

ภาพรวมโดยสรุป

ในปี 2568 บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมชะลอตัวในบางช่วงของปี สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิยังคงเติบโตจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ และการมุ่งเน้นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

กำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่อง

บริษัทสามารถปรับเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างต่อเนื่อง จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการเจรจาต่อรองราคาวัตถุดิบในรูปแบบสัญญาเหมารายไตรมาส ซึ่งช่วยลดความผันผวนของต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การตั้งราคาสำหรับการขายในต่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะตลาด รวมทั้งมีการทบทวนและควบคุมต้นทุนในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสนับสนุนการเติบโตของกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง

เน้นกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

พีเอ็มซีมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์พิเศษอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ดี และมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นในหลายอุตสาหกรรม จากการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทสามารถรักษาการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระดับอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น และช่วยสนับสนุนการรักษาระดับกำไรสุทธิของบริษัท

ขยายฐานการเติบโตและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา พีเอ็มซี ได้เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการคัดเลือกและนำเข้าวัตถุดิบที่มาจากแหล่งป่าปลูกที่สามารถทดแทนได้ ความร่วมมือดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรและการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีความยั่งยืนจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

สรุปผลประกอบการไตรมาส 4/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 195.06 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการขาย 192.49 ล้านบาท ลดลง 6.9% จากไตรมาส 3/2568 สาเหตุหลักจากความต้องการสินค้าที่ชะลอตัวตามปัจจัยฤดูกาลและช่วงวันหยุดเทศกาล นอกจากนี้ รายได้รวมลดลง 9.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่ปรับตัวลดลงทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 44.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขัน และผลบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นลดลง 9.9% จากไตรมาส 3/2568 สอดคล้องกับการชะลอตัวของรายได้ในช่วงไตรมาส 4/2568
- EBITDA 27.66 ล้านบาท ลดลง 19.1% จากไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 30.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ 15.01 ล้านบาท ลดลง 25.5% จากไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 65.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอันเนื่องมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

สรุปผลประกอบการในรอบปี 2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 823.46 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการขาย 818.32 ล้านบาท ลดลง 6.2% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่ชะลอตัวทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 183.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 22.4% จาก 18.6% ในปี 2567 จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ไปสู่สินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น
- EBITDA 114.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5% และมีกำไรสุทธิรวม 61.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.3% จากปี 2567

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

งบกำไรขาดทุนรวมปี 2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
งบการเงินรวม	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	YTD 2025	YTD 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	192.49	206.80	216.01	(6.9%)	(10.9%)	818.32	872.46	(6.2%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.60	0.52	-	208.0%	--	1.02	7.23	(85.9%)
รายได้อื่น	0.97	2.25	0.35	(56.8%)	177.9%	4.12	2.02	104.3%
รวมรายได้	195.06	209.57	216.36	(6.9%)	(9.8%)	823.46	881.71	(6.6%)
ต้นทุนขาย	148.18	157.62	176.14	(6.0%)	(15.9%)	635.11	710.27	(10.6%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมอื่นๆ)	44.32	49.18	39.86	(9.9%)	11.2%	183.21	162.19	13.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	1.05	--	(100.0%)	0.00	0.00	--
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.94	9.76	10.54	(8.4%)	(15.2%)	37.91	41.48	(8.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.85	14.36	14.02	17.3%	20.2%	61.81	57.10	8.2%
EBITDA	27.66	34.20	21.15	(19.1%)	30.8%	114.55	98.31	16.5%
ค่าเสื่อมราคา	6.56	6.37	6.55	3.0%	0.3%	25.92	25.46	1.8%
EBIT	21.10	27.83	14.60	(24.2%)	44.5%	88.63	72.86	21.7%
ต้นทุนทางการเงิน	2.70	2.59	3.25	4.4%	(16.9%)	11.25	14.68	(23.4%)
EBT	18.39	25.24	11.35	(27.1%)	62.0%	77.39	58.18	33.0%
ภาษีเงินได้	3.38	5.08	2.27	(33.4%)	48.9%	15.46	11.73	31.9%
กำไรสุทธิ	15.01	20.16	9.08	(25.5%)	65.3%	61.92	46.45	33.3%

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 818.32 ล้านบาท ลดลง 6.2% จากปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากผู้ผลิตในประเทศจีน ซึ่งส่งผลต่อยอดขายในกลุ่มสินค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์

พีเอ็มซี มีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ, ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม, ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนการขาย ในกลุ่มกระดาษ 53%, กลุ่มฟิล์ม 24% ,ฉลากพิเศษ 19% และ อื่นๆ 5%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	YTD 2025	YTD 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	97.15	110.88	119.74	(12.4%)	(18.9%)	429.77	520.26	(17.4%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	47.03	48.76	48.19	(3.5%)	(2.4%)	194.24	219.27	(11.4%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	9.91	5.95	8.60	66.7%	15.3%	37.28	11.29	230.3%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	38.40	41.22	39.47	(6.8%)	(2.7%)	157.03	121.65	29.1%
รวมรายได้จากการขาย	192.49	206.80	216.01	(6.9%)	(10.9%)	818.32	872.46	(6.2%)

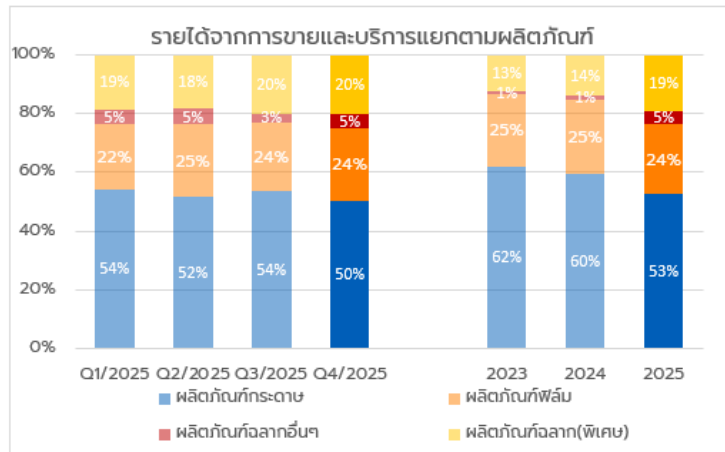
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษอยู่ที่ 429.77 ล้านบาท ในปี 2568 ลดลง 17.4% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากภาวะการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาด ส่งผลให้บริษัทปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นมากกว่าการแข่งขันด้านราคา ซึ่งทำให้ปริมาณยอดขายในกลุ่มดังกล่าวปรับตัวลดลง

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม : ยอดขายเท่ากับ 194.24 ล้านบาท ในปี 2568 ลดลง 11.4% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากภาวะชะลอตัวของตลาดส่งออก ซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลง

ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ : ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษมียอดขายเท่ากับ 157.03 ล้านบาท ในปี 2568 เพิ่มขึ้น 29.1% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของฉลากสำหรับการใช้งานเฉพาะด้าน เช่น ฉลากที่ใช้ในอุตสาหกรรมเฉพาะ ฉลากสำหรับงานดิจิทัล และฉลากทาวนด Removable ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่ดี

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ : ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คือการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นฉลากชนิดอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นหรือเป็นผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเป็นส่วนน้อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

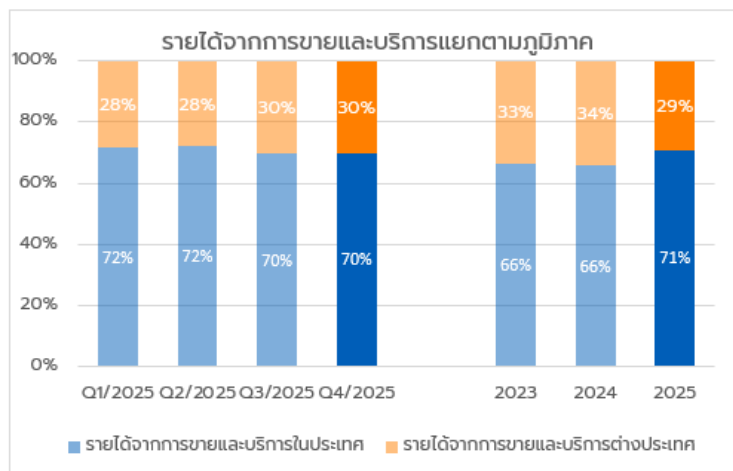


โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามภูมิภาค

พีเอ็มซี มีสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศ 71% และต่างประเทศ 29% ของรายได้จากการขายและบริการรวม โดยบริษัทยังเห็นโอกาสในการขยายยอดขายได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ซึ่งยังมีแนวโน้มความต้องการสินค้าในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเติบโตต่อเนื่อง

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามปลายทาง	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	YTD 2025	YTD 2024	% YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	134.76	144.23	144.84	(6.6%)	(7.0%)	579.86	575.31	0.8%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	57.74	62.58	71.17	(7.7%)	(18.9%)	238.46	297.15	(19.8%)
Total Sales	192.49	206.80	216.01	(6.9%)	(10.9%)	818.32	872.46	(6.2%)

หมายเหตุ: คัดรายการระหว่างกันของบริษัท



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในปี 2568 เท่ากับ 635.11 ล้านบาท ลดลง 10.6% จากปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 22.4% จาก 18.6% ในปี 2567 สาเหตุหลักจากต้นทุนปัจจัยการผลิตหลายรายการปรับตัวลดลง รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

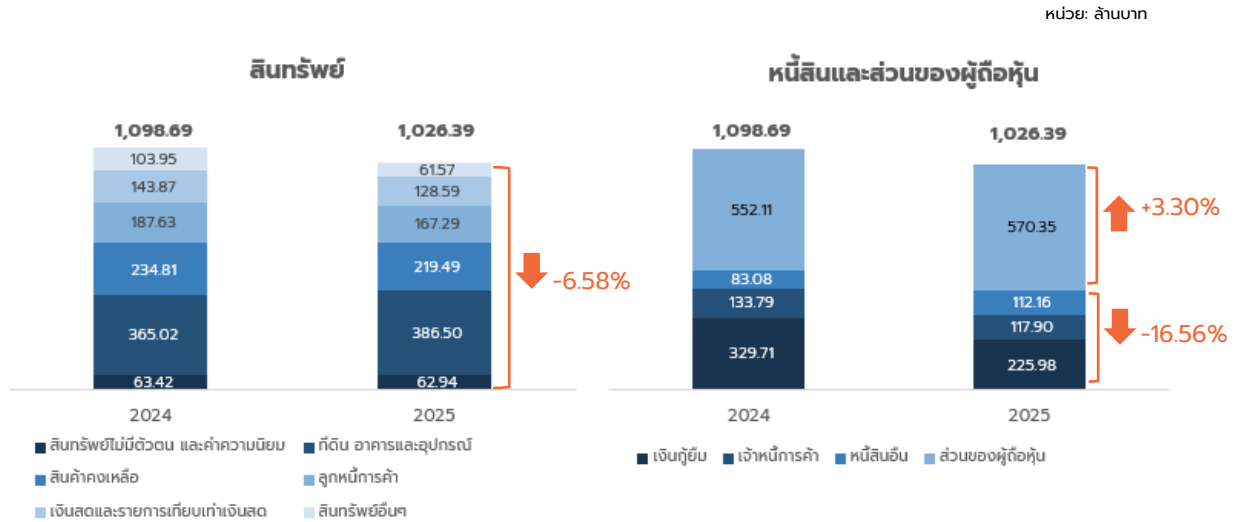
ค่าใช้จ่ายในการขายและการดำเนินงานในปี 2568 เท่ากับ 99.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักจากการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 9 เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 37.91 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 61.81 ล้านบาท

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ปี 2568 เท่ากับ 114.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5% จากปีที่แล้ว ทำให้กำไรสุทธิรวมของบริษัท ปิดที่ 61.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.3% จากปี 2567

ฐานะทางการเงินรวมปี 2568



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมปี 2568 เท่ากับ 1,026.39 ล้านบาท ลดลง 6.58% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของสินทรัพย์อื่นอันเนื่องมาจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินของเงินลงทุน Aquapak Hydropolymers ในไตรมาสที่ 3/2568 และการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในปี 2568 เท่ากับ 456.04 ล้านบาท ลดลง 16.56% ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินกู้ยืม และ เจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมปี 2568 เท่ากับ 570.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.30% จากปี 2567

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2569

จากการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจไทยโดยหน่วยงานภาครัฐและสถาบันวิจัยเศรษฐกิจหลายแห่ง คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวในระดับปานกลาง โดยยังได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังเผชิญความเสี่ยงจากการฟื้นตัวที่ไม่สม่ำเสมอของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของต้นทุนพลังงานและอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะจากผู้ผลิตในภูมิภาคเอเชีย ภายใต้สภาวะดังกล่าว บริษัทประเมินว่าความต้องการสินค้าในตลาดในประเทศยังมีแนวโน้มทรงตัวถึงเติบโตเล็กน้อย ขณะที่ตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้อาจยังมีความผันผวนในบางช่วงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า บริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการรักษากำไรฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และการบริหารต้นทุนและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

มุ่งสร้างการเติบโตของรายได้และกำไร

พีเอ็มซี ยังคงมุ่งเน้นการรักษากำไรและขยายฐานลูกค้าในตลาดภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายตลาดไปยังต่างประเทศในภูมิภาคที่มีแนวโน้มการเติบโตและสภาวะเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างผลิตภัณฑ์และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาและพัฒนาอัตรากำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการเติบโตของกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการทาง Supply Chain ด้วยการเพิ่มหาผู้ขายที่เหมาะสม รักษาระดับราคาและคุณภาพของสินค้า ควบคุมของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสามารถพัฒนาและเติบโตต่อไปได้

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการต่ออายุการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งคงการรับรองการผลิตสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้จาก The Association of Plastic Recyclers ซึ่งบริษัทฯ ได้รับมาตั้งแต่ปี 2565 ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 และได้รับผลประเมินการทำกับดูละกิจการระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในปีแรกหลังเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์พีเอ็มซี:

อีเมล: ir@pmclabel.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประเมิน”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้องระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว