

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาส 1/2568 รายได้โดยรวมอยู่ในระดับเดียวกับรายได้รวมในไตรมาส 1/2567 แต่ธุรกิจสามารถก่อให้เกิดระดับกำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นได้ แม้ว่าธุรกิจจะยังได้รับผลกระทบโดยอ้อมจากภาวะเศรษฐกิจที่ซึมตัวจากช่วงหลังโควิด และภาวะสงครามในทวีปยุโรป รวมถึงผลกระทบจาก Energy Crisis รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียดจากการประกาศยกระดับภาษีนำเข้าของประธานาธิบดีประเทศสหรัฐอเมริกาทำให้ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอตัวอย่างรุนแรง

อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องแม้จะประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

พีเอ็มซีสามารถเพิ่มระดับอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิได้จากการเจรจาต่อรองค่าวัตถุดิบต่าง ๆ รวมถึงการปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

เน้นกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

พีเอ็มซี มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายเข้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องโดยยังสามารถรักษาระดับการเติบโตของยอดขายเข้าไปในกลุ่มดังกล่าวได้ดี ทำให้สามารถเพิ่มระดับกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิไว้ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีระดับอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ขยายฐานการเติบโตสู่ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

พีเอ็มซี มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายและขยายฐานการเติบโตผ่านผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตเช่นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

สรุปผลประกอบการไตรมาส 1/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 221.06 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 220.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จากไตรมาส 4/2567 แต่เพิ่มขึ้น 0.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 47.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 18.6% จากไตรมาส 4/2567 นอกจากนี้บริษัทยังสามารถเพิ่มระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับ 21.4% ในไตรมาส 1/2568
- EBITDA 29.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.6% จากไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 19.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ 15.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.9% จากไตรมาสก่อน และ เพิ่มขึ้น 31.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

งบกำไรขาดทุนรวมไตรมาส 1/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
งบการเงินรวม	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	220.78	216.01	220.24	2.2%	0.2%	220.78	220.24	0.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	--	--	0.00	0.00	--
รายได้อื่น	0.29	0.35	0.77	(18.0%)	(62.8%)	0.29	0.77	(62.8%)
รวมรายได้	221.06	216.36	221.01	2.2%	0.0%	221.06	221.01	0.0%
ต้นทุนขาย	173.50	176.14	176.34	(1.5%)	(1.6%)	173.50	176.34	(1.6%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมอื่นๆ)	47.28	39.86	43.89	18.6%	7.7%	47.28	43.89	7.7%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.39	1.05	2.81	(63.1%)	(86.3%)	0.39	2.81	(86.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.89	10.54	9.85	(6.2%)	0.5%	9.89	9.85	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.46	14.02	13.70	3.1%	5.6%	14.46	13.70	5.6%
EBITDA	29.52	21.15	24.78	39.6%	19.1%	29.52	24.78	19.1%
ค่าเสื่อมราคา	6.69	6.55	6.48	2.1%	3.2%	6.69	6.48	3.2%
EBIT	22.83	14.60	18.31	56.3%	24.7%	22.83	18.31	24.7%
ต้นทุนทางการเงิน	3.16	3.25	3.68	(2.7%)	(14.0%)	3.16	3.68	(14.0%)
EBT	19.67	11.35	14.63	73.3%	34.4%	19.67	14.63	34.4%
ภาษีเงินได้	3.97	2.27	2.70	74.8%	46.9%	3.97	2.70	46.9%
กำไรสุทธิ	15.70	9.08	11.93	72.9%	31.6%	15.70	11.93	31.6%

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ 220.78 ล้านบาท เติบโตขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากความพยายามของฝ่ายขายที่พยายามขยายตลาดในประเทศเพื่อทดแทนตลาดต่างประเทศที่ยังมีภาวะตั้งเครียดอยู่

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์

พีเอ็มซี มีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ, ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม, ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนการขาย ในกลุ่มกระดาษ 54%, กลุ่มฟิล์ม 22%, ฉลากพิเศษ 19% และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ 5%

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มสินค้า	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	119.63	119.74	140.61	(0.1%)	(14.9%)	119.63	140.61	(14.9%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	49.39	48.19	51.81	2.5%	(4.7%)	49.39	51.81	(4.7%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่น ๆ	10.60	8.60	0.42	233%	2,424.0%	10.60	0.42	2,424.0%
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	41.15	39.47	27.40	4.3%	50.2%	41.15	27.40	50.2%
รวมรายได้จากการขาย	220.78	216.01	220.24	2.2%	0.2%	220.78	220.24	0.2%

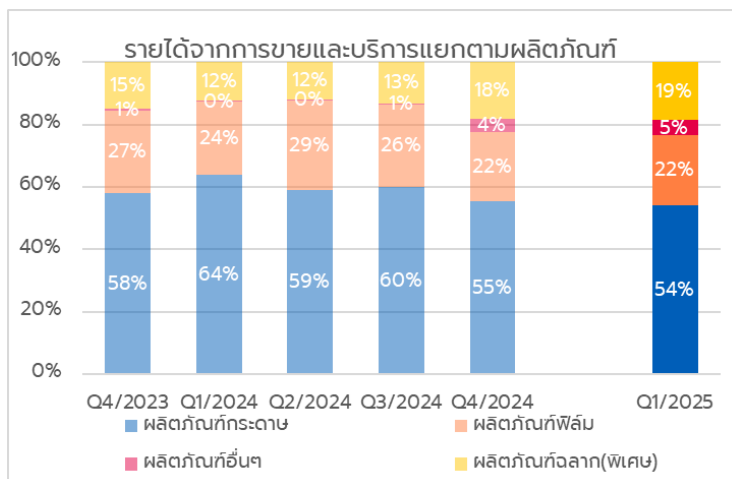
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขายเท่ากับ 119.63 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 ลดลง 0.1% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 14.9% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม : ยอดขายเท่ากับ 49.39 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 เพิ่มขึ้น 2.5% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 4.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว จากการขาดแคลนวัตถุดิบบางประเภท

ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ : ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษมียอดขายเท่ากับ 41.15 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 เพิ่มขึ้น 4.3% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 50.2% อันเนื่องมาจาก ฉลากชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมเฉพาะ กับฉลากที่ลอกได้มียอดขายปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงฉลากทาสองชั้น

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คือการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นฉลากชนิดอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นหรือเป็นผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งเป็นส่วนน้อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

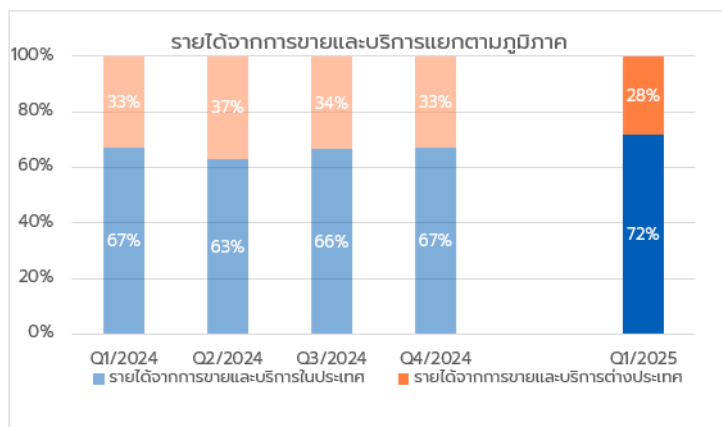


โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามภูมิภาค

พีเอ็มซี มีสัดส่วนรายได้จากการขายในตลาดในประเทศ 72% และขายต่างประเทศ 28% จากยอดขายและบริการรวม ณ ไตรมาส 1/2568 โดยสัดส่วนการขายในตลาดต่างประเทศประสบภาวะตึงเครียดจากภาวะเงินเฟ้อและการเฟ้อรอบนโยบายทางภาษีของสหรัฐที่เพิ่มความชัดเจนตอนใกล้สิ้นไตรมาส

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					3 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามปลายทาง	Q1/2025	Q4/2024	Q1/2024	% QoQ	% YoY	3M 2025	3M 2024	% YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	158.21	144.84	147.99	9.2%	6.9%	158.21	147.99	6.9%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	62.57	71.17	72.24	(12.1%)	(13.4%)	62.57	72.24	(13.4%)
Total Sales	220.78	216.01	220.24	2.2%	0.2%	220.78	220.24	0.2%

หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 173.5 ล้านบาท ลดลง 1.5% จากไตรมาสก่อน และ ลดลง 1.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 21.4% เติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 18.5%

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 24.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงการตั้งสำรองโครงการ EJIB ตามที่จ่ายจริง โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย 9.89 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมถึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 14.85 ล้านบาท

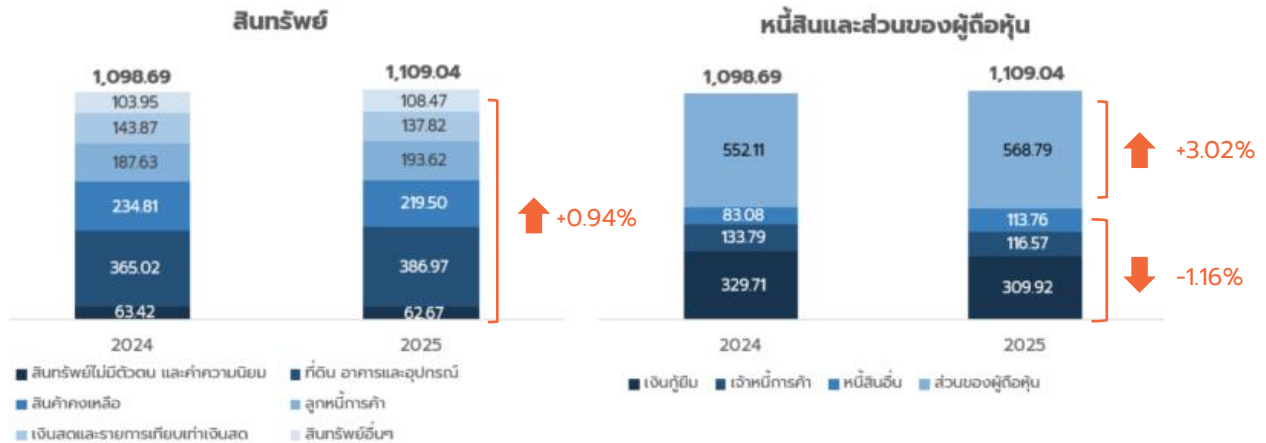
บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 29.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.6% จากไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 19.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทำให้กำไรสุทธิรวมของไตรมาสนี้ ปิดที่ 15.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.9% จากไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้น 31.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินรวมไตรมาส 1/2568

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ ไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 1,109.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.94% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และ สินทรัพย์ถาวร เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นกว่ายอดขายใน ไตรมาส 4/2566 รวมถึง การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของเครื่องจักรใหม่

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ ไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 540.25 ล้านบาท ลดลง 1.16% ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและยาวที่ใช้ในการลงทุนในเครื่องจักรใหม่

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ ไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 568.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.02% จากปี 2567

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2568

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.3-3.3 จากการสนับสนุนจากภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และในปี 2568 นี้คาดว่าจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยลงเหลือที่ระดับร้อยละ 1.75 ในไตรมาสแรก เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยเสี่ยง คือ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในตอนแรก รวมถึงความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อีกทั้งจีนที่เป็นอีกหนึ่งยักษ์ใหญ่ของโลกยังมีแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจลงอีก เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้ พีเอ็มซีดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง อย่างไรก็ดี หากเศรษฐกิจมีการเติบโตทางด้านอุปโภคบริโภค แน่แน่นอนว่าจะส่งผลบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2568

รักษาระดับการเติบโตของรายได้และกำไร

พีเอ็มซี คงกลยุทธ์การรักษาตลาดในประเทศให้เติบโตต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และยังสามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้พัฒนาได้

การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการเติบโตของกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการทาง Supply Chain ด้วยการค้นหาผู้ขายที่เหมาะสม รักษาระดับราคาและคุณภาพของสินค้า ควบคุมของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสามารถพัฒนาและเติบโตต่อไปได้

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ก้าวต่อไปของบริษัทฯ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการต่ออายุการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ควบคู่ไปกับการรับรองการผลิตสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้จาก The Association of Plastic Recyclers ซึ่งบริษัทฯ ได้รับมาตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างไม่หยุดยั้ง โดยยังคงมุ่งเน้นการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ และการเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

ต่อนักลงทุนสัมพันธ์พีเอ็มซี:

อีเมล: ir@pmclabel.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งเป้าว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใด ๆ ที่มีความหมายกำกวมเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหารโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว