

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2569

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมเติบโตทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนทางกับภาพรวมภาคการผลิตของประเทศ โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ในไตรมาส 2/2569 หดตัว 1.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะเป็นช่วงที่มีวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งโดยปกติมักส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและภาคการผลิตชะลอตัวในระยะสั้น

ในช่วงต้นไตรมาส ความตึงเครียดจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางได้สร้างความกังวลต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานโลก ส่งผลให้ราคาน้ำมันและวัตถุดิบปิโตรเคมีปรับตัวผันผวน และเกิดความกังวลเกี่ยวกับความเพียงพอของวัตถุดิบบางประเภท ภาคอุตสาหกรรมหลายแห่งจึงเร่งจัดหาวัตถุดิบและสำรองสินค้าเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการนำเข้าของประเทศไทยในเดือนเมษายนที่ขยายตัวในระดับสูง ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนของบริษัทฯ เร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อรักษาความต่อเนื่องของการผลิต ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ในเดือนเมษายนปรับตัวดีขึ้น แม้จะเป็นช่วงที่มีวันหยุดยาวจากเทศกาลสงกรานต์

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิเติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และการมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ดี ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยรวมยังคงเติบโตได้อย่างมั่นคง แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาระบบงาน มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศไทยหลัก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป

อัตรากำไรขั้นต้นเติบโตต่อเนื่องแม้จะประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

บริษัทฯ สามารถรักษาและยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การเจรจาจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิต และการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิผล ส่งผลให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและรักษาความสามารถในการทำกำไรได้แม้ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน

มุ่งเพิ่มสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

พีเอ็มซีเดินหน้านำขยายยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์พิเศษอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ดี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง และสนับสนุนการเติบโตของอัตรากำไรขั้นต้นและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

ขยายฐานการเติบโตสู่ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

พีเอ็มซีมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ รวมถึงสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ซึ่งมีความต้องการของตลาดค่อนข้างสม่ำเสมอในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ช่วยสร้างเสถียรภาพของรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

สรุปผลประกอบการไตรมาส 2/2569

- รายได้รวมอยู่ที่ 214.0 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 213.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% จากไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้น 7.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 53.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% จากไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 25.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนแล้ว โดยบริษัทฯ สามารถยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ 25.0% จาก 24.0% ในไตรมาส 1/2569
- EBITDA 31.4 ล้านบาท ลดลง 4.1% จากไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 35.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ 18.1 ล้านบาท ลดลง 4.9% จากไตรมาสก่อน แต่ เพิ่มขึ้น 63.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
 คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2569

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 2/2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					6 เดือน		
	Q2/2026	Q1/2026	Q2/2025	% QoQ	% YoY	YTD 2026	YTD 2025	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	213.45	210.32	198.25	1.5%	7.7%	423.77	419.03	1.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	0.60	-	(100.0%)	--	0.60	0.00	--
รายได้อื่น	0.54	0.43	0.61	24.4%	(11.3%)	0.97	0.89	8.6%
รวมรายได้	213.98	211.35	198.86	12%	7.6%	425.34	419.92	13%
ต้นทุนขาย	160.12	159.80	155.81	0.2%	2.8%	319.92	329.31	(2.9%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	53.33	50.52	42.44	5.5%	25.7%	103.85	89.72	15.7%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.26	-	0.71	--	77.2%	1.26	1.10	14.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.05	9.60	9.32	4.7%	7.8%	19.65	19.21	2.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.69	15.93	16.13	11.0%	9.6%	33.62	30.59	9.9%
EBITDA	31.44	32.78	23.17	(4.1%)	35.7%	64.22	52.69	21.9%
ค่าเสื่อมราคา	6.57	6.76	6.29	(2.8%)	4.5%	13.34	12.98	2.8%
EBIT	24.87	26.02	16.88	(4.4%)	47.3%	50.88	39.71	28.1%
ต้นทุนทางการเงิน	2.27	2.34	2.79	(3.0%)	(18.8%)	4.60	5.95	(22.7%)
EBT	22.60	23.68	14.09	(4.6%)	60.4%	46.28	33.75	37.1%
ภาษีเงินได้	4.53	4.68	3.04	(3.1%)	49.3%	9.21	7.01	31.5%
กำไรสุทธิ	18.07	19.00	11.05	(4.9%)	63.5%	37.07	26.75	38.6%

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 213.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าบางส่วนในช่วงต้นไตรมาส เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตแม้ภาวะเศรษฐกิจและภาคการผลิตโดยรวมยังชะลอตัว

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์

พีเอ็มซี มีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ, ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม, ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนการขาย ในกลุ่มกระดาษ 48%, กลุ่มฟิล์ม 12%, ฉลากพิเศษ 32% และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ 8%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					6 เดือน		
	Q2/2026	Q1/2026	Q2/2025	% QoQ	% YoY	YTD 2026	YTD 2025	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า								
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	100.62	105.14	102.11	(4.3%)	(1.5%)	205.76	221.74	(7.2%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	24.67	48.12	49.06	(48.7%)	(49.7%)	72.78	98.45	(26.1%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	15.22	9.91	10.82	53.6%	40.7%	25.13	21.42	17.3%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	72.94	47.16	36.26	54.7%	101.1%	120.10	77.41	55.1%
รวมรายได้จากการขาย	213.45	210.32	198.25	1.5%	7.7%	423.77	419.03	1.1%

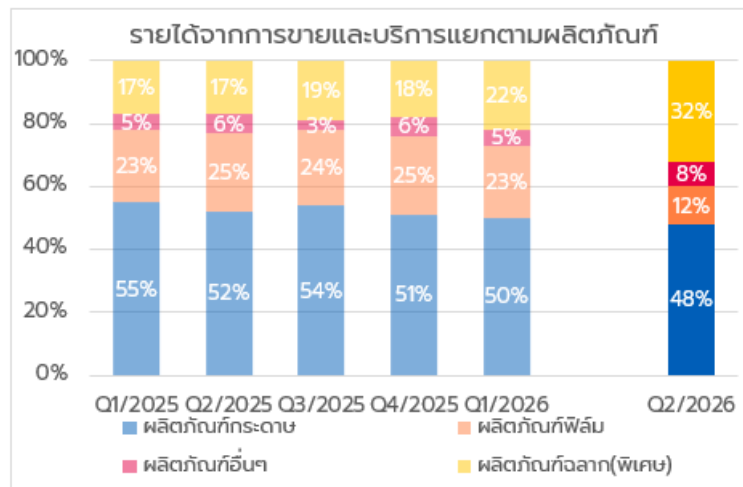
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขายเท่ากับ 100.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 4.3% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 1.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากอุปสงค์ของตลาดที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และความไม่แน่นอนของภาวะการค้า ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนชะลอการสั่งซื้อสินค้า

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม : ยอดขายเท่ากับ 24.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 48.7% จากไตรมาสก่อน และลดลง 49.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว โดยในช่วงต้นไตรมาส บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจาก Supply Chain Disruption ส่งผลให้มีการปรับ Product Mix ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Film Specialty) ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงกว่า ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มลดลง ขณะที่ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษเพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์การบริหารผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ : ยอดขายอยู่ที่ 15.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้น 54.7% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 101.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทฯ ปรับ Product Mix ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งได้รับคำสั่งจากการบริหารจัดการผลกระทบของ Supply Chain Disruption ในช่วงต้นไตรมาส ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คือการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นฉลากชนิดอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นหรือเป็นผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเป็นส่วนน้อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2569



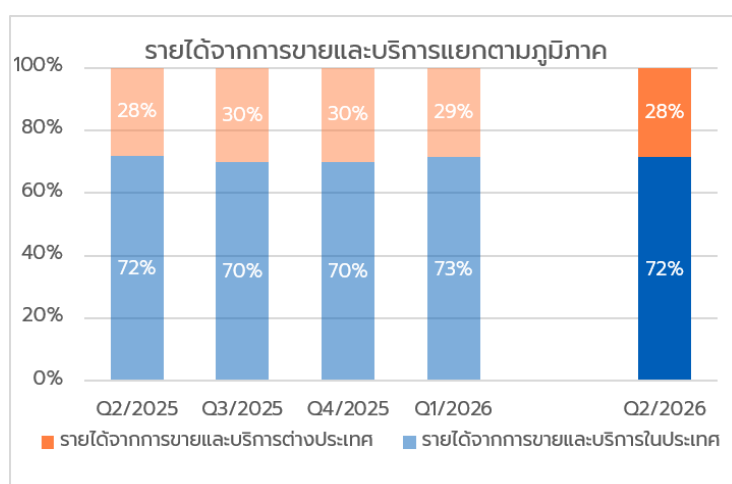
โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามภูมิภาค

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศ 72% และต่างประเทศ 28% ของรายได้จากการขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 2/2569 โดยตลาดในประเทศยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทฯ

สำหรับตลาดต่างประเทศ ยังคงได้รับแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศ ประกอบกับความไม่แน่นอนจากมาตรการด้านภาษีและการค้าของสหรัฐอเมริกา รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้เกิดความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) และการจัดหาวัตถุดิบบางประเภท ลูกค้าบางส่วนจึงชะลอการสั่งซื้อและบริการระดับสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานลูกค้า พร้อมทั้งปรับ Product Mix และดำเนินกลยุทธ์ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					6 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามปลายทาง	Q2/2026	Q1/2026	Q2/2025	% QoQ	% YoY	YTD 2026	YTD 2025	% YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	152.62	151.14	142.67	1.0%	7.0%	303.76	300.88	1.0%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	60.83	59.19	55.58	2.8%	9.4%	120.01	118.15	1.6%
Total Sales	213.45	210.32	198.25	15%	7.7%	423.77	419.03	1.1%

หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 160.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 2.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการจำหน่ายสินค้าในช่วงดังกล่าว บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.0% เพิ่มขึ้นจาก 24.0% ในไตรมาสก่อน และ 21.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2569

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

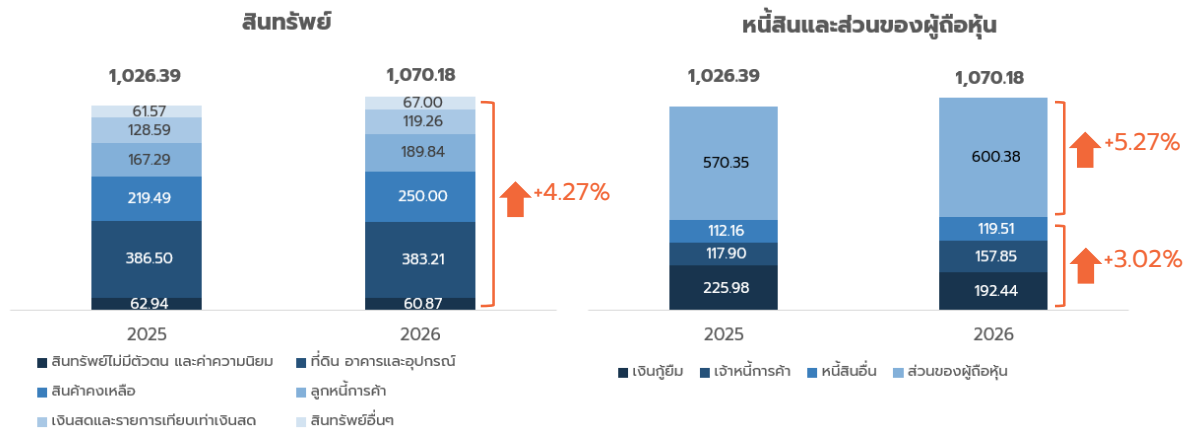
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 27.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบและการทดสอบผลิตภัณฑ์ทดแทน เพื่อรองรับผลกระทบจาก Supply Chain Disruption ในช่วงไตรมาส ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 10.1 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 17.7 ล้านบาท

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 31.4 ล้านบาท ลดลง 4.1% จากไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 35.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทำให้กำไรสุทธิรวมของไตรมาสนี้ ปิดที่ 18.1 ล้านบาท ลดลง 4.9% จากไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 63.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินรวมไตรมาส 2/2569

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ ไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 1,070.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จากปี 2568 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของ
ลูกหนี้การค้า และ สินค้าคงเหลือ รวมถึงสินทรัพย์อื่น

หนังสือรวม

หนี้สินรวม ณ ไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 469.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0% ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ ไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 600.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากปี 2568

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2569

บริษัทฯ ประเมินว่าในปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและยุโรป ความผันผวนของราคาพลังงาน แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของประเทศมหาอำนาจ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต และภาคการส่งออกทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะขยายตัวในช่วง 1.5–2.5% โดยมีแรงสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุน และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับต่ำซึ่งเอื้อต่อสภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก มาตรการด้านการค้าและภาษีของประเทศคู่ค้าสำคัญ ความผันผวนของราคาพลังงาน ตลอดจนภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการฟื้นตัวของกำลังซื้อและภาคการส่งออกในระยะต่อไป

ในส่วนของการคาดการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง บริษัทฯ มองว่าเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบ ต้นทุนค่าขนส่งระหว่างประเทศ และราคาวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของผลิตภัณฑ์กลุ่มฟิล์มและกาว ทั้งนี้ หากสถานการณ์ยืดเยื้อ อาจส่งผลให้เกิดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อและต้นทุนการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกเพิ่มเติม

แม้จะมีปัจจัยท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าความต้องการใช้สินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ และธุรกิจขนส่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ใช้ผลิตภัณฑ์หลากหลายของบริษัทฯ ยังคงมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีอุปสงค์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน รักษาความสามารถในการทำกำไร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รักษาระดับการเติบโตของรายได้และกำไร

พีเอ็มซี ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับตลาดที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตและมีกำลังซื้อที่เหมาะสม โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเพื่อการดำรงชีวิต

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการเติบโตของกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ภายใต้ภาวะต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่ยังมีความผันผวน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ โดยเฉพาะการบริหารจัดการด้าน Supply Chain การคัดเลือกและกระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม รวมถึงการเจรจาต่อรองกับผู้จำหน่ายเพื่อรักษาต้นทุนให้อยู่ในเกณฑ์ที่แข่งขันได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดของเสียในกระบวนการผลิต และการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2569 บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **"เส้นทางสู่อนาคตสีเขียว" (Journey to the Green Future)** โดยเรามุ่งเน้นการเติบโตแบบองค์รวมภายใต้กลยุทธ์ **"Hybrid Growth"** ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งในตลาดควบคู่ไปกับการบริหารจัดการมิติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและยึดมั่นในข้อเท็จจริง

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2569

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารมีความตั้งใจที่จะยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรผ่านการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนจากโครงการ Solar Rooftop เพื่อช่วยควบคุมต้นทุนและลดผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้เรายังคง

เดินหน้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุกลุ่มกาวสูตรน้ำและนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในระดับสากล โดยมุ่งหวังที่จะบริหารจัดการของเสียจากการผลิตให้ลดน้อยลงที่สุดตามศักยภาพของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

สำหรับมิติด้านสังคม เราเชื่อมั่นว่ารากฐานที่สำคัญที่สุดคือความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างสูงสุดกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและมาตรการป้องกันอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานให้เหลือน้อยที่สุดตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมุ่งปลูกฝังแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเรียนรู้และกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

ในด้านบรรษัทภิบาล เรายังคงยึดถือความโปร่งใสและจริยธรรมเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าทุกการเติบโตของเราเป็นไปอย่างเป็นธรรมและตรวจสอบได้ ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าการก้าวเดินอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและการปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ PMC สามารถมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและสร้างความสำเร็จร่วมกับทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่องในปี 2569 นี้

ต่อนักลงทุนสัมพันธ์พีเอ็มซี:

อีเมล: ir@pmclabel.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสถียรและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหารโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว