ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

สำหรับงวด 9M2569 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้จะเผชิญแรงกดดันจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่กลับมารุนแรงขึ้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันและต้นทุนพลังงานทรงตัวอยู่ในระดับสูง และธนาคารกลางหลักหลายแห่งดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น โดย SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจโลกปี 2569 ขยายตัว 2.6% และสำหรับเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ยังคงทรงตัว โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยประมาณ 1.9% อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังไม่ทั่วถึง (K-shaped) กำลังซื้อในประเทศยังเปราะบางจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นและผลกระทบจากอุทกภัย

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มียอดการผลิตรถยนต์สำหรับเดือนมกราคม – กันยายน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยจาก 1,075,801 คัน เป็น 1,080,030 คัน หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการผลิตรถยนต์พลังงานทางเลือก (xEV) และยอดขายรถยนต์ในประเทศที่ฟื้นตัว ในขณะที่การผลิตรถยนต์สันดาปและรถกระบะยังอยู่ในภาวะซบเซา ประกอบกับตลาดส่งออกที่เผชิญความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้ภาพรวมการผลิตรถยนต์ทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน

ภาพรวมของรายได้สำหรับงวด 9M2569 มีรายได้รวม 985.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 902.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.2% โดยมีรายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการขยายสายผลิตภัณฑ์ที่เป็น Global Brands อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเติบโตผ่าน Local Brands ที่เติบโตค่อนข้างชัดเจนในปีนี้ และกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เติบโตจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อภายหลังความชัดเจนด้านอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ในขณะที่กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อน ประกอบกับอุปสงค์ในต่างประเทศที่ชะลอตัวลงบางส่วน อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 รายได้กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับงวด 9M2569 เท่ากับ 230.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.1% และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 23.4% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก 32.0% เป็น 33.8% จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีปริมาณคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทำให้มีการใช้กำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับการควบคุมต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากเงินบริจาคระหว่างงวด

กระแสเงินสดและฐานะการเงินของบริษัทฯ ยังคงมั่นคงและแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่องจำนวน 269.6 ล้านบาท มีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (เงินฝากประจำ 6 เดือน) คงเหลือ 210.3 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นงวดจำนวน 1,494.6 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมอยู่ในระดับต่ำโดยมียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดจำนวน 205.1 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญ

- สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางกลับมารุนแรงขึ้นอีกครั้งในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบและต้นทุนพลังงาน และต้นทุนวัตถุดิบอยู่ในระดับสูง รวมถึงมีปัจจัยความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบในระยะสั้น
- บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบผ่านนโยบายการกำหนดราคาขายแบบ Cost-plus การสำรองวัตถุดิบ และการกระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

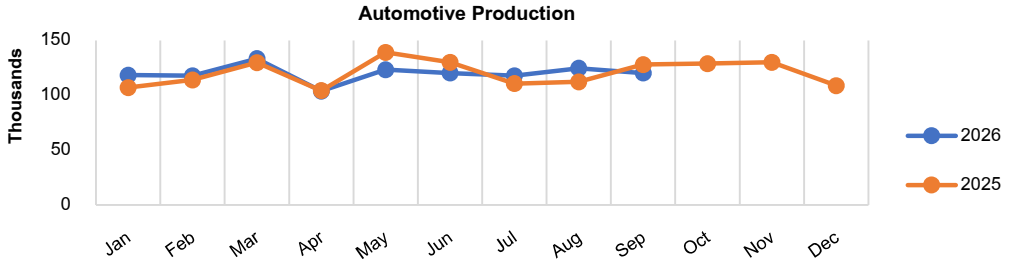
รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	9M2568		9M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	623.4	69.1%	600.6	60.9%	(22.8)	(3.7%)
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	159.8	17.7%	221.1	22.4%	61.3	38.4%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	116.2	12.9%	161.2	16.3%	45.0	38.7%
รายได้จากการขายรวม	**899.4**	**99.7%**	**982.9**	**99.7%**	**83.5**	**9.3%**
รายได้อื่น	**2.8**	**0.3%**	**2.7**	**0.3%**	**(0.1)**	**(3.3%)**
รายได้รวม	**902.2**	**100.0%**	**985.6**	**100.0%**	**83.4**	**9.2%**

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 9M2569 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 83.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สูงขึ้น ในขณะที่กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์มีรายได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีอัตราการเติบโต 38.4% และกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีอัตราการเติบโต 38.7% ส่งผลให้โครงสร้างรายได้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยสัดส่วนรายได้จากกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงจาก 69.1% เป็น 60.9% ของรายได้รวม

การเติบโตที่เด่นชัดที่สุดมาจากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีรายได้เติบโตจากคำสั่งซื้อที่กลับสู่ระดับปกติภายหลังความชัดเจนด้านอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา เมื่อเทียบกับฐานรายได้ที่ต่ำในปีก่อนซึ่งลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค จากการขยายสายผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็น Global Brands ซึ่งมีฐานลูกค้ากว้างขวางและครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก และ Local Brands ที่สามารถเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลตอบรับที่ดี และสามารถขยายการเติบโตในวงกว้างได้ นอกจากนี้รายได้จากแม่พิมพ์และงานบริการเพิ่มขึ้นจาก 21.9 ล้านบาท เป็น 45.8 ล้านบาท จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ลูกค้า

ส่วนกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ มีรายได้ลดลงจากปีก่อน 22.8 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ 3.7% จากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนซึ่งได้รับอานิสงส์จากคำสั่งซื้อที่ย้ายฐานการผลิตจากอเมริกามาที่ POLY ประกอบกับอุปสงค์รถยนต์ในต่างประเทศที่ชะลอตัวลงบางส่วนตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามอัตราการลดลงชะลอตัวลงจาก 5.2% ในงวด 6M2569 เป็น 3.7% ในงวด 9M2569



Source : https://fti.or.th/ids/automotive-stats

รายได้อื่น

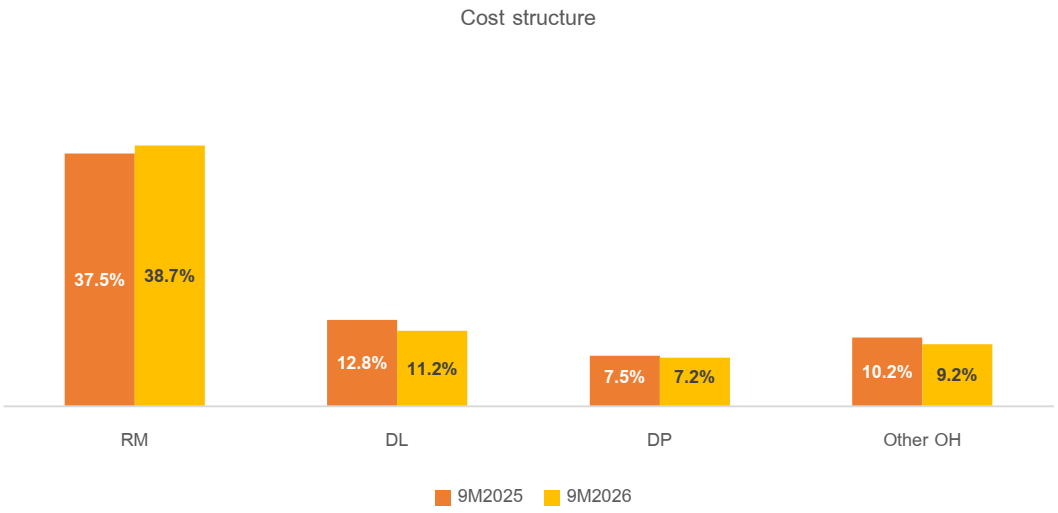
รายได้อื่นทั้งหมด 2.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.1 ล้านบาท โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัตถุดิบและรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำจากการบริหารกระแสเงินสดส่วนเกินของบริษัทฯ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	899.4	982.9	83.5	9.3%
ต้นทุนขาย	611.5	650.8	39.3	6.4%
กำไรขั้นต้น	287.9	332.1	44.2	15.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	**32.0%**	**33.8%**	**1.8%**	

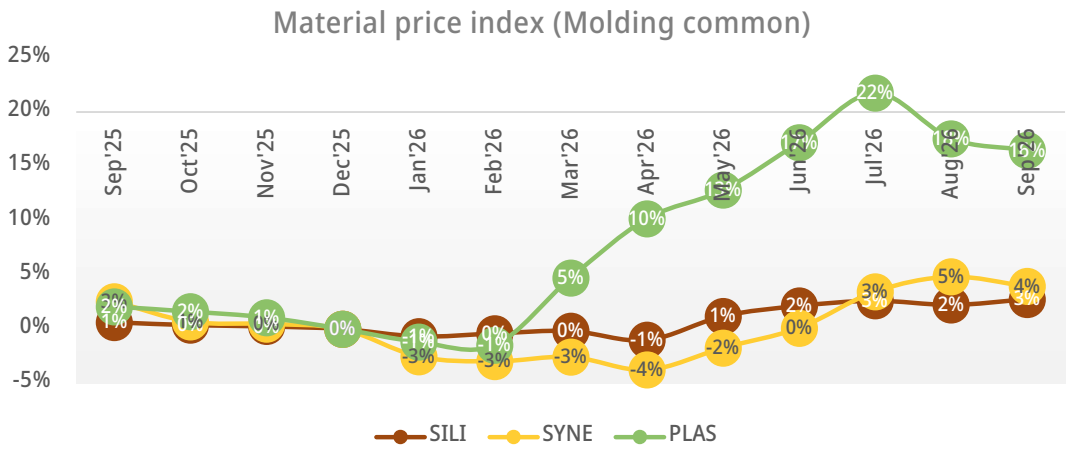
กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9M2569 เท่ากับ 332.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 44.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 15.4% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 32.0% เป็น 33.8% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.8% โดยมีรายละเอียดของโครงสร้างต้นทุนดังนี้

ต้นทุนขาย	9M2568		9M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	337.5	37.5%	380.1	38.7%	42.6	1.2%
ต้นทุนค่าแรง	114.8	12.8%	110.3	11.2%	(4.5)	(1.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	67.4	7.5%	70.4	7.2%	3.0	(0.3%)
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	91.8	10.2%	90.0	9.2%	(1.8)	(1.0%)
ต้นทุนขายรวม	**611.5**	68.0%	**650.8**	66.2%	**39.3**	(1.8%)



กราฟแสดงสัดส่วนของต้นทุนแต่ละประเภทต่อรายได้

ต้นทุนวัตถุดิบ



กราฟดัชนีราคาวัตถุดิบ เปรียบเทียบแต่ละเดือนโดยใช้ราคาซื้อ ณ เดือนธันวาคม 2568 เป็นราคาฐานในการคำนวณเพื่อเปรียบเทียบ ประกอบด้วยวัตถุดิบหลักคือ ซิลิโคน (SILI) เม็ดพลาสติก (PLAS) และยางสังเคราะห์ (SYNE)

สำหรับงวด 9M2569 สัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 37.5% เป็น 38.7% เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่เกี่ยวเนื่องกับปิโตรเคมี เช่น เม็ดพลาสติก และซิลิโคน ปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันดิบโลกจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง แม้สัดส่วนรายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้ต่ำกว่าจะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายแบบ Cost-plus ซึ่งจะทยอยปรับราคาขายตามต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 – 4 ของปี 2569

อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดิบยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 83.1 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากประมาณ 65.9 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 26% ซึ่งบริษัทฯ ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด ผ่านการสำรองวัตถุดิบและการกระจายแหล่งจัดซื้อ

ต้นทุนค่าแรง

สำหรับงวด 9M2569 ต้นทุนค่าแรงลดลง 4.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้รายได้จะเติบโตขึ้น โดยสัดส่วนต้นทุนค่าแรงต่อรายได้ลดลงจาก 12.8% เป็น 11.2% หรือลดลง 1.6% เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าล่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนการผลิตเพื่อเพิ่มอัตราการใช้เครื่องจักรและแรงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการใช้ระบบ Automation มาทดแทนพนักงานบางส่วนเพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติมในช่วงปีก่อน อย่างไรก็ตามสัดส่วนต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ลดลงจาก 7.5% เป็น 7.2% หรือลดลง 0.3% สะท้อนถึงการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการประหยัดต่อขนาดตามรายได้ที่เติบโต

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ลดลง 1.8 ล้านบาท และสัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ต่อรายได้ลดลงจาก 10.2% เป็น 9.2% หรือลดลง 1.0% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ในปี 2569 ที่ต่ำกว่าปีก่อน ประกอบกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการลดของเสียจากกระบวนการผลิต

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	623.4	600.6	(22.8)	(4%)
ต้นทุนขาย	459.0	448.9	(10.1)	(2%)
กำไรขั้นต้น	164.4	151.7	(12.7)	(8%)
% อัตรากำไรขั้นต้น	26.4%	25.3%	(1.1%)	

สำหรับงวด 9M2569 รายได้จากการขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง 22.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.7% จากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนซึ่งได้รับอานิสงส์จากคำสั่งซื้อที่ย้ายฐานการผลิตจากอเมริกามาที่ POLY ประกอบกับอุปสงค์ในต่างประเทศที่ชะลอตัวลงบางส่วน ในด้านอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงจากปีก่อนที่ 26.4% เป็น 25.3% หรือลดลง 1.1% จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่ลดลงตามคำสั่งซื้อทำให้การประหยัดต่อขนาดปรับตัวลดลง ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทยอยปรับราคาขายตามต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 – 4 ของปี 2569 ตามนโยบายการกำหนดราคาแบบ Cost-plus

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	159.8	221.1	61.3	38%
ต้นทุนขาย	111.9	150.6	38.7	35%
กำไรขั้นต้น	47.9	70.5	22.6	47%
% อัตรากำไรขั้นต้น	30.0%	31.9%	1.9%	

รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 61.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น 38.4% โดยเติบโตต่อเนื่องจากสินค้าที่เป็น Global Brands ที่ขยายสายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความเชื่อมั่นและราคาที่แข่งขันได้ในตลาด อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจาก 30.0% เป็น 31.9% สาเหตุหลักมาจากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เติบโต ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ประกอบกับการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกับการใช้ระบบ Automation เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าล่วงเวลา

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	116.2	161.2	45.0	39%
ต้นทุนขาย	40.6	51.3	10.7	26%
กำไรขั้นต้น	75.6	109.9	34.3	45%
% อัตรากำไรขั้นต้น	65.1%	68.2%	3.1%	

สำหรับงวด 9M2569 รายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 45.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 38.7% จากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อภายหลังความชัดเจนด้านอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา เมื่อเทียบกับฐานที่ต่ำในปีก่อนซึ่งลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในตลาดแล้วแต่มีการเพิ่มชิ้นส่วนสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจาก 65.1% เป็น 68.2% หรือเพิ่มขึ้น 3.1% จากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	9M2568		9M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	17.9	2.0%	21.1	2.1%	3.2	0.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46.3	5.1%	53.3	5.4%	7.0	0.3%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.0)	(0.0%)	0.8	0.1%	0.8	0.1%
(กำไร) ขาดทุนอื่น	0.5	0.1%	1.0	0.1%	0.5	0.0%
รวมค่าใช้จ่าย	**64.7**	**7.2%**	**76.2**	**7.7%**	**11.5**	**0.5%**

สำหรับงวด 9M2569 ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 76.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.5 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 7.7% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.5% โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากเงินบริจาคระหว่างงวด และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตลาดสินค้ากลุ่มใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	9M2568		9M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	9.5	1.1%	8.8	0.9%	(0.7)	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	3.7	0.4%	7.6	0.8%	3.9	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	4.7	0.5%	4.7	0.5%	0.0	0.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	**17.9**	2.0%	**21.1**	**2.1%**	**3.2**	**0.1%**

สำหรับงวด 9M2569 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 21.1 ล้านบาทและมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 2.1% เพิ่มขึ้นจากงวด 9M2568 เท่ากับ 3.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ เงินเดือนและค่าตอบแทนลดลง 0.7 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานฝ่ายขายที่ลดลง ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท จากค่าทดสอบสินค้าและรับรองคุณภาพจากต่างประเทศ สำหรับสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในระบบสายส่งไฟฟ้าที่อยู่ในช่วงการพัฒนาและขยายตลาด และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9M2568		9M2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	24.4	2.7%	25.4	2.6%	1.0	(0.1%)
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	4.2	0.5%	2.9	0.3%	(1.3)	(0.2%)
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	3.7	0.4%	3.9	0.4%	0.2	0.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.6	0.7%	5.7	0.6%	(0.9)	(0.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	7.4	0.8%	15.4	1.6%	8.0	0.8%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**46.3**	**5.1%**	**53.3**	**5.4%**	**7.0**	**0.3%**

สำหรับงวด 9M2569 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 53.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 7.0 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 5.1% เป็น 5.4% โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินบริจาคจำนวน 8.0 ล้านบาทในระหว่างงวด และรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหารเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท จากการปรับเงินเดือนประจำปี หักกลบกับค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพที่ลดลง 1.3 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง 0.9 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0.1	0.0	(0.1)	(62.0%)
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.7	0.8	(0.9)	(52.9%)
รวมต้นทุนทางการเงิน	**1.8**	**0.8**	**(1.0)**	**(56.6%)**

สำหรับงวด 9M2569 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 56.6% โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการจ่ายคืนตามรอบระยะเวลาปกติทำให้เงินต้นลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	201.8	230.2	28.4	14.1%
อัตรากำไรสุทธิ	22.4%	23.4%	1.0%	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 9M2569 เท่ากับ 230.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.1% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นด้วยสาเหตุที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 22.4% เป็น 23.4% แม้จะมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากเงินบริจาคและค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นในระหว่างงวด

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	30 ก.ย. 2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	578.3	599.1	20.8	3.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	942.6	895.5	(47.1)	(5.0%)
สินทรัพย์รวม	1,520.9	1,494.6	(26.3)	(1.7%)
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	149.6	170.5	20.9	14.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	42.1	34.6	(7.5)	(17.8%)
หนี้สินรวม	191.7	205.1	13.4	7.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	450.0	450.0	0.0	0.0%
กำไรสะสม	196.8	157.1	(39.7)	(20.2%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	682.4	682.4	0.0	(0.0%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,329.2	1,289.5	(39.7)	(3.0%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,494.6 ล้านบาท ลดลง 26.3 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 47.1 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 45.4 ล้านบาท ตามยอดขายที่เติบโต สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 22.7 ล้านบาท จากการสำรองวัตถุดิบเพื่อรองรับความผันผวนของราคาและการผลิตในไตรมาสถัดไป และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นจำนวน 20.0 ล้านบาท หักกลบกับเงินลงทุนระยะสั้นที่ลดลง 50.2 ล้านบาท จากการครบกำหนดของเงินฝากประจำ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 16.0 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลรวม 270 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจากค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มากกว่าการลงทุนเพิ่มเติมในระหว่างงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 205.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.0% แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 20.9 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขายและการสำรองวัตถุดิบ หักกลบกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่ลดลง และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 7.5 ล้านบาท จากการจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามรอบเวลาปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,289.5 ล้านบาท ลดลง 39.7 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 230.2 ล้านบาท หักกลบกับเงินปันผลที่จ่าย 2 ครั้ง จำนวนรวม 270 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	9M2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	273.7	269.6	(4.1)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(191.9)	3.7	195.6
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมทางการเงิน	(255.2)	(289.3)	(34.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(173.4)	(16.0)	157.4

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2568	9M2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.9	3.5	(0.4)
อัตรากำไรขั้นต้น	32.0	33.8	1.8
อัตรากำไรสุทธิ	22.3	23.4	1.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	20.4	23.2	2.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	17.7	19.9	2.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.2	0.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	0.1	0.0	(0.1)

*อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 9M2569 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569

อัตราส่วนสภาพคล่อง : ลดลงจาก 3.9 เท่า เป็น 3.5 เท่า จากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นตามการซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า เนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่องยังอยู่ในระดับสูง สะท้อนถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นที่แข็งแกร่ง

อัตรากำไรสุทธิ : สำหรับงวด 9M2569 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 22.3% เป็น 23.4% หรือเพิ่มขึ้น 1.1% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น จากกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นตามการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับการควบคุมต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น : เพิ่มขึ้นจาก 20.4% เป็น 23.2% เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงเล็กน้อยจากการจ่ายเงินปันผล ทำให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ : อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 17.7% เป็น 19.9% หรือเพิ่มขึ้น 2.2% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์รวมใกล้เคียงกับงวดก่อน แสดงให้เห็นถึงการใช้สินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

IBD/EBITDA : IBD/EBITDA ลดลงจาก 0.1 เท่า เป็น 0.0 เท่า เนื่องจาก EBITDA ที่สูงขึ้นจากกำไรที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจาก 27.7 ล้านบาท เป็น 9.2 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าตามรอบปกติ