่งซื้อที่ย้ายฐานการผลิตจากอเมริกาไปที่ POLY ประกอบกับอุปสงค์รถยนต์ในต่างประเทศที่ชะลอตัวลงบางส่วนตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

Automotive Production



Source : https://fti.or.th/automotivestatistics_th/

รายได้อื่น

รายได้อื่นทั้งหมด 2.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.2 ล้านบาท โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัตถุดิบและรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำจากการบริหารกระแสเงินสดส่วนเกินของบริษัท

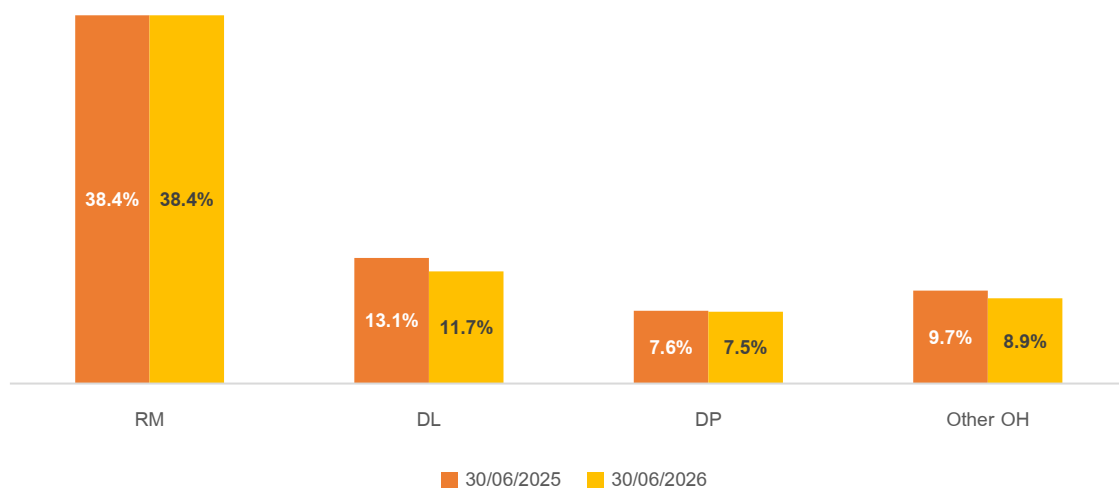
ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	582.8	625.9	43.1	7.4%
ต้นทุนขาย	400.8	415.9	15.1	3.8%
กำไรขั้นต้น	182.0	210.0	28.0	15.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.2%	33.6%	2.4%	

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6M2569 เท่ากับ 210.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 28 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 15.4% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 31.2% เป็น 33.6% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.4% โดยมีรายละเอียดของโครงสร้างต้นทุนดังนี้

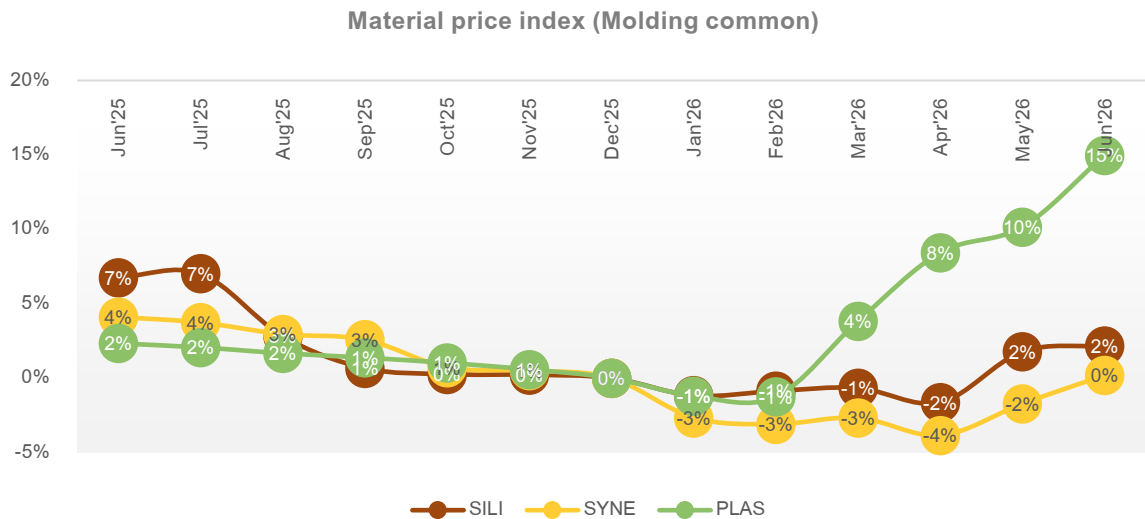
ต้นทุนขาย	6M2568		6M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	223.7	38.4%	240.4	38.4%	16.7	0.0%
ต้นทุนค่าแรง	76.2	13.1%	73.0	11.7%	(3.2)	(1.4%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	44.2	7.6%	46.6	7.5%	2.4	(0.1%)
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	56.7	9.7%	55.9	8.9%	(0.8)	(0.8%)
ต้นทุนขายรวม	400.8	68.8%	415.9	66.4%	15.1	(2.4%)

Cost structure



กราฟเปรียบเทียบแสดงสัดส่วนของต้นทุนแต่ละประเภทต่อรายได้

ต้นทุนวัตถุดิบ



กราฟดัชนีราคาวัตถุดิบ เปรียบเทียบแต่ละเดือนโดยใช้ราคาซื้อ ณ เดือนธันวาคม 2568 เป็นราคาฐานในการคำนวณเพื่อเปรียบเทียบ ประกอบด้วยวัตถุดิบหลักคือ ซิลิโคน (SILI) เม็ดพลาสติก (PLAS) และยางสังเคราะห์ (SYNE)

สำหรับงวด 6M2569 สัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้คงเดิมที่ 38.4% แม้สัดส่วนรายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งปกติมีสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้ต่ำกว่าจะเพิ่มขึ้น แต่ราคาวัตถุดิบและพลังงานบางส่วนปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันโลกจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้โดยรวมทรงตัวใกล้เคียงเดิม อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดิบและวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งบริษัทฯ ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด

ต้นทุนค่าแรง

สำหรับงวด 6M2569 ต้นทุนค่าแรงลดลง 3.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนต้นทุนค่าแรงต่อรายได้ลดลงจาก 13.1% เป็น 11.7% หรือลดลง 1.4% เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าล่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการใช้ระบบ Automation มาทดแทนพนักงานบางส่วนเพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน เพื่อรองรับปริมาณการผลิตในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายมีสัดส่วนต่อรายได้ลดลงเล็กน้อยจาก 7.6% เป็น 7.5% หรือลดลง 0.1% สะท้อนถึงการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการประหยัดต่อขนาดตามรายได้ที่เติบโต

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ลดลง 0.8 ล้านบาท ในขณะที่สัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ต่อรายได้ลดลง 0.8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนของรายได้จากสินค้ากลุ่มยานยนต์ที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้วัสดุสิ้นเปลืองโรงงานน้อยกว่าอีก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ที่มีอัตราต่ำกว่าที่ก่อน จึงทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ลดลง

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	401.5	380.6	(20.9)	(5%)
ต้นทุนขาย	296.8	283.9	(12.9)	(4%)
กำไรขั้นต้น	104.7	96.7	(8.0)	(8%)
% อัตรากำไรขั้นต้น	26.1%	25.4%	(0.7%)	

สำหรับงวด 6M2569 รายได้จากการขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง 20.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.2% จากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนซึ่งได้รับอานิสงส์จากคำสั่งซื้อที่ย้ายฐานการผลิตจากอเมริกามาที่ POLY ประกอบกับอุปสงค์ในต่างประเทศที่ชะลอตัวลงบางส่วนตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ในด้านอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงจากปีก่อนที่ 26.1% เป็น 25.4% หรือลดลง 0.7% จากปริมาณการผลิตที่ลดลงตามคำสั่งซื้อ ทำให้การประหยัดต่อขนาดปรับตัวลดลงเล็กน้อย ประกอบกับราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งราคาขายจะถูกปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสต่อไป

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	111.8	141.0	29.2	26%
ต้นทุนขาย	78.3	97.8	19.5	25%
กำไรขั้นต้น	33.5	43.2	9.7	29%
% อัตรากำไรขั้นต้น	29.9%	30.6%	0.7%	

รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 25.7% โดยเติบโตเนื่องจากสินค้าที่เป็น Global Brands ที่ขยายสายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความเชื่อมั่นและราคาที่แข่งขันได้ในตลาด อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจาก 29.9% เป็น 30.6% สาเหตุหลักมาจากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เติบโต ประกอบกับการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกับการใช้ระบบ Automation เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าล่วงเวลาและลดความเสี่ยงด้านบุคลากร

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	69.5	104.3	34.8	50%
ต้นทุนขาย	25.6	34.3	8.7	34%
กำไรขั้นต้น	43.9	70.0	26.1	59%
% อัตรากำไรขั้นต้น	63.1%	67.2%	4.1%	

สำหรับงวด 6M2569 รายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 50% จากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อภายหลังจากสหรัฐอเมริกาปลดอัตรากำหนดนำเข้า ทำให้ลูกค้าที่เคยชะลอคำสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้ากลับมาสั่งซื้อตามปกติ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจาก 63.1% เป็น 67.2% หรือเพิ่มขึ้น 4.1% จากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	6M2568		6M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12.9	2.2%	15.7	2.5%	2.8	0.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.0	5.3%	32.3	5.1%	1.3	(0.2%)
(กลับริบายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.0)	(0.0%)	0.8	0.1%	0.8	0.1%
(กำไร) ขาดทุนอื่น	0.1	0.0%	0.7	0.1%	0.6	0.1%
รวมค่าใช้จ่าย	44.0	7.5%	49.5	7.9%	5.5	0.4%

สำหรับงวด 6M2569 ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 49.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.5 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 7.9% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.4% โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตลาดสินค้ากลุ่มใหม่

บริษัทฯ ยังคงบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม และไม่คาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มเติมในช่วงครึ่งปีหลัง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	6M2568		6M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	6.6	1.1%	5.9	0.9%	(0.7)	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	3.2	0.6%	6.7	1.1%	3.5	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	3.1	0.5%	3.1	0.5%	0.0	0.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	12.9	2.2%	15.7	2.5%	2.8	0.3%

สำหรับงวด 6M2569 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 15.7 ล้านบาทและมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 2.5% เพิ่มขึ้นจากงวด 6M2568 เท่ากับ 2.8 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ เงินเดือนและค่าตอบแทนลดลง 0.7 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างทีมขาย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาทจากค่าทดสอบสินค้าและรับรองคุณภาพจากต่างประเทศ เนื่องจากอยู่ในช่วงการพัฒนาและขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าใหม่ในกลุ่มอุปกรณ์และชิ้นส่วนในระบบสายส่งไฟฟ้า จากค่าทดสอบสินค้าและรับรองคุณภาพสำหรับสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และกลุ่มชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในระบบสายส่งไฟฟ้าที่ขยายตลาดเพิ่มเติม และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6M2568		6M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	15.7	2.7%	16.9	2.7%	1.2	0.0%
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	2.9	0.5%	1.9	0.3%	(1.0)	(0.2%)
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	2.5	0.4%	2.7	0.4%	0.2	0.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4.4	0.7%	3.9	0.6%	(0.5)	(0.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	5.5	0.9%	6.9	1.1%	1.4	0.2%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.0	5.3%	32.3	5.1%	1.3	(0.2%)

สำหรับงวด 6M2569 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 32.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 1.3 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้ลดลง 0.2% โดยมีรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหารเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท จากการปรับเงินเดือน หักกลบกับค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพที่ลดลงจำนวน 1.0 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0.1	0.0	(0.1)	(52.1%)
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.2	0.6	(0.6)	(50.0%)
รวมต้นทุนทางการเงิน	1.3	0.6	(0.7)	(52.9%)

สำหรับงวด 6M2569 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 52.9% โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการจ่ายคืนตามรอบระยะเวลาปกติทำให้เงินต้นลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	125.7	144.3	18.6	14.8%
อัตรากำไรสุทธิ	21.5%	23.1%	1.6%	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6M2569 เท่ากับ 144.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.8% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นด้วยสาเหตุที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 21.5% เป็น 23.1%

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	30 มิ.ย. 2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	578.3	631.0	52.7	9.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	942.6	906.6	(36.0)	(3.8%)
สินทรัพย์รวม	1,520.9	1,537.6	16.7	1.1%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	149.5	160.8	11.3	7.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	42.1	38.2	(3.9)	(9.0%)
หนี้สินรวม	191.6	199.0	7.4	3.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	450.0	450.0	0.0	0.0%
กำไรสะสม	196.8	206.1	9.3	4.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	682.5	682.5	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,329.3	1,338.6	9.3	0.7%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,537.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 52.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 36 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เติบโต ประกอบกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาสำรองสำหรับการผลิตในไตรมาสถัดไป หักกลบกับเงินลงทุนระยะสั้นที่ลดลงจากการครบกำหนดของเงินฝากประจำบางส่วน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจากค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ที่มากกว่าการลงทุนเพิ่มเติมในช่วงครึ่งปีแรก

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.9% แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 11.2 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากการซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 3.9 ล้านบาท จากการจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามรอบเวลาปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,338.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 144.3 ล้านบาท หักกลบกับเงินปันผลที่จ่ายจำนวน 135 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	6M2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	201.1	183.7	(17.4)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(166.2)	20.1	186.3
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมทางการเงิน	(126.8)	(148.4)	(21.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(91.9)	55.4	147.3

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2568	6M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.9	3.9	0.0
อัตรากำไรขั้นต้น	32.0	33.6	1.6
อัตรากำไรสุทธิ	22.3	23.1	0.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	20.4	21.7	1.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	17.7	18.6	0.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.1	0.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	0.1	0.0	(0.1)

*อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6M2569 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569

อัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6M2569 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 22.3% เป็น 23.1% หรือเพิ่มขึ้น 0.8% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นตามการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับการควบคุมต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20.4% เป็น 21.7% เนื่องจากระหว่างงวดมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมใกล้เคียงกับปีก่อน ทำให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 17.7% เป็น 18.6% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.9% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์รวมใกล้เคียงกับงวดก่อนแสดงให้เห็นถึงการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

IBD/EBITDA

IBD/EBITDA ลดลงจาก 0.1 เท่าเป็น 0.0 เท่า เนื่องจาก EBITDA สูงขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการชำระระหว่างงวดตามรอบปกติ