

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2568

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 2/2568 รายได้โดยรวมลดลงจากรายได้รวมในไตรมาส 2/2567 แต่ธุรกิจยังสามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้ดีขึ้นได้ แม้ว่าธุรกิจจะยังได้รับผลกระทบโดยอ้อมจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากช่วงหลังโควิด และภาวะสงครามในทวีปยุโรป รวมถึงผลกระทบจาก Energy Crisis รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียดจากการประกาศยกระดับภาณูนาเข้าของประธานาธิบดีประเทศสหรัฐอเมริกาทำให้ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอตัวอย่างรุนแรง

อัตรากำไรขั้นต้นเติบโตต่อเนื่องแม้จะประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

พีเอ็มซีสามารถเพิ่มระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้จากการเจรจาต่อรองค่าวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

เน้นกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

พีเอ็มซี มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายเข้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องโดยยังสามารถรักษาระดับการเติบโตของยอดขายเข้าไปในกลุ่มดังกล่าวได้ดี ทำให้สามารถเพิ่มระดับกำไรขั้นต้นและรักษาระดับกำไรสุทธิไว้ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีระดับอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ขยายฐานการเติบโตสู่ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

พีเอ็มซี มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายและขยายฐานการเติบโตผ่านผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตเช่นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

สรุปผลประกอบการไตรมาส 2/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 198.86 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 198.25 ล้านบาท ลดลง 10.2% จากไตรมาส 1/2568 และลดลง 6.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 42.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลง 10.2% จากไตรมาส 1/2568 นอกจากนี้บริษัทยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับ 21.4% ในไตรมาส 2/2568
- EBITDA 23.17 ล้านบาท ลดลง 21.5% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 9.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ 11.05 ล้านบาท ลดลง 29.6% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 8.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
 คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2568

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 2/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					6 เดือน		
งบกำไรรวม	Q2/2025	Q1/2025	Q2/2024	% QoQ	% YoY	6M 2025	6M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	198.25	220.78	211.92	(10.2%)	(6.4%)	419.03	432.15	(3.0%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	--	--	0.00	0.00	--
รายได้อื่น	0.61	0.29	0.46	110.9%	31.3%	0.89	1.23	(27.6%)
รวมรายได้	198.86	221.06	212.38	(10.0%)	(6.4%)	419.92	433.39	(3.1%)
ต้นทุนขาย	155.81	173.50	170.06	(10.2%)	(8.4%)	329.31	346.40	(4.9%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมอื่นๆ)	42.44	47.28	41.86	(10.2%)	1.4%	89.72	85.75	4.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.71	0.39	0.02	84.0%	3,181.5%	1.10	2.84	(61.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.32	9.89	9.28	(5.7%)	0.4%	19.21	19.13	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.13	14.46	13.97	11.6%	15.5%	30.59	27.67	10.6%
EBITDA	23.17	29.52	25.49	(21.5%)	(9.1%)	52.69	50.28	4.8%
ค่าเสื่อมราคา	6.29	6.69	6.45	(5.9%)	(2.4%)	12.98	12.92	0.4%
EBIT	16.88	22.83	19.05	(26.1%)	(11.4%)	39.71	37.35	6.3%
ต้นทุนทางการเงิน	2.79	3.16	3.95	(11.8%)	(29.4%)	5.95	7.63	(22.0%)
EBT	14.09	19.67	15.09	(28.4%)	(6.7%)	33.75	29.72	13.6%
ภาษีเงินได้	3.04	3.97	3.02	(23.5%)	0.7%	7.01	5.72	22.5%
กำไรสุทธิ	11.05	15.70	12.08	(29.6%)	(8.5%)	26.75	24.00	11.4%

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ 198.25 ล้านบาท ลดลง 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์

พีเอ็มซี มีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ, ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม, ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนการขาย ในกลุ่มกระดาษ 52%, กลุ่มฟิล์ม 25%, ฉลากพิเศษ 18% และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ 5%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					6 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q2/2025	Q1/2025	Q2/2024	% QoQ	% YoY	6M 2025	6M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	102.11	119.63	125.03	(14.6%)	(18.3%)	221.74	265.65	(16.5%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	49.06	49.39	60.69	(0.7%)	(19.2%)	98.45	112.50	(12.5%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	10.82	10.60	0.91	2.1%	1,084.2%	21.42	1.33	1,506.0%
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	36.26	41.15	25.28	(11.9%)	43.4%	77.41	52.68	47.0%
รวมรายได้จากการขาย	198.25	220.78	211.92	(10.2%)	(6.4%)	419.03	432.15	(3.0%)

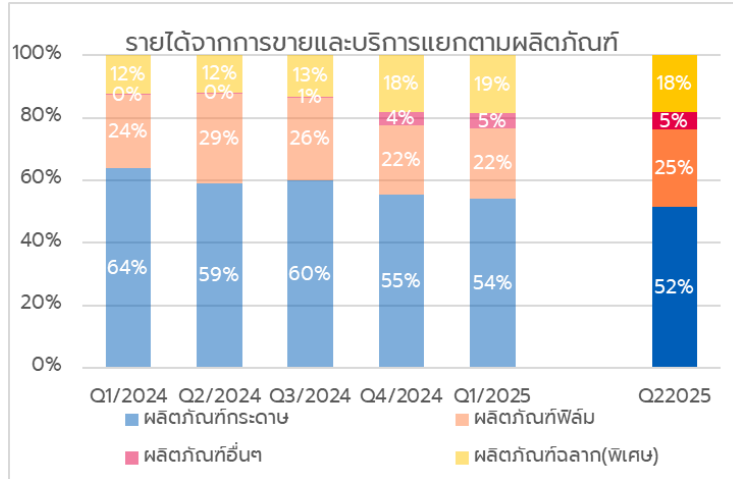
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขายเท่ากับ 102.11 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 ลดลง 14.6% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 18.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม : ยอดขายเท่ากับ 49.06 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 ลดลง 0.7% จากไตรมาสก่อน และลดลง 19.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ : ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษมียอดขายเท่ากับ 36.26 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 ลดลง 11.9% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 43.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากในปี 2568 ความต้องการ ฉลากชนิดที่ใช้ในอุณหภูมิต่ำ โดยเฉพาะ รวมถึงฉลากกาวยางสองชั้น มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คือการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นฉลากชนิดอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นหรือเป็นผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเป็นส่วนน้อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2568

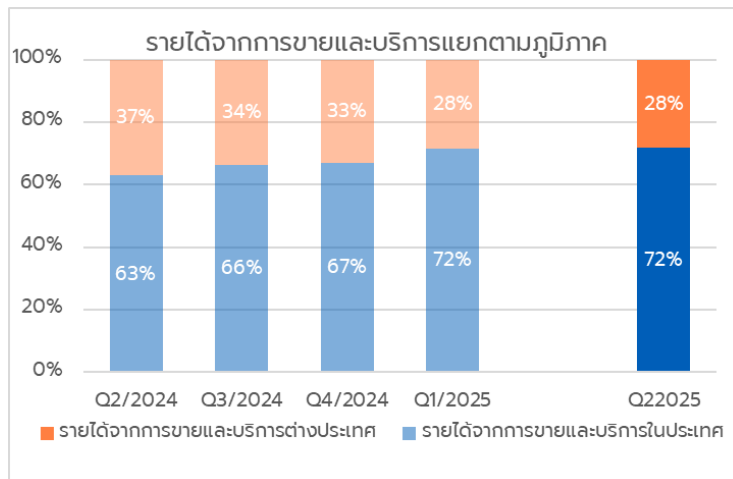


โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามภูมิภาค

พีเอ็มซี มีสัดส่วนรายได้จากการขายในตลาดในประเทศ 72% และขายต่างประเทศ 28% จากยอดขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 2/2568 โดยสัดส่วนการขายในตลาดต่างประเทศประสบภาวะตั้งเครียดจากภาวะเงินเฟ้อและการซึมตัวจากนโยบายทางภาษีของสหรัฐอเมริกา

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					6 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามปลายทาง	Q2/2025	Q1/2025	Q2/2024	% QoQ	% YoY	6M 2025	6M 2024	% YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	142.67	158.21	133.39	(9.8%)	7.0%	300.88	281.38	6.9%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	55.58	62.57	78.53	(11.2%)	(29.2%)	118.15	150.78	(21.6%)
Total Sales	198.25	220.78	211.92	(10.2%)	(6.4%)	419.03	432.15	(3.0%)

หมายเหตุ: ตัวเลขการระหว่างกันของบริษัท



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 155.81 ล้านบาท ลดลง 10.2% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 8.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 21.4% ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันจากไตรมาสที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 25.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากประมาณหนี้สงสัยจะสูญตามหลัก TFRS 9 รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 9.32 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมถึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 16.84 ล้านบาท

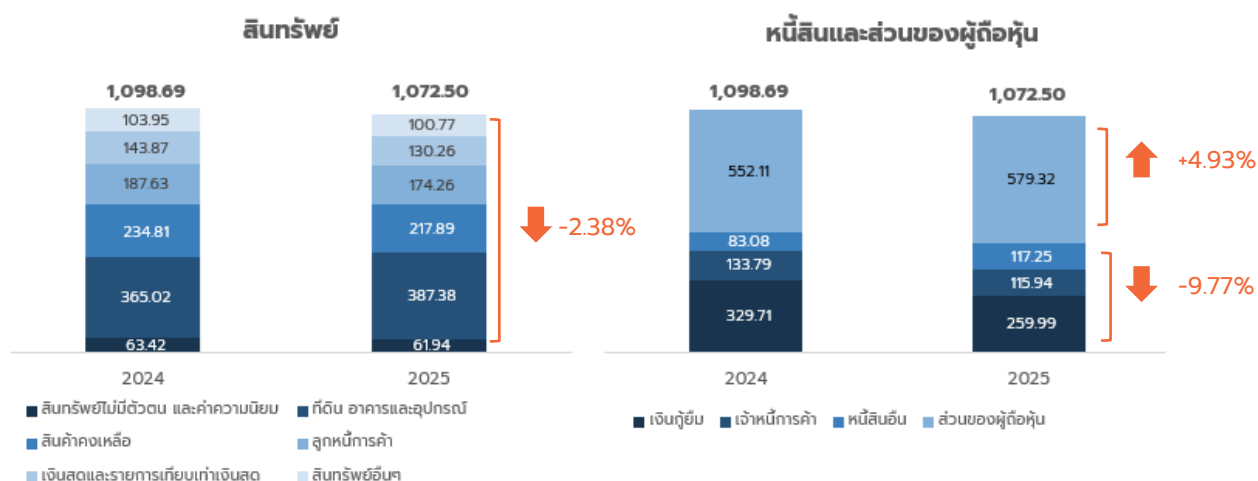
บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2568

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 23.17 ล้านบาท ลดลง 21.5% จากไตรมาสที่แล้ว และลดลง 9.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทำให้กำไรสุทธิรวมของไตรมาสนี้ ปิดที่ 11.05 ล้านบาท ลดลง 29.6% จากไตรมาสที่แล้วและลดลง 8.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินรวมไตรมาส 2/2568

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 1,072.5 ล้านบาท ลดลง 2.38% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า และ สินค้าคงเหลือ เนื่องจากยอดขายที่ลดลงกว่ายอดขายใน ไตรมาส 4/2567

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 493.18 ล้านบาท ลดลง 9.77% ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและยาวที่ใช้ในการลงทุนในเครื่องจักรใหม่

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 579.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.93% จากปี 2567

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

แม้ว่า การทรงตัวของเศรษฐกิจ การคาดการณ์ GDP จะเติบโตที่ รอบ 1.8%-2.3% โดยมีปัจจัยหนุนจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัว การส่งออกที่สูงกว่าที่คาดการณ์ และการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากแรงสนับสนุนของนโยบายภาคต่อได้สหรัฐอเมริกา และกิจกรรมภายในประเทศเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ แต่ พีเอ็มซี ยังมองแนวโน้มของธุรกิจในระดับคงตัว โดยยังมีปัจจัยเสี่ยง คือ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในตอนแรก และความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อีกทั้งจีนที่เป็นอีกหนึ่งยักษ์ใหญ่ของโลกยังมีแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจลงอีก เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้ พีเอ็มซี ยังต้องดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง อย่างไรก็ตาม หากเศรษฐกิจมีการเติบโตทางด้านอุปโภคบริโภค แน่นอนว่าจะส่งผลบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รักษาระดับการเติบโตของรายได้และกำไร

พีเอ็มซี คงกลยุทธ์การรักษาตลาดในประเทศให้เติบโตต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และยังสามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้พัฒนาได้

การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการเติบโตของกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการทาง Supply Chain ด้วยการค้นหาผู้ขายที่เหมาะสม รักษาระดับราคาและคุณภาพของสินค้า ควบคุมของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสามารถพัฒนาและเติบโตต่อไปได้

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ก้าวต่อไปของบริษัทฯ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการต่ออายุการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ควบคู่ไปกับการรับรองการผลิตสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้จาก The Association of Plastic Recyclers ซึ่งบริษัทฯ ได้รับมาตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างไม่หยุดยั้ง โดยยังคงมุ่งเน้นการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ และการเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

ต่อนักลงทุนสัมพันธ์พีเอ็มซี:

อีเมล: ir@pmclabel.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว