

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

สำหรับงวด 3M2568 สภาพเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยหลักจากภาคการท่องเที่ยวเป็นตัวผลักดันที่สำคัญ เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ขยายตัวประมาณ 2.5% ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ที่มีการขยายตัวประมาณ 3.2% หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจ ในขณะที่ภาคครัวเรือนยังมีกำลังซื้อที่ค่อนข้างเปราะบางโดยเฉพาะในช่วงปลายไตรมาสที่แรงส่งจากรายได้ภาคเกษตรและภาคท่องเที่ยวชะลอลง

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มียอดการผลิตรถยนต์สำหรับเดือนมกราคม – มีนาคม ลดลงจากปีก่อนจาก 414,123 คัน เป็น 346,151 คัน หรือลดลงประมาณ 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งการลดลงเป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่ซบเซา และกำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอ รวมถึงการเข้ามาของค่ายรถยนต์จากประเทศจีนที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย

ภาพรวมของรายได้สำหรับไตรมาสที่ 1 มีรายได้รวม 308.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 235.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 73.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 31.1% โดยมีการเติบโตจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีรายได้จากกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่เติบโตอย่างโดดเด่น สวนทางกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและยอดการผลิตรถยนต์ที่ลดลง จากการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคก็มีการเติบโตจากการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ผ่านสินค้าที่เป็น Global Brands ที่มีตลาดอยู่ทั่วโลก และกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ก็มีการเติบโตจากผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่ยังคงรักษาอัตรากำไรระดับสูงไว้ได้

กำไรสุทธิสำหรับงวด 3M2568 เท่ากับ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.8 ล้านบาทและมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 24.6% โดยมีสาเหตุจากสินค้าที่ขายมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ทั้งในสินค้ากลุ่มยานยนต์ที่มีสัดส่วนของสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูงมีสัดส่วนที่มากขึ้น ทำให้การแข่งขันต่ำกว่าชิ้นงานทั่วไปจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่า ประกอบกับคำสั่งซื้อที่มากขึ้นทำให้มีการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ถูกลดลงไปในต้นทุนสินค้าต่อหน่วยลดลง จึงทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น นอกจากนี้การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารก็สามารถทำได้มีประสิทธิภาพ สะท้อนผ่านสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อรายได้ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดและฐานะการเงินของบริษัทยังคงมั่นคงและแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง มีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (เงินฝากประจำ 6 เดือน) คงเหลือ 355.3 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นงวดจำนวน 1,619 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมอยู่ในระดับต่ำโดยมียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดจำนวน 360.30 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญ

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 28 มีนาคม 2568 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติม โดยจ่ายจากกำไรสุทธิและกำไรสะสมจำนวน 112.5 ล้านบาท หรือปันผลหุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลวันที่ 7 มีนาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 17 เมษายน 2568

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

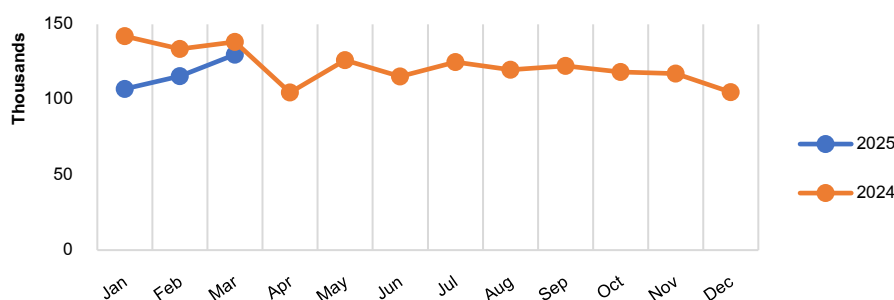
รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	3M2567		3M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	146.0	61.9%	196.1	63.5%	50.1	34.3%
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	48.0	20.4%	67.4	21.8%	19.4	40.3%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	40.6	17.2%	44.1	14.3%	3.5	8.6%
รายได้จากการขายรวม	234.6	99.5%	307.6	99.6%	73.0	31.1%
รายได้อื่น	1.1	0.5%	1.3	0.4%	0.2	18.3%
รายได้รวม	235.7	100.0%	308.9	100.0%	73.2	31.1%

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3M2568 รายได้จากการขายรวมเท่ากับ 307.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยการเติบโตในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีอัตราการเติบโตประมาณ 30-40% และกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีการเติบโตประมาณ 8.7%

การเติบโตที่เด่นชัดที่สุดมาจากสินค้ากลุ่มยานยนต์ ที่มียอดขายเติบโตสวนทางกับยอดผลิตรถยนต์ในประเทศที่ลดลงประมาณ 15% เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นคำสั่งซื้อจากต่างประเทศจึงไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในประเทศ และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตรองลงมา จากการขยายสายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นสินค้าที่เป็น Global Brands ซึ่งมีฐานลูกค้ากว้างขวางและครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก

Automotive Production in Thailand



Source : <https://fti.or.th/automotivestatistics/th/>

รายได้อื่น

รายได้อื่นทั้งหมด 1.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.2 ล้านบาท โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัตถุดิบและรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำจากการบริหารกระแสเงินสดส่วนเกินของบริษัท

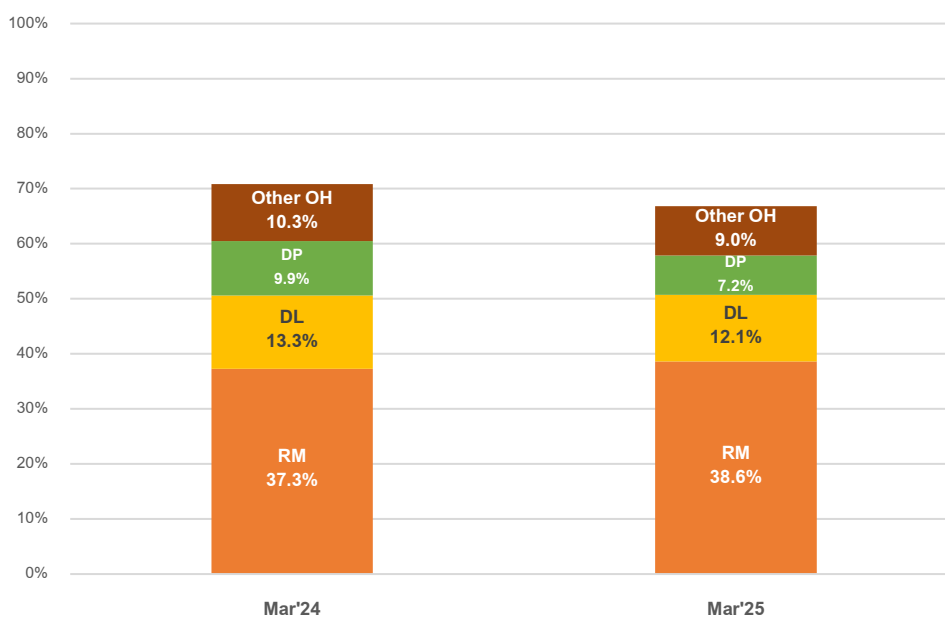
ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	234.6	307.6	73.0	31.1%
ต้นทุนขาย	166.2	205.5	39.3	23.6%
กำไรขั้นต้น	68.4	102.1	33.7	49.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.1%	33.2%	4.1%	

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 3M2568 เท่ากับ 102.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 33.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 49.3% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 29.1% เป็น 33.2% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4% โดยมีรายละเอียดของโครงสร้างต้นทุนดังนี้

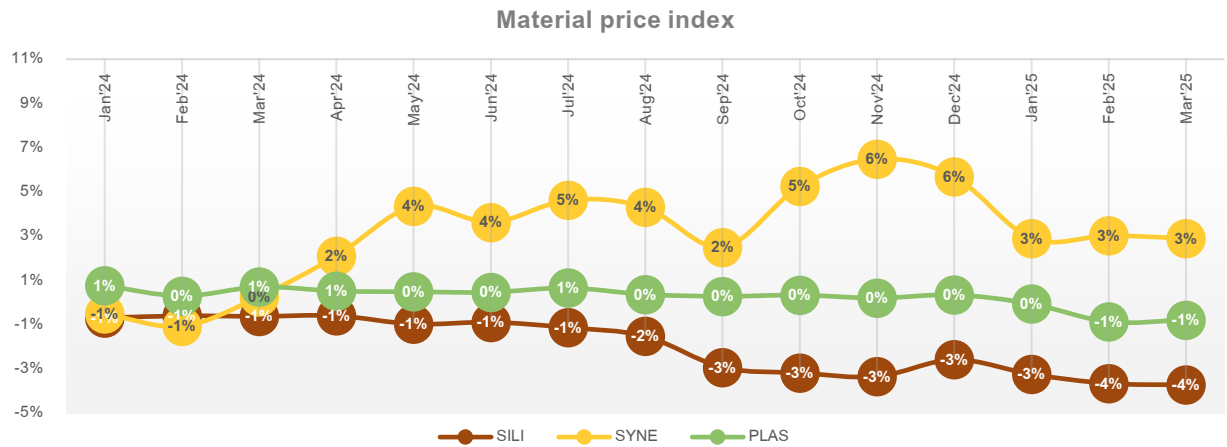
ต้นทุนขาย	3M2567		3M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	87.5	37.3%	118.7	38.6%	31.2	1.3%
ต้นทุนค่าแรง	31.3	13.3%	37.2	12.1%	5.9	(1.2%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23.2	9.9%	22.0	7.2%	(1.2)	(2.7%)
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	24.2	10.3%	27.6	9.0%	3.4	(1.3%)
ต้นทุนขายรวม	166.2	70.5%	205.5	66.5%	39.3	(4.0%)

Cost structure



กราฟแสดงสัดส่วนของต้นทุนแต่ละประเภทต่อรายได้

ต้นทุนวัตถุดิบ



กราฟดัชนีราคาวัตถุดิบ เปรียบเทียบแต่ละเดือนโดยใช้ราคา ณ เดือนธันวาคม 2567 เป็นราคาฐานในการคำนวณ เพื่อเปรียบเทียบ ประกอบด้วยวัตถุดิบหลักคือ ซิลิคอน(SILI) เม็ดพลาสติก(PLAS) และยางสังเคราะห์(SYNE)

สำหรับงวด 3M2568 สัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้เท่ากับ 38.6% เพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก สัดส่วนของรายได้จากกลุ่มยานยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นจาก 61.9% เป็น 63.5% ซึ่งสินค้ากลุ่มยานยนต์โดยปกติแล้วจะมีสัดส่วนต้นทุน วัตถุดิบที่สูงกว่ากลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยภาพรวมราคาวัตถุดิบยังใกล้เคียงกับปี ก่อน โดยมีราคาวัตถุดิบในกลุ่มยางสังเคราะห์สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณ 3% ซึ่งส่งผลกระทบต่อสินค้ากลุ่มยานยนต์ เป็นหลัก แต่สามารถปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ และวัตถุดิบกลุ่มซิลิคอนมีราคาลดลงประมาณ 3-4% เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่ซิลิคอนจะใช้สำหรับกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ต้นทุนค่าแรง

สำหรับงวด 3M2568 ต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อ รองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มยานยนต์และสินค้าอุปโภคบริโภค ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงมีสัดส่วนเป็น 12.1% ของรายได้ ซึ่งลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าล่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนการผลิต และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงมีการใช้ระบบ Automation มาทดแทนพนักงานบางส่วนเพื่อลดขั้นตอนในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลงเล็กน้อย ในขณะที่รายได้รวมมีการเติบโตอย่างชัดเจน ทำให้สัดส่วนต้นทุนค่าเสื่อม ราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงจาก 9.9% เป็น 7.2% หรือลดลง 2.7% สะท้อนถึงการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวัสดุสิ้นเปลืองโรงงานและค่าบำรุงรักษาอาคารและเครื่องจักร เป็นหลักตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ต่อรายได้ลดลง 1.3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนของรายได้จากสินค้ากลุ่มยานยนต์ที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน น้อยกว่าอีก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ ที่เป็นต้นทุนคงที่ไม่ได้เติบโตตามรายได้ที่มีการเติบโต ชัดเจน ทำให้ภาพรวมสัดส่วนของต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ มีสัดส่วนต่อรายได้ลดลง

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	146.0	196.1	50.1	34%
ต้นทุนขาย	115.8	145.3	29.5	25%
กำไรขั้นต้น	30.2	50.8	20.6	68%
% อัตรากำไรขั้นต้น	20.6%	25.9%	5.3%	

สำหรับงวด 3M2568 รายได้จากการขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้น 50.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34% จากคำสั่งซื้อที่ย้ายการผลิตจากอเมริกาไปที่ POLY โดยเริ่มมีรายได้ชัดเจนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นต้นมาและเริ่มมีการ Mass production ชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568 ทำให้รายได้เติบโตอย่างชัดเจน ในด้านอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 20.6% เป็น 25.9% หรือเพิ่มขึ้น 5.3% จากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ประกอบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ส่งออกไปต่างประเทศ มีอัตรากำไรที่สูงกว่าชิ้นส่วนที่ขายในประเทศทำให้ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์สูงขึ้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	48.0	67.4	19.4	40%
ต้นทุนขาย	32.9	44.5	11.6	35%
กำไรขั้นต้น	15.1	22.9	7.8	52%
% อัตรากำไรขั้นต้น	31.5%	34.1%	2.6%	

รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 19.4 ล้านบาทหรือคิดเป็น 40% โดยเติบโตจากสินค้าที่เป็น Global Brands เข้ามาใหม่หลายรายการ จากความเชื่อมั่นและราคาที่แข่งขันได้ในตลาด อัตรากำไรขั้นต้นได้มีการปรับตัวสูงขึ้นจาก 31.5% เป็น 34.1% สาเหตุหลักมาจากการใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ประกอบกับการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบ Automation เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าล่วงเวลาและลดความเสี่ยงด้านบุคลากร

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	40.5	44.1	3.6	9%
ต้นทุนขาย	17.4	15.7	(1.7)	-10%
กำไรขั้นต้น	23.1	28.4	5.3	23%
% อัตรากำไรขั้นต้น	57.0%	64.4%	7.4%	

สำหรับ 3M2568 รายได้กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 9% จากการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่ยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 57% เป็น 64.4% หรือเพิ่มขึ้น 7.4% โดยมีสาเหตุหลักจากราคาวัตถุดิบประเภทซิลิโคนที่มีราคาเฉลี่ยต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการใช้กำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด จากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันกับสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	3M2567		3M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.1	2.2%	4.6	1.5%	(0.5)	(0.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.5	6.2%	15.2	4.9%	0.7	(1.3%)
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.1)	(0.1%)	(0.0)	(0.0%)	0.1	0.1%
(กำไร) ขาดทุนอื่น	0.6	0.2%	(0.0)	(0.0%)	(0.6)	(0.2%)
รวมค่าใช้จ่าย	20.1	8.5%	19.8	6.4%	(0.3)	(2.1%)

สำหรับงวด 3M2568 ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 19.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.3 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 6.4% สัดส่วนต่อรายได้ลดลง 2.1% โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	3M2567		3M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	2.9	1.2%	2.9	1.0%	0.0	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	1.0	0.4%	0.1	0.0%	(0.9)	(0.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	1.2	0.6%	1.6	0.5%	0.4	(0.1%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	5.1	2.2%	4.6	1.5%	(0.5)	(0.7%)

สำหรับงวด 3M2568 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 4.6 ล้านบาทและมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 1.5% ลดลงจากงวด 3M2567 เท่ากับ 0.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ลดลง โดยค่าส่งเสริมการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าทดสอบสินค้าและออกไปรับรองคุณภาพสินค้าซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว แต่ในปี 2568 ยังไม่มีรายการดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในกลุ่มค่าขนส่งและกระจายสินค้า โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าไปต่างประเทศ ตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3M2567		3M2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	7.3	3.1%	7.6	2.5%	0.3	(0.6%)
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	1.8	0.8%	1.6	0.5%	(0.2)	(0.3%)
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	1.2	0.5%	1.3	0.4%	0.1	(0.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2.3	1.0%	2.2	0.7%	(0.1)	(0.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	1.9	0.8%	2.5	0.8%	0.6	0.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.5	6.2%	15.2	4.9%	0.7	(1.3%)

สำหรับงวด 3M2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 15.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนเล็กน้อยจำนวน 0.7 ล้านบาท แต่มีสัดส่วนต่อรายได้ลดลง 1.3% โดยมีรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหารเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท จากการปรับเงินเดือน และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท ประกอบด้วยการจัดอบรมพนักงานและค่าบำรุงรักษาสถานที่งาน

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายแบบคงที่ เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นจึงทำให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0.1	0.0	(0.1)	(39.3%)
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.0	0.7	(0.3)	(30.0%)
รวมต้นทุนทางการเงิน	1.1	0.7	(0.4)	(35.9%)

สำหรับงวด 3M2568 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.4 ล้านบาทหรือคิดเป็น 35.9% โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการจ่ายคืนตามรอบระยะเวลาปกติทำให้เงินต้นลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	46.2	76.0	29.8	64.5%
อัตรากำไรสุทธิ	19.6%	24.6%	5.0%	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 3M2568 เท่ากับ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64.5% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นตามเหตุผลที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 19.6% เป็น 24.6%

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2567	31 มี.ค. 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	576.9	656.7	79.8	13.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	932.7	962.3	29.6	3.2%
สินทรัพย์รวม	1,509.6	1,619.0	109.4	7.2%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	149.5	300.6	151.1	101.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	64.9	59.7	(5.2)	(8.1%)
หนี้สินรวม	214.4	360.3	145.9	68.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	450.0	450.0	0.0	0.0%
กำไรสะสม	162.8	126.3	(36.5)	(22.4%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	682.5	682.5	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,295.3	1,258.8	(36.5)	(2.8%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,619.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109.4 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 79.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 29.6 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลักคือเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นจำนวน 100.37 ล้านบาทและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 20.5 ล้านบาท หักลบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 49.4 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (สุทธิ) จากการลงทุนขยายโรงงานในส่วนของคลังสินค้าและไลน์ผลิต เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 360.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 68.0% แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 151.1 ล้านบาท จากการประกาศจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 อ้างอิงจากการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 5.2 ล้านบาท จากการจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามรอบเวลาปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,258.7 ล้านบาท ลดลง 36.5 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 76 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลที่ประกาศจ่ายจำนวน 112.5 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	3M2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	181.1	92.0	(89.1)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(38.4)	(134.4)	(96.0)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมทางการเงิน	(10.6)	(7.1)	3.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	132.2	(49.5)	(181.7)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2567	3M2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.9	2.2	(1.7)
อัตรากำไรขั้นต้น	29.9	33.2	3.3
อัตรากำไรสุทธิ	20.8	24.6	3.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	16.5	19.7	3.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	13.9	15.1	1.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.3	0.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	0.2	0.2	0.0

*อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 3M2568 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 มีนาคม 2568

อัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3M2568 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 20.8% เป็น 24.6% หรือเพิ่มขึ้น 3.8% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น จากชิ้นงานในกลุ่มยานยนต์ที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น เนื่องจากเป็นชิ้นงานที่มีความซับซ้อนและต้องการเทคโนโลยีในการผลิตที่สูงขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยลดเวลาการทำงาน และส่วนสูญเสียและการใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16.5% เป็น 19.7% หรือเพิ่มขึ้น 3.2% เนื่องจากระหว่างงวดมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงเนื่องจากการจ่ายปันผลระหว่างปี ทำให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 13.9% เป็น 15.1% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.2% จากการใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อมากขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.3 เท่า เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2567 ประมาณ 0.1 เท่า เนื่องจากการประกาศจ่ายเงินปันผลจำนวน 112.5 ล้านบาท ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ในขณะที่หนี้สินเพิ่มขึ้นจึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นโดยรวมสูงขึ้น ซึ่งจะกลับสู่ระดับปกติหลังการจ่ายเงินปันผล

แนวโน้มในไตรมาสถัดไป

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัท คาดว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีฐานลูกค้าเป็น Global Brands อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงติดตามความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และภาวะเศรษฐกิจในประเทศอย่างใกล้ชิด

การขยายตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ต่อเนื่องน่าจะส่งผลดีต่ออัตราการใช้กำลังการผลิต ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัท ในไตรมาสถัดไป โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ในอนาคต

บริษัท มีแผนดำเนินกลยุทธ์สำคัญเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้:

- ขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากลูกค้าในตลาดยุโรปและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีความต้องการในผลิตภัณฑ์เฉพาะทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีสูง โดยเฉพาะในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อลดการแข่งขันด้านราคา และเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นในระยะยาว
- ลงทุนในระบบ **Automation** และ **Digital Transformation** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนแรงงาน และยกระดับคุณภาพการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุน โดยใช้กลยุทธ์การจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว