

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 3/2568 แม้ว่ารายได้จากการขายไม่เติบโตเท่ากับรายได้จากการขายใน ไตรมาส 3/2567 แต่ พีเอ็มซี สามารถทำกำไรสุทธิได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากธุรกิจสามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้เติบโตขึ้นได้ แม้ว่าผลกระทบโดยอ้อมจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากช่วงหลังโควิด ปัญหาภาวะสงครามในทวีปยุโรป ผลกระทบจาก Energy Crisis รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียดจากการประกาศยกเว้นภาษีนำเข้าของประธานาธิบดีประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอตัวอย่างรุนแรง

กำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

พีเอ็มซีสามารถทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเติบโตขึ้นส่งผลให้สามารถทำกำไรสุทธิสูงสุดได้เป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา

เน้นกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

พีเอ็มซี มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายเข้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องโดยยังสามารถรักษาระดับการเติบโตของยอดขายเข้าไปในกลุ่มดังกล่าวได้ดี ทำให้สามารถเพิ่มระดับกำไรขั้นต้นและรักษาระดับกำไรสุทธิไว้ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีระดับอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ขยายฐานการเติบโตสู่ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

พีเอ็มซี มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายและขยายฐานการเติบโตผ่านผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตเช่นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

สรุปผลประกอบการไตรมาส 3/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 209.57 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 206.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จากไตรมาส 2/2568 และลดลง 7.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 49.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 15.9% จากไตรมาส 2/2568 นอกจากนี้บริษัทยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับ 23.8% ในไตรมาส 3/2568 ซึ่งเติบโตขึ้นจากระดับ 16.3% ในไตรมาส 3/2567
- EBITDA 34.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.6% จากไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 27.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ 20.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.4% จากไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 50.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 3/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
งบการเงินรวม	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	206.80	198.25	224.30	4.3%	(7.8%)	625.83	656.46	(4.7%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.52	-	11.11	--	(95.3%)	0.00	8.28	(100.0%)
รายได้อื่น	2.25	0.61	0.43	272.1%	420.0%	3.15	1.67	88.8%
รวมรายได้	209.57	198.86	235.85	5.4%	(11.1%)	628.98	666.40	(5.6%)
ต้นทุนขาย	157.62	155.81	187.73	1.2%	(16.0%)	486.93	534.13	(8.8%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมอื่นๆ)	49.18	42.44	36.58	15.9%	34.5%	138.90	122.33	13.5%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	0.71	-	(100.0%)	--	0.58	0.00	--
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.76	9.32	11.81	4.7%	(17.4%)	28.97	30.94	(6.4%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.36	16.13	15.41	(11.0%)	(6.8%)	44.96	43.08	4.3%
EBITDA	34.20	23.17	26.89	47.6%	27.2%	86.89	77.16	12.6%
ค่าเสื่อมราคา	6.37	6.29	5.99	1.3%	6.4%	19.35	18.91	2.3%
EBIT	27.83	16.88	20.90	64.9%	33.1%	67.54	58.25	15.9%
ต้นทุนทางการเงิน	2.59	2.79	3.80	(7.2%)	(31.8%)	8.54	11.43	(25.2%)
EBT	25.24	14.09	17.10	79.2%	47.6%	58.99	46.83	26.0%
ภาษีเงินได้	5.08	3.04	3.74	67.2%	35.9%	12.08	9.45	27.8%
กำไรสุทธิ	20.16	11.05	13.37	82.4%	50.8%	46.91	37.37	25.5%

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ 206.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์

พีเอ็มซี มีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ, ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม, ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนการขาย ในกลุ่มกระดาษ 54%, กลุ่มฟิล์ม 24%, ฉลากพิเศษ 20% และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ 3%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	110.88	102.11	134.87	8.6%	(17.8%)	332.62	400.51	(17.0%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	48.76	49.06	58.58	(0.6%)	(16.8%)	147.21	171.08	(14.0%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	5.95	10.82	1.35	(45.0%)	339.5%	27.37	2.69	918.6%
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	41.22	36.26	29.50	13.7%	39.7%	118.63	82.18	44.4%
รวมรายได้จากการขาย	206.80	198.25	224.30	4.3%	(7.8%)	625.83	656.46	(4.7%)

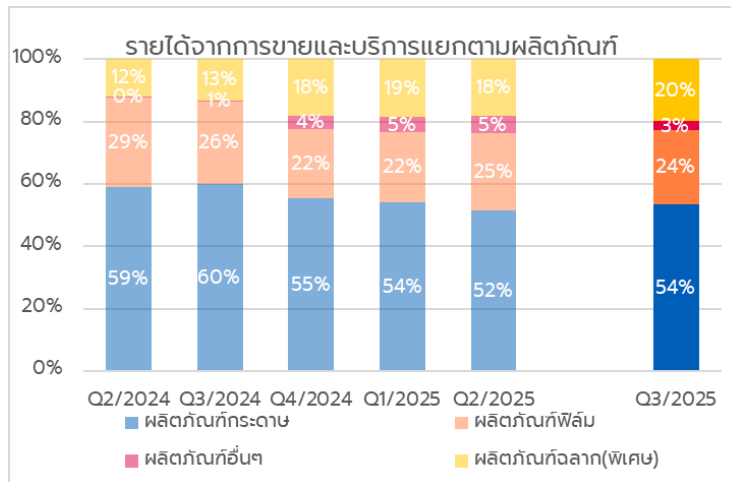
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขายเท่ากับ 110.88 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 เพิ่มขึ้น 8.6% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 17.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม : ยอดขายเท่ากับ 48.76 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 ลดลง 0.6% จากไตรมาสก่อน และลดลง 16.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการชะลอตัวในตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ : ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษมียอดขายเท่ากับ 41.22 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 เพิ่มขึ้น 13.7% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 39.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากไตรมาส 3/2568 บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้ จาก ฉลากที่สามารถติดแล้วลอกออกเพื่อเปลี่ยนตำแหน่ง ฉลากชนิดที่ใช้ในอุณหภูมิเฉพาะ รวมถึงฉลากกาบสองชั้น

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คือการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นฉลากชนิดอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นหรือเป็นผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเป็นส่วนน้อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

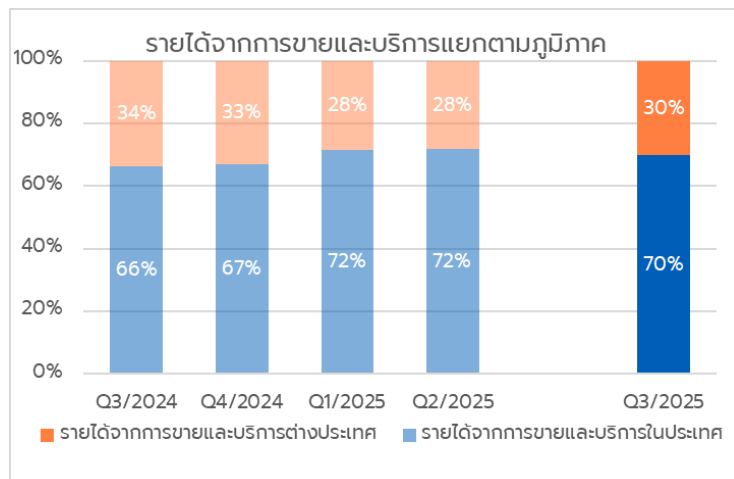


โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามภูมิภาค

พีเอ็มซี มีสัดส่วนรายได้จากการขายในตลาดในประเทศ 70% และขายต่างประเทศ 30% จากยอดขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 3/2568 โดยสัดส่วนการขายในตลาดต่างประเทศประสบภาวะตึงเครียดจากภาวะเงินเฟ้อและการซึมตัวจากนโยบายทางภาษีของสหรัฐอเมริกา

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					9 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามปลายทาง	Q3/2025	Q2/2025	Q3/2024	% QoQ	% YoY	9M 2025	9M 2024	% YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	144.23	142.67	149.09	1.1%	(3.3%)	445.11	430.47	3.4%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	62.58	55.58	75.21	12.6%	(16.8%)	180.72	225.98	(20.0%)
Total Sales	206.80	198.25	224.30	4.3%	(7.8%)	625.83	656.46	(4.7%)

หมายเหตุ: คัดรายการระหว่างกันของบริษัท



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 157.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 16.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 23.7% ซึ่งเป็นอัตราที่สูงขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว โดยไตรมาส 2/2568 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 21.4%

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

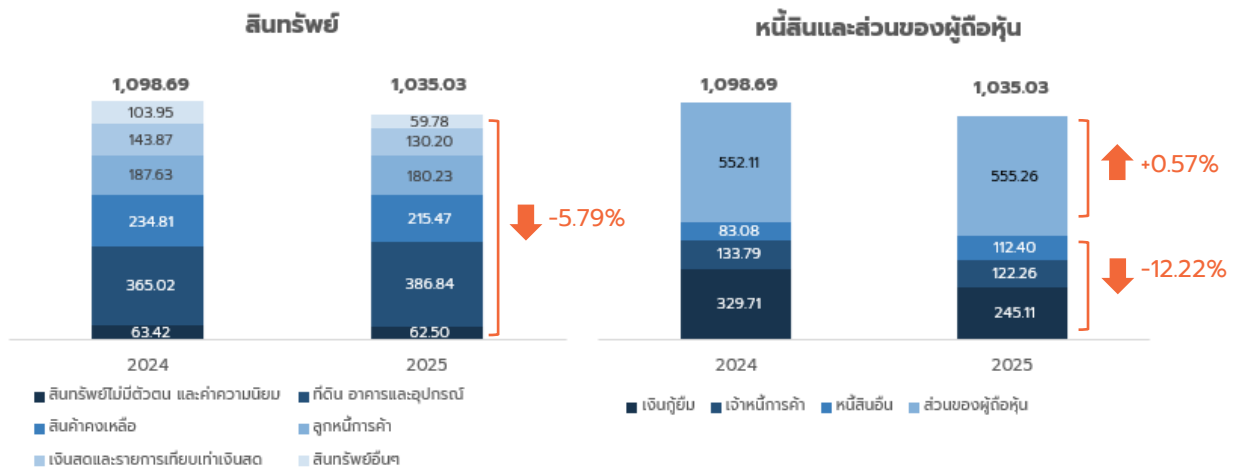
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 24.1 ล้านบาท ลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก และค่าขนส่ง ที่ลดลง รวมถึง ค่าที่ปรึกษาต่าง ๆ ก่อนการ IPO ที่ลดลง โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 9.76 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมถึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 14.36 ล้านบาท

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 34.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.6% จากไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 27.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิรวมของไตรมาสนี้ ปิดที่ 20.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.4% จากไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้น 50.8% จาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินรวมไตรมาส 3/2568

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 1,035.03 ล้านบาท ลดลง 5.79% จากปี 2567 สินทรัพย์รวมลดลง 63.66 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญ ได้แก่ การลดลงของเงินลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Limited (AQUA) จำนวน 42.34 ล้านบาท โดยเงินลงทุนดังกล่าวจัดเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น (Other Long-term Investment) ซึ่งมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวผ่านทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Fair Value Through OCI) โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทเปลี่ยนมาใช้วิธีการปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิในการประเมินมูลค่ายุติธรรมจากงบการเงิน แทนที่ วิธีการวัดมูลค่าที่เคยใช้ราคาทุนเป็นมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ อันเป็นผลสืบเนื่องจากการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่างๆ แม้ว่า Aquapak ยังคงเดินหน้าทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ภาวะตลาดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในสหภาพยุโรปยังคงเอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจของ Aquapak แต่หากพิจารณาถึงความล่าช้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรับรู้รายได้ตลอดจนความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด Bio-based Polymer ในอนาคต ฝ่ายบริหารจึงได้พิจารณาความเหมาะสมของการเปลี่ยน มาใช้วิธีการปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิในการประเมินมูลค่ายุติธรรมจากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบล่าสุดของ AQUA สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งพบว่าสินทรัพย์สุทธิที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้มีการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวลดลงทั้งจำนวน บริษัทได้รับการปรับมูลค่ายุติธรรมจำนวน 42.34 ล้านบาท ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Other Comprehensive Income)” ซึ่งไม่กระทบกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัท หลังจากการบันทึกผลขาดทุนดังกล่าว บริษัทมีสินทรัพย์รวมและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงตามลำดับ (โดยจะเป็นการลดลงขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่กระทบทุนชำระแล้วและกำไรสะสมของบริษัท)

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2568

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 479.77 ล้านบาท ลดลง 12.22% ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินกู้ยืมและเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 555.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.57% จากปี 2567

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

แม้ว่า กระทรวงการคลัง คาดการณ์ GDP จะเติบโตที่ กรอบ 1.8%-2.3% โดยมีปัจจัยหนุนจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัว การส่งออกที่สูงกว่าที่คาดการณ์ และการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากแรงสนับสนุนของนโยบายภาษีตอบโต้สหรัฐอเมริกา และกิจกรรมภายในประเทศเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ แต่ พีเอ็มซี ยังมองแนวโน้มของธุรกิจในระดับคงตัว โดยยังมีปัจจัยเสี่ยง คือ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในตอนแรก และความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อีกทั้งจีนที่เป็นอีกหนึ่งยักษ์ใหญ่ของโลกยังมีแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจลงอีก เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้ พีเอ็มซี ยังต้องดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง อย่างไรก็ตาม หากเศรษฐกิจมีการเติบโตทางด้านอุปโภคบริโภค แน่ใจว่าจะส่งผลบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รักษาระดับการเติบโตของรายได้และกำไร

พีเอ็มซี คงกลยุทธ์การรักษากำไรในตลาดในประเทศให้เติบโตต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และยังสามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้พัฒนาได้

การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการเติบโตของกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการทาง Supply Chain ด้วยการเพิ่มหาผู้ขายที่เหมาะสม รักษาระดับราคาและคุณภาพของสินค้า ควบคุมของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสามารถพัฒนาและเติบโตต่อไปได้

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการต่ออายุการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งคงการรับรองการผลิตสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้จาก The Association of Plastic Recyclers ซึ่งบริษัทฯ ได้รับมาตั้งแต่ปี 2565 ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 และได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในปีแรกหลังเข้าตลาดหลักทรัพย์ ยังเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์พีเอ็มซี:

อีเมล: ir@pmclabel.com

ข้อปฏิบัติขอรับพิจารณา

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของค่าที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใด ๆ ที่มีความหมายกำกวมเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริง แตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว