

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยภาพรวมแสดงให้เห็นถึงการชะลอตัวของการเจริญเติบโต ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกและปัญหาโครงสร้างภายในประเทศ อย่างไรก็ตามแม้เศรษฐกิจไทยจะเผชิญกับความท้าทายหลายประการ แต่เศรษฐกิจไทยยังมีความยืดหยุ่น โดยมีแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศที่ยังมีแนวโน้มที่ดีขึ้น รวมถึงนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐบาล ซึ่งจะสามารถทำให้ภาคการผลิตค่อยๆฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มียอดการผลิตรถยนต์สำหรับเดือน มกราคม – มิถุนายน ลดลงจากปีก่อนจาก 760,274 คัน เป็น 724,715 คัน หรือลดลงประมาณ 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งการลดลงเป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอ ประกอบกับความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

ภาพรวมของรายได้ครึ่งปีแรก มีรายได้รวม 584.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 477.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.5% โดยมีรายได้จากกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคก็มีการเติบโตจากการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ผ่านสินค้าที่เป็น Global Brands ที่มีตลาดอยู่ทั่วโลก ส่วนกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ยอดคำสั่งซื้อจึงชะลอตัวลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ทำให้ครึ่งปีแรกรายได้กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์หดตัวลงประมาณ 23%

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6M2568 เท่ากับ 125.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32 ล้านบาทและมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 34.1% โดยมีสาเหตุจากสินค้าที่ขายมีกำไรขั้นต้นที่สูงมากขึ้น ทั้งในสินค้ากลุ่มยานยนต์ที่มีสัดส่วนของสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูงมีสัดส่วนที่มากขึ้น ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่มีการแข่งขันในตลาดที่ต่ำกว่าชิ้นงานทั่วไป จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า ประกอบกับคำสั่งซื้อที่มากขึ้นทำให้มีการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ถูกลดลงเข้าไปในต้นทุนสินค้าต่อหน่วยลดลง จึงทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น นอกจากนี้การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารก็สามารถทำได้มีประสิทธิภาพ สะท้อนผ่านสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อรายได้ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดและฐานะการเงินของบริษัทยังคงมั่นคงและแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง มีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (เงินฝากประจำ 6 เดือน) คงเหลือ 312.8 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นงวดจำนวน 1,542.2 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมอยู่ในระดับต่ำโดยมียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดจำนวน 233.7 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญ

- การขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกาสร้างความไม่แน่นอนทางการค้า ทำให้ยอดขายถูกเลื่อนออกไปบางส่วน เพื่อรอดูท่าทีและนโยบายที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- วันที่ 18 มิถุนายน 2568 ได้จัดตั้งบริษัทย่อยโดย POLY ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อบริหารจัดการชิ้นส่วนและอุปกรณ์ระบบสายส่งไฟฟ้า ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 ได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2568

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

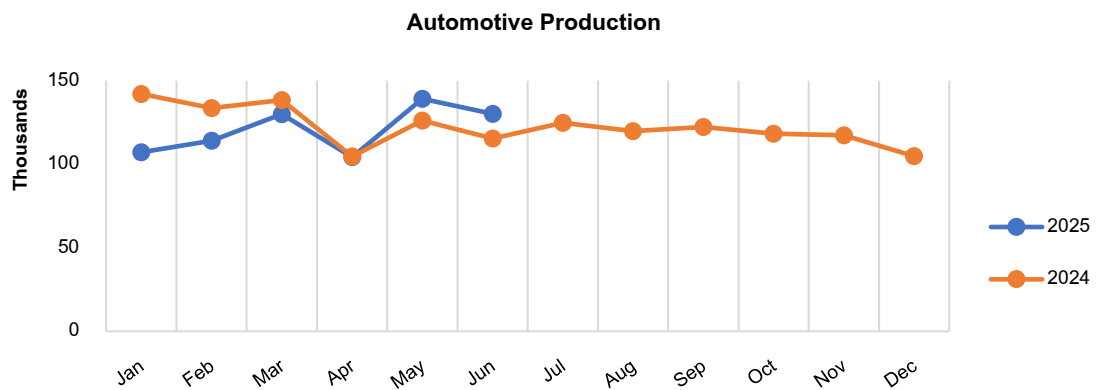
รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	6M2567		6M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	290.8	60.9%	401.5	68.7%	110.7	38.1%
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	93.9	19.7%	111.8	19.1%	17.9	19.1%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	90.4	18.9%	69.5	11.9%	(20.9)	(23.1%)
รายได้จากการขายรวม	475.1	99.5%	582.8	99.7%	107.7	22.7%
รายได้อื่น	2.3	0.5%	2.0	0.3%	(0.3)	(12.0%)
รายได้รวม	477.4	100.0%	584.8	100.0%	107.4	22.5%

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 6M2568 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 107.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 22.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่สูงขึ้น ในขณะที่และกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีรายได้ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีอัตราการเติบโตสูงถึง 38% และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีอัตราการเติบโต 19%

การเติบโตที่เด่นชัดที่สุดมาจากสินค้ากลุ่มยานยนต์ ที่มียอดขายเติบโตสวนทางกับยอดผลิตรถยนต์ในประเทศที่ลดลงประมาณ 15% เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นคำสั่งซื้อจากต่างประเทศจึงไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในประเทศ และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตทรงลงมา จากการขยายสายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นสินค้าที่เป็น Global Brands ซึ่งมีฐานลูกค้ากว้างขวางและครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก

ส่วนสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ มีรายได้ลดลงจากปีก่อน 20.9 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ 23% จากปีก่อน จากการปรับอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้ลูกค้าในอเมริกาชะลอคำสั่งซื้อในช่วงเวลาดังกล่าวออกไป เพื่อรอดูท่าทีจากความไม่แน่นอนทางด้านภาษี



Source : https://fti.or.th/automotivestatistics_th/

รายได้อื่น

รายได้อื่นทั้งหมด 2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.3 ล้านบาท โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุดิบและรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำจากการบริหารกระแสเงินสดส่วนเกินของบริษัท

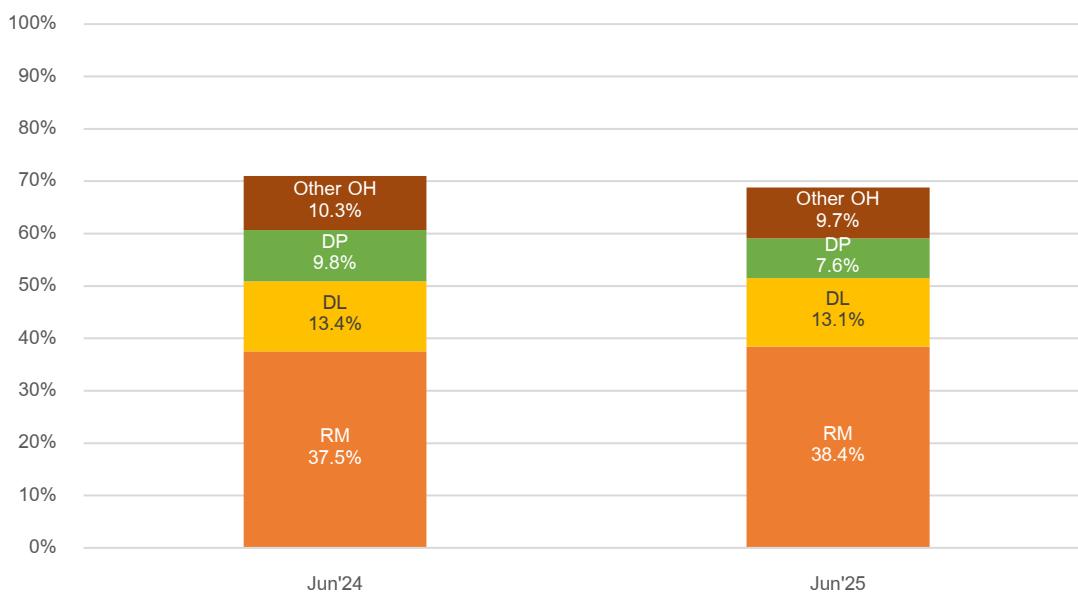
ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	475.1	582.8	107.7	22.7%
ต้นทุนขาย	337.1	400.8	63.7	18.9%
กำไรขั้นต้น	138.0	182.0	44.0	31.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.1%	31.2%	2.1%	

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6M2568 เท่ากับ 182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 44.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 31.8% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 29.1% เป็น 31.2% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.1% โดยมีรายละเอียดของโครงสร้างต้นทุนดังนี้

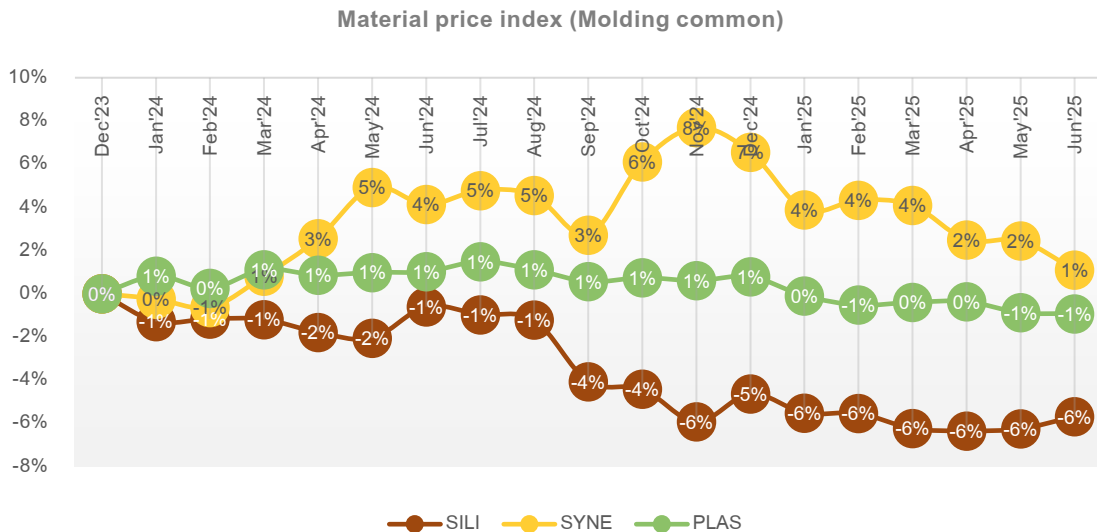
ต้นทุนขาย	6M2567		6M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	178.2	37.5%	223.7	38.4%	45.5	0.9%
ต้นทุนค่าแรง	63.5	13.4%	76.2	13.1%	12.7	(0.3%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	46.6	9.8%	44.2	7.6%	(2.4)	(2.2%)
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	48.8	10.3%	56.7	9.7%	7.9	(0.6%)
ต้นทุนขายรวม	337.1	71.0%	400.8	68.8%	63.7	(2.2%)

Cost structure



กราฟแสดงสัดส่วนของต้นทุนแต่ละประเภทต่อรายได้

ต้นทุนวัตถุดิบ



กราฟดัชนีราคาวัตถุดิบ เปรียบเทียบแต่ละเดือนโดยใช้ราคาซื้อ ณ เดือนธันวาคม 2566 เป็นราคาฐานในการคำนวณเพื่อเปรียบเทียบ ประกอบด้วยวัตถุดิบหลักคือ ซิลิโคน (SILI) เม็ดพลาสติก (PLAS) และยางสังเคราะห์ (SYNE)

สำหรับงวด 6M2568 สัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 37.5% เป็น 38.4% เนื่องจากโครงสร้างรายได้มีส่วนของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ลดลง และสินค้ากลุ่มยานยนต์มีส่วนสูงขึ้น ซึ่งโดยปกติแล้วสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จะมีสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบที่อยู่ในระดับต่ำกว่า ทำให้สัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้มีส่วนที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตามแนวโน้มของราคาวัตถุดิบมีการลดลงอย่างต่อเนื่อง อ้างอิงจากข้อมูลดัชนีราคาวัตถุดิบของปี 2567 และ 2568 โดยเฉพาะราคายางสังเคราะห์ของปี 2568 ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ที่เป็นจุดที่ราคาสูงที่สุดของปี 2567

ต้นทุนค่าแรง

สำหรับงวด 6M2568 ต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้น 12.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มยานยนต์และสินค้าอุปโภคบริโภค ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงมีส่วนเป็น 13.1% ของรายได้ ซึ่งลดลงจากปีก่อน 0.3% เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าล่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนการผลิต และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงมีการใช้ระบบ Automation มาทดแทนพนักงานบางส่วนเพื่อลดขั้นตอนในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลงเล็กน้อย ในขณะที่รายได้รวมมีการเติบโตอย่างชัดเจน ทำให้สัดส่วนต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงจาก 9.8% เป็น 7.6% หรือลดลง 2.2% สะท้อนถึงการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ เพิ่มขึ้น 7.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวัสดุสิ้นเปลืองโรงงานและค่าบำรุงรักษาอาคารและเครื่องจักรเป็นหลักตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ต่อรายได้ลดลง 0.6% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนของรายได้จากสินค้ากลุ่มยานยนต์ที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้วัสดุสิ้นเปลืองโรงงานน้อยกว่าอีก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ที่เป็นต้นทุนคงที่ไม่ได้เติบโตตามรายได้ที่มีการเติบโตชัดเจน ทำให้ภาพรวมสัดส่วนของต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ มีสัดส่วนต่อรายได้ลดลง

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	290.8	401.5	110.7	38%
ต้นทุนขาย	232.3	296.8	64.5	28%
กำไรขั้นต้น	58.5	104.7	46.2	79%
% อัตรากำไรขั้นต้น	20.1%	26.1%	6.0%	

สำหรับงวด 6M2568 รายได้จากการขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้น 110.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 38% จากคำสั่งซื้อที่ย้ายการผลิตจากอเมริกามาที่ POLY โดยเริ่มมีรายได้ชัดเจนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นต้นมาและเริ่มมีการ Mass production ชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568 ทำให้รายได้เติบโตอย่างชัดเจน ในด้านอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 20.1% เป็น 26.1% หรือเพิ่มขึ้น 6% จากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ประกอบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ส่งออกไปต่างประเทศ มีอัตรากำไรที่สูงกว่าชิ้นส่วนที่ขายในประเทศทำให้ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์สูงขึ้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	93.9	111.8	17.9	19%
ต้นทุนขาย	69.3	78.3	9.0	13%
กำไรขั้นต้น	24.6	33.5	8.9	36%
% อัตรากำไรขั้นต้น	26.2%	29.9%	3.7%	

รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 19% โดยเติบโตจากสินค้าที่เป็น Global Brands เข้ามาใหม่หลายรายการ จากความเชื่อมั่นและราคาที่เหมาะสมได้ในตลาด อัตรากำไรขั้นต้นได้มีการปรับตัวสูงขึ้นจาก 26.2% เป็น 29.9% สาเหตุหลักมาจากการการใช้กำลังการผลิตได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ประกอบกับการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบ Automation เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าล่วงเวลาและลดความเสี่ยงด้านบุคลากร

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	90.4	69.4	(21.0)	-23%
ต้นทุนขาย	35.5	25.6	(9.9)	-28%
กำไรขั้นต้น	54.9	43.8	(11.1)	-20%
% อัตรากำไรขั้นต้น	60.8%	63.1%	2.3%	

สำหรับ 6M2568 รายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ลดลงจากปีก่อน 21 ล้านบาทหรือลดลง 23% จากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อออกไป จากความไม่แน่นอน ทำให้ยอดขายในไตรมาสที่ 2 ลดลงในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน เพื่อดูท่าทีและข้อสรุปว่าจะมีการเจรจาเพื่อลดอัตราภาษีในอนาคตหรือไม่

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	6M2567		6M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.4	2.0%	12.9	2.2%	3.5	0.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.9	6.5%	31.0	5.3%	0.1	(1.2%)
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.1)	(0.0%)	(0.0)	(0.0%)	0.1	0.0%
(กำไร) ขาดทุนอื่น	0.5	0.1%	0.1	0.0%	(0.4)	(0.1%)
รวมค่าใช้จ่าย	40.7	8.5%	44.0	7.5%	3.3	(1.0%)

สำหรับงวด 6M2568 ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.3 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 7.5% สัดส่วนต่อรายได้ลดลง 1% โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ที่มีการเติบโตอย่างชัดเจน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ซึ่งมียอดรวมค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีก่อน

บริษัทยังคงบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม และไม่คาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มเติมในช่วงครึ่งปีหลัง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	6M2567		6M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	5.9	1.2%	6.6	1.1%	0.7	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	1.1	0.2%	3.2	0.6%	2.1	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	2.3	0.5%	3.1	0.5%	0.7	0.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	9.4	2.0%	12.9	2.2%	3.5	0.2%

สำหรับงวด 6M2568 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 12.9 ล้านบาทและมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 2.2% เพิ่มขึ้นจากงวด 6M2567 เท่ากับ 3.5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ เงินเดือนและค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเงินเดือน และจำนวนพนักงานขายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาทจากค่าทดสอบสินค้าและรับรองคุณภาพจากต่างประเทศ เนื่องจากอยู่ในช่วงการพัฒนาและขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าใหม่ในกลุ่มอุปกรณ์และชิ้นส่วนในระบบสายส่งไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในกลุ่มค่าขนส่งและกระจายสินค้า โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าไปต่างประเทศ ตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6M2567		6M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	14.8	3.1%	15.7	2.7%	0.9	(0.4%)
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	3.7	0.8%	2.9	0.5%	(0.8)	(0.3%)
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	2.5	0.5%	2.5	0.4%	0.0	(0.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4.5	0.9%	4.4	0.7%	(0.1)	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	5.4	1.1%	5.5	0.9%	0.1	(0.2%)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.9	6.5%	31.0	5.3%	0.1	(1.2%)

สำหรับงวด 6M2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย จำนวน 0.1 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้ลดลง 1.2% โดยมีรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหารเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท จากการปรับเงินเดือน หักกลบกับค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพที่ลดลงจำนวน 0.8 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0.1	0.1	0.0	(37.2%)
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.9	1.2	(0.7)	(36.8%)
รวมต้นทุนทางการเงิน	2.0	1.3	(0.7)	(35.0%)

สำหรับงวด 6M2568 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 35% โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการจ่ายคืนตามรอบระยะเวลาปกติทำให้เงินต้นลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	93.7	125.7	32.0	34.1%
อัตรากำไรสุทธิ	19.7%	21.5%	1.8%	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6M2568 เท่ากับ 125.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นด้วยสาเหตุที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 19.7% เป็น 21.5%

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2567	31 มิ.ย. 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	576.9	583.7	6.8	1.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	932.7	958.5	25.8	2.8%
สินทรัพย์รวม	1,509.6	1,542.2	32.6	2.2%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	149.5	178.5	29.0	19.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	64.9	55.2	(9.7)	(14.9%)
หนี้สินรวม	214.4	233.7	19.3	9.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	450.0	450.0	0.0	0.0%
กำไรสะสม	162.8	176.0	13.2	8.1%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	682.4	682.4	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,295.2	1,308.4	13.2	1.0%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,542.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.6 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 25.8 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หักกลบกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาสำรองสำหรับการผลิตในไตรมาสถัดไป และเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของกิจการ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (สุทธิ) จากการขยายโรงงานเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เข้ามามากขึ้น และขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในระบบสายส่งไฟฟ้า

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 233.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9% แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากการซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 9.7 ล้านบาท จากการจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามรอบเวลาปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,308.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 125.7 ล้านบาท หักกลบกับเงินปันผลที่ประกาศจ่ายจำนวน 112.5 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	6M2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	220.0	201.1	(18.9)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(51.0)	(166.2)	(115.2)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมทางการเงิน	(151.5)	(126.8)	24.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	17.5	(91.9)	(109.4)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2567	6M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.9	3.3	(0.6)
อัตรากำไรขั้นต้น	29.9	31.2	1.3
อัตรากำไรสุทธิ	20.8	21.5	0.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	16.5	19.1	2.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	13.9	16.2	2.3
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2	0.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	0.2	0.1	(0.1)

*อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6M2568 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568

อัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6M2568 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 20.8% เป็น 21.5% หรือเพิ่มขึ้น 0.7% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น จากชิ้นงานในกลุ่มยานยนต์มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น จากชิ้นงานที่มีความซับซ้อนและต้องการเทคโนโลยีในการผลิตที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาวัตถุดิบที่ลดลง ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยลดเวลาการทำงาน และส่วนสูญเสีย การลดการใช้พลังงานโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16.5% เป็น 19.1% เนื่องจากระหว่างงวดมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมใกล้เคียงกับปีก่อน ทำให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 13.9% เป็น 16.2% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.3% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์รวมใกล้เคียงกับงวดก่อนแสดงให้เห็นถึงการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

IBD/EBITDA

IBD/EBITDA ลดลงจาก 0.2 เท่า เป็น 0.1 เท่า เนื่องจาก EBITDA สูงขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการจ่ายชำระระหว่างงวดตามรอบปกติ

แนวโน้มในไตรมาสถัดไป

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 บริษัท คาดว่าแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะยังคงเป็นบวก โดยเฉพาะจากกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการขยายสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งการขยายตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ต่อเนื่องน่าจะส่งผลดีต่ออัตราการใช้กำลังการผลิต ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัท ในไตรมาสถัดไป โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

นอกจากนี้การรุกตลาดชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในระบบสายส่งไฟฟ้าก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุน ที่จะขยายตลาดเพิ่มเติม และสามารถสร้างการเติบโตในอนาคตได้อย่างชัดเจน

กลยุทธ์ในอนาคต

บริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยบริษัท มีแผนดำเนินกลยุทธ์สำคัญเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้:

- ขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากลูกค้าในตลาดยุโรปและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีความต้องการในผลิตภัณฑ์เฉพาะทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีสูง โดยเฉพาะในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อลดการแข่งขันด้านราคา และเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นในระยะยาว
- ลงทุนในระบบ Automation และ Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนแรงงาน และยกระดับคุณภาพการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุน โดยใช้กลยุทธ์การจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ